

299

EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Abogado Néstor Rincón

Editado por:  **Fundación
Propuesta
PAIS**

Tomo
1/3

299

EJEMPLOS

PARA IR

DE LA CRISIS

AL ÉXITO

Abogado Néstor Rincón

Editado por:  **Fundación
Propuesta
PAIS**

Título de la obra:

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO.

Autor: Abogado Néstor Rincón.

Maquetación y Diseño Editorial: Concepto Creativo C.A.

Diseño Gráfico: Leonardo Leal.

Está autorizada la reproducción ilimitada del contenido de este libro por cualquier medio, respetando las fuentes y bibliografía que el autor uso.

Primera Edición: Diciembre 2017.

Editado por: Fundación Propuesta País.

Impreso en Venezuela.

ÍNDICE GENERAL

TOMO 1

AGRADECIMIENTOS.....9

PRESENTACIÓN DE LA OBRA.....11

CAPÍTULO 1

Hacer realidad los sueños, es posible.....15

CAPÍTULO 2

Las empresas son prosperas
Cuando funcionan en pro de los cuidados.....83

CAPÍTULO 3

¿Quién dijo que la basura
No puede ser un buen negocio?.....135

CAPÍTULO 4

Planificación del desarrollo sostenible del turismo
la solución económica de muchos.....195

TOMO 2

CAPÍTULO 5

Cómo hacer que un muro
Sea fuente de progreso económico.....309

CAPÍTULO 6

Sin importar los años que se tenga
siempre es posible adaptarse a los nuevos retos.....367

CAPÍTULO 7

¿Cuál es el plan para el crecimiento económico
de tu ciudad?.....431

CAPÍTULO 8

Claro que se puede ir de la crisis al éxito

Y sin magia, solo con un método comprobado.....471

TOMO 3

CAPÍTULO 9

¿Quiénes derrotaron la pobreza, la inseguridad,

La inflación y la corrupción, y lograron calidad

En salud y educación?545

CAPÍTULO 10

La planificación estratégica es un método probado

para alcanzar objetivos687

CAPÍTULO 11

¿Qué esperamos para ir por el éxito

y el desarrollo económico?.....777

ANEXO863

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme ser un emprendedor y constructor de empresas exitosas, de familia, amistades y alianzas de trabajo; consultor de empresas, instituciones públicas y de la sociedad civil; productor y moderador de programas de televisión y radio, articulista y autor de este libro que con orgullo dedico a mi país, Venezuela, el que considero mi mejor aporte como ciudadano.

Gracias a mis difuntos padres por sus enseñanzas, son la esencia de mi fuerza espiritual; a mi esposa e hijo, soportes e inspiración de mi vida; y a todas las personas con las que he compartido los valores de la amistad.

La realización de este libro requirió más de 12.000 horas de trabajo de investigación, análisis, evaluación, redacción y corrección, compartidas entre un grupo de 9 profesionales, que dedicados con pasión, convencimiento y compromiso con el país, decidimos ofrecerle a nuestra sociedad esta herramienta de orientación, sobre el cómo debemos conducirnos para superar la crisis que atravesamos y alcanzar nuestro desarrollo socioeconómico. Este equipo de ilustres venezolanos que me honré dirigir lo conformaron, la Licenciada Shirley Alborno, Dra. María Eugenia Soto, Licenciada María Verónica Meléndez, Licenciada Berioska Cubillán, Licenciado Jorge Eliecer Morán, abogado Ángel Parra Márquez, Licenciado en Diseño Gráfico Leonardo Leal y el Licenciado Carlos Charcousse, quienes merecen no solo mi eterno agradecimiento personal, sino el reconocimiento de toda la sociedad, por tratarse de venezolanos de condiciones humanas y ciudadanas ejemplares, que han puesto lo mejor de su intelecto para ayudar a la realización de esta obra.

Para honrar el esfuerzo realizado y cumplir el objetivo de este libro, hemos asumido como apóstoles, el compromiso de llevar el mensaje contenido en sus páginas a todos los rincones del país, para que en el menor tiempo posible no quede ningún venezolano que no conozca y entienda el camino al éxito como sociedad, y su derecho a defenderlo, tal como lo han hecho la mayoría de los ciudadanos del mundo.

Pensamientos que sirven de base filosófica a nuestra acción:

“..el buen ciudadano es aquel que procura la prosperidad de la sociedad por todos los medios a su alcance”. Adam Smith. (1723 – 1790).

Considerado el Padre de la economía moderna.

“..el buen ciudadano es aquel que no puede tolerar en su patria, un poder que pretende hacerse superior a las leyes”. Marco Tulio Cicerón (106 aC – 43 aC). Abogado, político, filósofo, escritor y gran orador romano.

PRESENTACIÓN DE LA OBRA

Antes de iniciar el recorrido por las páginas que vienen a continuación, es importante hacerse una pregunta, ¿realmente deseamos conocer si se puede ir de la crisis al éxito? Tener ese deseo permitirá disfrutar con mayor intensidad la experiencia que significa recorrer este libro e ir conociendo la diversidad de ejemplos que el autor ha recopilado, para mostrar cómo ha sido posible vencer el hambre, la inseguridad, la inflación y la corrupción; cómo es factible tener sistemas de salud y educación ideales. Se podría decir, con otras palabras, que sí es posible transformar las crisis en un éxito.

El Progreso y la prosperidad son alcanzables. Si se cuenta con la participación de todos y se trabaja de manera planificada, el desarrollo económico y el crecimiento sostenible, siempre son posibles en ciudades y países donde los planes estratégicos de desarrollo son frecuentemente utilizados y adecuadamente llevados a cabo.

Siendo lo anterior un hecho tangible, es interesante preguntarse, ¿Cómo se puede lograr el progreso y la prosperidad? Precisamente, este texto está lleno de ejemplos que no solo prueban que es posible solucionar problemas y aprovechar potencialidades de nuestras ciudades, sino que deja claramente comprobado que en esas ciudades y países, los buenos resultados han sido logrados gracias a un método sencillo de aplicar y que amerita la participación de todos, representantes de entes públicos y de los privados, como también de los ciudadanos.

Este es un libro lleno de buenas noticias, que pueden ir más allá de la imaginación, pero lo mejor es que está basado sobre hechos reales, que también pueden suceder en nuestras ciudades, si así nos lo proponemos.

¿Te imaginas lo siguiente?: Vivir en la ciudad con la mayor cantidad de homicidios del mundo y que luego sea una muy segura y además, premiada en innovación; o en una ciudad, donde la basura en lugar de ser un problema de salud, la conviertan en un negocio limpio y que produzca mucho dinero; o quizás en un país pobre que luego se convierta en uno rico, o tal vez en otro que con menos reservas petroleras que el tuyo, otorgue a sus jubilados una pensión de tres mil dólares mensuales.

Es importante acotar que los ejemplos anteriores son hoy una realidad en ciudades latinoamericanas y europeas. También en países enteros, Noruega es uno que marca pauta en su manejo del petróleo, mientras que Alemania, Suiza y Vietnam dejaron la pobreza; por sólo mencionar tres que ahora son ricos.

Y la noticia más impactante y positiva de todas es, que los logros son

alcanzables gracias a un método, que no es secreto, que es sencillo de aplicar y que no solo decenas de países lo utilizan, sino que en cientos de ciudades su aplicación trae beneficios y prosperidad a sus habitantes. Además, instituciones internacionales como la ONU, la OEA, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, entre tantas otras, promueven, impulsan, recomiendan, apoyan y practican esta metodología.

Debemos incluir entonces como la mejor noticia, que en Venezuela también es posible aplicar el referido método, pues hasta la constitución nacional manda su aplicación. Podemos decir con propiedad, que existe una solución a la crisis socioeconómica del país y que no depende de una persona, ni de un partido, ni de un grupo en particular, sino de la aplicación de esta metodología que exige la participación de todos, tal como ha sido ejecutado en tantos lugares de América, Europa, Asia, África y Oceanía. Así lo veremos en los 11 capítulos que forman parte de esta experiencia, cultivadora, recreativa, informativa y sin igual, que representa disfrutar el contenido de este libro.

La metodología de la planificación estratégica, es la clave, porque está comprobada su eficacia en primer lugar; en segundo lugar, porque su éxito se constata con el alcance de objetivos medibles y que se acuerdan al inicio del plan, obviamente se hace en conjunto entre los sectores público y privado, y los ciudadanos, por tanto, no es una decisión exclusiva de una parte, ni tiene basamentos en promesas, ni discursos, ni son parte de un anuncio promocional, sino que los resultados concretos son medidos por su impacto real según fue planificado. Entonces, la diferencia para lograr los buenos resultados, con lo que pasa en Venezuela, es la aplicación adecuada del método de la planificación en sus municipios, estados y el país en general.

El autor de esta obra escrita se fijó como objetivos comunicacionales los siguientes:

1. Mostrar ejemplos de resultados tangibles y visibles en materia económica, de salud, de seguridad, educación, etc., en ciudades y países de los 5 continentes, que los han logrado utilizando la planificación estratégica.

2. Que el libro se convierta en una herramienta comunicacional que contribuya de manera clara, sencilla e ilustrada, a que los ciudadanos sin distinción de nivel social, educativo o cultural, perciba que es factible alcanzar logros con planificación.

3. Que esta obra permita difundir información sobre el artículo 299 de la Constitución Nacional, y los beneficios que su aplicación traería a la

población. Así como sobre la planificación estratégica, como método de trabajo, incluyendo ejemplos didácticos e ilustrativos que faciliten la comprensión del tema.

4.Ofrecer a los ciudadanos, una herramienta convincente en la que puedan apoyar sus sueños, con la certeza de que podrán convertirlos en realidad, y en consecuencia, que un futuro mejor sí es posible.

5.Buscar que las personas disfruten un recorrido por el mundo de manera entretenida, y que sientan que sí hay solución a los problemas. Igualmente, que existen formas de aprovechar las potencialidades de su ciudad y país, y es posible con un método probado: La Planificación Estratégica, ya que es aplicable sin inconvenientes e invita a la participación de todos.

6.Dejar un mensaje claro, que tanto el presente como el futuro pueden ser mejores; que la esperanza no es en vano, que los deseos se pueden convertir en objetivos y estos pueden ser alcanzados con planificación estratégica.

7.Dar a conocer que la utilización de planes de desarrollo es algo común en la mayor parte del planeta; que el trabajo conjunto entre el Estado y la iniciativa privada es parte del día a día en esos lugares, y que la participación de los ciudadanos también es parte permanente de esa mancomunidad estratégica, en pro del beneficio de todos.

La propuesta del autor no es un plan de desarrollo ya terminado, está claro que dicho plan depende de una construcción colectiva y mediante el método de la planificación. Tampoco pretende dar clases de esa metodología. El autor propone: “Apliquemos la diferencia comprobada (Planificación Estratégica), exactamente como lo manda la Constitución en su artículo 299”.

Finalmente, deja una invitación abierta a los lectores, a que participen tanto en la difusión del mensaje contenido en el libro, como a la distribución de éste, y a hacerlo, de manera activa para solucionar los problemas y aprovechar las potencialidades de la ciudad que habita.

CAPÍTULO 1

" HACER REALIDAD
LOS SUEÑOS ES POSIBLE "



Medellín, la ciudad más innovadora del mundo

La ciudad compitió con Tel Aviv y Nueva York. El premio lo entrega Citi y The Wall Street Journal.

Por: REDACCIÓN ELTIEMPO.COM Y MEDELLÍN | de marzo de 2013, 12:59 pm

Comentar

Medellín fue elegida como la ciudad más innovadora del mundo, en el marco del concurso City of the Year, que organizan The Wall Street Journal y Citigroup. La capital antioqueña compitió con Nueva York y Tel Aviv, la decisión dependió de una votación por Internet. ('En innovación, podemos ganarle a Nueva York': alcalde de Medellín)

Facebook

Twitter

Los organizadores del concurso valoraron de Medellín procesos de desarrollo emprendidos en los últimos años como la reducción de emisiones de CO2, la creación de espacios culturales y la reducción de la criminalidad. (Vea las imágenes de las obras que llevaron a Medellín a este reconocimiento)

Google+

Linked in

El Urban Land Institute (ULI) tomó en cuenta la construcción de infraestructuras integradas de transporte público que, además de reducir las emisiones de CO2, han contribuido al desarrollo social de zonas marginadas, la reducción de los índices de criminalidad, la construcción de equipamientos y de espacios culturales y la gestión de servicios públicos. (Lea también: El 'gringo' que le sonrió a la Medellín innovadora)

Enviar

"Pocas ciudades se han transformado como lo ha hecho Medellín. Las tasas de homicidio han caído en un 80 por ciento entre 1991 y 2010. La ciudad construyó librerías públicas, parques y colegios en zonas pobres", señaló el ULI en un comunicado.

Marcel Patiño, director de la Banca Corporativa e Inversiones Citi, reconoció el trabajo de Empresas Públicas de Medellín (EPM) y su énfasis en temas como la educación y el desarrollo significativo del transporte público. Pero lo que más sorprendió a los jurados fue la disminución de la tasa de criminalidad.

"Estamos convencidos de que en las ciudades la combinación de innovación, capital y una población pujante es la clave del éxito para generar desarrollo. Medellín cuenta con esas tres prácticas, y por eso nos entusiasma que sea la ganadora", aseguró Patiño.

Inicialmente se postularon 200 ciudades del mundo. Después de un filtro quedaron solo las 25 mejores. Entre ellas solo había dos de América Latina: Sao Paulo y Medellín. Finalmente, los organizadores escogieron la capital antioqueña entre las tres finalistas.

Tras conocer la noticia, el alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria, manifestó su alegría por la distinción: "Es un logro histórico reconocimiento para nuestra ciudad, nuestra institucionalidad y, sobre todo, para nuestra gente".

Reseña periodística del periódico El Tiempo, con motivo de la elección mundial de Medellín como la ciudad más innovadora. Marzo de 2013.

Apartado 1

LA CIUDAD DEL CRIMEN
¿CÓMO SALIR DE UNA CRISIS INFERNAL Y SANGRIENTA?

La ciudad experimentó uno de los episodios más trágicos de su historia, al ser el foco de conflictos políticos, económicos y sociales...

Entre 1980 y 1990, debido a las elevadas tasas de crímenes y en particular de homicidios, Medellín figuró como una de las capitales más peligrosas del mundo, apareciendo en escena el famoso Cartel de Medellín, que controlaba el negocio de las drogas. La ciudad experimentó uno de los episodios más trágicos de su historia, al ser el foco de conflictos políticos, económicos y sociales derivados de la lucha del Estado contra grupos paramilitares, guerrilleros y poderosos narcotraficantes, a la cabeza de los cuales se situó “El Patrón” de los criminales, Pablo Escobar Gaviria, jefe de la poderosa banda. Un carnicero con fama de gentil que, haciendo explotar bombas desparramó carne humana sobre media Colombia.

El terror y la muerte alimentaban las peores pesadillas de una población que se sentía acorralada en sus propias casas. Nadie salía tranquilo; transitar de una ciudad a otra libremente, ya no fue posible. Las calles y carreteras eran escenarios de crímenes dantescos, a la vista de quienes se atrevían a salir. Todavía se escuchan historias de taxistas que narran casos de sicariatos en plena vía pública, donde criminales con voz cortante al paso de la escena de una muerte, aún con la sangre caliente, les imponían con amenazas: “*No mire, no es con usted. ¿Qué o qué?*”, a lo que los conductores, en silencio y con piernas temblorosas, respondían

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

tocando el acelerador de sus carros suavemente, y que no pareciera una huida, para no despertar dudas en los temidos sicarios, sobre su intención respecto a lo que acababan de ver.



Medellín de finales de los años 70 e inicio de los 80, mostraba un apacible ambiente; quizás no era imaginable el infierno que estaba por venir.
(Recuperado de: skyscrapercity.com)

El terror y la muerte alimentaban las peores pesadillas de una población que se sentía acorralada en sus propias casas...



Portadas como la de la imagen, del periódico El Colombiano, eran comunes en los medios impresos; incluyendo casos como el reseñado, una bomba contra sus instalaciones. Un ejemplo más de la clase de ciudad infernal en la que se había convertido Medellín.

Recuperado de: pitchcortometraje.wordpress.com

El peligro de ser víctima de uno de los tantos grupos criminales aumentó a niveles tan altos que la ciudad llegó a considerarse como la más violenta del mundo, en una época en la que la detonación de una bala o la explosión de una bomba podían determinar el destino de cualquier persona.

NADIE ESTÁ A SALVO. EL HIJO DE UN MINISTRO QUEDA HUÉRFANO

“Antes de morir, él me había llamado para preguntarme si había hecho mis tareas [luego] llegó el carro acribillado y lo transportamos a una camioneta de los escoltas, lo llevamos a la clínica y ya no había nada que hacer”¹. El relato pertenece a Rodrigo Lara Restrepo, quien para ese entonces contaba con ocho años de edad y era el hijo de Rodrigo Lara Bonilla, ministro de Justicia del Presidente Belisario Betancurt, asesinado por matones del Cartel de Medellín en 1989. Este ministro había sido sentenciado a muerte por el propio Pablo Escobar, por iniciar investigaciones que demostraban su vinculación con el narcotráfico, hecho que eliminó la pretendida carrera política del temido capo, que hasta entonces se bregaba un curul del parlamento.

El relato pertenece a Rodrigo Lara Restrepo, quien para ese entonces contaba con ocho años de edad y era el hijo de Rodrigo Lara Bonilla, ministro de Justicia.



Cuando los capos del narcotráfico en Colombia decidieron hacer la guerra al Estado y sin importarles el daño a los ciudadanos, asesinar a un ministro formó parte del acontecer de esa urbe convertida en una “ciudad sangrienta”. *Recuperado de: radionacional.co*

1. Tomado de Las víctimas de Escobar, ayer y hoy de Arturo Wallace, en www.bbc.com, 2 de diciembre 2013

Los autores materiales de este y otros horrendos homicidios, fueron jóvenes asesinos reclutados de las barriadas pobres de la ciudad, a quienes los líderes del narcotráfico como Pablo Escobar, con una estrategia de seducción que ofrecía una vida ostentosa, “de lujo”, gracias al dinero que produce la droga, los hacían soñar con un ascenso social, que en la práctica era caracterizado por noches de parranda, la compañía de mujeres hermosas a las que le podían pagar, buena ropa y potentes vehículos y motos; pero sobre todo mucho dinero para sacar a sus familias de la pobreza. Así fue como se crearon grandes legiones de jóvenes sicarios que competían en número y armamento con los policías de la ciudad, quienes después de una orden de “El Patrón”, que puso precio a sus cabezas, comenzaron a asesinar. Fue una época de barbarie; de lo irracional, del caos, con tal impacto psicosocial en la población que, aturdida, reaccionó de varias formas, una de ellas incluso para admirar al famoso capo.

**Fue una época de barbarie; de lo irracional,
del caos, con tal impacto psicosocial
en la población que, aturdida, reaccionó
de varias formas.**

EL ASESINATO DE UN POTENCIAL PRESIDENTE EN PLENO MITIN

“Galán se subió, y de pronto noté que se había resbalado. Yo acababa de tomar una foto, y en milésimas de segundos pensé que esa foto no servía. [...] Pero segundos después me di cuenta que no se había caído, sino que le estaban disparando” ². Y es que no era fácil identificar lo que estaba sucediendo en la plaza principal del municipio Soacha, en el departamento de Cundinamarca, la noche del 18 de agosto de 1989, cuando una ráfaga de disparos acabó con la vida de Luis Carlos Galán, precandidato presidencial por el Partido Liberal.

2. Tomado de *El día que mataron a Galán, crónica triste de una tragedia anunciada* en www.cromos.elespectador.com, 18 de agosto 2015.

José Herchel Ruiz fue el fotógrafo que, sin estar seguro de lo que sucedía, retrató el fatídico episodio en el que perdió la vida, quien según las encuestas, sería el ganador en las elecciones presidenciales de Colombia de 1990.

**... para accionar sus potentes
ametralladoras, cuyo traqueteo de disparos
se confundía con la explosión de las varillas
y cohetes de festejo en el cielo.**

Los asesinos aprovecharon la algarabía y aturdimiento que producía el ruido de los fuegos artificiales, para accionar sus potentes ametralladoras, cuyo traqueteo de disparos se confundía con la explosión de las varillas y cohetes de festejo en el cielo. Mezclada con el humo de las bombas pirotécnicas, subía el alma del infortunado político, enemigo público del narcotráfico y partidario de la extradición de narcos a los Estados Unidos. Galán fue otra víctima de “El Patrón del Mal”.

**...“El Patrón” estaba usando el poder del
dinero que producía su “exitoso negocio”
de exportación de cocaína a los Estados
Unidos de Norteamérica, poder que
usaba para avanzar en su carrera política
alternativa, al punto de haber llegado
a pertenecer a la cúpula del partido
fundado por Galán.**

Tiempo atrás, antes del asesinato: *“Cuando Luis Galán se entera de que Pablo Escobar es narcotraficante, él mismo viene a la ciudad de Medellín, y en el Parque Berrío, que es emblemático expulsa a Pablo Escobar del (partido) Nuevo Liberalismo”* ,contó Jhon Jairo Velásquez,

alias “Popeye”, sicario y mano derecha de Escobar. El precandidato se había unido a su amigo, el ministro Lara Bonilla (asesinado tiempo después), para acabar con las aspiraciones políticas de “El Patrón”, quien estaba usando el poder del dinero que producía su “exitoso negocio” de exportación de cocaína a los Estados Unidos de Norteamérica, poder que usaba para avanzar en su carrera política alternativa, al punto de haber llegado a pertenecer a la cúpula del partido fundado por Galán.



Portada del periódico El Tiempo, reseñando el asesinato del candidato presidencial Luis Carlos Galán. El magnicidio no faltó a la cita del horror convocada por “El Patrón del Mal”, Pablo Escobar Gaviria.

Recuperado de: eltiempo.com

**LA CONSPIRACIÓN PARA ASESINAR
AL POTENCIAL PRESIDENTE**

Acordaron reunir tres grupos de sicarios, conformado cada uno por cinco tiradores. Se ubicaron en la plaza principal de Soacha, portando carnets del ejército, armados con subametralladoras Atlanta calibre 9mm, MP-5, Ingram 380 y fusiles Galil para cumplir la orden de “El Patrón” de acabar con la vida del caudillo liberal. Para su huida utilizarían ocho vehículos de camuflaje.

Se ubicaron en la plaza principal de Soacha, portando carnets del ejército, armados con subametralladoras... Para su huida utilizarían ocho vehículos de camuflaje.

Una vez que Galán subió a la tarima, comenzó a saludar a quienes vitoreaban, y a estrechar la mano de su equipo de campaña que lo rodeaba en la tarima. Fue acercándose al micrófono para presentar un discurso preparado para la ocasión. El reloj marcaba las 8:45; una noche raramente más calurosa, la de aquel fatídico 18 de agosto. De pronto, se oyeron lo que parecía una secuencia de fuegos artificiales del tipo triqui traquí, como se les conoce en Venezuela a los cohetes que se lanzan en Navidad amarrados con la misma mecha de pólvora, y su sonido es similar al producido por las armas de fuego. La multitud se entusiasma y grita, aupando la campaña del futuro presidente, sin percatarse de que el sonido de las explosiones no eran los fuegos artificiales, sino Rueda Rocha, quien disparaba su Ingram calibre punto 380, arma con la que logró impactar el cuerpo del famoso político, según el estudio de balística. Fue una gran ráfaga de fuego y plomo, con la que le quitó la vida al prometedor líder y potencial presidente de Colombia.

**ATENTAR CONTRA UN POLÍTICO
LO PAGA EL AGRESOR CON SUVIDA**

La conmoción que causa, a nivel nacional e internacional, la muerte de un político o una personalidad pública, hace que todos los ojos de la sociedad volteen a perseguir a los culpables y a exigir para ellos el máximo castigo.

Asesinar a una personalidad importante, como un líder político, en cualquier país del mundo, está vetado para todos los sicarios y organizaciones criminales; es un *“código que imponen las mafias a sus miembros”* y que nadie debe violar, según el relato de un poderoso jefe de una gran familia vinculada con enfrentamientos en Venezuela. Para atentar contra una persona de interés público, la condición mafiosa es hacerlo después que deje de representar ese rol.

La razón que históricamente arguyen, es que cuando algún miembro de las bandas criminales lo viola, trae consecuencias nefastas para la misma organización criminal que lo permite, entre ellas, la muerte del mismo delincuente que lo viola y grandes pérdidas económicas para la organización.

La conmoción que causa, a nivel nacional e internacional, la muerte de un político o una personalidad pública, hace que todos los ojos de la sociedad volteen a perseguir a los culpables y a exigir para ellos el máximo castigo. Se activan todos los mecanismos del Estado en contra de la organización mafiosa que acoja a los violadores de esta “norma”. Eso implica que las actividades económicas que desarrolla la organización mafiosa se vean afectadas, porque comienzan a ser monitoreadas de cerca y sus negocios obstaculizados.

Los políticos han defendido este código criminal por siglos, por ser los beneficiarios de su cumplimiento, y Colombia no iba a ser una excepción. Se podría decir que estos asesinatos casi nunca quedan impunes, y sus autores son severamente sancionados, debido a las repercusiones que tiene en la vida pública de ciudadanos, medios de comunicación y sociedad en general, que se unen para exigir justicia. Por eso es muy raro ver atentados contra dirigentes políticos. Solo hombres que piensan que ya no tienen nada que perder, apuestan a este tipo de “encargos”, a sabiendas de que no volverán a ver a sus hijos y demás seres queridos. “*A ese no me lo toques todavía, porque es una personalidad pública*”, fue la orden que le escuchó a un jefe mafioso, una víctima de secuestro que presencié una conversación mientras se mantenía en cautiverio.

No obstante, en el caso del asesinato de Luis Carlos Galán, su ejecutor, Jaime Eduardo Rueda Rocha, no tuvo alternativas, no podía resistirse a la orden del temido Pablo Escobar que, según el decir de parroquianos paisas, en esa época con solo nombrarlo “*a uno se le enfriaba la sangre*”. No había marcha atrás, Rueda Rocha tenía que cumplir la orden o moriría. Pablo, como le llamaban sus allegados, ya estaba enfrentado al gobierno en una especie de “*guerra contra todos*”. Nadie podía desobedecer sus órdenes porque terminaba muerto en 24 horas. Este descomunal poder hizo que creyera que podía violar todas las normas, incluso este código, y así decidió ordenar la muerte de Galán.



Portada del periódico Prensa Libre, del viernes 3 de diciembre de 1993, anunciando la muerte de Pablo Escobar. Un ejemplo del final que reciben aquellos que atentan contra figuras públicas. Por supuesto, este personaje tenía además, muchas deudas con la justicia.

Recuperado de: prensalibre.com

Como era de esperarse, Rueda Rocha y su patrón, Pablo Escobar pagaron con su vida la violación del código de no atentar contra un personaje público y murieron acribillados.

Rueda Rocha, pereció en un enfrentamiento con el comando de inteligencia que le seguía los pasos, el 23 de abril de 1992, cuando llegaba al restaurante La Variante, en la vía que comunica a Honda (Tolima) con La Dorada (Caldas), en Colombia. Y su jefe Pablo Escobar, fue abatido a manos de cuerpos élites de la policía, en un enfrentamiento que terminó con su cadáver ensangrentado

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

en el techo de una vivienda, cerca del apartamento donde se encontraba escondido, como lo mostraron canales de televisión alrededor del mundo.

Si sentimos que nuestra ciudad vive o está en camino a vivir una terrible inseguridad que te recuerda lo leído hasta ahora, deberíamos preguntarnos:

¿Estamos dispuestos a participar en una solución o nos conformarnos con sufrir la repetición de la historia?

Apartado 2

**LA TRANSICIÓN POSIBLE
DEL INFIERNO PASANDO POR EL PURGATORIO
RUMBO AL PARAÍSO**

**DESPUÉS DE UN PARTO TRAUMÁTICO
NACE MEDELLÍN**

**Su difícil nacimiento creó un afecto especial
de sus pobladores, que los ha llevado
a desarrollar una química especial
por su ciudad... Por eso no dudan en asumir
las responsabilidades que les asignen
en favor de su desarrollo.
Es fidelidad a un amor único.**

Las gestaciones complicadas suelen preceder nacimientos de bebés especiales o prodigiosos; anuncian la llegada de un gran acontecimiento o contienen el secreto del encanto de una persona. Tal parece que eso ocurrió con Medellín. Su difícil nacimiento creó una ciudad, los penetra desde el corazón por los cinco sentidos. Los paisajes ofrecen a Medellín con respeto, admiración y compromiso. Por eso no dudan en asumir las responsabilidades que les asignen en favor de su desarrollo. Es fidelidad a un amor único. Mientras que quienes la visitan por aire o tierra, cuando se acercan a sus fronteras, se sienten cautivados por sus paisajes y, al entrar en contacto con sus pobladores, desarrollan una gran empatía por el entorno que enseguida los pone a pensar en la ciudad como una nueva opción para vivir.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Ubicada en la subregión del centro-sur del departamento de Antioquia de Colombia, en medio de la Cordillera Central de los Andes, se encuentra este valle donde crece la ciudad de Medellín. Con una superficie de 382 kilómetros cuadrados, tiene una población estimada de 2.508.452 ⁴ personas, lo que la convierte en la segunda ciudad más importante de ese país.

¿Qué tal es tu ciudad y qué tanto estás dispuesto o dispuesta a hacer por su desarrollo?



Medellín, hija emblemática de la Cordillera Andina en América del Sur.
Recuperado de: flickr.com

MEDELLÍN UNA HISTORIA DE LUCHA

Dio sus primeros pasos como un pequeño poblado fundado el 2 de marzo de 1616, que no prosperó. Sus habitantes, ansiosos en su deseo de forzar el nacimiento de la ciudad, presionan al gobernador, capitán de la provincia de Antioquia, y este decide convertirla en una villa a la que llaman Villa Medellín.

4. Proyección del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) del censo de Colombia del 2005

El fallo no llena las expectativas de la sociedad y se produce un gran rechazo manifestado mediante protestas. El pueblo no estuvo conforme con dicho estatus para su querida Medellín, aspiraba a que se le otorgase el título de ciudad, hecho que logran el 21 de agosto de 1813 cuando las autoridades, presionadas por los pobladores, publican un decreto para darle ese reconocimiento. Felices los medellinenses comienzan a festejar por el objetivo alcanzado, pero de nuevo deben esperar hasta el 17 de abril de 1826, cuando formalmente le otorgan la jerarquía de ciudad capital.

El pueblo no estuvo conforme con el estatus de villa para su querida Medellín, aspiraba a que se le otorgase el título de ciudad

INICIO DEL CAMINO COMO CIUDAD

Según el historiador colombiano Pablo Rodríguez Jiménez, la ciudad da sus primeros pasos de la mano de la actividad comercial y asoma su potencial de crecimiento. Las actividades mercantiles concentran la atención de las élites. No obstante, ya desde el siglo XIX la minería y la producción de café también habían formado parte de sus principales actividades económicas. Entrado el siglo XX, Medellín inicia su adaptación a la actividad industrial, apoyada en un acelerado crecimiento de su población. Así comienza a caminar. El comercio, la industria y el sector financiero empiezan a crecer y expandirse, lo que hace más atractiva para propios y extraños.

Los verdes contrastes de sus montañas, se combinan con un clima único que acaricia y seduce a sus orgullosos galanes, y el trato respetuoso de sus mujeres hace que la pretendan sus visitantes. Sin embargo, sus problemas, lejos de desaparecer o disminuir, aumentan.

Si bien el progreso forma parte de su historia, la pobreza, producto de la desigualdad social, aunada al narcotráfico y a la lucha armada de grupos insurreccionales contra el Estado, han dejado una huella de dolor en miles de familias que habitan el valle. Es vivir en un contraste, entre la hermosura apacible y la zona más violenta del mundo. Jhon Jairo “Popeye” Velázquez, quien fuera mano de derecha de “El Patrón del Mal”, lo ha expresado en estos términos: *“Esta ciudad tiene mucha historia. Tiene sangre, tiene pasión, tiene emoción. Es como una mujer hermosa: cautivadora pero peligrosa”* ⁵.

La pobreza, el narcotráfico y las luchas armadas de grupos insurreccionales han dejado una huella de dolor en miles de familias. Es vivir en un contraste, entre la hermosura apacible y la zona más violenta del mundo

CRISIS DE PROPORCIONES MUNDIALES

Ciertamente esta ciudad ha cautivado a un gran número de personas, muchas de ellas venidas del campo, que resultaron atraídas por su desarrollo industrial. En efecto, entre 1951 y 1985 se cuadruplicó la población, de 360.000 pasó a 1.5 millones de habitantes, lo que trajo problemas relacionados con la ocupación ilegal de tierras, construcción de ranchos en vías o zonas principales y el aumento de una demanda, a la cual las instituciones del Estado no estaban en capacidad de dar respuesta. Esta situación se comenzó a agravar en la década de los 70.

El reconocido economista e investigador colombiano, Adolfo Meisel Roca, explica que la crisis de Medellín comenzó cuando una de sus

5. Entrevista hecha por el periodista Fabricio Escajadillo para el programa Punto Final. Perú, 2015.

principales industrias, la textilera, se vio afectada debido a que muchas empresas de este ramo quebraron, producto del abaratamiento de costos de textiles importados y de contrabando, como consecuencia de la revaluación del peso colombiano a partir de 1975, situación que empeoró con el narcotráfico. Esta combinación de condiciones negativas, elevó los índices de violencia a niveles que nunca antes se habían registrado en el país, lo que impactó gravemente en la inversión privada, que comenzó a emigrar.

La violencia es la cara que más llama la atención del narcotráfico. Hay otra más disimulada y artificiosa que es la corrupción. Gracias a ella, la liquidez del narcotráfico comenzó a penetrar organismos del Estado. La justicia, la fuerza pública, los partidos, la economía y la sociedad cayeron en su red, propiciando así las condiciones idóneas para la acción y hegemonía de la criminalidad organizada. *“La violencia en las manos de los narcos había desencadenado un poder que llegó incluso a desafiar al Estado, y con ello se escribió la historia de una guerra que afectó a todo el país y en especial a Medellín”* ⁶.

A este punto, los indicadores de desempleo, la criminalidad y la inseguridad ponen de manifiesto los problemas derivados de la pobreza y fracturan la paz ciudadana. La forma para sobrevivir es delinquir, lo que agrava la situación. Pero lo peor llega con la violencia y su rostro en cientos de homicidios, que opacan el sol brillante que antes resplandecía en sus montañas y praderas, el olor a sangre se expande por calles y avenidas que se oscurecen. Las décadas de 1980 y 1990 ponen a prueba a los protectores de Los Andes. El Cartel de Medellín, creado en 1976, despacha con libertad y bajo la tolerancia de muchos sectores de la sociedad y entra en su fase de conflagración total cuando el presidente Belisario Betancur aprueba la extradición de colombianos a los Estados Unidos, luego del asesinato de su ministro de Justicia.

6. Extraído del artículo *Núcleos de vida ciudadana: racionalidades y coyunturas en la gestión de un proyecto urbano*. Colombia, de Luis Fernando Dapena Rivera, en www.bdigital.unal.edu.co, junio 2003.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

El cartel da un giro a su negocio de las drogas e inicia un gran movimiento para desestabilizar al Estado. Medellín está acorralada; las personas no confían en nadie. La gente camina asustada, mirando a quien tiene al lado. La ciudad sufre las consecuencias de la cruenta lucha entre el narcotráfico y el gobierno central, que se extiende desde los últimos años de la década de los ochenta y hasta principios de los noventa, con la aparición del narcoterrorismo.

La muerte de Pablo Escobar en 1993, suponía el fin del llamado Cartel de Medellín y el comienzo de una tregua, o quizás el final de una etapa crítica. Nadie imaginaba que lo peor aún estaba por llegar. La muerte de este poderoso narco, deja profundos conflictos sociales en la región. La guerrilla y el paramilitarismo continúan su activismo armado, creando un doloroso impacto en la ciudad y en el país, representado en un sinnúmero de desplazados.



Cuando parecía que la paz llegaba a Medellín, la violencia regresaba con mayor fuerza, tal como lo muestra esta portada del periódico El Colombiano, del 17 de diciembre de 1996.

(Recuperado de: lascancionesdelabuelo.blogspot.com)

Una de las lecciones más importantes que deja la historia de Medellín para los habitantes de cualquier ciudad venezolana o de cualquier país latinoamericano, luego de conocer sus hechos, orígenes de su crisis y la solución que encontraron, es que debemos reflexionar y evaluar sobre nuestra ciudad; si está donde vivimos hoy, en este momento, mientras leemos estas líneas y responder con honestidad las siguientes interrogantes:

¿Nuestra ciudad está peor que lo que estuvo Medellín y/o puede estar mejor de lo que está?

¿Estamos de verdad dispuestos tal como los habitantes de Medellín a salir de la crisis?

En caso de ser afirmativa la respuesta a la pregunta anterior, ¿cuándo comenzamos a participar?



La contundencia de las cifras dejaba gráficamente claro que la violencia oscilaba, bajó y luego creció, unos años después de la muerte de Pablo Escobar. También, que no fue sino hasta la aplicación de los planes estratégicos de desarrollo (2004) cuando se mostró no solo una baja sino una tendencia a que podía ser controlada.

**SER LOS PRIMEROS EN HOMICIDIOS EN EL MUNDO
Y LUEGO DERROTAR LA INSEGURIDAD
Y LA VIOLENCIA**

En 2002, la tasa de muertes violentas alcanzó cifras alarmantes; la mayoría fueron espantosos homicidios. La joven y bella ciudad en su pleno desarrollo, ahora luce su peor rostro y un cuerpo social hecho trizas. Entra en un colapso social que parece desvanecerla. Los medellinenses se preparan para dar una gran pelea y una vez más salen en su defensa. Se organizan y aguantan la arremetida más violenta que hubieran conocido, literalmente recogiendo cadáveres que yacían esparcidos por todos lados.

Apoyada en la fuerza de sus caballeros y en el trabajo de sus mujeres, Medellín resiste y se hace más adulta. Y cuando se disponía a fecundar nuevas vidas y producir trabajo en medio de condiciones de desarrollo que apenas comenzaban a despuntar, mediante el trabajo conjunto de las organizaciones sociales con las instituciones públicas, sufre una nueva embestida violenta, como si los espíritus de los muertos estuvieran regresando para tomar venganza, esta vez, encarnados en cientos de jóvenes delincuentes que, financiados por las mafias, inician para el año 2010 una cruenta guerra de pandillas, que aumenta de nuevo la tasa de homicidio.

Recuerdan que fueron las tareas mancomunadas entre las organizaciones ciudadanas y las autoridades de Medellín, las que lograron deponer la violencia. Fue así como la ciudadanía se da nuevas energías, y perdiendo el miedo comienza a tomar el control del futuro de la ciudad.



Los planes de desarrollo y el trabajo conjunto entre las autoridades y los ciudadanos, llevaron a Medellín de ser la ciudad más peligrosa del mundo a niveles de seguridad deseados.

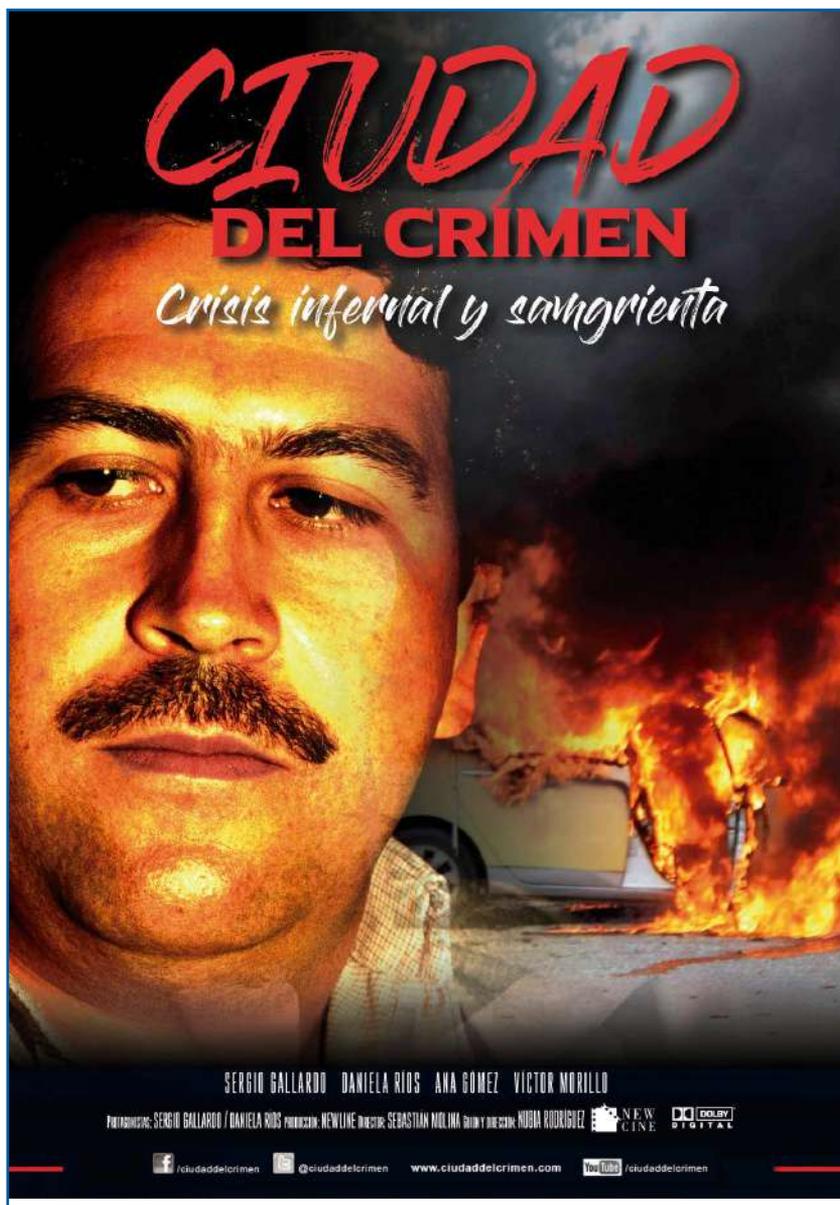
(Conceptualización: Concepto Creativo c.a. / Diseño Gráfico: Leonardo Leal)

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

El gobierno nacional se ve obligado a intervenir en varias ocasiones, usando lo mejor de sus consejos de seguridad y aumenta la fuerza pública, la situación parece salirse del control de las autoridades, las bandas de delincuentes juveniles se disputan a muerte el control de los centros de expendio de droga.

Es una situación similar a la padecida por la ciudad en la década de los 90, cuando el Cartel de Medellín había aterrorizado con homicidios, masacres y magnicidios. Todavía tenían frescas las imágenes de la soleada tarde del 2 de diciembre de 1993, cuando finalmente cayó abatido el temido criminal Pablo Escobar. Los policías encargados de su captura se hacen fotos con su cadáver. Recordaban que ubicar su paradero fue posible al esfuerzo conjunto que hicieron las autoridades y la ciudadanía, que mostraba signos de hartazgo por tantos crímenes contra personas inocentes, que había cobrado la guerra declarada por este narco.

Con el miedo todavía infiltrado en todos los espacios de la sociedad, y una imagen de ciudad por el piso, las fuerzas cívicas se reorganizan y miran de frente los problemas. Innumerables propuestas de grupos culturales, juveniles, de danza y teatro emergieron en los barrios populares con un discurso por la vida y la no violencia que marcaron la formación de jóvenes que, aún inmersos en zonas de conflicto, optaron por una oferta distinta y alternativa a la violencia padecida entonces.



La violencia sangrienta de Medellín de finales de los años 80 y los 90, ha servido de inspiración de películas, series de televisión, documentales, entre otros.

(Conceptualización: Concepto Creativo c.a. / Diseño Gráfico: Leonardo Leal)

“Prefiero darme una vida de rico con la que pueda darme lujos con mujeres y parranda, aunque dure cinco o seis años antes que me maten, que vivir toda la vida pobre”

Recuerdan que fueron las tareas mancomunadas entre las organizaciones ciudadanas y las autoridades de Medellín, las que lograron deponer la violencia. Fue así como la ciudadanía se da nuevas energías y perdiendo el miedo comienza a tomar el control del futuro de la ciudad. Se han hecho muchas películas y series de televisión para presentar la historia de este fenómeno de violencia, protagonizadas por actores que desafiaban caracterizar al famoso “Patrón del Mal”; guiones que tratan de explicar lo que ni la sociología ni el psicoanálisis han podido documentar: un villano convertido a ratos en Robin Hood, que dejó muchos seguidores, algunos pobres a quienes les tendió la mano y otros enamorados de su fama y vida ostentosa.

Pero los protectores de la madre Medellín, que quieren liberarla de ese estigma para siempre, saben que para comprender qué influyó en la formación de estos personajes, es necesario conocer dos aspectos que recogen los signos de su crianza. Niños sin padre, o con unos demasiados fuertes. Asumen que la verdad sobre las razones detrás de esta conducta antisocial, son más complejas. Trabajan en eliminar lo que según ellos tomó fuerzas como el fuego con el aire, la cristalización de una cultura que exaltaba la riqueza, aun a costa de la vida, sustentada en testimonios de jóvenes que afirmaban: *“prefiero darme una vida de rico con la pueda darme lujos con mujeres y parranda, aunque dure cinco o seis años antes que me maten, que vivir toda la vida pobre”*, según comentarios de un taxista de la ciudad refiriéndose a muchachos de su barrio.

¿Las organizaciones sociales trabajan conjuntamente con las instituciones públicas en tu ciudad?

Si no es así, ¿consideras que es el momento de que lo hagan?

Apartado 3

**SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO ENCONTRARON JUNTOS
LA SOLUCIÓN A LA CRISIS**

**ANTECEDENTES A LA APLICACIÓN DE LOS PLANES
DE DESARROLLO ESTRATÉGICOS**

Hasta 1988, los alcaldes de los municipios colombianos eran nombrados por el gobernador de su respectivo departamento y, en el caso de ciudades grandes como Medellín, con previa consulta al presidente, quien a su vez nombraba al gobernador.

**Una clara y protagónica inclusión
de los ciudadanos en los asuntos públicos,
especialmente en la elaboración de los
planes de desarrollo de todos los sectores
geográficos con gobierno de las ciudades,
lo ha sabido aprovechar muy bien Medellín.**

Esta situación no favorecía la autonomía de las ciudades y estados; la solución de los problemas más cerca de los ciudadanos ni la participación ciudadana en los asuntos públicos, pues los nombramientos se hacían desde Bogotá y esencialmente con criterio político, lo que repercutía en una altísima rotación de mandatarios locales: entre 1948 y 1987 hubo 49 alcaldes en Medellín, con un promedio de diez meses de permanencia. Esos movimientos burocráticos frustraron cualquier esfuerzo de planeación, a mediano y largo plazo e imposibilitaron la consolidación de equipos técnicos.

Los malos resultados hacen que a partir de 1988 los alcaldes sean elegidos por voto popular, y sus períodos de gestión fueron inicialmente de dos años (1988-1991), después de tres (1992-2003), y de cuatro años (desde 2004). Con la Constitución Política de 1991 y sus reglamentaciones posteriores, en términos de descentralización administrativa y fiscal, el ámbito de las competencias locales cambiaron profundamente, al consagrar herramientas para la gestión y responsabilidad pública y una clara protagónica inclusión de los ciudadanos en los asuntos públicos, especialmente en la elaboración de los planes de desarrollo de todos los sectores geográficos, conjuntamente con el gobierno de la ciudad, y esto lo ha sabido aprovechar muy bien Medellín. Haber enfrentado juntos a sus autoridades, las guerras criminales les había hecho conocer a la fuerza, las ventajas de trabajar unidos, sociedad con instituciones públicas.

**Haber enfrentado juntos a sus autoridades,
las guerras criminales les había hecho
conocer a la fuerza, las ventajas de trabajar
unidos, sociedad con instituciones públicas.**

LLEGA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA SALVAR A MEDELLÍN

Hasta 1988, los alcaldes de los municipios colombianos eran nombrados por el gobernador de su respectivo departamento y, en el caso de ciudades grandes como Medellín, con previa consulta al presidente, quien a su vez nombraba al gobernador.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PALABRAS SENCILLAS

Paso 1:

**Las personas sueñan y desean resolver
sus problemas y alcanzar logros**

En 1990, uno de los más apasionados enamorados de Medellín, Alonso Salazar, después de indagar por el mundo los tratamientos más avanzados para salvar la vida de ciudades, encuentra una fórmula que pone en práctica. Se fija en experiencias exitosas que ya habían comenzado a dar buenos resultados en ciudades de los Estados Unidos y Europa, desde 1981.

Todavía con muchas dudas a cuestas, por lo novedoso en Latinoamérica, su amor por “Medallo”, como cariñosamente llama a su amada dama, lo pone al frente de una ONG denominada Corporación Región y, con apenas un año de creada, inicia la conformación de un gran movimiento de resiliencia.

Uno de los más apasionados enamorados de Medellín, Alonso Salazar, después de indagar por el mundo los más avanzados tratamientos para salvar la vida de ciudades, encuentra una fórmula que pone en práctica.

Este soñador convoca un evento al que asiste un gran número de representantes de los diferentes sectores de la sociedad civil y bajo su coordinación académica inician un gran despliegue de trabajo de planificación (dieciocho años más tarde fue elegido alcalde y se casa formalmente con el amor de sus sueños) y realizan con éxito el primero de muchos eventos en favor de la cultura de la planificación. Se trató de un seminario de tres días denominado: La Violencia en la Comuna Nororiental de Medellín; trataban de crear un plan para una de las zonas más peligrosas de la ciudad. El evento superó todas las expectativas y sirvió para tomarle el pulso no solo al tema de la criminalidad sino a todas las facetas de la dramática crisis de la ciudad, que estaba entonces en su punto más grave.

Asisten numerosas organizaciones sociales, barriales, religiosas y académicas; funcionarios municipales de la gestión del alcalde Omar Flórez Vélez (1990-1992), así como representantes de la recién creada Consejería Presidencial de Derechos Humanos.

Las conclusiones pusieron el dedo en la llaga: *“Después de diez años de haberse dado el alerta general sobre el fenómeno del sicariato y de las bandas juveniles, el Estado no ha realizado ningún programa integral para enfrentarlo. Ahí reside la razón por la que se ha impuesto esta violencia, y de nuestra impotencia: la sociedad está paralizada y no ha procurado el desarrollo de programas preventivos sobre las zonas conflictivas”*⁸.

8. Tomado de *No nacimos p'a semilla. La cultura de las bandas juveniles en Medellín*, de Alonso Salazar. Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP), Bogotá, 1991



Alonso Salazar, político, periodista y escritor colombiano, junto a Sergio Fajardo, conformaron el Movimiento Compromiso Ciudadano, logrando con este ente político acceder al poder vía electoral e iniciar en Medellín a partir de 2004 la puesta en práctica de la planificación estratégica y los planes de desarrollo. Más adelante, en 2008, también fue electo alcalde de la ciudad. Recuperado de: semana.com

Paralelamente, en el ámbito nacional se daba inicio a un plan para el rescate institucional, el cual se fundamentó en una estrategia de políticas de descentralización, con alcaldes y gobernadores electos. La nueva Constitución Política de 1991, aprobada por una asamblea nacional constituyente, elegida por voto universal, directo y secreto, marca el momento fundador de la reconstrucción del Estado moderno y de un nuevo pacto social, que precisa un Estado participativo y deliberativo, donde la planificación del territorio, en todos sus sentidos y ámbitos, debe ser compartida con la ciudadanía.

De ese modo, Colombia convirtió a sus municipios en protagonistas del desarrollo, al otorgarles mayores responsabilidades y autonomía. Estas reformas institucionales comenzaron a generar progresivamente mayores y mejores impactos a favor de los ciudadanos. Surge la necesidad de crear conciencia para impulsar el concepto de resiliencia en la sociedad civil local. Con ello, los medellinenses inician su salida del túnel del terror que las bombas y asesinatos

les había causado. Buscaron nuevos lenguajes y conceptos para entender la realidad y desplegaron ejercicios para redefinir un nuevo proyecto de ciudad.

La planificación del territorio, en todos sus sentidos y ámbitos, debía ser compartida con la ciudadanía; de ese modo convirtió a los municipios en protagonistas del desarrollo, le otorga mayores responsabilidades y autonomía. Estas reformas institucionales comienzan progresivamente a generar un mayor impacto.

Fue un período tan denso en la construcción de procesos y proyectos de cambio, que apenas logramos dar una idea del mosaico de iniciativas del Medellín de esa época. A este proceso se sumó la Consejería Presidencial de Medellín, un ente oficial creado en 1990 por el presidente César Gaviria (1990-1994) para fomentar ideas, propuestas, programas y destinar generosos recursos para atender la deuda social y la ausencia histórica del Estado con la ciudad de Medellín y su área metropolitana. Esta instancia estuvo liderada por María Emma Mejía, quien posteriormente fue canciller de Colombia.

CLAVE DE LA TRANSFORMACION. INICIO DE PLANES FORMALES

Un movimiento cívico independiente denominado Compromiso Ciudadano integrado por académicos, profesionales de ONG, empresarios y líderes de organizaciones comunitarias, asume la administración de la ciudad por un periodo de tres años (2004-2007), el cual es reelegido para una etapa siguiente 2008 al 2011 ya que la comunidad observa que el proyecto político caracterizado por la inclusión de

ciudadanos en el funcionamiento de entes públicos, especialmente los encargados de la elaboración de los planes de desarrollo, mediante la incorporación de representantes en las instituciones de la sociedad civil organizada (en los consejos de planeación), da los primeros resultados concretos y proyecta un nuevo movimiento social de progreso y desarrollo.

La integración de las organizaciones civiles a las instituciones públicas hace que el Estado llegue con todas las herramientas de desarrollo a más comunidades y se haga una intervención integral que proporciona altos niveles de calidad en las respuestas a problemas cotidianos, a los que antes no llegaba cuando actuaba solo.

El principal resultado político fue la recuperación de la confianza en lo público: en sus gobernantes, en las políticas y proyectos públicos y en el manejo transparente de los recursos.

La corrupción, que es la causa principal y origen de todos los problemas de la sociedad, encuentra en la planificación su principal obstáculo, así como lo es para los politiqueros de oficio que llegan hacer promesas populistas para después de cumplirlas.

La integración de las organizaciones civiles a las instituciones públicas hace que el Estado llegue con todas las herramientas de desarrollo a más comunidades y se haga una intervención integral que proporciona altos niveles de calidad en las respuestas a problemas cotidianos, a los que antes no llegaba cuando actuaba solo. La educación pública y la cultura se posicionaron como herramientas clave en el desarrollo de la ciudad y de la sociedad, máximos elementos de inclusión y de equidad. Según el presupuesto del Plan de Desarrollo Municipal 2004 – 2007, se invirtió en educación 33.9% y en cultura ciudadana 1.8%.



La educación como herramienta fundamental para llevar la ciudad hacia al desarrollo y combatir la violencia. Eso sí, siempre de manera estratégica dentro del plan de desarrollo de Medellín.

Recuperado de: seeduca.gov.co

La consejería presidencial para Medellín, en sus recomendaciones, recordaba la importancia de la educación en la historia de Antioquia y su capital Medellín, la necesidad de restaurar vínculos y los valores primarios como base para la construcción de un gran capital social. Esa premisa ha sido mantenida con celo hasta la actualidad, por los distintos alcaldes que han dirigido la ciudad, de allí la decisión de abrir colegios y bibliotecas en las zonas más deprimidas, lo que mantiene llena de esperanza a una sociedad que sigue apostando al futuro con trabajo y dedicación.

El inicio de la aplicación de la planificación estratégica, empieza a producir resultados impensables tiempo atrás, comienza a bajar la tasa de homicidios y llega a situarse a un nivel en el año 2015 que hace que Medellín entre en la lista de las ciudades más seguras.

Sí, la misma Medellín que una vez fue la más violenta del mundo.

El inicio de la aplicación de la planificación estratégica, produce resultados impensables tiempo atrás: comienza a bajar la tasa de homicidio y para el año 2014, con una inversión en su plan de seguridad por un valor de 16.490 millones de pesos, la ciudad logra la tasa más baja en 35 años con 26 homicidios por cada 100.000 habitantes, datos proporcionados por el entonces vicealcalde de Gobernabilidad, Seguridad y Convivencia de la ciudad, Luis Fernando Suárez.

Y en 2015, según el escalafón anual del Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal de México, sigue bajando y llega a 19 homicidios por cada 100.000 habitantes, situándola ahora en el grupo de las ciudades más seguras del mundo, como resultado aplicar tres planes de desarrollo consecutivos, que se iniciaron gracias a la iniciativa ciudadana que comenzó a exigir la aplicación de este método desde mediados de los 90, momento cuando enfrentaban la peor parte de la crisis de la historia de la ciudad. Un testigo de excepción, Sergio Fajardo, ex alcalde de Medellín (2004–2007) da clara respuesta a la importancia de la planificación estratégica para el logro de resultados concretos:

“Dos objetivos estratégicos de nuestros planes para resolver el problema de la inseguridad fueron: disminuir la violencia y convertir toda disminución, inmediatamente, en oportunidades sociales.

Bajo este esquema, logramos reducir sensiblemente la probabilidad de que alguien busque en la ilegalidad una alternativa de vida, lo cual permite disminuir la violencia y hacer que las intervenciones sociales tomen más fuerza. Por eso, cada día estamos mejor. Naturalmente, los problemas no se han acabado pero los hemos reducido en tamaño e impacto, tenemos que cuidar los avances obtenidos para que la ciudad continúe su transformación”.



Sergio Fajardo, político y matemático colombiano, fundador del Movimiento Compromiso Ciudadano, junto a Alonso Salazar. Fue electo alcalde de Medellín en el año 2004, quien encabezó junto a la ciudadanía el primer plan de desarrollo de la ciudad. Recuperado de: lavanguardia.com

Y además agrega: “se conjugaron varios factores para hacer las intervenciones en los espacios públicos, para construir nuevos escenarios en Medellín, y donde antes estaba la destrucción, empiezan a llegar las oportunidades para todos y todas. De esta forma, los Proyectos Urbanos Integrales de la Nororiental y la Comuna 13, se convierten en puntos de referencia para el país y el mundo, como modelos innovadores, para empezar a generar un verdadero desarrollo de las comunidades que son protagonistas de este proceso de transformación, de personas que participan y no esperan simplemente a que el Estado atienda sus necesidades”⁷.

7. Sergio Fajardo, exalcalde de Medellín en *La transformación de Medellín*, en el diario *El Espectador*, 8 de diciembre de 2008.

Y así como “Popeye”, la mano derecha de Pablo Escobar, llegó a definir a Medellín como una mujer peligrosa, Fajardo la ve como “*una mujer atractiva, seductora, inteligente, apasionada y compleja. Tiene la herida de la destrucción a flor de piel y todavía sufre, por eso tenemos que cuidarla, contemplarla, entenderla. Sin perder el rumbo*”.



La cultura nunca falta como herramienta fundamental en los planes de desarrollo de Medellín en pro del bienestar de sus ciudadanos y especialmente en la lucha contra la inseguridad.

Recuperado de: noticias.caracoltv.com

¿Por qué en ciudades y estados de Venezuela, y en el país en general, los poderes municipales (alcaldes), regionales (gobernadores) y nacional (presidencia e instituciones bajo su responsabilidad) todavía no aplican la planificación estratégica, ni hacen planes de desarrollo, aun cuando la Constitución así lo manda en su artículo 299?. ¿Será porque a la mayoría de los ciudadanos no les ha interesado exigirlo?

**PRINCIPALES LOGROS DE LA PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA Y SUS PLANES DE DESARROLLO
EN MEDELLÍN**

1 Lograron entrar en el grupo de ciudades más seguras del mundo, habiendo sido alguna vez la más violenta.

2 Transformaron el miedo en esperanza (en su primer plan de desarrollo de 2004-2007)

3 Se ha posicionado como el mejor destino turístico de reuniones en turismo corporativo de América del Sur (2014 y 2015), y el puesto 9 de Latinoamérica (2015).

4 Cuenta con el mejor sistema de transporte masivo, reconocido a nivel mundial por su sistema de cables (Metrocables).

5 Promovió y promueve la participación activa de la comunidad, a partir de la formulación de los Planes Locales de Seguridad y Convivencia.

Economía

Medellín gana premio de transporte en Washington

Las ciudades de San Francisco en Estados Unidos y Medellín, Colombia, fueron las ganadoras de la octava entrega Anual del Premio Transporte Sostenible.

Caracol Radio | 25/04/2017 -

Las ciudades de San Francisco en Estados Unidos y Medellín, Colombia, fueron las ganadoras de la octava entrega Anual del Premio Transporte Sostenible. La lista de candidatos incluía a Buenos Aires, Argentina; Ciudad del Cabo en Sudáfrica; Medellín, Colombia, y San Francisco

Los ganadores fueron seleccionados con base en cuatro características: acceso a la creciente movilidad de los residentes, reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación del aire, mejoramiento de la seguridad y el aumento de ciclistas y peatones. Además, cada una de las ciudades postuladas son líderes en el uso de los medios de comunicación social y las tecnologías en línea para llegar a los residentes locales, y la prestación de servicios más informativos y prácticos.

Los Planes de desarrollo le han producido ha Medellín excelentes resultados y reconocimientos a nivel mundial; tal como lo muestra esta nota de prensa del medio electrónico Caracol Radio.

Medellín, el mejor destino para hacer negocios en Suramérica.

Medellín recibió un nuevo reconocimiento que la impulsa en el camino de ser una ciudad cada vez más internacional: en el concurso The Business Destinations Travel Awards, organizado por la revista Business Destinations, 550 compañías y empresarios la eligieron como el mejor destino de Suramérica para hacer negocios.



PUBLICADO EL 22 DE MAYO DE 2013

Medellín, el mejor destino para hacer negocios en Suramérica



Medellín recibió un nuevo reconocimiento que la impulsa en el camino de ser una ciudad cada vez más internacional: en el concurso The Business Destinations Travel Awards, organizado por la revista Business Destinations, 550 compañías y empresarios la eligieron como el mejor destino de Suramérica para hacer negocios.

The Business Destinations Travel Awards, en asociación con American Express, lleva seis años escogiendo los mejores destinos de negocios de cada continente, mediante una encuesta en la que participan ejecutivos de viajes corporativos, así como otros miembros influyentes de la comunidad MICE (Negocios, Incentivos, Conferencias, Exhibiciones y Eventos). La revista tiene 49.650 destinatarios.

Diana Milena Arango Uribe, gerente del Bureau de Convenciones, señaló que para la elección fueron postuladas cien ciudades, de las que al final quedaron tres: Quito, Santiago de Chile y Medellín.

"Es una satisfacción muy grande para nosotros como ciudad, porque competimos con ciudades que llevan más años que nosotros trabajando en turismo de negocios", expresó la funcionaria.

Entre las razones para este premio que se entrega cada año, Gabriel Jaime Rico Betancur, gerente de Plaza Mayor, consideró que Medellín ha venido trabajando en los sectores de turismo, negocios e internacionalización para fortalecer la oferta de ciudad.

En este sentido, sostuvo que la hotelería es competitiva y resaltó que es la más barata de las ciudades capitales de Colombia. Además, "hacer un evento en Plaza Mayor es mucho más barato que en Corferias o en otros centros del mismo nivel de América Latina", apuntó.

También destacó que los precios de los restaurantes son más accesibles que los de otras urbes de esta parte del continente. "Es un trabajo en equipo que busca que Medellín se vuelva referente en este campo", anotó Rico.

Los planes de desarrollo le han producido a Medellín excelentes resultados y reconocimientos a nivel mundial, tal como lo muestra esta nota de prensa del medio electrónico Caracol Radio.

**PRINCIPALES LOGROS DE LA PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA Y SUS PLANES DE DESARROLLO
EN MEDELLÍN**

6 Consolidación como ciudad en desarrollo.
Se consolidó el modelo de ocupación del territorio con el mejoramiento de sus sistemas estructurantes, servicios públicos, centralidades, espacio público, equipamientos, vial y de transporte y con la visión de una ciudad-región ambientalmente sostenible.

7 Los diferentes grupos poblacionales disponen de acuerdos de política pública y planes integrales de atención y protección, escenarios de articulación y acción colectiva en favor de su bienestar y garantía de derechos.

8 Mejores condiciones de vida para familias de los estratos más bajos.
Se crearon nuevas soluciones habitacionales a través de la construcción y adquisición de viviendas de interés social y prioritario, nuevas y usadas, lo que dio acceso a mejores condiciones de vida.

PRINCIPALES LOGROS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS PLANES DE DESARROLLO EN MEDELLÍN

9 **Aumento del nivel de calidad de vida de la población en general** en varios de sus aspectos; seguridad, educación, servicios públicos, etc.

10 **Posicionarse como el segundo centro económico de su país.**
Es el segundo centro económico más importante de Colombia, después de Bogotá. La ciudad representa más del 8% del PIB Nacional.

11 **Capital latinoamericana de la innovación.**
Mención de la BBC en 2013 como capital latinoamericana de la innovación, la mayor votación del público como ciudad más innovadora del mundo, en el concurso que organizaron Citigroup y The Wall Street Journal. La decisión dependió de una votación abierta al público por Internet.

12 **Entre las mejores del planeta para pasar la Navidad.**
Entre los galardones que ha recibido la ciudad, se pueden destacar la selección como una de las diez ciudades más sorprendentes del mundo para celebrar Navidad, según National Geographic gracias al alumbrado.

☰ EL TIEMPO
🔍 SUSCRIBIRSE

Medellín, la ciudad más innovadora del mundo

La ciudad compitió con Tel Aviv y Nueva York. El premio lo entrega Citi y The Wall Street Journal.

Comentar

Por: REDACCIÓN ELTIEMPO.COM Y MEDELLÍN | 1 de marzo de 2013, 12:59 pm

Medellín fue elegida como la ciudad más innovadora del mundo, en el marco del concurso City of the Year, que organizan The Wall Street Journal y Citigroup. La capital antioqueña compitió con Nueva York y Tel Aviv, la decisión dependió de una votación por Internet. ('En Innovación, podemos ganarle a Nueva York'; alcalde de Medellín)

Facebook

Los organizadores del concurso valoraron de Medellín procesos de desarrollo emprendidos en los últimos años como la reducción de emisiones de CO2, la creación de espacios culturales y la reducción de la criminalidad. (Vea las imágenes de las obras que llevaron a Medellín a este reconocimiento)

Twitter

El Urban Land Institute (ULI) tomó en cuenta la construcción de infraestructuras integradas de transporte público que, además de reducir las emisiones de CO2, han contribuido al desarrollo social de zonas marginadas, la reducción de los índices de criminalidad, la construcción de equipamientos y de espacios culturales y la gestión de servicios públicos. (Lea también: El 'gringo' que le sonrió a la Medellín innovadora)

Google+

"Pocas ciudades se han transformado como lo ha hecho Medellín. Las tasas de homicidio han caído en un 80 por ciento entre 1991 y 2010. La ciudad construyó librerías públicas, parques y colegios en zonas pobres", señaló el ULI en un comunicado.

Linked in

Marcel Patiño, director de la Banca Corporativa e Inversiones Citi, reconoció el trabajo de Empresas Públicas de Medellín (EPM) y su énfasis en temas como la educación y el desarrollo significativo del transporte público. Pero lo que más sorprendió a los jurados fue la disminución de la tasa de criminalidad.

Enviar

"Estamos convencidos de que en las ciudades la combinación de innovación, capital y una población pujante es la clave del éxito para generar desarrollo. Medellín cuenta con esas tres prácticas, y por eso nos entusiasma que sea la ganadora", aseguró Patiño.

Inicialmente se postularon 200 ciudades del mundo. Después de un filtro quedaron solo las 25 mejores. Entre ellas solo había dos de América Latina: Sao Paulo y Medellín. Finalmente, los organizadores escogieron la capital antioqueña entre las tres finalistas.

Tras conocer la noticia, el alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria, manifestó su alegría por la distinción: "Es un logro histórico reconocimiento para nuestra ciudad, nuestra institucionalidad y, sobre todo, para nuestra gente".

Reseña periodística del periódico El Tiempo, con motivo de la elección mundial de Medellín como la ciudad más innovadora. Marzo de 2013.



National Geographic incluyó a los alumbrados navideños de Medellín entre los mejores del mundo, en su listado de 2011. En esta lista también son protagonistas lugares como Viena, Saint Augustine (Florida), Hong Kong, Callaway Gardens (Georgia), Madrid, Bruselas, Tivoli Gardens (Dinamarca), Kobe y Gotemburgo.

Medellín no ha parado de cosechar éxitos desde que aplica planes de desarrollo. *Recuperado de: tecnoautos.com*

Nota: una docena de logros por solo mostrar una pequeña parte de beneficios, metas y objetivos alcanzados, aplicando la planificación estratégica y planes de desarrollo en esta ciudad, para el bien y disfrute de sus habitantes.

¿Cuántos logros deseamos alcanzar en nuestra ciudad a partir de hoy?

¿Cuándo comenzamos a participar?

Apartado 4

UN RESUMEN DE LOS TRES PRIMEROS PLANES DE DESARROLLO APLICADOS EN MEDELLÍN.

Queda probado que es posible salir de la crisis. Esta ciudad se transformó, con la participación de sus ciudadanos, junto a sus instituciones públicas, utilizando como método la planificación estratégica, así como lo han hecho muchas ciudades en diversos países del mundo.

Debemos soñar sin temor; tener una tabla de nuestra ciudad con los principales logros de la aplicación de los planes de desarrollo, en los cuales debemos participar. Soñemos; hagamos nuestra lista de deseos (objetivos y metas) de la ciudad en la que vivimos, compartámosla; conversemos de la misma con nuestros familiares y amigos. Leamos el artículo 299 de la constitución y animemos a otros a hacer lo mismo.

Lo anterior será el primer paso, antes de los siguientes que incluyen, entre otros, aportar ideas y soluciones a los principales problemas de nuestras ciudades y cómo le sacamos el mayor beneficio a las potencialidades de éstas, y por supuesto, al mismo tiempo, exigir la aplicación de los planes de desarrollo, tal como dice la Constitución, tanto a los políticos que seguimos y votamos y, desde luego, de ahora en adelante a nuestros alcaldes, gobernadores y presidentes, independientemente de nuestras preferencias políticas, porque estamos hablando de nuestro bienestar y de nuestro derecho constitucional a una mejor calidad de vida.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Claro queda que, debe hacerse con la participación de todos, como lo hicieron en Medellín y lo han hecho en otras ciudades exitosas en los cinco continentes del planeta, y mas rápido aún debe hacerse en las ciudades de Venezuela, para salir de la crisis y resolver los problemas, donde deben participar el sector público y la iniciativa privada, tal como lo manda nuestra Carta Magna. ¿Qué me dicen, iniciamos con la lista ya o terminamos de leer el capítulo?

TRES PLANES PARA UN ROTUNDO ÉXITO. DEL 2004 AL 2015

El mérito de los paisas o “medallos”, como cariñosamente se les llama a los protectores de Medellín, una suerte de “Caballeros Templarios”, ha sido haber sabido aprovechar el potencial de la ciudad, gracias a un trabajo ordenado que pasa por constantes análisis de sus condiciones y circunstancias internas y externas, para ir diseñando las estrategias que han permitido ir superando todos los retos que las distintas crisis le han puesto como un camino lleno de obstáculos, el cual les ha tocado enfrentar.



Los tres primeros Planes de Desarrollo de Medellín, impresos. Formaron parte como material de consulta al momento de la construcción de este libro, que tiene como objetivo llevar el mensaje que tu ciudad y la mía, pueden ser mejor de lo que son y que la planificación estratégica es un método probado. También que no debemos esperar más para exigir su aplicación a todos nuestros gobernantes *Fotografía de: Fundación Propuesta País*

Es por ello que la comunidad, motivada por la administración municipal y por el concejo de planeación de la ciudad, se articuló para ejercer la democracia participativa y contribuir a la formulación colectiva de la propuesta de su primer plan de desarrollo.

Todo su capital ha sido aprovechado eficientemente, destacándose el capital humano, la infraestructura de servicios, su patrimonio social e institucional, para dar respuesta a los grandes problemas sociales y económicos. Es por ello que la comunidad, motivada por la administración municipal y por el concejo de planeación de la ciudad, se articuló para ejercer la democracia participativa y contribuir a la formulación colectiva de la propuesta de su primer plan de desarrollo

PRIMER PLAN: MEDELLÍN COMPROMISO DE TODA LA CIUDADANÍA

Con esta conciencia de su responsabilidad con el futuro de la ciudad, iniciaron formalmente el primer Plan de Desarrollo para el periodo 2004-2007 denominado: “*Medellín compromiso de toda la ciudadanía*”. La formalidad quedó representada para la historia, a través del Acuerdo No. 3, emitido por la Cámara Municipal de Medellín, suscrito por el alcalde para la fecha, Sergio Fajardo Valderrama, en conjunto con representantes de la iniciativa privada de la sociedad civil organizada, en junio del año 2004, el cual fue publicado en la gaceta oficial de la ciudad, bajo la dirección del concejo de planeación que incluyó una amplia participación de sectores sociales y económicos.

Los objetivos de este plan, se establecieron siguiendo los criterios de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre ellos: la creación de nuevos empleos, la generación de mayor valor agregado, mejorar los niveles de vida de la población y fortalecimiento de la soberanía económica,

los cuales han sido compartidos como los objetivos específicos más importantes en el corto, mediano y largo plazo, por las naciones afiliadas a la Organización de las Naciones Unidas, que también comparten ciudades y países del continente, incluyendo a Venezuela, como base para lograr mejorar los indicadores de objetivos generales de Desarrollo Humano Integral y Calidad de Vida, así como el objetivo rector, representado en una justa distribución de la riqueza.

Los objetivos de este plan se establecieron siguiendo los criterios de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre ellos: la creación de nuevos empleos, la generación de mayor valor agregado, mejorar los niveles de vida de la población y fortalecimiento de la soberanía económica.

LINEAS ESTRATÉGICAS

Para la consecución de los objetivos del primer plan formal, los planificadores, políticos y ciudadanos integrados en el Consejo de Planeación de la Ciudad, definieron y se propusieron desarrollar cinco líneas estratégicas.

1 **‘Medellín gobernable y participativa’**, donde abordaron los temas de cultura ciudadana, organización y participación, transparencia, desarrollo institucional, seguridad y convivencia.

2 **‘Medellín social e incluyente’**, centrada en los temas de educación, salud, solidaridad, deporte, recreación y equidad generacional y de género.

3 **‘Medellín, un espacio para el encuentro ciudadano’**, dedicada al desarrollo de los espacios públicos, vivienda y hábitat, movilidad, transporte y medio ambiente.

4

‘Medellín productiva, competitiva y solidaria’, destinada a ocuparse de los temas de cultura, desarrollo, consolidación y creación de empresas.

5

‘Medellín integrada con la región y con el mundo’, que abarcó la planificación, el ordenamiento territorial y la integración con el mundo. Estas líneas estratégicas estuvieron alineadas en el Plan Financiero de mediano plazo y el Plan Plurianual de inversiones, así como el programa de ejecución del Plan de Ordenamiento Territorial.

SEGUNDO PLAN: MEDELLÍN SOLIDARIA Y COMPETITIVA

Basados en el principio de la continuidad administrativa, previsto en las leyes de presupuestos públicos, y otras como la que rige la carrera funcional, que impide la paralización en la prestación de los servicios públicos y útil para la elaboración de los presupuestos plurianuales, así como para ejecutar obras que por su magnitud no podrían ser concluidas en un solo periodo de gobierno, continuaron con un segundo Plan de Desarrollo para el periodo 2008 - 2011 denominado: *Medellín solidaria y competitiva*.

La planificación estratégica es un ciclo virtuoso que permite la producción de resultados de forma constante según los objetivos acordados por los agentes de la sociedad y del Estado. Permite alinear las tareas y actividades de manera ordenada y darle prioridad a los asuntos de mayor impacto para el progreso y desarrollo social y económico de los entes que lo aplican. Estos planes y sus informes de resultados han sido publicados en libros que constituyen hoy la mejor prueba de los logros de una ciudad que no se rindió nunca ante las peores adversidades. Contienen un compendio que explica el progreso y evolución de la ciudad a través de los principales indicadores que han impactado todas las actuaciones de esta administración municipal.

Quien los lee queda enamorado de la gallardía y talante de los medallos y sus consortes, quienes aman trabajar como un solo equipo social, que levanta el sentir del orgullo de ser latinos. Ellos han sabido presentar con sencillez y mucha contundencia los principales logros en cada una de las líneas estratégicas de sus planes de desarrollo, han consolidado la gestión fiscal y financiera del municipio de Medellín y con regocijo presentan los logros planteados en términos de los indicadores programados para el cuatrienio. Aplausos de pie para los medallos.

En estos tiempos aplicar el método de la planificación estratégica de forma democrática, participativa y de consulta abierta resulta una referencia de modernidad, desarrollo y éxito en todos los continentes. Para las ciudades supone considerar una serie de retos que tienen que ver con los aspectos sociales, económicos y ambientales, que deben traducirse en la búsqueda de mejoras en temas de equidad, competitividad y sostenibilidad, conceptos claves expuestos magistralmente por José Miguel Fernández Güell en su libro *Planificación estratégica de ciudades* (2006).

En estos tiempos aplicar el método de la planificación estratégica de forma democrática, participativa y de consulta abierta resulta una referencia de modernidad, desarrollo y éxito en todos los continentes.

EL DESARROLLO HUMANO OBJETIVO DE TODO PLAN

El Desarrollo Humano Integral, sigue siendo el objetivo principal de todo plan, de allí que el conjunto de acciones propuestas en estos nuevos documentos para el desarrollo social y económico de Medellín, tomaron en consideración otras dimensiones del desarrollo para alcanzar tal

objetivo como lo son: la inclusión social, política, económica y cultural; la garantía y promoción de los derechos humanos, la participación, la seguridad ciudadana y la convivencia, la sostenibilidad, la potenciación de capacidades y habilidades, la pertenencia e identidad así como la integración y cooperación regional, temas en los que se propusieron avanzar gracias al camino que se trazó en el plan anterior para el periodo 2004–2007, que logró transformar el miedo en esperanza.

TERCER PLAN: MEDELLÍN UN HOGAR PARA LA VIDA

Tomando en cuenta que la ciudadanía no solo ya está sensibilizada, sino que además exige la aplicación de planes y su continuidad, la Alcaldía elaboró el tercer Plan de Desarrollo 2012 – 2015 *Medellín un hogar para la vida*, cuyo objetivo general sigue centrándose en el Desarrollo Humano Integral, *“desde la prevalencia del bien general, la justicia y la solidaridad, las condiciones de vida digna y la convivencia social, la promoción del equilibrado desarrollo territorial y la inserción competitiva de Medellín en los ámbitos subregional, regional, departamental, nacional e internacional”*.

Sin embargo, ha construido grandes fortalezas, por ejemplo, tener un pueblo y dirigencia política que han entendido que sin importar la tendencia partidista, la aplicación de planes de desarrollo llevados a cabo por diferentes gestiones de gobierno, se ha traducido en mejoras para la ciudad en cuanto a calidad de vida, participación ciudadana, sustentabilidad y gobernabilidad.

**Ha construido grandes fortalezas,
por ejemplo, tener un pueblo y dirigencia
política que han entendido que, sin importar
la tendencia partidista, la aplicación de los
planes de desarrollo llevados a cabo por
diferentes gestiones de gobierno,
se ha traducido en mejoras para la ciudad.**

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Gracias a las acciones ejecutadas, se desplegaron los componentes que conforman cada una de sus líneas estratégicas. Durante este período, la gestión del plan alcanzó un cumplimiento acumulado del 95% en las metas previstas para sus 355 indicadores.

Estos significativos resultados, alcanzados en el cumplimiento de las metas del tercer plan de desarrollo, estuvieron apalancados por una inversión histórica en Medellín durante el periodo 2012–2015 por valor de \$13,27 billones de pesos. Como puede apreciarse en la siguiente tabla, el 46% de estos recursos corresponden a la línea 2 “*Equidad, prioridad de la sociedad y del gobierno*”, el 27% a la línea 1 “*Ciudad que respeta, valora y protege la vida*”, el 16% a la línea 3 “*Competitividad para el desarrollo económico con equidad*”, el 6% a la línea 4 “*Territorio sostenible: ordenado, equitativo e incluyente*” y el 6% a la línea 5 “*Legalidad, legitimidad e institucionalidad para la vida y la equidad*”. [Ver tabla siguiente]

PARTE 2 LÍNEAS ESTRATÉGICAS				
Tabla 1. Inversión 2012-2015 por líneas del Plan de Desarrollo				
Línea	Plan Plurianual	Presupuesto Participativo	Jornadas de Vida	Inversión Total
Línea 1. Ciudad que respeta valora y protege la vida	\$ 3.312.382	\$ 175.800	\$ 82.724	\$ 3.570.906
Línea 2. Equidad, prioridad de la sociedad y del gobierno	\$ 5.772.301	\$ 240.526	\$ 93.192	\$ 6.106.019
Línea 3. Competitividad para el desarrollo económico con equidad	\$ 1.999.543	\$ 40.896	\$ 59.702	\$ 2.100.142
Línea 4. Territorio sostenible ordenado, equitativo e incluyente	\$ 681.757	\$ 45.466	\$ 40.059	\$ 767.281
Línea 5. Legalidad, legitimidad e institucionalidad para la vida y la equidad	\$ 641.929	\$ 78.712	\$ 11.955	\$ 732.596
INVERSIÓN TOTAL	\$ 12.407.912	\$ 581.400	\$ 287.632	\$ 13.276.944

Fuente: Subdirección de Información y Evaluación Estratégico. Departamento Administrativo de Planeación.

Imagen tomada del tercer Plan de Desarrollo de Medellín. (2012 - 2015)

MEDELLÍN COSECHA BUENOS RESULTADOS Y MUCHOS PREMIOS

EE Noticias Opinión Economía Deportes Entretenimiento Vivir Mujer Tecnología Blogs Colombia 2020

f **Medellín gana el “Premio Nobel de las ciudades”**

G+

t Antioquia 16 Mar 2016 - 3:33 PM
Por Redacción Nacional

Fue galardonada con el premio Lee Kuan Yew World City Prize, por su apuesta urbanística sostenible e innovadora.



La capital antioqueña fue galardonada este miércoles con el premio más importante de urbanismo, el Lee Kuan Yew World City Prize, considerado el “Nobel de las ciudades”. Este reconocimiento también lo han recibido urbes como Nueva York (Estados Unidos) y Bilbao (España).

Reseña publicada por el medio elespectador.com. En marzo 2016, Medellín gana el Premio Nobel de las ciudades. Fue galardonada con el premio Lee Kuan Yew World City Prize, por su apuesta urbanística sostenible e innovadora. Algunas de las variables tenidas en cuenta para definir a la ciudad ganadora, son la innovación urbana, el aprovechamiento del espacio público y la sostenibilidad.

Hoy día, Medellín se muestra orgullosa ante el mundo, con los reconocimientos que ha recibido en diversos ámbitos y que hacen de su transformación un ejemplo a seguir.

Entre ellos destacan los recibidos en el 2012, cuando el Observatorio Económico del Caribe la consideró la ciudad más competitiva de Colombia y el National Research Council le dio el Premio Transporte Sostenible. Asimismo, un grupo de más de 500 empresas la eligió como el mejor destino de Suramérica para hacer negocios, organizado por la revista Business Destinations. En el 2013 ganó el Premio Verde Verónica Rudge en diseño urbano, otorgado por la Universidad de Harvard. Ese mismo año la BBC le otorgó el título de *“la ciudad más innovadora del año”*, en un concurso que organizaron Citigroup y The Wall Street Journal.

El Grupo de Estudios sobre Globalización y Ciudades Mundiales (GaWC, sus siglas en inglés), de la Universidad de Loughborough en Londres, la consideró una ciudad global por sus avances en urbanismo. Además, en el 2014, la organización WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza) la nombró como una de las ciudades más sostenibles del planeta.

Su verdor y riquezas han cautivado a sus habitantes y visitantes. Cabe destacar que la ciudad recibió a 637.367 turistas durante 2015, presentando un aumento de 16%, lo que significó 87.912 turistas más sobre los 549.455 del año anterior, según las cifras reportadas por la Subsecretaría de Turismo de la Alcaldía de Medellín.

ENTRETENIMIENTO

Medellin gana el people´s choice award en sostenibilidad otorgado por WWF

El reconocimiento fue anunciado en Vancouver, Canadá, en el Desafío de Ciudades.

Caracol Radio(29/03/2014)

Las ciudades de San Francisco en Estados Unidos y Medellín, Colombia, fueron las ganadoras de la octava entrega Anual del Premio Transporte Sostenible. La lista de candidatos incluía a Buenos Aires, Argentina; Ciudad del Cabo en Sudáfrica; Medellín, Colombia, y San Francisco

Medellín fue consagrada por la World Wildlife Fundation, WWF, como la ciudad ganadora del People´s Choice Awards, iniciativa que promueve y apoya las prácticas por la sostenibilidad

El reconocimiento fue anunciado en Vancouver, Canadá, en el Desafío de Ciudades, realizado por la organización no gubernamental

En el concurso participaron alrededor de 163 países, de los cuales por la calidad y el enfoque de los proyectos solo 33 resultaron seleccionadas para que, por medio de etiquetas, los ciudadanos se movilizaran por el ciber mundo, y mostrarán su compromiso por estas ciudades

A través de la campaña #WeLoveMedellin, los ciudadanos de todo el mundo manifestaron su apoyo y pasión por medio de las redes sociales a los proyectos y planes que se ejecutan dentro del marco de la sostenibilidad y el medio ambiente

“Consideramos que las razones por las cuales ganó Medellín es por la importante labor, esfuerzos que ve todo el mundo, en la reducción de las emisiones de gases, proyectos ambientales y la proposición de estrategias para la adaptación hacia el cambio climático”, indicó Mary Louise Higgins, directora de WWF para Colombia.

En los espacios del medio digital Caracol Radio, Medellín vuelve a ser noticia por ganar otro premio y vencer a otras ciudades, algunas de países desarrollados. La planificación estratégica permite a Medellín, no sólo dejar de ser la ciudad más violenta del mundo, sino ser reconocida por sus adelantos, gracias a sus planes de desarrollo.

**DAN RESTREPO, ASESOR DEL EXPRESIDENTE
DE LOS ESTADOS UNIDOS, BARAK OBAMA**

Dan Restrepo, uno de los asesores del expresidente de Estados Unidos Barak Obama, en el marco de la conferencia “La globalización de las Américas y el papel de Medellín como una ciudad ejemplar para la región y más allá” realizada en agosto del 2013 declaró: *“Medellín tiene lecciones para muchos países alrededor del mundo, porque superó la profunda crisis de inseguridad que vivió en la década de los 80 y 90, además por las innovaciones, no solo en lo técnico sino en lo social e institucional, eso hace a Medellín un referente. La innovación sigue siendo uno de los retos más grandes que tiene la región y particularmente la ciudad está muy avanzada en eso”*³.



Dan Restrepo, asesor del expresidente Barak Obama.

Recuperado de: voanoticias.com

3. Extraído de www.elmundo.com en entrevista realizada por Johana Ramírez Gil publicada el 29 de agosto de 2013.

ENTREVISTA CON AMANDA BURDEN

**DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN
DE LA CIUDAD DE NEW YORK**

Amanda Jay Mortimer Burden directora del Departamento de Planificación Urbana y presidenta de la Comisión de la Ciudad de New York durante el gobierno del alcalde Michael Bloomberg, un multimillonario que fundó la empresa filantrópica Bloomberg Associates, un servicio de consultoría internacional de la cual Amanda es su directora, para ayudar a los gobiernos de las ciudades a mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. En su visita a Medellín durante el año 2015, fue entrevistada para varios medios de comunicación internacionales.

Con muchos conocimientos y experiencia planificando el desarrollo de las principales ciudades en todo el mundo, pero con una sencillez que solo es comparable con su belleza espiritual, Amanda accedió a responder gentilmente las preguntas de unos inquietos periodistas que habían estudiado muy bien su historia. En este libro reproducimos parte de esa entrevista realizada por la periodista colombiana, Mónica María Vásquez Arroyave, quien inicia la entrevista con una afirmación que aprovecha Burden para transmitir el buen manejo que tiene sobre el tema:

“Los ojos de Amanda Burden, la mujer que impulsó la transformación de New York, se fijaron en Medellín, una ciudad que, al igual que la Capital del Mundo, ha pasado de la inseguridad a la transformación del espacio público. Trabajó en la rezonificación de 124 barrios, la recuperación del Bajo Manhattan y la construcción del reconocido parque HighLine”.



Amanda Jay Mortimer Burden, directora del Departamento de Planificación de la ciudad de New York, durante la gestión del alcalde Michael Bloomberg. Recuperado de: *eafit.edu.co*

Medellín carga con el estigma de haber sido una ciudad muy violenta. Con lo que usted conoce de esta, ¿cómo cree que logró convertirse en una ciudad innovadora en la que el mundo tiene los ojos puestos?

Por eso vine aquí, porque en cada ciudad con la que he trabajado hemos concluido que debemos ir a Medellín para aprender cómo hacer una gran ciudad y son los pequeños pasos de gran calidad los que son importantes, a lo que se suma el compromiso de la comunidad. Así que la alta calidad de la arquitectura y el diseño del espacio público es lo que construye una urbe, con el compromiso de la gente.

Estuve en el Ecoparque Las Tinajas y todo está bellamente construido por la comunidad, se puede ver el orgullo por lo que están haciendo y cómo se transformó la vida de la gente. Así que la integración entre comunidad, diseño y compromiso concienzudo por parte de los líderes comunitarios [que se han esforzado tremendamente por comprometer a todos], y un fuerte liderazgo de un alcalde tras otro, son las **lecciones de cómo** (resaltado del autor) construir una gran ciudad.

Y, en general, ¿cree que Medellín está haciendo lo correcto en términos de urbanismo?

Pues lo que han hecho ha sido muy efectivo, al construir un sentido de optimismo y de estar avanzando, pero siempre manteniendo especial cuidado en la experiencia individual y cómo esta afecta a la comunidad. No se trata del Gobierno entrando y diciendo lo que la gente necesita. Ellos escuchan, comprometen, pero hacen las cosas. Muchas ciudades hablan, pero nunca ejecutan y en eso Medellín ha sido muy afortunada, gracias a una sucesión de buenos alcaldes que se preocupan por la gente, por la seguridad, por bajar los índices de criminalidad y por tener alta calidad en la educación y en el urbanismo social. Siento que Medellín está, definitivamente, avanzando y que otras ciudades deben venir y estudiar lo que está haciendo.

¿Qué iniciativas cree que pueden ser ejemplo para el mundo por parte de Medellín?

Alcaldes con una visión sólida que sean capaces de implementar proyectos y hacer cosas. Otro elemento importante de una ciudad exitosa es lograr el empoderamiento por parte de las comunidades y, una lección muy importante, es implementar arquitectura de alta calidad en comunidades pobres, lo que es muy inusual, así como tener un énfasis tan fuerte en educación, y usar las bibliotecas como algo más que edificios con libros, verlas como centros comunales para el compromiso de la comunidad, reconstruir las comunidades y conectarlas con la ciudad.

CUENTO CON VOS

Es lo que le dice la ciudad de Medellín a sus habitantes, al tiempo que les invita a construir juntos el cuarto plan de desarrollo de esa tierra, que decidió desde el 2004 iniciar su camino hacia el progreso y usar el método de la planificación estratégica para lograrlo.

Un nuevo alcalde de un nuevo movimiento político, pero la continuidad en el trabajo conjunto entre las autoridades y la sociedad civil no se detiene, no se desvía de la ruta correcta; ya las promesas políticas no cuentan, los habitantes aprendieron que ellos también proponen y deciden sobre la gestión pública; que esa vía les ha traído resultados positivos y ya no piensan volver a los viejos tiempos, cuando esperaban que los gobernantes solos intentaran resolver los problemas.

“Medellín cuenta con vos” es el nombre del plan de desarrollo 2016-2019 que han construido juntos, sus ciudadanos y la institución pública que gobierna la ciudad, con sus objetivos específicos y la planificación para alcanzarlos.

Para los habitantes de las ciudades de Venezuela, los tres párrafos anteriores pueden sonar increíbles o una materia desconocida para muchos, a pesar de que la Constitución Nacional, en su artículo 299, manda ese trabajo conjunto entre las instituciones públicas y la iniciativa privada y, además, utilizando el método de la planificación estratégica para que parezca más increíble todavía.

¿Cuándo será que le exigimos a los gobernantes venezolanos que cumplan con esto?

¿Cuándo tu ciudad y la mía tendrán un plan de desarrollo que construyamos entre todos?

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TRAJÓ LOGROS Y SOLUCIONES A UNO DE LOS BARRIOS ANTIGUAMENTE MÁS PELIGROSOS DE MEDELLÍN. ASÍ QUEDÓ CONSTATADO EN LA VISITA DE UN EXPRESIDENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS.



NOTICIAS CARACOL

Lunes 11 de Julio de 2017

Síguenos



EDICIÓN

NACIONAL

MEDELLÍN

MEDELLÍN 6:05 am - 11 de Julio de 2017

Histórica visita del expresidente de Estados Unidos Bill Clinton a la comuna 13 de Medellín



San Javier, rincón del occidente de la capital antioqueña, **era considerada la zona más violenta de la ciudad.**

Pero este lunes sus vecinos se llevaron tremenda sorpresa: **Bill Clinton, el mismísimo expresidente de Estados Unidos, estaba caminando sus calles,** visitando sus tiendas y tomando café como cualquier parroquiano.

Clinton, que está en Medellín para participar en el Primer Foro Mundial de Productores de Café, **estuvo en las escaleras eléctricas, tomó tinto** –como se le conoce en la ciudad al café oscuro- y dialogó con algunos líderes sociales. Además, permitió que se le fotografiara.

Reseña periodística de Noticias Caracol Colombia el 11 de Julio de 2017

DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

Libros PDF:

Alcaldía de Medellín (2009). Medellín Transformación de una Ciudad. Banco Interamericano de Desarrollo, BID. Colombia.

Dapena Rivera, L. F. (2011). Núcleos de vida ciudadana: racionalidades y coyunturas en la gestión de un proyecto urbano (Disertación doctoral, Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín).

Salazar, A. (1990). No nacimos pa'semilla: la cultura de las bandas juveniles de Medellín. Corporación Región. Colombia.

Artículos en línea:

Rodríguez, P. (2009). Medellín: La ciudad y su gente.

Revista Credencial Historia. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/febrero2009/medellin.htm>

Periódicos digitales:

Fajardo, S. (8 de diciembre de 2008). La Transformación de Medellín. Diario El Espectador. Recuperado de <http://www.elespectador.com>

Meisel, A. (14 septiembre de 2012). La reinención de Medellín. Diario El Espectador. Recuperado de <http://www.elespectador.com>

Pérez, L./Infobae (6 de noviembre de 2015). 30 años de la toma sangrienta del Palacio de Justicia de Colombia. Diario Tal Cual. www.talcual.com. Recuperado de: <http://www.talcualdigital.com>

Ramírez, J. (29 de agosto de 2013). Medellín es ejemplo para Latinoamérica. Diario El Mundo. Recuperado de: <http://www.elmundo.com/>

Wallace, A. (2 de diciembre 2013). Las víctimas de Escobar, ayer y hoy. BBC Mundo. Recuperado de <http://www.bbc.com>

(18 de agosto 2015). El día que mataron a Galán, crónica triste de una tragedia anunciada. Revista Cromos. Recuperado de <http://cromos.elespectador.com>

(4 de enero 2015) Medellín, clave en histórica caída en homicidios en Colombia. Diario El Tiempo. Recuperado de www.eltiempo.com

Videos:

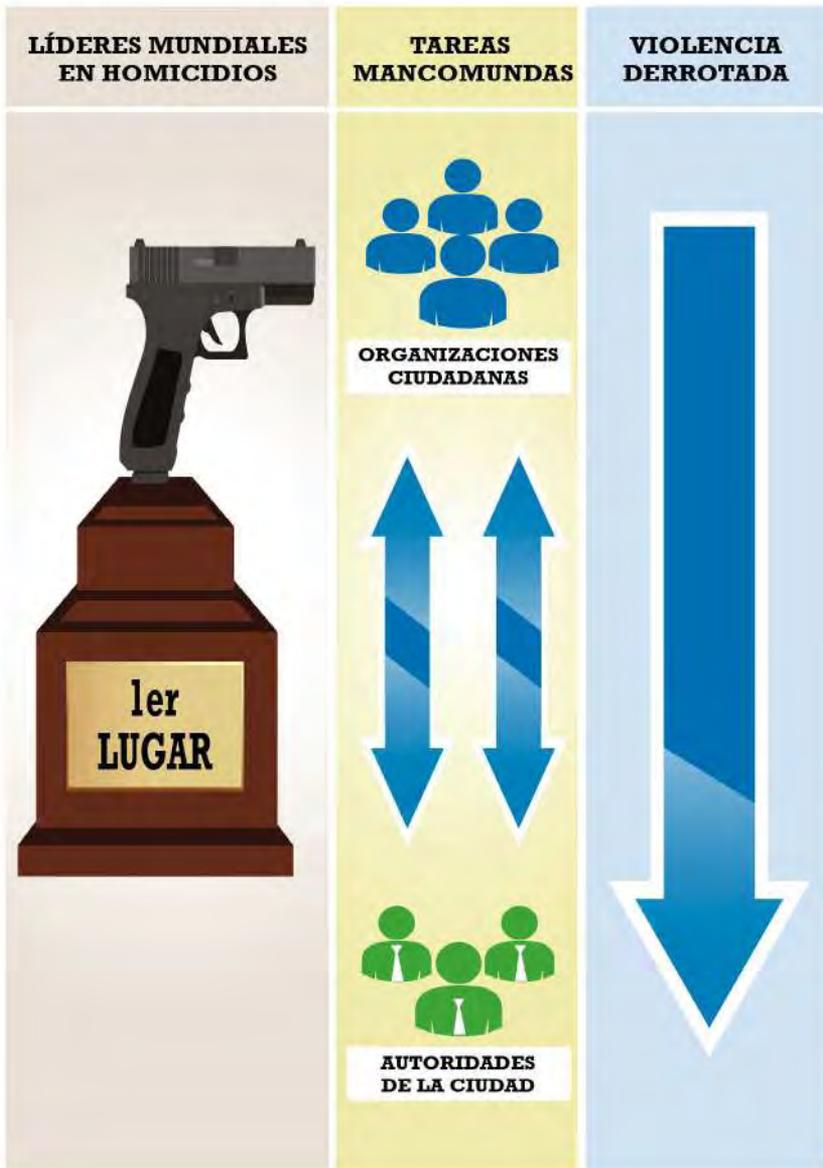
Latina.pe. (2015, agosto 16). Popeye revela los secretos de Pablo Escobar. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=XL2-yErndVs>

Planes de Desarrollo:

De Medellín, A. (2004) Plan de Desarrollo 2004 – 2007 Medellín compromiso de toda la ciudadanía.

De Medellín, A. (2008) Plan de Desarrollo 2008 – 2011 Medellín solidaria y competitiva.

De Medellín, A. (2012) Plan de Desarrollo 2012 – 2015 Medellín un hogar para la vida.

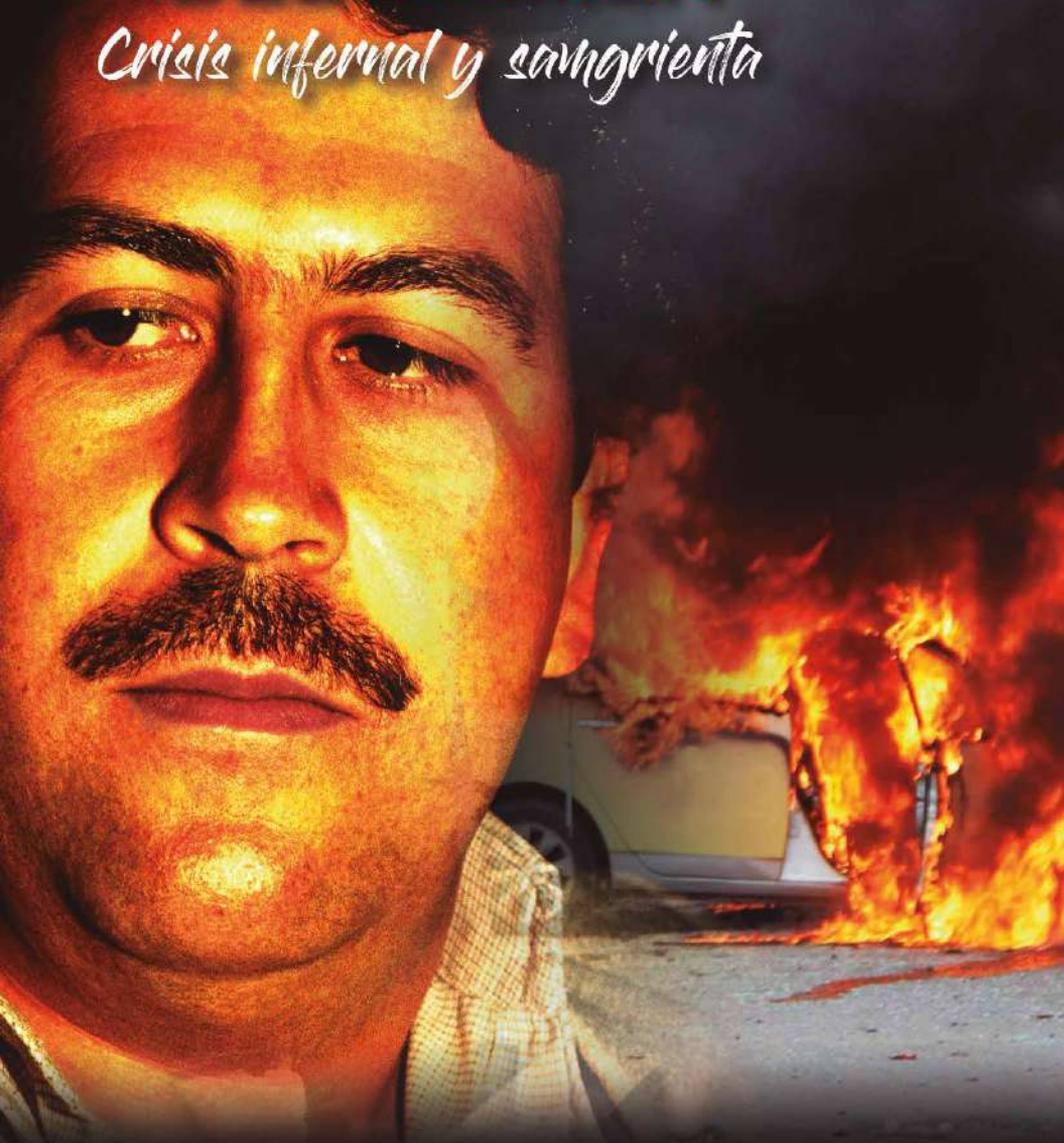


Los planes de desarrollo y el trabajo conjunto entre las autoridades y los ciudadanos, llevaron a Medellín de ser la ciudad más peligrosa del mundo a niveles de seguridad deseados.

(Conceptualización: Concepto Creativo c.a. / Diseño Gráfico: Leonardo Leal)

CIUDAD DEL CRIMEN

Crisis infernal y sangrienta



SERGIO GALLARDO DANIELA RIOS ANA GÓMEZ VÍCTOR MORILLO

PRODUCCIÓN: SERGIO GALLARDO / DANIELA RIOS. FUNDACIÓN: NEWLINE. DIRECTOR: SEBASTIÁN MULLINA. GUION Y DIRECCIÓN: MÓNICA RODRÍGUEZ.  NEW CINE 



ciudaddelcrimen



@ciudaddelcrimen

www.ciudaddelcrimen.com



ciudaddelcrimen

CAPÍTULO 2

**LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN
PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS**





Complejo industrial de Corea del Sur

Subdividido en 6 grandes áreas.
(más de 1.000 Parques Industriales)

1 METROPOLITAN AREA

- Guro Complejo Industrial, el primer complejo industrial del país, renació en Seúl Digital Complejo Industrial.
 - High-tech industrial complejo especializada en emprendimiento empresarial y conocimiento industria.
- Seúl Digital Complejo Industrial está cambiando en un complejo industrial de R&D tecnificados.

2 CHUNGCHEONG AREA

- Osong Bio-Tecnópolis está desarrollando en una salud & complejo médico, high-tech en qué fármacos, cosméticos, dispositivos médicos.
- Asan Complejo Industrial de nacional.
- Cheonan, Ochang y Osong exteriores zonas de inversión son el modelo de éxito de onestop servicios de apoyo para la inversión extranjera.

3 DAEGYEONG AREA

- Gumi Complejo Industrial Nacional, conocido como el "Silicon Valley de Corea" De alta tecnología como TV digital, la pantalla y los teléfonos móviles. Como fusión & conversión, energía verde, dispositivos médicos móviles y convergentes de TI de próxima generación.

4 HONAM AREA

- Yeosu Complejo Industrial se especializa en refinerías de petróleo, industria de fertilizantes y petroquímica.
- Gwangju High-tech & Science Park abre la industria fotónica.

5 GANGWON AREA

- El Complejo Industrial de Bukpyeong ha ido evolucionando en un centro de promoción de la logística internacional.

6 DONGNAM AREA

- Changwon Complejo Industrial, cuna de la industria de la máquina que transformó la estructura industrial coreana de industria ligera a la industria pesada y química,
- Ahora: Mecatrónica.
- Ulsan Mipo complejo industrial de la nación nació industria pesada & química.
- Planta de fabricación Global (automóviles, construcción naval, industria petroquímica).

Apartado 1

**UN PAÍS CON MIL PARQUES INDUSTRIALES
SOLO ES POSIBLE CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Brian Green, uno de los pasajeros del vuelo de la aerolínea, Southwest Airlines, que cubre la ruta de Louisville a Baltimore, miraba por la ventanilla cómo el poderoso avión ganaba pista para su despegue. Acababa de hacerse un selfie con otros pasajeros, estrenando con orgullo su nuevo Samsung Galaxy, satisfaciendo así su necesidad de comunicar a la familia y amigos que va despegando. *“Es una moda que llegó para quedarse”*, han dicho expertos. *“El ser humano necesita comunicarse, y esa es la mejor forma”*.

Empezaba a acelerar el avión cuando de pronto sintió un fuerte olor a quemado que lo puso muy nervioso; vio que de su pantalón, a la altura de la pierna, salía humo. Sintió que algo lo quemaba y comenzó a dar saltos en su asiento, ante la mirada expectante de sus compañeros de viaje más cercanos. La tripulación y muchos otros pasajeros que se preparaban para el inicio del viaje, asombrados ante los brincos de aquel hombre que trataba de zafarse el cinturón de seguridad, al mismo tiempo que intentaba quitarse los pantalones, dieron la alerta, y los pilotos abortaron el vuelo. Cundió la angustia entre los viajeros que percibieron el olor a humo en la cabina. Green pudo zafarse, se levantó de su asiento y trató de sacar algo de su bolsillo; su celular estaba ardiendo. Lo tomó y lo soltó de inmediato, cayendo este al piso prácticamente en llamas. Se quitó el pantalón y dejó ver las quemaduras en la pierna y sus manos. Su costoso Samsung Galaxy se derrite, ante la mirada perpleja de los asombrados pasajeros.



Samsung uno de los gigantes de Corea del Sur, donde la tecnología y la planificación estratégica se unen en una sola.

Recuperado de: <https://elandroidelibre.lespanol.com>

Al otro lado del mundo, en el Sur Asiático, directivos, empleados y obreros de una de las más poderosas y exitosas empresas del mundo, desarrollan sus faenas a una velocidad vertiginosa. Son los orgullosos miembros de la empresa Samsung. Producen, producen y producen millones de teléfonos en la ciudad industrial de Gumi, compitiendo ferozmente con sus rivales de Estados Unidos, Europa y China, para cubrir las necesidades de los dos mil millones de usuarios de celulares en el planeta. De pronto, debido a la velocidad con la que viajan las noticias hoy en el mundo, precisamente gracias a los aparatos que ellos mismos fabrican, les llega la noticia del caso de Brian, que involucra a su más distinguida empresa, Samsung Electronics. Convocan una reunión urgente para analizar los hechos. “*Son las baterías*”, dice uno de los jefes técnicos convocados. De inmediato activan un plan de contingencia para notificar a todos los usuarios de ese modelo en todos los países, que acudan a las tiendas para cambiar gratuitamente sus celulares por otros nuevos; una operación de varios miles de millones de dólares, que solo una empresa de esa fortaleza podría asumir.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

Samsung sufre un golpe demoledor, pierden miles millones de dólares, pero sus líderes están muy lejos de siquiera parpadear. Asimilan el golpe y se proponen responder a ese problema, convirtiéndolo en una oportunidad. Así responde una empresa cuando forma parte un sistema de planificación exitoso.

Casi un millón de smartphones, Galaxy Note 7, se vendieron solo en Estados Unidos, y la Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de ese país, estimó que alrededor del 97 por ciento de los vendidos, contenían la batería defectuosa.

Cuando todo parece estar controlado con el caso de Brian, porque los abogados han llamado para decir que están en un proceso de acuerdo de indemnización con el cliente, llegan reportes de otros celulares incendiándose en las manos de más clientes, en Estados Unidos. La cosa se pone peor cuando usuarios chinos, súper fanáticos de los Galaxy, cuya vida podría dejar de tener sentido si se los quitasen, y que suspiraban porque parecían estar a salvo, salen de su éxtasis cuando una televisora estatal reporta un accidente con un Samsung Galaxy en la ciudad de Shensen, archiconocida por sus miles de negocios dedicados a la fabricación y reparación de celulares.

En Seúl se activa un plan para sustituir todos los celulares de ese modelo en el mundo, y quedan en desuso. Samsung sufre un golpe demoledor, pierden miles millones de dólares; pero sus líderes están muy lejos de siquiera parpadear. Asimilan el golpe y se proponen responder a ese problema, convirtiéndolo en una oportunidad. Así responde una empresa cuando forma parte un sistema de planificación exitoso y sus

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

Samsung sufre un golpe demoledor, pierden miles millones de dólares, pero sus líderes están muy lejos de siquiera parpadear. Asimilan el golpe y se proponen responder a ese problema, convirtiéndolo en una oportunidad. Así responde una empresa cuando forma parte un sistema de planificación exitoso.

Casi un millón de smartphones, Galaxy Note 7, se vendieron solo en Estados Unidos, y la Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de ese país, estimó que alrededor del 97 por ciento de los vendidos, contenían la batería defectuosa.

Cuando todo parece estar controlado con el caso de Brian, porque los abogados han llamado para decir que están en un proceso de acuerdo de indemnización con el cliente, llegan reportes de otros celulares incendiándose en las manos de más clientes, en Estados Unidos. La cosa se pone peor cuando usuarios chinos, súper fanáticos de los Galaxy, cuya vida podría dejar de tener sentido si se los quitasen, y que suspiraban porque parecían estar a salvo, salen de su éxtasis cuando una televisora estatal reporta un accidente con un Samsung Galaxy en la ciudad de Shensen, archiconocida por sus miles de negocios dedicados a la fabricación y reparación de celulares.

En Seúl se activa un plan para sustituir todos los celulares de ese modelo en el mundo, y quedan en desuso. Samsung sufre un golpe demoledor, pierden miles millones de dólares; pero sus líderes están muy lejos de siquiera parpadear. Asimilan el golpe y se proponen responder a ese problema, convirtiéndolo en una oportunidad. Así responde una empresa cuando forma parte un sistema de planificación exitoso y sus

líderes confían en sus planes, y no en relaciones corruptas con gobernantes de turno u otras estrategias de empresas que se acostumbran a crear condiciones fraudulentas para no competir.

LA HISTORIA DE BRIAN SE UNE A LA DE RAÚL MARTÍNEZ, UN TURISTA LATINO EN SEÚL

Mientras los abogados de la Samsung atendían en los tribunales de Estados Unidos las demandas por quemaduras y otros daños producidos por algunos Galaxy que se incendiaron, en Corea del Sur las empresas siguen su indetenible proceso de desarrollo. Los surcoreanos trabajan esquemas de negocios que los preparan de tal forma, que pueden recuperarse rápidamente de los más duros traspiés. Simplemente planifican todo, y Samsung forma parte de las más importantes industrias de Corea del Sur; este pequeño país con un tamaño diez veces menor a Venezuela (90.000 contra 912.000 kilómetros cuadrados) y que alberga unos mil parques industriales, cuyos tamaños varían entre cien a dos mil hectáreas cada uno.

Cabe destacar que en el mundo, existen dos tipos de zonas industriales, las diseñadas y divididas para fábricas o negocios con actividades asociadas, designadas para manufacturas o proyectos relacionados con estas identidades denominadas como, parques industriales, y las zonas industriales en su concepto amplio, que son áreas en las que residen empresas y fábricas de todo tipo, con actividades asociadas o no, con el fin de transformar y/o manufacturar productos. Ambas mancomunidades son similares en cuanto a que albergan empresas y que estas pueden ser productivas en cualquiera de las dos formas de organización empresarial, siempre y cuando utilicen la planificación estratégica como base para su organización y funcionamiento.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

“¿Quién podría creer que un país tan pequeño pudiera tener semejante cantidad de parques industriales? ¡Son muchos!”, expresó Raúl Martínez, un turista latino acostumbrado a la tranquilidad de las islas caribeñas, cuando llegaba al aeropuerto de Seúl. Durante su vuelo había visto un documental sobre el país que se proponía visitar. *“Si hay mil parques industriales, ¿cuántas empresas entonces habrán?”*, se cuestionaba en silencio en su asiento de pasajero de aquel Boeing 777-300, en el que llegaba desde Los Ángeles, después de hacer escala en Miami.

Al llegar, todavía incrédulo, quiso averiguar más; pidió una reunión con la guía turística de su viaje. *“Señorita Park Hoo, ¿es verdad que en Corea del Sur hay mil parques industriales?”* *“Sí”*, le respondió ésta sin titubear. *“La mayoría trabajando ahora en un enfoque hacia la exportación de tecnología”* *“¿Cómo?”*, replicó sin entender mucho, Martínez. *“Por ejemplo, antes nosotros pagábamos a la Sony de los japoneses por tecnología, ahora se han invertido los roles, ellos nos pagan a nosotros por nuestra tecnología”*. Al turista caribeño no le quedaron ganas de seguir preguntando. Había quedado impactado de tal manera, que estuvo todo el día pensando, cómo un país tan pequeño, había logrado semejante hazaña. *“Ganarle a Japón en tecnología. Mil parques industriales, ¡qué bárbaros! Pero, ¿qué han hecho estos coreanos para lograr eso en tan poco tiempo?”*, cavilaba mientras caminaba hacia su habitación de hotel. Al día siguiente iniciaría una investigación que cambiaría parcialmente el propósito de su viaje de negocio.

Al llegar, todavía incrédulo, quiso averiguar más; pidió una reunión con la guía turística de su viaje. “Señorita Park Hoo, ¿es verdad que en Corea del Sur hay mil parques industriales?”
“Sí”, **le respondió sin titubear.** “La mayoría trabajando ahora en un enfoque hacia la exportación de tecnología” “¿Cómo?”, **replicó Martínez, sin entender mucho.** “Por ejemplo, antes nosotros pagábamos a la Sony de los japoneses por tecnología, ahora se han invertido los roles, ellos nos pagan a nosotros por nuestra tecnología”, **agregó la guía.**

La investigación de Martínez, que más adelante resumiera en un documental grabado para sus familiares y compañeros de trabajo, no tenía fotos ni videos en sitios de diversión, comúnmente visitados por turistas, sino muestras del desarrollo coreano, donde destacó los siguientes aspectos:

Efectivamente Corea del Sur cuenta con 1.000 parques industriales, todos con servicios básicos de agua, energía, teléfono e internet de alta velocidad. Accesos con carreteras asfaltadas, zonas de depósitos, oficinas y amplios estacionamientos para sus empleados. En un solo edificio pueden llegar a trabajar más de mil personas. Las más desarrolladas, situadas en los llamados edificios inteligentes, cuentan con instalaciones y equipos modernos que ayudan a que los procesos de fabricación no solo sean eficientes, sino de alta calidad. Impulsados por la visión futurista de gobernantes y empresarios, los parques industriales de Corea del Sur cuentan con equipos de trabajo muy calificados. Han sido preparados para trabajar eficientemente y competir al máximo nivel. “*Los preparamos como si fueran a competir en una olimpiada mundial*”, le dijo a Martínez, un gerente del hotel que llamó para preguntarle de qué forma se preparaban los coreanos para el trabajo.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

La Samsung, una de las 76.000 empresas industriales de Corea, va a la cabeza de esa preparación, lo sabe muy bien, porque su equipo de marketing la tiene muy bien informada de los resultados de los estudios de mercado que demuestran, que los seres humanos tenemos muy arraigada una conocida necesidad de vivir en sociedad, de comunicarnos, relacionarnos, reconocernos y hasta enamorarnos.

De allí que hayan apostado con toda su fuerza por el desarrollo de equipos celulares modernos que ayuden a sus clientes a satisfacer esas necesidades. Se han propuesto y trabajan como nadie para liderar la revolución tecnológica en la que ha entrado el mundo y que apenas asoma lo que será el futuro de las comunicaciones. Muy rápido se dieron cuenta de que las empresas podían tener allí la oportunidad de oro para crecer. Ese es el caso de Samsung Electronics y de muchas otras empresas de telefonía celular, que dirigen hoy parques industriales tecnológicos muy sofisticados, apuntando a satisfacer las necesidades de todos los habitantes del planeta.

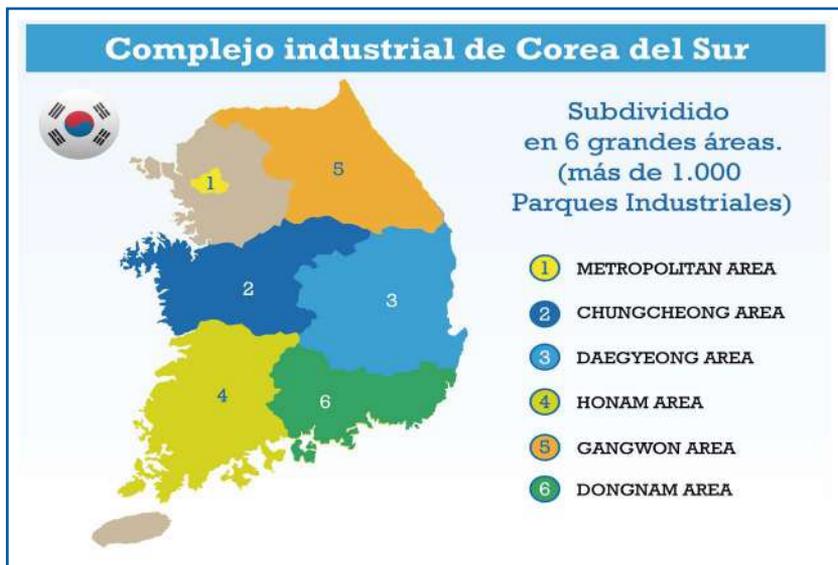
La crisis causada por la falla en las baterías de los Samsung Galaxy Note 7 y que tuvo connotación internacional, pudo ser resuelta a pesar de su magnitud, gracias a que la empresa trabaja planificadamente y la estrategia permite utilizar eventos para combatir escenarios de crisis.

Las denuncias que ha recibido la Samsung por los incidentes de explosiones de dos de sus modelos de teléfonos celulares, han representado un golpe para la marca surcoreana, pero no lo suficiente como hacer caer al gigante, cuyos cimientos son tan sólidos, como la actual economía de ese país.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

De manera que los casos de víctimas como Brian Green, los demandantes Jonathan Strobel y Daniel Ramírez en 2016, así como el resto de las demandas que la Samsung tuvo que atender por su modelo, Galaxy Note 7 y Edge, que presentaron fallas con las baterías, algunos de los cuales se incendiaron, no pasaron de ser más que malos momentos para una empresa, cuyas dimensiones y proyección, solo sus directivos y gobernantes de Corea del Sur conocen. El infinito.

Atrás quedaron aquellas palabras de Koh Dong-jin, presidente de Comunicaciones Móviles de Samsung, cuando dijo: “*Pedimos a los usuarios que apaguen su Galaxy Note 7 y lo intercambien lo antes posible*”.



Complejo industrial de Corea del Sur, subdividido en 6 grandes áreas con más de 1.000 Parques Industriales, cada uno especializado en función de la producción necesaria, son ejemplo de planificación que no deja duda de que este es el método que lleva al desarrollo.

Fuente: Presentación del Maestro en economía y agregado comercial Seok, Kyung Cheol, en congreso en Perú, en el año 2012.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

Apartado 2

HISTORIA DE GUERRAS, DICTADURAS Y CRISIS POLÍTICAS, NO EVITÓ QUE COREA USARA LA PLANIFICACIÓN PARA IR DE PAÍS POBRE A PAÍS DESARROLLADO

La inestabilidad política en las décadas de los 70 y 80 no fue excusa para no planificar

Corea ha sido escenario de numerosas guerras, incluyendo invasiones de China y Japón; este último país la ocupó en 1905, con la excusa de un protectorado, y tiempo después la anexó a su territorio.



A pesar de algunos desarrollos significativos en infraestructura de esta hermana norteña, su producción de energía eléctrica es muy baja y la oscuridad arropa las noches norcoreanas.

Recuperado de: <http://www.abc.es>

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Japón se rinde como parte del final de la Segunda Guerra Mundial, en 1945 y termina la ocupación de Corea; pero comienza una nueva, esta vez por parte de la Unión Soviética en la zona Norte y los Estados Unidos en zona Sur, creándose así el conocido paralelo 38 o ZDC (Zona Desmilitarizada de Corea), una línea imaginaria de cuatro kilómetros de ancho y 238 de extensión, que dividió el territorio en dos partes, a saber: la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte), cuya capital es Pyongyang, y la República de Corea (Corea del Sur), cuya capital es Seúl, quienes se enfrentarían más tarde en la conocida Guerra de Corea, en 1950.

Como parte de la llamada Guerra Fría, se establecieron dictaduras en ambos bandos; una comunista en Corea del Norte, dirigida por Kim Il Sung, y una pro estadounidense con Syngman Rhee a la cabeza.



Corea del Sur, un ejemplo de país desarrollado gracias a la planificación estratégica. *Recuperado de: <http://cdn.pwallart.com>*

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

Como si se tratara de un matrimonio que, separados ya, habitan aún la misma casa, ambas repúblicas han convivido desde entonces con sus propios y distintos procesos, bajo las reglas de los sistemas que adoptaron. Mientras la del Norte optó por el régimen comunista, liderada por la dinastía de los Kim, tres generaciones de líderes que han gobernado desde 1948 hasta el presente; la del Sur adoptó un sistema de corte capitalista, bajo los mandatos de Syngman Rhee, quien gobernó hasta 1960, cuando fue derrocado por el golpe de Park Chung-hee, cuya dictadura duró hasta 1979, cuando fue asesinado.

Choi Kyu-han, quien fuera primer ministro durante el mandato de Chung-hee, presidió un gobierno de transición, pero nuevamente, en 1980, hubo otro golpe de Estado liderado por Chun Doo-hwan, cuyo gobierno autoritario duró hasta 1987, cuando se enfrentó a un movimiento que exigió el restablecimiento de las libertades civiles, lo que llevó a la reforma de la constitución de ese país, que permitió por primera vez realizar elecciones directas.

De manera que, durante 30 años, Corea del Sur estuvo sujeta a un duro periodo en su historia política y social, en el que, sin embargo, se afianzó su economía. En efecto, después de haber sufrido por años la extracción y explotación de sus recursos, incluido el humano, la economía de Corea del Sur comenzó su ascenso a partir de la década de los 70, hasta el punto de que se le considera el gran milagro económico de nuestro tiempo; logrando figurar entre las economías más grandes del mundo y convertirse en un país desarrollado según la ONU, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

**LAS COSAS COMENZARON A CAMBIAR
GRACIAS A LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Después de haber sufrido, por años, la extracción y explotación de sus recursos, incluido el humano, la economía de Corea del Sur comenzó su ascenso a partir de la década de los 70, hasta el punto de que se le considera el gran milagro económico de nuestro tiempo; logrando figurar entre las economías más grandes del mundo y convertirse en un país desarrollado según la ONU, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

En 1988, Seúl organizó los Juegos Olímpicos de Verano, y en 1996, su continuo desarrollo económico la llevó a ingresar en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Como la mayoría de sus vecinos asiáticos, la economía nacional se vio afectada por la crisis financiera asiática de 1997; sin embargo, el país fue capaz de recuperarse y continuar su crecimiento económico.

Asimismo, en junio de 2000, se celebró la Cumbre Intercoreana. Más tarde, ese mismo año, el presidente de Corea del Sur, Kim Dae-jung, recibió el Premio Nobel de la Paz, *“por su trabajo para la democracia y los derechos humanos en Corea del Sur y en el este asiático en general, y para la paz y la reconciliación con Corea del Norte en particular”*.

En diciembre de 2012, con casi la totalidad de los votos escrutados, Park Geun-hye, hija del dictador Park Chung-hee, hizo historia al convertirse en la primera mujer que llega a la presidencia de Corea

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

del Sur. Sin embargo, en marzo del 2017 es destituida, siendo la primera vez que es removido un presidente de su cargo en el país.

Mientras tanto, en Corea del Sur, la compañía Samsung sigue creciendo como uno de los conglomerados de empresas multinacionales más grandes del país. Su centro de operaciones está en Seúl, su capital. Tiene numerosas filiales que abarcan negocios como la electrónica de consumo, tecnología, finanzas, aseguradoras, construcción, biotecnología y del sector servicios.

Pero esta enorme compañía, es mucho más que una marca de tecnología, y su influencia impacta la vida de muchos surcoreanos, desde su nacimiento hasta su muerte, ya que la compañía es dueña de centros médicos, universidades, incluso funerarias, que representan más del 20% del valor de mercado de la bolsa de valores coreana; la mayor parte de ella proviene de la joya de la corona, Samsung Electronics. Los negocios del conglomerado se estiman que componen cerca del 15% de la economía de Corea del Sur. A este gran conglomerado lo acompañan otras grandes marcas muy conocidas como LG, Hyundai, KIA, Daewoo; todas ellas conforman el parque industrial de Corea.



¿CÓMO AYUDA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE UN PAÍS?

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PALABRAS SENCILLAS

Paso 2:
Participación en conjunto, entre el sector público y la iniciativa privada.

En el marco del Seminario de difusión y diálogo de políticas de alto nivel: “Compartiendo experiencias de desarrollo industrial entre Perú y Corea”, el presidente del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), Mariano Paz Soldán, refirió: *“Corea tiene una visión clara de hacia dónde quiere llegar, han entendido lo que el mundo necesita y, a partir de allí, desarrollan productos y servicios de clase mundial. Hay una gran solidez institucional y continuidad con lo planificado. La empresa privada define los conglomerados productivos y el Estado da todas las facilidades para la inversión. Por ejemplo, hay mucha inversión en ciencia y tecnología. La meta que se han planteado en los próximos años es ser el primer país en el mundo que destine el 5% de su PIB para este rubro”*.

PLANES DE DESARROLLO PARA 25 AÑOS

Pero ¿cómo fue posible que esta nación, luego de guerras y crisis, se haya convertido en una potencia económica? La respuesta es, haber elaborado planes que permitieran la conjugación del Estado y la iniciativa privada, en los procesos de transformación, apoyo financiero y técnico de Estados Unidos; una reforma agraria que permitió a millones de campesinos acceder a la tierra, y la aplicación de políticas en educación para formar mano de obra calificada para apoyar los procesos productivos.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

El apoyo a las exportaciones se basó en un sistema de compensaciones a través del cual, la industria que más exportara, recibía más créditos subsidiados por parte del Estado. De esta manera se comenzaron a conformar conglomerados de empresas de diversos sectores, que hoy día aportan más de la mitad de los ingresos a la economía de esa nación, entre los que figuran marcas como KIA, Lotte, LG, Hyundai o Samsung.

El profesor e investigador de la Universidad Sergio Arboleda, de Bogotá, Pascual Amézquita Zárate, afirmó en su estudio, *“Corea del Sur: un ejemplo exitoso de la planeación estatal”*, lo siguiente: *“Corea del Sur debe su gran desarrollo a importantes planes de desarrollo de veinticinco años de previsión, puestos en marcha en la década del 60 del siglo pasado, y que a la vuelta de pocos lustros elevaron al país [...] al puesto de potencia de nivel medio que hoy ocupa”*.



KIA es la empresa fabricante de vehículos más antigua de Corea del Sur y la de mayor adelanto en tecnología y planificación estratégica. Produce sobre el millón setecientos mil unidades al año, de las cuales exporta al menos un 70%. Recuperado de: kiakconnect.com

**BUENOS PLANES, BUENOS RESULTADOS.
LOS COREANOS LO SABEN**

Los surcoreanos empezaron a diseñar planes de cinco años de duración, que perseguían la industrialización de Corea del Sur, y que fueron llevados a cabo en el régimen de Park Chun-hee, bajo la coordinación del Buró de Planeación Económica.

Entre 1962 y 1966 se desarrolló el primer plan, que tuvo como objetivo general, apoyar la expansión de las industrias de soporte para la producción de energías eléctrica y a carbón; infraestructura de comunicaciones y transportes; productividad agrícola y exportación de manufacturas.

Para el siguiente periodo, de 1967 a 1971, el objetivo fue darle continuidad a los proyectos de infraestructura y exportación de bienes de consumo, sin embargo con excelentes resultados a la vista, decidieron ampliar los objetivos y, en un ajuste de timón, se incorporan metas para la industria electrónica y de autopartes. El gobierno buscó afanosamente, introducir la industria electrónica y de autopartes, formando alianzas con grandes armadoras internacionales, para utilizar plataformas de exportación en Corea. La idea original fue promover las exportaciones como estrategia de crecimiento, desarrollo industrial y financiamiento autónomo.

**1973 ARRANCA EL BIG PUSH:
UN ENORME PLAN PARA UN GRAN EMPUJE**

Si con los planes anteriores habían obtenido buenos resultados, con el Big Push o Plan de Gran Empuje, como denominaron este enorme en Corea del Sur, para un periodo de 10 años que se inició en 1973, dichos resultados crecieron exponencialmente. La propuesta del gobierno de Seúl junto con los empresarios, era desarrollar la industria pesada y química nacional. El fin: dar un gran paso en el fortalecimiento de la estructura económica e industrial a través de la promoción de exportaciones de

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

productos con alto valor agregado de los sectores de la construcción de barcos, maquinaria, química, acero y metales no ferrosos. Las industrias, automotriz y electrónica, que no figuraban originalmente en el plan, fueron incorporadas posteriormente, recibiendo un tratamiento preferencial. Todas se han convertido en las principales banderas de la exportación coreana en el mundo actualmente, incluyendo las tecnologías de la información, como la Samsung, que se incorporó posteriormente.

EL CONOCIMIENTO: NUEVO RETO INDUSTRIAL DE COREA DEL SUR

Los coreanos quieren ir por más. Un país pequeño en tamaño (diez veces más pequeño que Venezuela), pero grande a la hora de hacer buenos planes. Corea del Sur tiene limitados recursos naturales, por eso ha enfocado su desarrollo en la estrategia industrial, exportadora apalancada en grandes empresas como Hyundai, KIA, Samsung, LG Electronics, Daewoo, que son algunas de las más importantes. Trabajan con economías de escala, pero a ellas ahora le han planteado un nuevo y desafiante reto de exportación industrial, como principal impulsor de la competitividad: el conocimiento.



Integración de la tecnología y los proyectos con la naturaleza en Corea del Sur. Este complejo está formado por cúpulas hechas de materiales ecológicos, un centro de educación y medio ambiente, y un centro para el estudio y comunicación de proyectos.

Recuperado de: funtime.ge

Desde la crisis de 1997 los coreanos percibieron una oportunidad, reestructurando su economía para ser más adaptable a la economía digital, señala un documento de la Agencia de Computarización Nacional (NCA) de ese país. En octubre de 1998, el Gobierno en conjunto con las empresas, decide formular el plan Cyber Korea 21, con el propósito de transformar a Corea en una economía dinámica basada en el conocimiento.

QUIEREN SER LOS LÍDERES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Conociendo los beneficios de la planificación, presentan el Plan de Estructura Nacional para la Promoción de la Informatización. El objetivo: que todo esté programado cuidadosamente.

Los planes se deslizan como gotas de lluvia: el Plan Cyber Korea 21, para convertirse en los líderes de la sociedad de la información, y el Plan e-Korea, con el fin de lograr una infraestructura nacional de banda ancha, son solo algunos de los más emblemáticos. Ahora, vislumbran su país como e-Corea, una sociedad basada en el conocimiento con la calidad de vida de las naciones avanzadas.

Según cifras extraoficiales, dentro del plan general para el desarrollo socioeconómico del país, existen al menos trescientos fondos para financiar cantidad de aspectos estratégicos.

Existe una relación entre la empresa privada y el Gobierno. Este último estableció que los ingresos que provienen de las tecnologías de la información (TI), serán reinvertidos en las TI de nuevo, para su desarrollo. Las empresas privadas usan estos fondos para investigación y desarrollo. Así fue el caso de CDMA.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

Doctor en Relaciones Internacionales en la Universidad de Sussex, del Reino Unido, e investigador de la economía de Corea, Juan Felipe López Aymes, explica en su artículo **Bases del desarrollo industrial en Corea del Sur: análisis de la política económica integral, que en la actualidad Corea del Sur está fundada en servicios, manufacturas y bienes de capital de alto valor agregado y contenido tecnológico**. Asimismo, las principales empresas en esos sectores, son principalmente de origen surcoreano. Ello favorece a que el valor agregado en las redes y cadenas de producción de empresas nacionales (dentro y fuera del territorio), la tecnología cultivada y la riqueza generada, sea acumulada mayoritariamente por la misma industria coreana.

ASPECTOS DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO

Young Min Ji, conferencista coreano que ha visitado varios países de Latinoamérica para difundir la experiencia de su país, en una conferencia celebrada en Perú, titulada: **Corea: pasado, presente y futuro**, ha revelado que: “*Corea tuvo que tomar una decisión importante para formular su estrategia de desarrollo y optar entre la agricultura y la industrialización*”. Hoy en día, la visión de Corea del Sur apunta a la ciencia y tecnología, su meta es destinar el 5% de PIB este año.

Manuel Alejandro Cardenete, profesor de Economía de la Universidad Loyola Andalucía, España, lo explica de esta manera: “*¿En qué radica el crecimiento sostenible de Corea del Sur?*”. La respuesta no se hace esperar: “*Invierte en educación: más de 20% de su PIB; su sector privado convive en sincronía con el público y apuesta por las nuevas tecnologías, gracias a lo cual su crecimiento muestra extraordinarios resultados de sostenibilidad*”.

RESULTADOS DEL DESARROLLO DE SUS COMPLEJOS INDUSTRIALES

Los mil parques industriales que hoy posee Corea del Sur, son el mejor resultado de la consecución de un conjunto de planes de desarrollo que han colocado a este pequeño país, como una de las naciones más prósperas del mundo, y ellos en sí representan a los protagonistas de la película, pues a ellos se les debe el resultado del más exitoso plan de desarrollo socioeconómico en el mundo, en los últimos 70 años. Ello fue posible gracias al trabajo conjunto entre el sector público y el privado, con lo que pudieron construir esa enorme plataforma industrial moderna y eficiente.

Los mil parques industriales que hoy posee Corea del Sur son el mejor resultado de la consecución de un conjunto de planes de desarrollo que han colocado a este pequeño país como una de las naciones más prósperas del mundo.

Ello fue posible gracias al trabajo conjunto entre el sector público y el privado, con lo que pudieron construir esa enorme plataforma industrial moderna y eficiente. Este trabajo mancomunado es uno de los aspectos elementales para el éxito de todo plan estratégico.

Este trabajo mancomunado, es uno de los aspectos elementales para el éxito de todo plan estratégico. Efectivamente, los surcoreanos han entendido que para su desarrollo, es necesaria la acción conjunta del Estado y los conglomerados de empresas, que la convierten en una de las principales zonas industriales en el mundo.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

que aplican las últimas tecnologías. Según sus estadísticas, la tasa de empleo en Corea del Sur creció de 60.20 a 60.80 por ciento; y la tasa de participación de la fuerza de trabajo subió a 63.50 por ciento de 62.80, en marzo de 2017.

Un segundo gran resultado que salta a la vista es que, gracias al enfoque de los coreanos en el desarrollo de sus industrias, el valor agregado de las mismas es uno de los más altos del mundo. En los complejos industriales de Corea se produce a escala, desde vehículos de las mejores marcas como los Hyundai, KIA y Daewoo, artefactos eléctricos como los famosos LG, presentes en todo el mundo; pasando por turbinas industriales, barcos; hasta teléfonos celulares de la mejor calidad como los Samsung.

Según datos del Banco Mundial, su Producto Interno Bruto (PIB) para el 2015, fue de 27.221,52 dólares, llegando a tener el puesto número 11 en el ranking entre los países con el mejor PIB. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ha dado a conocer que Corea del Sur posee la cuarta industria manufacturera más fuerte del mundo, destacando el enorme salto que ha dado el sector manufacturero surcoreano entre 1990 y 2005, al ascender del decimocuarto puesto al cuarto en esta lista de competitividad manufacturera.

En la lista de buenos resultados que se pueden encontrar como parte del exitoso plan de expansión de parques industriales, resalta el mejoramiento de la calidad de vida de los coreanos que se encuentra en los niveles de los que disfrutaban las personas de los países desarrollados; caracterizada por buenas zonas urbanas, servicios públicos de calidad, buenos planes de salud, bajos niveles de inseguridad y una amplia gama de servicios educativos del más alto nivel, desde el preescolar hasta universitarios.

Según datos suministrados por entes como el Banco Mundial, el Banco Central Europeo, el Instituto Nacional de Estadística de España, la Oficina Europea de Estadística, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Central de Inglaterra, entre otros, el balance general de los buenos resultados que han producido los parques industriales, se puede apreciar otros indicadores macroeconómicos, algunos de los cuales presentamos a continuación:

En cuanto a inflación, la cual se mide con el indicador de Índice de Precios al Consumidor (IPC), la última tasa de variación anual del IPC publicada en Corea del Sur, es de noviembre de 2016 y fue del 1,3%.

En cuanto a la deuda pública, en 2015 fue de 470.482 millones de euros, con una deuda del 37,76% del PIB. Su deuda per cápita es de 9.222 euros por habitante.

Según la Institución de Aseguramiento de Crédito belga, Ducroire Delcredere, Corea del Sur presenta niveles de seguridad en la inversión óptimos, ya que su riesgo político se encuentra en nivel más bajo, al igual que su riesgo comercial; además de que este último se encuentra constantemente a la alza.

Por su parte, el Informe sobre las Inversiones Mundiales 2012, de la CNUCYD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), indica que la nación asiática ocupa el lugar 17 de los países más atractivos para las compañías transnacionales, para el período 2012-2014.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

Si la razón para visitarlo son negocios, es útil saber que este país se encuentra en el puesto número 5 de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

Corea del Sur se encuentra entre los países más avanzados tecnológicamente y mejor comunicados. Son líderes globales en producción de aparatos electrónicos, dispositivos semiconductores y teléfonos móviles. También cuenta con una de las infraestructuras más avanzadas en el mundo.



Complejo industrial de Corea del Sur

**Subdividido en 6 grandes áreas.
(más de 1.000 Parques Industriales)**

1 METROPOLITAN AREA

- Guro Complejo Industrial, el primer complejo industrial del país, renació en Seúl Digital Complejo Industrial.
- High-tech industrial complejo especializada en emprendimiento empresarial y conocimiento industria. Seúl Digital Complejo Industrial está cambiando en un complejo industrial de R&D tecnificados.

2 CHUNGCHEONG AREA

- Osong Bio-Tecnópolis está desarrollando en una salud & complejo médico, high-tech en qué fármacos, cosméticos, dispositivos médicos.
- Asan Complejo Industrial de nacional.
- Cheonan, Ochang y Osong exteriores zonas de inversión son el modelo de éxito de onestop servicios de apoyo para la inversión extranjera.

3 DAEGYEONG AREA

- Gumi Complejo Industrial Nacional, conocido como el "Silicon Valley de Corea" De alta tecnología como TV digital, la pantalla y los teléfonos móviles. Como fusión & conversión, energía verde, dispositivos médicos móviles y convergentes de TI de próxima generación.

4 HONAM AREA

- Yeosu Complejo Industrial se especializa en refinerías de petróleo, industria de fertilizantes y petroquímica.
- Gwangju High-tech & Science Park abre la industria fotónica.

5 GANGWON AREA

- El Complejo Industrial de Bukpyeong ha ido evolucionando en un centro de promoción de la logística internacional.

6 DONGNAM AREA

- Changwon Complejo Industrial, cuna de la industria de la máquina que transformó la estructura industrial coreana de industria ligera a la industria pesada y química,
- Ahora: Mecatrónica.
- Ulsan Mipo complejo industrial de la nación nació industria pesada & química.
- Planta de fabricación Global (automóviles, construcción naval, industria petroquímica).

Fuente: Presentación del Maestro en economía y agregado comercial Seok, Kyung Cheol, en congreso en Perú en el año 2012.

Apartado 3

**IMPORTANCIA DE LOS PARQUES
Y LAS ZONAS INDUSTRIALES EN EL MUNDO**

En buena parte del mundo existen extensiones de terrenos destinadas al asentamiento de industrias. Su espacio físico e infraestructura, áreas y servicios básicos están definidos con antelación.

Las empresas allí radicadas comparten buena parte de estos servicios y se rigen por un reglamento interno, dirigido por un ente administrador, con funciones de organización y control.

Los servicios se integran a condiciones de urbanismo especiales, para que industrias puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente. Por eso deben estar dotados de infraestructura y servicios necesarios para el establecimiento de plantas industriales y reunir como mínimo: calles internas asfaltadas, iluminación de calles y accesos, abastecimiento de agua de uso industrial, desagües cloacales y pluviales, abastecimiento y distribución de gas y luz eléctrica, líneas telefónicas, internet de alta velocidad, servicios de vigilancia, bomberos y balanza para camiones, según una declaración que un portal argentino le atribuye a José Luis Díaz Pérez, subsecretario de Industria, del Ministerio de Economía de Argentina.

Con ello proveen empleos a decenas de miles de trabajadores, empleados y profesionales, quienes se han visto beneficiados de los programas de capacitación, emprendidos por las empresas allí instaladas,

TENTACIÓN CHINA

Las zonas industriales son un imán para atraer inversiones extranjeras, por las condiciones favorables que los gobiernos, a sabiendas de los beneficios que traen para la economía de los países, les ofrecen a las empresas que allí se instalan. Desde hace más de 30 años existe una gran competencia entre los gobiernos de México y China, por cuanto este último país, ha ofrecido a las maquiladoras del país azteca, condiciones ventajosas extraordinarias para que se muden a fabricar a China.

Algunas de las ofertas que reciben las empresas mexicanas son: terrenos entregados en comodato por 100 años (préstamo para el uso), sin impuestos prediales y tasas por servicios públicos, ridículamente más bajas que las de su país, Estados Unidos o en Europa.

Edificios e infraestructura adaptada a las necesidades de cada empresa, con alquileres muy bajos, servicios de agua y luz, internet de alta velocidad, a precios muy bajos también y, lo más atractivo, mano de obra muy barata, abundante y bien calificada. Como si fuera poco, a esto le suman el hecho de que para las empresas extranjeras no existe limitación para la repatriación de sus capitales.

¿Qué fabricante extranjero podría resistirse a semejante tentación? Asimismo, hoy las ciudades chinas, a pesar de ser parte de un país comunista, presentan un desarrollo al más moderno estilo occidental, donde se pueden observar todo tipo de facilidades. Desde modernas y amplias autopistas, hasta lujosos hoteles y centros comerciales, pasando por excéntricos autos de carrera que se exhiben en cualquier avenida o plaza.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS



El parque industrial de Suzhou es uno de los cinco más grandes del mundo y es un proyecto en común que han realizado entre China y Singapur que se inició en 1994. Los principales puntos focales de este polígono industrial son: la educación superior, la sostenibilidad ambiental y las innovaciones tecnológicas. Cada año llegan de China, Singapur y de otros países más de cien mil (100.000) personas a inscribirse en las instituciones allí establecidas. Recuperado de: <http://www.cgmservicios.es>

UNA MINA DE EMPLEOS SIMILAR A UNA DE PLATA, ORO Y DIAMANTES

Las zonas industriales son como minas: producen mucha riqueza. Especialmente producen muchos empleos de todo tipo y nivel. Tienen actividades para obreros, empleados, técnicos y profesionales del más alto nivel. En una cadena de trabajo en equipo bien coordinado, los trabajadores de las fábricas transforman materias primas en productos terminados, y cada día lo hacen mejor. Los niveles de entrenamiento que reciben constantemente, hacen que, en muchos casos, algunas tareas no puedan ser mejoradas ni por robots. Trabajadores bien entrenados son capaces de fabricar productos perfectos, en eficiencia y calidad.

ZONAS INDUSTRIALES ESTIMULAN CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

Las zonas industriales ayudan a crear nuevas empresas, no solo porque son concebidas para brindar las condiciones idóneas para el desarrollo de las actividades productivas, sino porque en ellas se integran los distintos aspectos necesarios para dirigir con éxito un plan de negocio. *“Es un ambiente de trabajo único. No hay distracción”*, comentó un técnico de la planta de vehículos Ford, ubicada en la frontera entre Detroit y Canadá.

Pero no solo para empresas nuevas sino que también son atractivas para el crecimiento y expansión de empresas en ascenso. Ellas buscan favorecer sus procesos de transferencia tecnológica a zonas industriales que cuentan con mejores condiciones de competitividad.

LAS ZONAS Y PARQUES INDUSTRIALES BENEFICIAN A LAS CIUDADES

Uno de los aspectos más importantes en la estrategia de impulsar la construcción de zonas industriales, lo representa el hecho de que ellas favorecen el reordenamiento industrial, beneficiando el desarrollo de parques industriales para la producción de determinados productos.

Por último, las zonas y parques industriales contribuyen al desarrollo sustentable de las empresas y con ello de la economía de las ciudades y países donde las albergan.

LAS ZONAS FRANCAS

Este es otro concepto importante y muy aprovechado en países donde la planificación es de uso común. Solo para dar una idea general mencionaremos un ejemplo.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

ZONA FRANCA DE VIGO EN ESPAÑA

El Consorcio de la Zona Franca de Vigo, es como el resto de las zonas francas del mundo, un área geográfica específica, destinada a la industrialización, con fines de exportación. Se trata de un espacio del territorio de un país, con un régimen especial de aduana. Las mercancías de origen extranjero ingresan y permanecen sin estar sujetas al régimen tributario ordinario. La zona franca de Vigo es una institución pública que trabaja desde 1947, para potenciar el comercio internacional y el desarrollo económico desde el noroeste de España. En ella se han aplicado planes con propósitos comerciales e industriales, para con el tiempo decidirse por el área industrial.

En el año 2003, las autoridades sometieron al Consejo de la Ciudad el Plan Estratégico de la zona industrial, en el cual se trazaron las claves para el desarrollo del área metropolitana hasta el año 2010. Intervinieron la autoridad portuaria, la Cámara de Comercio, la Universidad de Vigo, la Confederación de Empresarios, la diputación de Pontevedra, el Colegio de Arquitectos y la mancomunidad de municipio.

En 2014, los parques industriales de esta zona franca alojaron a 505 empresas que generaron el 34,64% del valor agregado bruto (VAB). Este indicador está compuesto por los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo. Sus actividades ocuparon el 26,41% de la mano de obra disponible.

Entre los resultados de esta zona franca, también se destaca el hecho de que ha sido convertido en el principal factor de parques empresariales en su área de influencia, y además proporciona a las empresas, una plataforma de servicios que van desde la financiación, la ayuda a emprendedores, a través de los Centros de Iniciativas Empresariales y colaborando con la Universidad de Vigo en capital semilla, hasta proveer información económica necesaria para la toma de decisiones que cubre a través del servicio de información empresarial Ardán.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Actualmente se trabaja para ampliar la oferta de los casi cinco millones de metros cuadrados que se gestionan en los parques empresariales de Balaídos, Bouzas, La Granja, Parque Tecnológico y Logístico de Vigo (PTL) y Puerto de Molle, con la puesta en marcha de la Plataforma Logística e Industrial de Salvaterra-Nieves (PLISAN) y de un nuevo parque empresarial en el municipio de Vigo.

De las iniciativas se destaca el Parque Tecnológico y Logístico de Vigo, que albergó proyectos tan interesantes como Texvigo, una cooperativa de microempresas textiles que comparten sus experiencias en investigación y desarrollo, y sus procesos de comercialización. Hoy las sesenta empresas instaladas, entre las que se encuentran la multinacional japonesa, Denso y la alemana, Benteler, proporcionan aproximadamente tres mil quinientos empleos.



La Zona Franca de Vigo es un excelente ejemplo de cómo el trabajo conjunto y con planificación entre el Estado y la iniciativa privada puede lograr resultados positivos y de gran magnitud en pro del desarrollo económico. Recuperado de: zonafrancavigo.com

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

SANTA CATARINA BRASIL: OTRO EJEMPLO DE BUENA PLANIFICACIÓN

En Latinoamérica tenemos otro ejemplo emblemático. Se trata de la zona industrial de Santa Catarina, ubicada en el estado que lleva su mismo nombre y que forma parte de la República Federativa de Brasil, donde se fabrican productos que son exportados hacia 190 países. En ella se encuentran varias zonas industriales. La región norte del estado es reconocida por ser el polo metalmecánico y por la fabricación de muebles, mientras en el Valle del Itajaí, se destacan la industria textil y la producción de cristales.

En el sur sobresalen las cerámicas y la industria carbonífera. En el oeste el fuerte es la agroindustria, mientras que en el Altiplano Serrano se explota la ganadería y la industria maderera.

El polo tecnológico de Santa Catarina, alberga 1.600 empresas, que facturan más de mil millones de reales (moneda brasileña) por año. Un dólar equivale a tres reales. En la región se emplean 16.800 trabajadores, la mayor parte en los sectores de agronegocio, comercio y servicios.

PLAN DE GOBIERNO: DESARROLLO ECONÓMICO

El plan de desarrollo del estado de Santa Catarina, prevé un conjunto de objetivos, de los que se derivan acciones estratégicas para lograr su desarrollo económico. Los principales objetivos son: la realización de obras de infraestructura que se consideren estratégicas para el desarrollo, porque potencialicen las oportunidades de expansión de la actividad económica.

El plan de desarrollo económico tiene cuatro conceptos claves: descentralización, municipalización, capital social y modernización tecnológica. El gobierno ofrece alianzas múltiples y flexibles para consolidar los diversos aglomerados productivos del estado.

La democratización de las decisiones y acciones con la comunidad, de manera transparente, constituyen los fundamentos de este modelo de desarrollo.

Marca también como estrategia central el incentivo a la competitividad. Los catarinenses saben la importancia de que sus productos puedan competir con los de sus vecinos argentinos en el mercado regional y mundial. El plan contempla expandir las empresas localizadas en el estado y crear nuevos emprendimientos en áreas deprimidas. Para estos objetivos, se han dedicado a la preparación de su mano de obra, así como a participar activamente en las ferias y exposiciones nacionales e internacionales.

Es un estado que ofrece buenas oportunidades de trabajo y excelente calidad de vida a sus habitantes, resultados apoyados por un desarrollo descentralizado, una fuerte influencia de la herencia cultural de los inmigrantes europeos y la ética en el trabajo.

La industria de transformación catarinense, es la quinta mayor de Brasil, en número de empresa (43.000) y de trabajadores (476.000), todo eso en un estado que ocupa el 1.1% del territorio nacional.

Todas las regiones tienen carreteras asfaltadas y en buen estado de conservación. Sus tres puertos (Itajaí, São Francisco do Sul e Imbituba) son los mejor equipados del país para la salida de exportaciones. Durante las tres últimas décadas, la economía del estado se triplicó. Los indicadores de educación, salud, expectativa de vida y distribución de ingresos, entre otros, son superiores al promedio nacional.

En Santa Catarina ha funcionado muy bien el trabajo, que en conjunto realizan los gobiernos locales con el empresariado y las comunidades. Son aliados por compartir principios, valores y buenos hábitos de trabajo.

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

SANTA CATARINA: TIERRA DE OPORTUNIDADES

Durante las tres últimas décadas, la economía del estado de Santa Catarina se ha triplicado. Como consecuencia de ello, los indicadores en educación, salud, expectativa de vida y distribución de ingresos, entre otros, son superiores al promedio nacional.



Santa Catarina es uno de los estados de Brasil con mayor nivel de desarrollo, entre otras ciudades, incluye a su capital Florianópolis, la primera en índice de desarrollo humano en ese país. Su parque industrial está entre los cinco más grandes del mundo. Es además autónomo y autosuficiente en términos de gas y energía eléctrica, y cuenta con rutas nacionales e internacionales para conectarse con otras áreas económicas.

Recuperado de: <http://l.bp.blogspot.com>

Apartado 4

EN VENEZUELA TENEMOS POTENCIAL INDUSTRIAL HACE FALTA APLICAR PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

¿Cómo lograr el desarrollo sustentable en Venezuela?

En el análisis FODA, que es un método para establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cualquier ente, al momento de comenzar un proceso de planificación, Venezuela posee fortalezas en varios aspectos relevantes, uno de ellas son las zonas industriales que se han creado a lo largo de las últimas décadas.

Como se indica en la imagen, Venezuela figura en el grupo de países que poseen importantes áreas industriales, entre ellas tenemos la zona industrial de Maracaibo, que comparte con el municipio San Francisco, la zona industrial del norte de Maracaibo, parcialmente ocupada por algunas comunidades. También destacan las zonas industriales de Valencia, Barquisimeto, Caracas, Maracay, Puerto La Cruz, Ciudad Bolívar, la mayoría de las cuales cuentan con carreteras asfaltadas, servicio de agua y energía eléctrica y servicio moderado de internet.

Podríamos extendernos en varias fortalezas, todas de mucha importancia, como por ejemplo: disponibilidad de tierras productivas para su expansión; además de que Venezuela cuenta con buenos puertos y aeropuertos; experiencia en la industria petrolera y petroquímica y alguno de sus derivados, como el gas, y complementos importantes como zonas urbanizadas para vivienda.

ÁREAS INDUSTRIALES



LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

EN EL MUNDO



AMÉRICA	
Estados Unidos y Canadá	Principales Industrias
<p>La principal región industrial se sitúa en la zona entre los Grandes Lagos y el litoral atlántico. También destacan el sur y el oeste de EE.UU. Esto se debe a la riqueza de los recursos naturales, abundancia de trabajadores, tecnología avanzada.</p>	<p>Siderurgia, metalurgia del aluminio y del cobre; química pesada, herramientas y maquinarias, aeronáutica, electrónica, informática, farmacéutica, automovilística, maderera y alimentaria.</p>
Iberoamérica	Principales Industrias
<p>Riqueza minera y abundancia de recursos humanos. Brasil, Colombia, Venezuela, México y Chile.</p>	<p>Siderurgia, metalurgia del aluminio y del cobre, química pesada, herramientas y maquinarias, textil y alimentaria.</p>

**LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN
PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS**

EUROPA

Unión Europea	Principales Industrias
<p>Las principales regiones industriales se localizan en las proximidades de los yacimientos de hierro y carbón, junto a los puertos receptores de materias primas, fuentes de energía, y centros urbanos.</p> <p>Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos, Italia y España. Polonia, y Republica Checa; yacimientos del carbón y trabajadores cualificados.</p>	<p>Siderurgia, metalurgia, química pesada, naval, ferroviario, herramientas y maquinarias, material de construcción, automovilística aeronáutica, electrónica, eléctrica, farmacéutica, automovilística, cosmética, del papel y del vidrio.</p>
Federación Rusa	Principales Industrias
<p>La disponibilidad de fuentes de energía y recursos minerales, ha permitido el desarrollo de la industria en esta zona.</p>	<p>Siderurgia, metalurgia del aluminio, química pesada, aeronáutica, textil, alimentaria y maderera.</p>

ASIA

Japón

Unas de las primeras potencias del mundo, a pesar de carecer de materias primas y de energía. Gran cantidad de trabajadores, cualificados, investigación tecnológica.

Principales Industrias

Siderurgia, metalurgia del aluminio; naval, química pesada, herramientas y maquinaria, de papel, textil, electrónica, informática y automovilística.

China

Abundancia de trabajadores y riqueza de recursos naturales. Importante Hong Kong.

Principales Industrias

Siderurgia, metalurgia del aluminio, química pesada, maquinarias y material de transporte; textil, automovilística y alimentaria.

Nuevos países industrializados

Corea del Sur, Taiwán, Singapur, Malasia, Indonesia, Filipinas y Tailandia, han experimentado un crecimiento industrial espectacular, abundantes recursos humanos, apoyo estatal de la industria, bajo precio del suelo y una producción a precios competitivos.

Principales Industrias

Metalurgia del cobre, maderera, textil, eléctrica, automovilística, electrónica, informática, fotografía, farmacéutica y alimentaria.

India

Abundancia de materias primas agrarias y minerales y fuente de energía.

Principales Industrias

Siderurgia, química, material de transporte, textil, automovilística y cementera.

**LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN
PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS**

ÁFRICA

<p>Sudáfrica</p>	<p>Principales Industrias</p>
<p>Zonas más industrializada del continente; posee gran riqueza en recursos minerales.</p>	<p>Siderurgia, química pesada, automovilística, textil y alimentaria.</p>
<p>África central</p>	<p>Principales Industrias</p>
<p>La industria (apenas desarrollada) se relaciona con la primera transformación de los recursos minerales y con la elaboración de bienes del consumo básico.</p>	<p>Metalurgia del aluminio y del cobre, maderera y alimentaria.</p>
<p>África septentrional</p>	<p>Principales Industrias</p>
<p>Se trata de una zona de industrialización reciente.</p>	<p>Química pesada, textil y alimentaria.</p>

OCEANÍA

<p>Australia</p>	<p>Principales Industrias</p>
<p>La industria se concentra en los puertos y en las proximidades de las grandes ciudades.</p>	<p>Siderurgia, metalurgia del aluminio y del cobre, material de transporte, química y limentaria.</p>
<p>Nueva Zelanda</p>	<p>Principales Industrias</p>
<p>Su desarrollo Industrial es inferior al australiano.</p>	<p>Metalurgia del aluminio, química pesada, textil, electrónica y alimentaria.</p>

**LAS ZONAS INDUSTRIALES DE VENEZUELA
TIENEN POTENCIAL PARA SER PRODUCTIVAS,
PERO SOLO CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
LOGRARÁN SERLO VERDADERAMENTE**



Maracaibo edo. Zulia



Maracaibo edo. Zulia

LAS EMPRESAS SON PRÓSPERAS CUANDO PRODUCEN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

¿Cuáles son entonces las debilidades que tenemos?

La primera y más importante es, que los gobernantes y los empresarios no terminan de asumir que deben trabajar conjuntamente en planes estratégicos de desarrollo, que permitan lograr objetivos específicos para minimizar las debilidades y potenciar las fortalezas.

Esto generaría más oportunidades para fundar nuevas empresas; consolidar las existentes y ampliar los parques industriales con nuevas inversiones y nuevas tecnologías; todo lo cual crearía más y mejores empleos y el fortalecimiento de la economía del país; pues al crecer la manufactura de productos nacionales, se elevaría el Producto Interno Bruto (que es la suma de productos y servicios realizados en el país) y con ello la generación de riqueza que trae aparejada el mejoramiento de la calidad de vida para todos los habitantes.

Los gobernantes y los empresarios no terminan de asumir que deben trabajar conjuntamente en planes estratégicos de desarrollo, que permitan lograr objetivos específicos para minimizar las debilidades y potenciar las fortalezas.

DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

Artículos en línea:

Amézquita, P. (2009). Corea del Sur: un ejemplo exitoso de la planeación estatal. Revista Diálogos de Saberes: Investigaciones y Ciencias Sociales. Colombia. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/44324544_Corea_del_Sur_un_ejemplo_exitoso_de_la_planeacion_estatal

Jéldrez A. Corea del Sur un ejemplo sobre el desarrollo de la industria tecnológica. Ceo.cl. Recuperado de: <http://www.ceo.cl/609/article-5317.html>

Lim, S. (2014). Sistema de planificación y desarrollo territorial de Corea del Sur. Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Perú. Recuperado de: http://www.academia.edu/12312818/Planificacion_y_Desarrollo_Territorial_en_Corea_y_Peru

López, J. F. (2016). Bases del desarrollo industrial en Corea del Sur. Observatorio Virtual Asia – Pacífico. Universidad “Jorge Tadeo Lozano”. Colombia. Recuperado de: http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/jf_lopez_aymes_bases_del_desarrollo_industrial_en_corea_del_sur_-_ovap.pdf

Pérez, H. y Fuenmayor R. (2013). ¿Cómo ayuda la planificación estratégica y la gestión tecnológica en el desarrollo económico de un país? Revista Coeptum, de la Universidad “Rafael Belloso Chacín”, Venezuela.

Recuperado de: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/coeptum/article/viewArticle/2433/3935>

Periódicos en línea:

Ullah, Z. (17 de febrero de 2017). La importancia de Samsung en la vida de los surcoreanos. Expansión. Recuperado de: <http://expansion.mx/tecnologia/2017/02/17/como-domina-samsung-la-economia-de-corea-del-sur>

(21 de noviembre de 2013). Competitividad de la industria manufacturera de Corea. Kbs.co.kr. Recuperado de: http://world.kbs.co.kr/spanish/news/news_newsthema_detail.htm?lang=s&id=news_newsthema&No=119256¤t_page=176

La economía coreana en el escenario mundial – El milagro del río Han. Korea.net. Recuperado de: <http://spanish.korea.net/AboutKorea/Economy/The-Miracle-on-The-Hangang>

Videos:

Pymes Perú RTV. (2012, junio 5). Corea del Sur cuenta con mil parques industriales, de cien hectáreas a más. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=PlgA_9fgy60

Universidad Loyola Andalucía. (2016, julio 11). La Semana Económica: La economía de Corea del Sur, lecciones que aprender.

Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=pN_PEEPE1qc

De referencia:

Consortio de la Zona Franca de Vigo. (s.f.). En Wikipedia.

Recuperado el 05 de mayo de 2017 de: https://es.wikipedia.org/wiki/Consortio_de_la_Zona_Franca_de_Vigo. Tasa de empleo en Korea. (2017). En Ieconomics.

Recuperado el 10 de mayo de 2017 de: <https://ieconomics.com/south-korea-employment-rate>

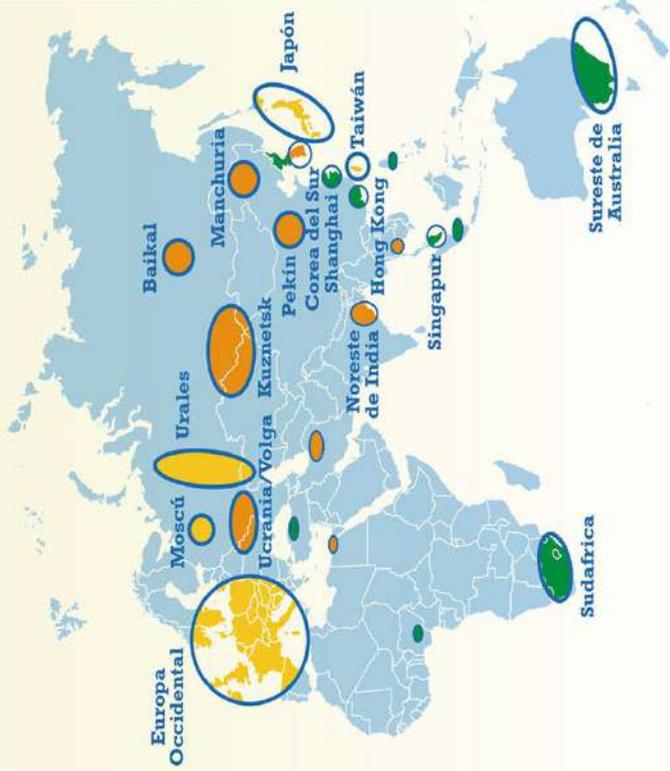


La Zona Franca de Vigo es un excelente ejemplo de cómo el trabajo conjunto y con planificación entre el Estado y la iniciativa privada puede lograr resultados positivos y de gran magnitud en pro del desarrollo económico. Recuperado de: zonafrancavigo.com



Santa Catarina es uno de los estados de Brasil con mayor nivel de desarrollo, entre otras ciudades, incluye a su capital Florianópolis, la primera en índice de desarrollo humano en ese país. Su parque industrial está entre los cinco más grandes del mundo. Es además autónomo y autosuficiente en términos de gas y energía eléctrica, y cuenta con rutas nacionales e internacionales para conectarse con otras áreas económicas. Recuperado de: 1.bp.blogspot.com

ÁREAS INDUSTRIALES EN EL MUNDO



- Grandes áreas industriales
- Importantes áreas industriales
- Áreas industriales menores

CAPÍTULO 3

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA
NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?





FUERTE INCREMENTO EN LOS RESULTADOS 2015, SUPERANDO LOS OBJETIVOS Y CONTINUANDO LA DINÁMICA DE CRECIMIENTO



Informe de la empresa Veolia ratifica el buen negocio que puede representar la basura.

Apartado 1

**NO HACE FALTA UNA VARITA MÁGICA,
NI UNA CORONA REAL, SOLO UN MÉTODO SENCILLO
Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS**

SILVIA COME DE LA BASURA

Silvia de la Ciénaga y La Cruz, una joven madre de 25 años de edad, con tres hijos a cuestas, se impacienta ante los llantos de sus crías. No puede eludir su responsabilidad de madre, tienen hambre. Su familia entera pasa por la misma penuria. Un tío nació con el síndrome de Down, y hace días lo llevó en compañía de una prima a la emergencia del hospital. El médico, con tan solo verlo, supo cuál era su enfermedad; sus huesos lo delataban. Cuando la balanza de peso marcó 37 kilos, se miraron con profunda tristeza; el encogido hombre presentaba un severo cuadro de desnutrición. “*Deben alimentarlo bien o morirá*”, fue la sentencia del galeno, quien no le prescribió ninguna medicina, sino comida.

Silvia se queda en silencio, en su mente está la imagen de sus hijos tan flacos como el tío. Su vida y la de su familia se debaten entre morir de hambre o morir de un edema pulmonar que la carcome desde hace varias semanas, debido a que ha inhalado gran cantidad de gases tóxicos del vertedero de basura donde se alimenta mientras que la enfermedad avanza.

Silvia lleva años sobreviviendo con lo que recoge de un lugar con agua estancada que queda cerca de su casa y que los pobladores de la

zona llaman “La Ciénaga”, un vertedero de basura que “bautizaron” con su mismo apellido, por ser reconocida como una de sus asiduas visitantes. Sus apellidos, combinados al mejor estilo europeo, La Ciénaga y La Cruz, unidos a sus ojos verdes, hacen pensar que se trate de una noble que cayó en desgracia.

LLEGA EL CAMIÓN CON BASURA, SE INICIA LA PELEA POR LA PROTEÍNA

Se acerca el camión y los ánimos de los comensales se alteran. Cada día llegan más personas buscando “algo que comer”, sin darse cuenta de que el gas mortal que despiden la basura los mata lentamente. Además de Silvia y su hijo mayor, que toman los mejores puestos, están varios vecinos y otros desconocidos en una segunda fila. Ya aterrizaron más de 20 zamuros que miran recelosos a sus competidores; se están quedando sin espacio, algunos saltan furiosos; a ellos no les afectan los gases tóxicos.



Personas sobreviviendo comiendo de la basura es lo opuesto a planificar estratégicamente para hacer un negocio de los residuos.

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

SILVIA, LA REINA DE SUECIA, CONVIERTE LA BASURA EN DINERO

Al otro lado del mundo, Silvia, la reina de Suecia, levanta su copa de vino, celebra un almuerzo palaciego con langosta y caviar que ofrece a sus invitados, empresarios de varios países vecinos; algunos vienen de Inglaterra, otros son de Italia, y son buenos proveedores de basura, la materia prima que usan las empresas de su alteza para producir energía. Es la misma basura de la que come su alma gemela de Maracaibo, pero cuyos gases no enferman a la reina porque son procesados para producir energía. El almuerzo de negocios es para presentar a sus huéspedes, la última versión de una máquina (especie de caldera) para quemar basura, herramienta base de un negocio fabuloso de los suecos.



Silvia, reina de Suecia.

Fuente: Recuperado de: infobae.com

Es la misma basura de la que come su alma gemela de Maracaibo, pero cuyos gases no enferman a la reina porque son procesados para producir energía.

Muchos kilómetros de distancia separan a las dos Silvias, pero por un segundo se les ve cierto parecido. Quizás tengan una raíz de parentesco y no lo saben. Tienen en común la basura, como fuente proveedora de energía. Ambas son muy creativas. Ellas deben priorizar lo que es importante. Una salva a sus hijos dándoles de comer de la basura, la otra aporta al desarrollo de su país, quemando basura para producir energía limpia y un gran negocio.

**SILVIA DE LA CIÉNEGA ESTÁ ENFERMA
Y SU TOCAYA NO LO SABE**

Silvia de la Ciénega, su familia y muchas otras personas están enfermas; han estado expuestas a los gases tóxicos de la basura en el vertedero. A los adultos les ha producido edema pulmonar, bronquitis y tos. A los pequeños, la salmonella les causa diarrea y todos presentan cuadros de micosis. Pero ella en particular se ve decaída, irritada y cansada. Su expectativa de vida se reduce. Mientras, al otro lado del mundo sucede lo contrario.

Maracaibo es la MADRE... pero de la “BASURA” (FOTOS)

Si ayer fue el Día de Las Madres, fecha en donde los venezolanos saben dar amor a quién les dio la vida; hoy Maracaibo puede llamarse La Mamá... pero de la basura. La ciudad, al parecer dio a luz hace tiempo y con el pasar de las semanas su hijo va creciendo por sus avenidas, calles y veredas.



Maracaibo poco a poco se convierte en un basurero. Foto: Valeria Landazabel

Montañas de basuras pueden observarse en las aceras casi obstaculizando el libre tránsito de los peatones, a ello lo acompaña un hedor característico de comida descompuesta. Las moscas adornan las bolsas de plástico en donde se encuentran los desechos, casi formando un enjambre cuyo zumbido llega a los oídos de quienes pasan por su lado, gusanos se arrastran a simple vista de las personas y un líquido espeso y fétido destilan los montones de basura, que quien lo pise, debe llegar a su casa a lavar los zapatos para librarse del mal olor.



Foto: Valeria Landazabel



Aquí está gran parte de la circulación #2 de Maracaibo. Foto: Valeria Landazabel

Lamentablemente en muchas ciudades de Venezuela, la basura es un problema grave de salud pública, y es una realidad que reflejan diversos medios. Recuperado: noticiaaldia.com

SUECIA FUE UN PAÍS POBRE

Durante el siglo XVI, Suecia quiso ser la principal potencia del Mar Báltico; su ansia expansionista le declara la guerra a Dinamarca, incorporándose en territorios de su vecino al sur. También invadió a Noruega, era la gran potencia escandinava.

La guerra dejó muy gastada su fuerza armada y a principios del siglo XVIII pierde la mayor parte de sus provincias en una ofensiva contra Dinamarca, Polonia y Rusia. Se empobreció profundamente.

En el siglo XIX la situación socioeconómica empeora y se convierte en uno de los países más pobres de Europa, después de haber tenido colonia en Delaware, en los Estados Unidos de Norteamérica. La mayor parte de la población vivía de la agricultura, y ante las malas perspectivas económicas, alrededor de un millón de suecos emigran (de 1850 a 1930) casi todos a Norteamérica.

**Los problemas ocasionados
por el crecimiento de la población,
con la contaminación ambiental
por la acumulación de residuos, algunos
de ellos peligrosos, en vez de constituirse
en una amenaza para su desarrollo, los
convirtieron en oportunidades de negocios.**

Su relativo éxito comienza a generar un crecimiento demográfico, que trae consigo un problema al que los suecos le temían más que a la propia guerra: la basura, y ellos no estaban preparados para ese enemigo. Suecia pasó de ser una nación desolada, tras la Primera Guerra Mundial, a ser un país atractivo para inmigrantes, que sumaban toneladas de basura a su entorno natural, que ya venían atascados de la basura producida por sus industrias, generando un fuerte daño a los ecosistemas que estaban llegando a una situación insoportable.

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

Los problemas ocasionados por el crecimiento de la población, con la contaminación ambiental por la acumulación de residuos, algunos de ellos peligrosos, en vez de constituirse en una amenaza para su desarrollo, los convirtieron en oportunidades de negocios.

Suecia se balancea, pasa de un discreto perfil económico durante las dos guerras mundiales, caracterizado por la caída abrupta de su producción en 1917, una leve recuperación en 1923, a una nueva leve caída durante la época de la Gran Depresión; hasta que en 1930 entra en una etapa de moderada estabilidad y equilibrio de su economía. Sin embargo, persistía el desempleo, la caída de la producción que generaba grandes migraciones, especialmente hacia Estados Unidos, y la consecuente pérdida de gran parte de su mano de obra. Suecia se siente abandonada.

Entre 1870 y 1914, el Estado juega un papel de importancia, apoyando principalmente a las organizaciones y estudios geológicos, hídricos, botánicos y de salud. Transforma la educación, mejorando la enseñanza de ciencia y tecnología avanzada.

Iniciando la segunda mitad del siglo XIX, se sentaron las bases para mejorar las condiciones de producción a través de la ley de cercados que regularizó los precios agrícolas. La agricultura se hizo entonces más tecnificada y productiva, al tiempo que se eliminaron los terrenos improductivos. A partir de la década de 1950, Suecia se hizo exportadora de cereales, siendo su principal mercado Inglaterra y su principal producto la avena.

Decidido el método, los suecos comenzaron a investigar sus problemas. Los definieron, caracterizaron, miraron el entorno interno y externo de cada uno de ellos, así como las potencialidades para su solución.

Habían quedado arruinados económicamente, pero mantenían un gran capital social representado en experiencia, valores, principios y buenos hábitos para el trabajo. Se dieron cuenta de que ese capital acumulado por la sociedad durante siglos, constituía en un complemento insustituible a los conocimientos de los equipos técnicos para descubrir las causas de los problemas, las mejores alternativas de solución y una palanca de apoyo extraordinaria.

Ellos sabían que necesitaban un tipo de planificación que flexibilizara aspectos muy importantes, como el establecimiento de una visión compartida para sumar el compromiso de todos. La solución a esta necesidad surgió cuando, en las reuniones de acercamiento, los ciudadanos presentaron la opción de la planificación estratégica como el método que podía darles esa ventaja.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PALABRAS SENCILLAS

Paso 3:

Investigación Inicial para definir problemas y potencialidades; luego el análisis.

Decidido el método, los suecos comenzaron a investigar sus problemas. Los definieron, caracterizaron, miraron el entorno interno y externo de cada uno de ellos, así como las potencialidades para su solución. Realizaron análisis exhaustivos respecto a la viabilidad y rentabilidad de los objetivos discutidos entre el gobierno y los ciudadanos representados

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

por empresarios y asociaciones civiles, y llegaron a un acuerdo que permitió iniciar el camino para salir de la crisis y del atraso hacia el éxito. Suecia logró ir de la pobreza al éxito, por medio del método de planificación estratégica, gracias a que éste se basa en la investigación inicial para definir los problemas, así como las alternativas de solución, de acuerdo con las potencialidades con las que cuenta cada país para alcanzar su desarrollo.

OBJETIVOS DE LOS PRIMEROS PLANES SUECOS

Originalmente Suecia se planteó como objetivos generales, lograr el pleno empleo de su fuerza productiva, un generoso sistema de provisión de cobertura social y un sistema equitativo de distribución de la renta y de la riqueza. Para alcanzar simultáneamente estos propósitos políticos y económicos, la sociedad sueca recurrió a un sistema de reparto de papeles entre los diversos agentes sociales. El sector privado, propietario del sector productivo, se encarga de mantener su dinamismo y el sector público se ocupa de la enseñanza, los servicios públicos y la cobertura social.



En Estocolmo, Suecia, es común caminar por la ciudad y disfrutar de su belleza y limpieza. No es extraño ver papeleras durante el recorrido.

Recuperado de: applezein.net



En Estocolmo y en Suecia en general, la cultura de la limpieza, cuidar el medio ambiente y reciclar la basura es tal, que desde la monarquía el más común de los ciudadanos participa en ese objetivo.

Recuperado de: 3.bp.blogspot.com

¿POR QUÉ USAR PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES INTELIGENTE, SENCILLO Y EFICIENTE PARA PRODUCIR BENEFICIOS A LOS CIUDADANOS?

Convertir los problemas en oportunidades de negocios, progreso y desarrollo, les ha permitido a los suecos identificar a la basura como una de esas oportunidades. Mientras que para otros países, la basura todavía hoy día constituye un gran problema de salud, por la cantidad de enfermedades que produce, el daño ambiental a los ecosistemas naturales y contribuir a la amenaza que se cierne sobre la misma tierra. En Suecia la basura produce mucho dinero y bienestar a la sociedad.

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

La buena onda que produce la planificación estratégica, no parece tener fin en este país. La aplicación de planes estratégicos, y con ellos la participación de los ciudadanos en los asuntos públicos, han logrado construir fuertes lazos de compromisos con bases muy sólidas entre los ciudadanos y su país, lo que les ha reportado a los dirigentes gran prestigio y estima por parte de la comunidad.

El trabajo conjunto entre los Estados y la iniciativa privada, forma parte de un esquema de planificación; no solo estratégico, sino moderno y prospectivo, porque permite construir una visión de largo plazo, con resultados eficientes en el corto y mediano plazos.

EXCELENTES RESULTADOS LO CONFIRMAN

En la lista de buenos resultados de Suecia, junto a convertir la basura en riqueza, debe incluirse el nivel de educación que han logrado los suecos, gracias a la cultura de la planificación. La población económicamente activa (PEA), es de unos 4,9 millones de personas, de las cuales alrededor de un tercio cuentan con estudios de educación superior. Esto influye positivamente en la generación de nuevos empleos, porque al estar mejor educados, sirven de recurso humano idóneo para actividades que desarrollan empresas enfocadas en nuevas tecnologías, que son las que están demandando esos nuevos empleos. Ejemplo de ello es la industria antes mencionada, que cada día descubre nuevas maneras de transformar la basura en energía.

En 2015, el país contaba con una población total de poco más de 9,7 millones de personas, de las cuales el 98% tenían acceso a Internet, lo que lo convierte en la nación con la mayor penetración del servicio en el mundo.

LA BASURA ES UN GRAN NEGOCIO



(Conceptualización: Concepto Creativo C.A. / Diseño Gráfico: Leonardo Leal)

Apartado 2

**LOS RESULTADOS ESTÁN A LA VISTA:
O CERROS DE BASURA POR INEFICIENCIA O UN NEGOCIO
CON PLANIFICACIÓN**

**LA BASURA: DE PROBLEMA AMBIENTAL
A NEGOCIO ENERGÉTICO**

Con el caso de la basura, los líderes suecos comienzan a asumir el aporte de los ciudadanos como esencial, no solo para solucionar el problema ambiental que puede representar la basura, sino para visionar una excelente oportunidad de negocio. Deciden apostar a la inversión en la educación de los ciudadanos, con el fin de lograr una respuesta correcta y ordenada en cuanto a la recolección de los desechos, y lo complementan con leyes relacionadas al tema. De inmediato notan un importante ahorro de dinero en las administraciones de las ciudades y del país. Al principio fueron miles de euros, pero luego se convirtió en un ahorro de cientos de millones de euros.

Las empresas encargadas de la recolección comenzaron a ahorrar millones de euros al tener que invertir menos en el proceso de separación de residuos, porque por un lado la ciudadanía comenzó a participar colocando la basura de manera más ordenada, y por otro, las empresas de generación de energía limpia, ahorraban en su proceso de transformación, pues la basura venía mejor clasificada. La simple acción doméstica rutinaria de colocar la basura, de acuerdo con su origen, en recipientes diferentes, aportaba millones de horas hombre cada día al proceso de recolección y generación de energía, como producto final a partir de la basura. Los desechos pasaron rápidamente de ser un problema a convertirse en un gran negocio para todos.

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS UN FACTOR CLAVE

Educar a los ciudadanos para que colocaran la basura correctamente en recipientes que distingan su origen, fue parte de las tácticas acertadas en el exitoso plan estratégico sueco. Los líderes sabían que el Estado solo, no podía lograr buenos resultados, ni la empresa privada tampoco; por eso decidieron unir esfuerzos. Separados nunca hubieran podido lograr esta integración y concertación de voluntades. La planificación estratégica como método de trabajo se convirtió en la luz al final del túnel, porque permitió no solo la participación de los ciudadanos, sino crear programas educativos para que contribuyeran al logro de los objetivos. La participación ciudadana se convierte en la clave de la solución del problema de la basura en Suecia, porque al mejorar los procesos de recolección y transformación, se logra un ahorro significativo de los costos de producción, mejorando así la competitividad de las empresas. Con ello el negocio se hace viable, rentable y sustentable.

Las empresas de recolección de basura y productoras de energía, reciben una ayuda extraordinaria de los ciudadanos, cuando estos se involucran en sus procesos, lo que las hace más competitivas. Se crea un ciclo productivo eficiente y exitoso, gracias a la planificación estratégica, que permite la integración de los sectores público y privado, y una activa participación ciudadana; todo lo cual incide en los buenos resultados de gestión de empresas que prestan esos servicios públicos.

Hoy, Suecia es un país verde y líder mundial en uso de tecnología limpia y valorización estratégica, que se ha propuesto el mega reto ambiental de “residuo cero”, así como un elevado estándar de aprovechamiento energético de los residuos y el cumplimiento del indicador de su huella ecológica; todo ello concebido dentro de un proceso de desarrollo estratégico, con el que la sociedad sueca se esfuerza en obtener las mejores condiciones de vida de sus ciudadanos, incrementando la oferta de bienes para cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y la creación de un entorno deseable.



RECICLAJE EN SUECIA



90%

de los desperdicios se recicla o se destina a las plantas de incineración.



250 mil

hogares se abastecen de electricidad generada por los desechos y el 20% de los hogares gozan de calefacción proveniente del tratamiento de basura.



Finalmente, los basureros públicos de este país solo reciben el 1% de sus desechos.



En las casas separan no solo dos tipos de basura sino todos estos: orgánicos, metales, pilas, vidrios de color, vidrios transparentes, plástico duro, plástico blando, cartón y Tetra Pak, papeles, periódicos y revistas.

(Conceptualización: Concepto Creativo C.A. / Diseño Gráfico: Leonardo Leal)



El reciclaje es parte de la cultura de un país desarrollado como Suecia.
Recuperado de: ecoosfera.com



Los suecos tienen claros sus objetivos relacionados al medio ambiente.
Recuperado de: admin.masivaecologica.com

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?



Diversas opciones para reciclar, presenta Suecia a sus ya comprometidos ciudadanos, cuidadores del medio ambiente.

Recuperado de: 3.bp.blogspot.com



Máquinas que te pagan por botellas plásticas y latas de bebidas.

Recuperado de: pantamera.nu



La electricidad y la calefacción son provistas, en buena parte, gracias a la energía producida en las plantas de valoración y gestión de residuos.

Recuperado de: tunliweb.no

LA GESTIÓN DE RESIDUOS DISTINGUE LOS PAÍSES Y CIUDADES DE PRIMERA, DE LOS DEMÁS

La competitividad de los suecos no es un secreto, ellos lo exhiben con orgullo. La gestión de residuos, la recolección, transporte, procesamiento o tratamiento y el reciclaje o disposición de material de desecho, son cultura general, alineada al objetivo de reducir los efectos perjudiciales de la basura en la salud humana y la estética del entorno, así como los efectos perjudiciales ocasionados al ambiente.

El país nórdico ha ocupado los encabezados de noticias ecológicas en los últimos tres años, debido a sus importaciones de basura desde otros países. Detrás de esta novedad, se esconde un sistema de basuras que inició en 1940 con la creación de la primera planta de incineración de basuras en el país. El sistema de basura en Suecia se fundamenta sobre dos pilares: la incineración de residuos y la cultura de reciclaje.

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

Pero este sistema no sería tan exitoso si no hubiera una fuerte apropiación de la cultura del reciclaje por parte de los habitantes del país. La separación en la fuente, es fundamental para la incineración, debido a que el 50% de los residuos incinerados proviene de desechos domésticos, en su mayoría orgánicos, que no pueden incluir metales, plástico, papel periódico, baterías y bombillos, entre otros, pues podrían afectar negativamente los procesos de incineración.

El sistema de incineración de basuras tiene excelentes ventajas, la producción de energía a partir de materia orgánica (biomasa), disminuye las emisiones de dióxido de carbono en comparación con la gasolina. También, se disminuye la cantidad de gas metano liberada a la atmósfera asociada a los vertederos.



Suecia. Planta de valoración energética o de residuos.

Este tipo de instalaciones son también llamadas comúnmente en algunos países como plantas incineradoras.

Recuperado de: lookformedical.com

SUECIA REUTILIZA Y RECICLA UN ASOMBROSO 99 % DE SU BASURA

Suecia en la actualidad reutiliza y recicla un increíble 99% de sus residuos, una cifra que mejora el récord de 2012 que fue del 96%, que se traduce en la creación de muchos empleos. El país utiliza un sistema jerárquico en la gestión de residuos, el cual se centra en la prevención, la reutilización, el reciclaje, las alternativas al reciclado y, como último recurso, la eliminación en un vertedero. Esto último por ahora, pues entre sus metas esta la eliminación definitiva de todo vertedero.

Los residuos provenientes de las plantas de incineración, proveen de calefacción a 810 mil hogares y de electricidad a 250 mil.

El alcance del sistema de incineración es tan grande, que la demanda de basura es mayor que la cantidad producida; por lo cual Suecia, al igual que Noruega, ha tenido que importar basura de sus países vecinos, principalmente de Inglaterra, con el fin de mantener activo el programa.

A los niños les enseñan desde pequeños, la importancia del reciclaje y el uso de las estaciones para recoger el material reciclable.

Suecia tiene 32 centros WTE (iniciales en inglés) “de desecho a energía”, sistema que transforma la basura en energía para el país; y actúan con tal nivel de eficiencia, que la basura sueca no alcanza, por tanto importan de Italia, Reino Unido, Noruega e Irlanda para poder mantener alimentados sus centros.

“Cuando los residuos quedan en vertederos, contaminando con gas metano y otros gases de efecto invernadero, claramente no es bueno para el medio ambiente”, **agregó Gripwell acerca de los vertederos tradicionales.**

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

La directora de comunicaciones de la Administradora Sueca de Residuos, Anna-Carin Gripwell, en recientes declaraciones manifestó, que ahora *“la basura no solo es basura, es un negocio”*.

Suecia incinera dos millones de toneladas de basura al año.

“Cuando los residuos quedan en vertederos, contaminando con gas metano y otros gases de efecto invernadero, claramente no es bueno para el medio ambiente”, agregó Gripwell acerca de los vertederos tradicionales. De allí que ese país se concentró en crear alternativas para reducir la cantidad de toxinas que se filtran al suelo.

La base del programa utilizado por Suecia, es la jerarquía de administración de residuos, diseñada para frenar el daño al medio ambiente: prevención (reduce), reutilización, reciclaje, alternativas de reciclaje (recuperación de energía mediante las plantas WTE) y finalmente, eliminación (vertederos).

Los propietarios de empresas y los ciudadanos en sus casas, filtran los desechos; previamente que la basura se lleve a las plantas incineradoras la materia orgánica se separa; el papel se arroja a los envases de reciclaje, y cualquier objeto que puede ser rescatado y reutilizado se separa.

La ley en Suecia indica, que los productores son responsables por todos los costos relacionados a la recolección y reciclaje o eliminación de sus productos. Por ejemplo, una compañía de bebidas que vende botellas de refrescos en las tiendas, tiene la responsabilidad financiera de recoger las botellas y reciclarlas o eliminarlas.

MALMÖ: UN EJEMPLO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Esta región sueca ha integrado un “modelo de ecociclo” que incluye separación en origen; instalaciones que generan energía de la basura; reutilización, reciclaje y compostaje a partir de restos de comida y jardín. Gracias a ello los residuos que llegan al vertedero han pasado del 22% en 2001, al 0,7% en 2013. Se cubre el 60% de las necesidades de calefacción de Malmö y el área de Burlöv, evitando combustibles fósiles, y se producen 25.000 toneladas anuales de biofertilizante, 10.000 toneladas de compost, biogás equivalente a dos millones de litros de gasolina y varios metales, preciosos incluidos.



Malmö, es una ciudad sueca que ya ha logrado que la mitad de sus vehículos funcionen con biogás, combustible de residuos orgánicos. Pronto serán todos. En promedio, se necesita un kilo para producir combustible para un kilómetro de recorrido. Recuperado de: travelinfo.su

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?



Suecia, en algún momento de su historia, fue un país pobre. Hoy día es un país desarrollado. La planificación estratégica es un método practicado comúnmente en este país y de allí sus resultados, no solo en cuanto a los residuos sino a toda su economía y al bienestar social de su población.

Recuperado de: foroambiental.net

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO



Residuos orgánicos como abono para la agricultura.

Recuperado de: blog.naturespath.com



Suecia y Noruega importan basura.

Recuperado de: rtr.md

LA BASURA PRODUCE TONELADAS DE ABONO ECONÓMICO

SECTOR AGRÍCOLA SE FAVORECE

Existen numerosas tecnologías para crear valor a partir de la basura, una de las más importantes es el compostaje o transformación de la basura en abono para uso de la agricultura. Para producir abono, la basura orgánica se descompone a través de un proceso de metanización, con nula o muy poca presencia de oxígeno.

El compostaje consiste en la descomposición aeróbica (con oxígeno) de residuos orgánicos, como restos vegetales, animales, excrementos y purines, por medio de la reproducción masiva de bacterias aerobias termófilas, que están presentes en forma natural en cualquier lugar. El material orgánico resultante se puede reciclar como abono para agricultura; la única condición es que los residuos orgánicos sean limpios, es decir, que no contengan ninguna sustancia de metales pesados o industriales que pueda afectar a la salud, si pasa a la cadena alimentaria a través de los productos agrícolas. En Suecia el uso de este abono en la tierra cultivable, asciende a unas 2.800.000 hectáreas, alrededor del 7% de la superficie total, que es de unos 450.000 kilómetros cuadrados aproximadamente, cubierta por montes.

Como si fuera poco lo alcanzado, el valor dado a la ecología y a la salud por la sociedad sueca, sigue buscando nuevos estándares, y esto se ve reflejado en los hábitos de consumo alimentario, donde ha aumentado en un 35% la venta de productos ecológicos.

☰ EL TIEMPO
🔍 SUSCRIBIRSE INICIAR SESIÓN

Oslo importa basura para producir energía

El reciclaje noruego es tan eficiente que los desperdicios no alcanzan para alimentar las plantas.

En muchos países, 'basura' es sinónimo de 'desperdicio'. En Oslo no. La capital de Noruega superó de tal manera la capacidad de procesar los residuos de sus 1,4 millones de habitantes que ahora importa desechos para sus plantas que generan calefacción y electricidad. Es el resultado de un compromiso que abarca a todos los noruegos.



Olav Ytre-Eide es un rubiecito de 2 años que apenas balbucea noruego, pero su participación no deja de asombrar. Cuando llega el momento de sacar los desechos familiares a la calle, abrigado hasta las orejas para resistir el duro invierno, él lleva la bolsa de color azul: su hermano Erik, de 5 años, la blanca, y Mira, la mayor, de 8, la verde. En el sistema de clasificación por colores, la azul tiene residuos plásticos; la verde, orgánicos, y la blanca, el resto. Así, Olav se enorgullece de llevar la bolsa más grande... y liviana.

En recipientes separados colocan papel, vidrio, metal y basura electrónica. La separación es el inicio del proceso que hizo de Oslo una capital 'verde'.

"La separación de la basura en bolsas de diferentes colores, implementada desde hace algunos años, nos obligó a tomar el hábito de pensar siempre de qué materiales está hecha cada cosa antes de tirarla", explica vía Skype Kjersti Album, la madre de Olav, una politóloga de 38 años.

Entre otras aplicaciones, las escuelas de Oslo reciben electricidad de estas plantas y casi la mitad de la capital noruega cuenta con calefacción gracias a los residuos domiciliarios.

Con tanta eficiencia, Oslo se fue quedando sin basura para sus plantas y, desde el 2009, la importa de Inglaterra. "El 12 por ciento de los residuos que utilizamos para hacer funcionar nuestra planta de Klemetsrud, en Oslo, viene de afuera", dice Pal Mikkelsen, director de la agencia municipal que procesa la basura.

En esta captura de pantalla podemos ver la nota de prensa del medio electrónico, El Tiempo, de Bogotá, sobre la importación de basura por parte de Noruega y su uso para producir energía. Cabe destacar que la parte media de la imagen, un poco a la derecha, observamos una publicidad de la universidad de Barcelona ofreciendo estudiar postgrados relacionados con el tema de la basura, como el de Gestión, Tratamiento y Valorización de Residuos.

Apartado 3

NO ES EXCLUSIVO DE SUECIA EL NEGOCIO DE LA BASURA ESTÁ DISPONIBLE PARA QUIENES QUIERAN APROVECHARLO INTELIGENTEMENTE

NORUEGA IMPORTA BASURA PARA PRODUCIR MÁS ENERGÍA

Noruega no solo se deshace fácilmente de su basura, sino que el nivel de eficiencia de las máquinas de su sistema WTE es tan alto, que puede procesar la basura de varios países vecinos. Sus principales proveedores - vendedores de basura son Reino Unido, Italia e Irlanda. El sistema noruego es capaz de quemar y transformar tres toneladas de basura en una tonelada de energía de fuel oil. Este extraordinario resultado de conversión produce calefacción a 950.000 hogares durante las épocas de frío. Un resultado similar logran cuando también abastecen con electricidad generada por ese sistema, a unos 250.000 hogares.

En Noruega, tal como lo comenta Pal Mikkelsen, director general de la agencia municipal Waste-to-energy (basura para energía): *“El 12% de los residuos que utilizamos para hacer funcionar nuestra planta de Klemetsrud, en Oslo, es importado”*, declaró para BBC Mundo.

Oslo, la capital de Noruega, ha superado la capacidad de procesar los residuos de sus 1.4 millones de habitantes y ahora, al igual que Suecia, tiene que importar basura de otros países para alimentar las plantas que generan calefacción y electricidad a la ciudad.

TIENE PETRÓLEO PERO PREFIERE PRODUCIR ENERGÍA CON BASURA

Noruega es una potencia mundial en petróleo y sin embargo prefiere producir energía con basura. Pero, ¿por qué un país industrializado hace eso?

La respuesta está recogida en la conducta ambiental ecocentrista de sus ciudadanos e instituciones del Estado. *“La integración entre el noruego y la naturaleza es un ingrediente vital de nuestra identidad nacional”*, escribió en su blog el antropólogo Thomas Hylland Eriksen. *“Los fines de semana, los parisinos y los londinenses se vuelcan en masa a visitar sus museos, galerías, restaurantes y cines. Pero en Oslo la gente satura las estaciones de ómnibus y de trenes que llevan a los bosques y montañas. A falta de grandes construcciones y monumentos históricos, los noruegos se enorgullecen de la imponencia de sus paisajes”*.



Los paisajes impactantes, así como ejemplos de desarrollo abundan en Noruega. Recuperado por: pokazuha.ru

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

IMPUESTOS A LOS MUNICIPIOS DEL REINO UNIDO POR USAR VERTEDEROS LE PRODUCE UN DOBLE NEGOCIO A NORUEGA.

En Reino Unido, una tasa impuesta a los ayuntamientos por el uso de vertederos, orientada a promocionar el reciclaje, hace que pueda acabar resultando más práctico y barato enviar los desechos a Oslo. La capital noruega, por tanto, “gana dinero” al procesar no solo su basura sino la basura extranjera. La ganancia para los escandinavos es doble: no solo cobran por procesar los desechos, sino por producir electricidad con ellos. *“La basura pasa a considerarse un recurso para generar energía”*, le dijo a BBC Mundo Jannicke Gerner Bjerkas, gestora de comunicaciones de la agencia Waste-to-Energy de la ciudad de Oslo. Para Göran Skoglund, de la empresa WTE Öresundskraft: *“El mundo tiene un problema con la basura, nadie duda de eso, pero mientras tanto, la incineración para producir energía de los residuos es una buena solución. Además, ayuda a reducir la dependencia del país de los combustibles fósiles”*.



Un elemento común en las ciudades de Noruega, como en este caso Oslo, su capital, es que la limpieza y las papeleras siempre están presentes en sus calles. Recuperado de: photos.wikimapia.org

**LA BASURA: UN NEGOCIO LIMPIO Y RENTABLE
ES TENDENCIA MUNDIAL**

En la Unión Europea, la gestión, reciclado y valorización de residuos, mueve unos 137.000 millones de euros al año y emplea a unos dos millones de personas, lo que ha dado pie a la creación de grandes corporaciones especializadas en la materia.

En España, FCC lidera el ranking nacional y, según su presidente y consejero delegado, Baldomero Falcones, el objetivo es apuntalar esa posición con una apuesta decidida por la generación de energía procedente de la basura. *“No hay energía más renovable y más ecológica que la que procede de las basuras”*, señaló el máximo responsable del grupo constructor y de servicios.

En su opinión, se trata de una estrategia que cobra cada vez más sentido en la medida que el precio de los productos petrolíferos y del gas, sea superior.

**GENERARÁN 10 MILLONES DE EUROS ANUALES
CON 60 MIL TONELADAS DE BASURA
CUÁNTOS MILLONES GENERARÍAN EN MARACAIBO
QUE PRODUCE MÁS DE 700 MIL**

Veolia, grupo francés líder mundial en soluciones medio ambientales, construye actualmente en La Chapelle Saint Luc, del departamento de Aube en Francia, una planta incineradora con capacidad de procesar 60 mil toneladas anuales y espera ingresos acumulados durante el periodo de la concesión, que es de 25 años, por el orden de los 240 millones de euros. Este mismo grupo se encargará luego de la explotación de esta planta.

Lo anterior nos lleva a soñar con las ciudades de nuestro país, libres del problema que causa la basura e, incluso, recibiendo beneficios de su conversión a negocio. Conocer un poco sobre este gigante francés del tema ambiental, con filiales, aliados y oficinas en varios países del mundo, incluyendo Venezuela, y que presta sus servicios, tanto a entes públicos como por ejemplo municipalidades, así como a industrias privadas, nos hace pensar que quizás el empresariado de nuestro país, podría estar dejando una excelente oportunidad de negocio en esto que ya está probado en diversas partes y que además de ser un negocio productivo trae excelentes aportes a la calidad de vida de las personas.

Sin duda, con la participación del sector público, la iniciativa privada y por supuesto los ciudadanos en general, los problemas, como los causados por la acumulación de basura, tienen solución.

Cabe destacar lo productivo del negocio medio ambiental en general, así como el de la basura, y además que, más allá de los beneficios de desarrollo para las ciudades y de mejoras en la calidad de vida de la gente, puede ser muy significativo para los empresarios.

Ciertamente, Veolia nos muestra con su informe de resultados gestión de 2015, disponible en su sitio web, www.veolia.es, que la industria de las soluciones medio ambientales, adicionalmente a los beneficios que trae al ambiente y a la gente, es muy atrayente para posibles interesados inversionistas.

¿Cuánto podría significar esta práctica de negocios y lo relacionado al reciclaje en Venezuela?

En nuestro país se generan más de 30 mil toneladas de basura diariamente, algo así como más de 11 millones de toneladas al año. Suecia produce menos de 5 millones de toneladas anualmente y Noruega no llega a los 3 millones de toneladas.



FUERTE INCREMENTO EN LOS RESULTADOS 2015, SUPERANDO LOS OBJETIVOS Y CONTINUANDO LA DINÁMICA DE CRECIMIENTO



Comparado con 2014

Informe de la empresa Veolia ratifica el buen negocio que puede representar la basura.

NO SOLO EN EUROPA CONVIERTEN LOS RESIDUOS EN EUROS



Miles de millones de euros representa el negocio de la basura en el mundo.

EN BRASIL DESTACA CURITIBA, SACÁNDOLE REALES A LA BASURA

Curitiba es una ciudad brasileña fundada en 1693, bajo la sombra de los pinos del Estado de Paraná. Curitiba es una palabra de origen guaraní que traduce “fruto de pino”, lugar favorito de muchos inmigrantes europeos que se asentaron durante del siglo XIX.

El desarrollo de Curitiba y su icónica gestión a favor del ambiente hasta convertirse en la capital ecológica de Brasil, es algo digno de imitar en Latinoamérica.

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

A través de un elaborado planeamiento urbano, iniciado en 1965 con su Máster Plan, se establecieron las bases de un magnífico ejemplo de integración de políticas ecológicas coherentes, transporte público, programas sociales, gestión de residuos y expansión de zonas verdes. El plan de la ciudad de Curitiba realiza proyectos en los campos de economía sustentable, conservación de ecosistemas y educación del medioambiente. Cumple programas de protección y defensa ambiental sobre los 52 metros cuadrados de espacios verdes por habitante, mucho más de los 16 metros cuadrados que recomienda Naciones Unidas (ONU). Incluye también 144 kilómetros de sendas para bicicletas, 26 parques e infinidad de árboles.

La planificación estratégica en la ciudad de Curitiba, permite el ahorro de millones de reales (moneda oficial de Brasil) en la gestión de residuos. Al mismo tiempo ese sistema de gestión de residuos hace que se realicen otras actividades económicas conexas que pasan por empresas ecológicas, hasta atractivos turísticos como, El Museo de la Basura, generando con esto otra cantidad de millones que se le inyectan a la economía de la ciudad.

Una breve manera de ejemplarizar el éxito de Curitiba en sus políticas de recolección de residuos y aprovechamiento económico de los mismos, está excelentemente descrita en este artículo de prensa del periodista César Indiano, del importante periódico hondureño La Prensa, y que agradecemos poder reproducirlo, para que la información y el mensaje positivo contenido en él, pueda ser aprovechado por más personas, en este caso, las que adicionalmente lo puedan leer en estas páginas.

Recuperado de: laprensa.hn

CURITIBA APRENDIÓ A CONTROLAR LA NATURALEZA.

La ciudad modelo de Brasil tiene un moderno sistema de recolección de desperdicios convertidos en una industria integrada.

The image is a screenshot of a news article from the website 'La Prensa'. The header features the site's name and navigation links for 'INICIO', 'ACTUALIDAD', 'HONDURAS', 'SUCEOS', 'ESPECTÁCULOS', 'DEPORTES', and 'SUSCRIPCIONES'. Below the header is a social media sharing bar with icons for Facebook, Twitter, and others. The article text is in Spanish and describes the waste management system in Curitiba, Brazil. It mentions that the system is inspired by efficiency and community participation. A key detail is that waste pickers (pepenadores) are now considered employees, and residential beneficiaries become part of the chain. A select committee of engineers and architects from San Pedro Sula is noted for having learned from the 'Curitiba experience'. The article states that Curitiba is famous for achieving what all Brazilians call 'the Curitiba miracle'. The goal of the committee was to learn how they did it. The traditional waste separation process is being replaced by a system with two new components: recycling of inert materials to generate income and employment. The 'Unidad del Ambiente' (Unit of the Environment), led by engineer Carlos Guillén, collects 2,500 tons of sorted waste daily, which is then transported to 20 processing plants ('usinas'). These units operate on a cooperative model and provide well-paying jobs to all members. Trucks carrying solid waste (metals, plastic, paper, cardboard, and glass) arrive at the plants, where workers manually sort and classify the waste. The process shows that 70% of the waste is actually recyclable material, which can be used to activate various green industries. The article concludes by mentioning a visit to the traditional cooperative in Curitiba and a visit to a landfill, noting that it is not necessarily a necessary part of the waste management process.

La compleja y a la vez sencilla recolección de las basuras y residuos en la ciudad de Curitiba, Brasil, es un sistema inspirado en la eficacia, la rapidez, la participación comunitaria y la rentabilidad.

Se trata de un sistema que ha convertido la recolección en una industria integrada donde los pepenadores adquieren estatus de funcionarios y los beneficiarios residenciales se convierten en socios de la cadena.

Una selecta comitiva de ingenieros y arquitectos de San Pedro Sula ha tomado la iniciativa de conocer en vivo la "experiencia curitibana". Esta ciudad es conocida en el mundo por haber conseguido lo que todos los brasileños denominan "el milagro curitibano".

El objetivo de la comitiva es conocer cómo lograron hacerlo.

En el manejo de la basura simplemente hicieron que el mecanismo tradicional de la separación de residuos evolucionara a un sistema de recolección y preselección donde aparecieran en escena dos nuevos componentes: el reciclado de materiales inertes para producir ingresos y la generación de empleo.

Hoy la Unidad del Ambiente, dirigida por el ingeniero Carlos Guillén, recolecta 2,500 toneladas diarias de basura separada, mismas que son trasladadas a las 20 usinas o plantas de acopio. Estas "usinas" son unidades autónomas que funcionan con un modelo cooperativo y proporcionan empleo bien remunerado a todos sus miembros.

A las usinas llegan los camiones recolectores con los desechos sólidos - metales, plástico, papel, cartón y vidrio - y luego la basura es arrojada en unas gargantas o tolvas que hacen descender los residuos hasta un carril de banda móvil donde los operarios, con un incesante juego de manos, seleccionan, separan y clasifican.

El proceso demuestra que el 70% de la basura es en realidad material reciclable con el cual se activan muchas industrias verdes. Visitamos la cooperativa más tradicional de Curitiba - la vieja hacienda que pertenecía a los católicos - y fuimos testigos de que un botadero de basuras no tiene que ser necesariamente un lupanar.

Artículo noticioso del medio de comunicación La Prensa de Honduras. Detalla el ejemplo que da la ciudad de Curitiba del Brasil en su sistema de recolección de residuos y su conversión, en una industria integrada.

Recuperado de: *laprensa.hn*

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

En realidad, los tiraderos son centros de acopio de residuos adonde llegan turistas del todo el mundo no únicamente para presenciar la actividad de los pepenadores, sino también para apreciar la sala de exhibición de objetos rescatados que se muestra en el "museo de la basura": una especie de escaparate donde los operarios muestran y exhiben todo tipo de artículos rescatados del "lixo".

Saneamiento

El secreto del sistema está en la participación y los acuerdos ciudadanos. Según Carlos Guillén, la recolección es una cultura de Curitiba.

La gente ha estado consciente de la importancia del tema desde hace cinco décadas; sin embargo, el entrenamiento de las nuevas generaciones es permanente. En las escuelas públicas de Curitiba una de las asignaturas fundamentales es la cooperación para los temas de ciudad. La respuesta de la ciudadanía no deja de ser impresionante; el sistema de captación de basuras se hace en seis días hábiles.

¿Por qué la basura tiene precio?

Digamos que las empresa recolectoras – concesionarias actuales de Curitiba – no "hacen un negocio" con la prefectura, se diría más bien que el sistema de recolección se une a la red de servicios ambientales que la ciudad sostiene desde hace 40 años.

Pero es bueno recalcar que la prefectura ha delimitado el servicio de recolección hacia los desechos propiamente públicos, es decir, que los residuos y basuras generadas por la actividad industrial no entran en la esfera de la responsabilidad municipal.

El concepto utilizado se denomina "responsabilidad inversa" y consiste en delegar en las empresas productivas e industriales la misión de recolectar sus propios desperdicios. Es decir, un productor de baterías tiene la obligación por ley de recolectar, reciclar y disolver (cuando sea el caso) todas aquellas unidades que han pasado al desuso.

Por esto recibe incentivos y premios, pero además participa de modo directo en los procesos de saneamiento colectivo que hacen de Curitiba un modelo de gestión ambiental. Lo mismo se aplica para las industrias de la construcción, la elaboración y la fabricación.

La idea es que cualquier material, por despreciable que parezca, pueda ser reutilizado por la industria y convertido en un producto eficaz, vendible y atractivo con cuyos fondos se sostienen todos los programas sociales; especialmente los relacionados con la dotación y la preparación de alimentos libres de pesticidas.

La Prensa INICIO · ACTUALIDAD · HONDURAS · SUCESOS · ESPECTÁCULOS · DEPORTES · SUSCRIPCIONES

04.4 pos dura
10.3 este

Lista de Newslett
 Noticias del día Honduras y el mundo
 Noticias del departamento internacional
 Lo más importante ejercicio de la Guatemal
 Moda, belleza y bienestar boletín semanal de

Por favor verifique
 No soy un

MÁS LEIDAS

- 1 Ellas son las futbolistas de
- 2 EN FOTOS: Ad Georgina Rodríguez Ronaldo
- 3 Actrices hermanas por interpretar
- 4 Por ahora, ¿qué ir a El Pozo

AMIGA

HOB... el pod
MOD... de la t
IDEAS... cuell... emb...
DRA... C... pasad

Artículo noticioso del medio de comunicación La Prensa de Honduras. Detalla el ejemplo que da la ciudad de Curitiba del Brasil en su sistema de recolección de residuos y su conversión, en una industria integrada.

Recuperado de: laprensa.hn

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO



Imagen capturada por un drone de la Ciudad de Curitiba, Brasil, reconocida por sus políticas y prácticas pro ecológicas.

Recuperado de: youtube.com



Curitiba, en Brasil, es símbolo de planificación. La limpieza y organización son ejemplo para el mundo.

Recuperado de: gazetadopovo.com.br

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

Producir energía limpia a partir de la basura, es sustentable, es cultura, es negocio, es educación. La “basura” es opción de crecimiento, de ingresos económicos, de desarrollo, y su correcto manejo un beneficio para el entorno ambiental.



Recuperado de: static1.squarespace.com

Apartado 4

INFORMACIONES Y NOTICIAS DEL MUNDO LO RATIFICAN: LA BASURA SE SOLUCIONA COMO PROBLEMA Y SE CONVIERTE EN NEGOCIO CON PLANIFICACIÓN

Para continuar con el objetivo de este capítulo, que no es otro que dejar claro que la crisis ambiental y de salud pública que causa la basura por falta de planificación y participación conjunta en la solución entre gobernantes y ciudadanos, se agregan estas notas informativas de varias fuentes, las cuales quedan aquí descritas por si se quiere profundizar más en las mismas.

Finalmente, muchas gracias a las personas que con su trabajo y esfuerzo permitieron la publicación de la información mencionada en blogs y sitios web de noticias, ya que esto permitirá colocar aquí parte de ellas y así contribuir especialmente a llevar este conocimiento a los venezolanos que vivimos un país alejado de aplicación de planes de desarrollo y de planificación estratégica, para solucionar los problemas, y de allí que, por ejemplo, en este tema de basura, solo tengamos el mismo como un problema cada vez más grande y sin que se escuchen iniciativas y menos acciones concretas que apunten a tomar los ejemplos que el mundo nos da y con planificación hacer de la basura también un negocio en Venezuela, a lo largo y ancho de todas sus ciudades.

CONVERTIR LOS RESIDUOS NO RECICLABLES EN ENERGÍA ES LIMPIO Y EUROPEO

El contenido a continuación, es parte de un artículo de Izaskun Bilbao Barandica, en su sitio web: www.izaskunbilbao.eus y nos permite entender cuál es la visión predominante en Europa respecto a la conversión de residuos a energía.

La valorización energética de los residuos no reciclables y la incineración en definitiva de las basuras que no se pueden reutilizar, es una apuesta en clave europea. Está alineada con las modernas técnicas de gestión de los residuos; tiene futuro; es medioambientalmente sostenible; económicamente rentable y una verdadera alternativa a los vertederos, que es la técnica de tratamiento de residuos que definitivamente hay que abandonar.

En Europa, la incineración, valorización energética de residuos, aplicable a lo no reciclable y reciclado, son complementarias, nunca excluyentes. Lo que ya no se lleva son los vertederos con sus depósitos de residuos inertes desecados.

La Unión Europea considera, para empezar, que el tratamiento de residuos no es sino un aspecto más de una política global centrada en promover otra forma de utilizar los recursos naturales disponibles y las materias primas.

La base, el ahorro y la reutilización: gastar menos recursos, reutilizar todo lo que se pueda y convertir en energía lo que no se pueda reutilizar. La energía así obtenida es técnicamente renovable, sustituye a la procedente de fuentes fósiles y, en consecuencia, además de ser más barata ahorra las divisas que nos dejamos en la importación de gas, petróleo, etc.

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

Esa es la tendencia europea, la que ha dado lugar a algunos ejemplos. Como muestra un botón: Con 10 kilogramos de residuos no reciclables, puede dotarse de ocho horas de calefacción a un hogar convencional, siete duchas de cinco minutos o suministrar alimentación para dos meses a un PC. (Imagen A)

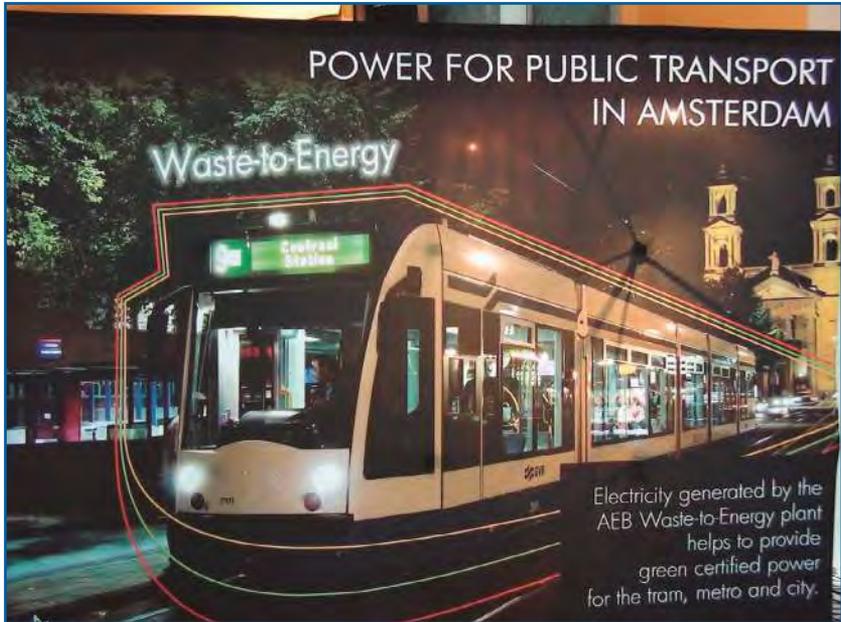


Casi increíble lo que se puede lograr con 10 kilos de basura.

Recuperado de: izaskunbilbao.eus

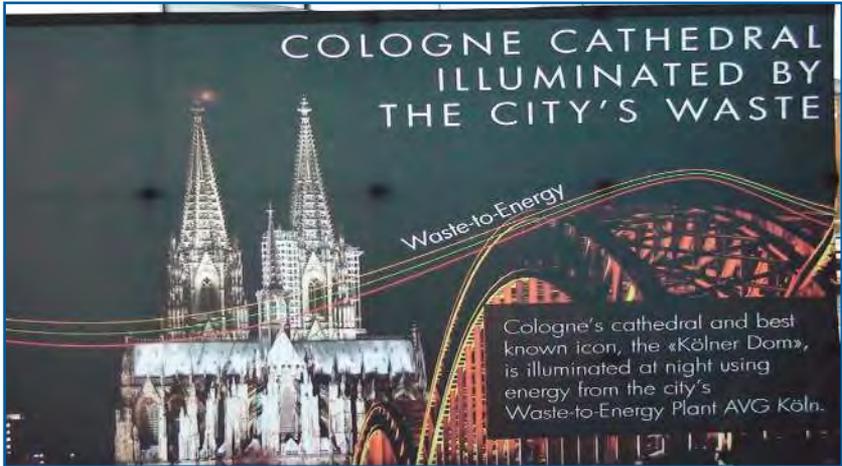
299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

El transporte público de Amsterdam; la iluminación de la Catedral de Colonia o el 50% del alumbrado público de París (incluyendo la energía eléctrica que consume el Museo del Louvre), proceden de plantas de valorización energética de residuos, de incineradoras (Imágenes B, C, y D).



Transporte público en Amsterdam, Holanda. Metro de la ciudad con energía de las plantas de valoración de residuos (conocidas también como incineradoras). *Recuperado de: izaskunbilbao.eus*

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?



Catedral de la ciudad de Colonia, Alemania; es iluminada con energía de las plantas valorizadoras de residuos. Algunos podrían decir: “Divina Iluminación para una casa de iluminación divina”.

Recuperado de: izaskunbilbao.eus



La mitad del alumbrado público de la ciudad del amor, París, se logra con esta energía proveniente de residuos. También toda la electricidad del importante Museo de Louvre en esta ciudad de Francia, es producida con energía de las plantas valorizadoras de residuos.

Recuperado de: izaskunbilbao.eus

Continuamos ahora con Verde Noticias.

<http://verdenoticias.org/index.php/blog-noticias-reciclaje>

JABONES DE VIDA Y CON AROMA DE MUJER.

Reducir el volumen de los desechos; permitir a las mujeres vulnerables que encuentren un trabajo decente y disminuir el riesgo de enfermedades: el reciclaje de los jabones sin terminar, que dejan los clientes de los hoteles de lujo en Haití, tiene un impacto socioeconómico inestimable en el país. La empresa local Anacaona y la cadena francesa, Yves Rocher, forman parte de la cadena de negocios de estos productos.



Jabón reciclado, envasado por la compañía Anacaona, se exhibe en sus instalaciones en Puerto Príncipe, el 6 de junio de 2017.

Recuperado de: verdenoticias.org

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?

LAS PILAS QUE VERDADERAMENTE DURAN.

Coop Norway, la segunda cadena de supermercados más grande de Noruega, dijo que ha lanzado máquinas de reciclado que ofrecen cupones de descuentos para baterías nuevas a cambio de pilas viejas. Los clientes reciben un descuento de una corona (0,12 centavos de dólar) por cada batería reciclada.

El reciclaje de pilas es obligatorio en Noruega. Unas 2.000 toneladas de baterías son usadas al año en el país, la mayoría recolectada como desecho especial.



Luego del uso correspondiente, las pilas o baterías van a plantas donde son tratadas. Esta práctica ya es utilizada en varios países.

Recuperado de: exactas.unlp.edu.ar

TABLAS ECOLÓGICAS.

“Una gota de agua en el océano”. Reciclando botellas de plástico para fabricar tablas de surf, la brasileña, Carolina Scorsin, intenta a su manera, luchar contra la contaminación en las playas de su país.

Además de recuperar residuos esparcidos sobre la playa de Garopaba, en el estado sureño de Santa Catarina, con su pareja, un exsurfista profesional, recorre escuelas para explicar a los niños cuán importante es preservar el medio ambiente.

Las tablas, hechas con botellas, también pueden ser adaptadas para practicar otros deportes náuticos, con variantes del esquí acuático sobre tabla y del surf de remo.

LA “MANZANA DE ORO” TAMBIÉN RECICLA POR SER UN NEGOCIO.

La empresa tecnológica estadounidense Apple, se planteó el objetivo de, “un día”, utilizar solo materiales reciclados para fabricar sus dispositivos, según su informe medioambiental del 2017.

Este esfuerzo, que reflejan en el informe de responsabilidad medioambiental de 2016, ha dado sus frutos: han recuperado una tonelada de oro de los iPhone, iPad, iPod y ordenadores, reciclados en 2015. Esta cantidad supone alrededor de 40 millones de dólares.

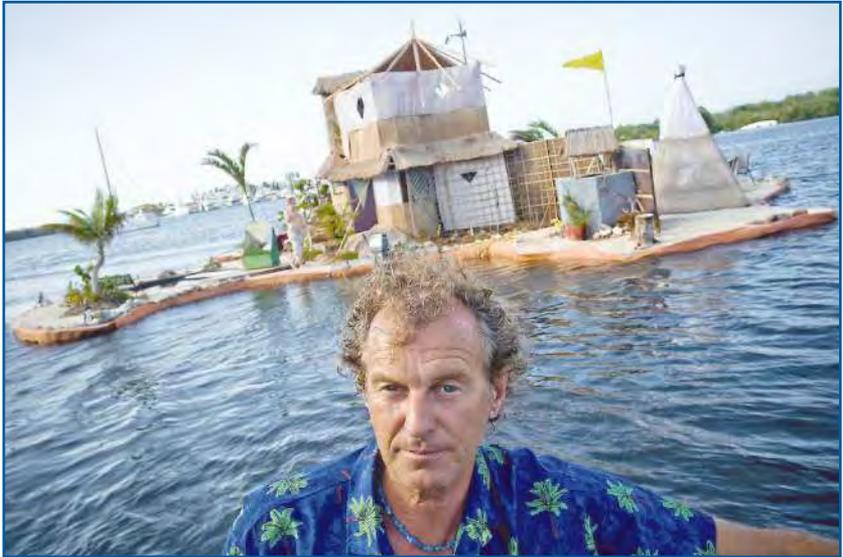
Este metal precioso es solo uno de los elementos que Apple ha recuperado. Además de la tonelada de oro, han rescatado tres toneladas de plata y dos de estaño, entre otros materiales. También, en 2015 recogieron más de 40.000 toneladas de desechos electrónicos a través de sus programas de reciclaje, principalmente el Apple Renew.

¿QUIÉN DIJO QUE LA BASURA NO PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO?



Una tonelada de Oro recuperó Apple reciclando sus iPhones, iPad e iPod.

Transforman la basura en un paraíso.



El ingenio a la hora de hacer de la basura un negocio, rompe paradigmas.

En el circuito de Isla Mujeres, Richard Sowe construyó una isla hecha completamente de material reciclado, principalmente botellas de plástico.

La isla es una gran plataforma de madera que flota sobre bolsas de fruta con botellas de plástico adentro. Las autoridades mexicanas ya inspeccionaron el lugar y están evaluando qué tipo de certificación le otorgarán, así como un reconocimiento legal.

Sowe busca atraer turistas a lo que considera “la transformación de basura en un paraíso”.

Y volviendo al principio.

Finalizamos el capítulo por donde lo iniciamos, por Suecia, con estas notas siguientes, también de la recomendada página web:

verdenoticias.org

Ropa usada por descuentos: La famosa marca de ropa sueca H&M, durante el año pasado llevó a cabo una campaña a nivel mundial, en la que instaba a la gente a donar ropa usada, entregándola en sus locales. La tienda obsequiaba a los clientes, con un descuento a cambio de su generosidad y las prendas fueron convertidas en ropa amigable con el ambiente.

Botellas por hamburguesas: El sueco suele depositar las latas y las botellas en los contenedores correspondientes, de hecho devuelven un billón y medio de latas y botellas cada año. Pero la cadena de hamburguesas Mc Donald, decidió “cambiar” latas por comida. De acuerdo con la cantidad de latas devueltas se elige el tipo de hamburguesa, desde una común hasta una Big Mac.

Reciclar con música: En Helsingborg, una pequeña población costera al sur de Suecia, han tenido la grata idea de cambiar basura por música. Los contenedores emiten la melodía elegida cuando se tiran los desechos.

Al inicio del capítulo, el título nos preguntaba: ¿Quién dijo que la basura no puede ser un buen negocio? Ahora al final, para cerrar, sin duda podemos decir, que quien diga que la basura no puede ser un negocio, está equivocado. Así mismo, equivocadas están todas las gestiones gubernamentales de cualquier nivel, municipal, regional o nacional, que propongan y mantengan vertederos de basura y/o que no esté haciendo nada para eliminarlos. Los ciudadanos debemos estar conscientes de que todas las maravillas que hemos podido repasar en las páginas anteriores, de cómo hacer que problema de la basura sea un negocio para beneficio de todos, se logran con la participación comprometida en la cultura de reciclaje y exigiendo a los entes públicos los planes estratégicos para alcanzar ese objetivo.

DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

Bilbao, B. I. Convertir los residuos no reciclables en energía es limpio y europeo.

(11 de octubre de 2012). Europa según IBB.

Recuperado de: <http://www.izaskunbilbao.eus/2012/10/convertir-los-residuos-no-recicla-bes-en-energia-es-limpio-y-europeo/>

Fernández Muerza, A. Las ciudades con la mejor gestión de residuos del mundo.

(13 de enero de 2016). Eroski Consumer.

Recuperado de: http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2016/01/13/223208.php#sthash.yIrhDs0o.dpuf

Gil, I. Oslo necesita basura. (7 de mayo 2013). BBC Mundo.

Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/movil/noticias/2013/05/130506_escasez_basura_oslo_ig.shtml

Herrera Valencia, B. Suecia: de la pobreza a la modernidad concertada.

(6 de marzo de 2000). Diario El Tiempo.

Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1301237>.

Indiano, C. Curitiva aprendió a controlar la naturaleza.

(15 de agosto de 2013). La Prensa.

Recuperado de: <http://www.laprensa.hn/honduras/sanpedrosula/338164-98/curitiba-aprendi%C3%B3-a-controlar-la-naturaleza>

Price, M. Cómo Noruega convierte basura en combustible ecológico.

(25 de septiembre 2013). BBC Mundo.

Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/09/130923_ciencia_noruega_basura_energia_ng

Seco, R. Brasil, por delante de México en el índice de bienestar de la OCDE.

(28 de mayo del 2013). Diario El País.

Recuperado de: http://economia.elpais.com/economia/2013/05/28/actualidad/1369768265_315979.html

De los hoteles de lujo a las chabolas, los jabones se reciclan en Haití.

Verde Noticias. Recuperado de: <http://verdenoticias.org/index.php/blog-noticias-reciclaje>

Noruega sufre de escasez de basura.

(8 de mayo de 2013). El Nuevo Día.

Recuperado de: <http://www.elnuevodia.com/ciencia/ciencia/nota/noruegasufredeescasezdebasura-1506334/>

Suecia recicla un asombroso 99 % de su basura.

(30 de enero de 2016). EcoInventos.

Recuperado de: <http://ecoinventos.com/suecia-recicla-un-asombroso-99-de-su-basura/>

Estadísticas de empleo. Eurostat. EStatistic Explained.

(Sin fecha).

Recuperado de: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Employment_statistics/es



RECICLAJE EN SUECIA



90%

de los desperdicios se recicla o se destina a las plantas de incineración.



**250
mil**

hogares se abastecen de electricidad generada por los desechos y el 20% de los hogares gozan de calefacción proveniente del tratamiento de basura.



Finalmente, los basureros públicos de este país solo reciben el 1% de sus desechos.



En las casas separan no solo dos tipos de basura sino todos estos: orgánicos, metales, pilas, vidrios de color, vidrios transparentes, plástico duro, plástico blando, cartón y Tetra Pak, papeles, periódicos y revistas.

LA BASURA ES UN GRAN NEGOCIO



Basura
Procesamiento



Empresa
Incineración



Negocio



Traslado



Recolección para el reciclaje

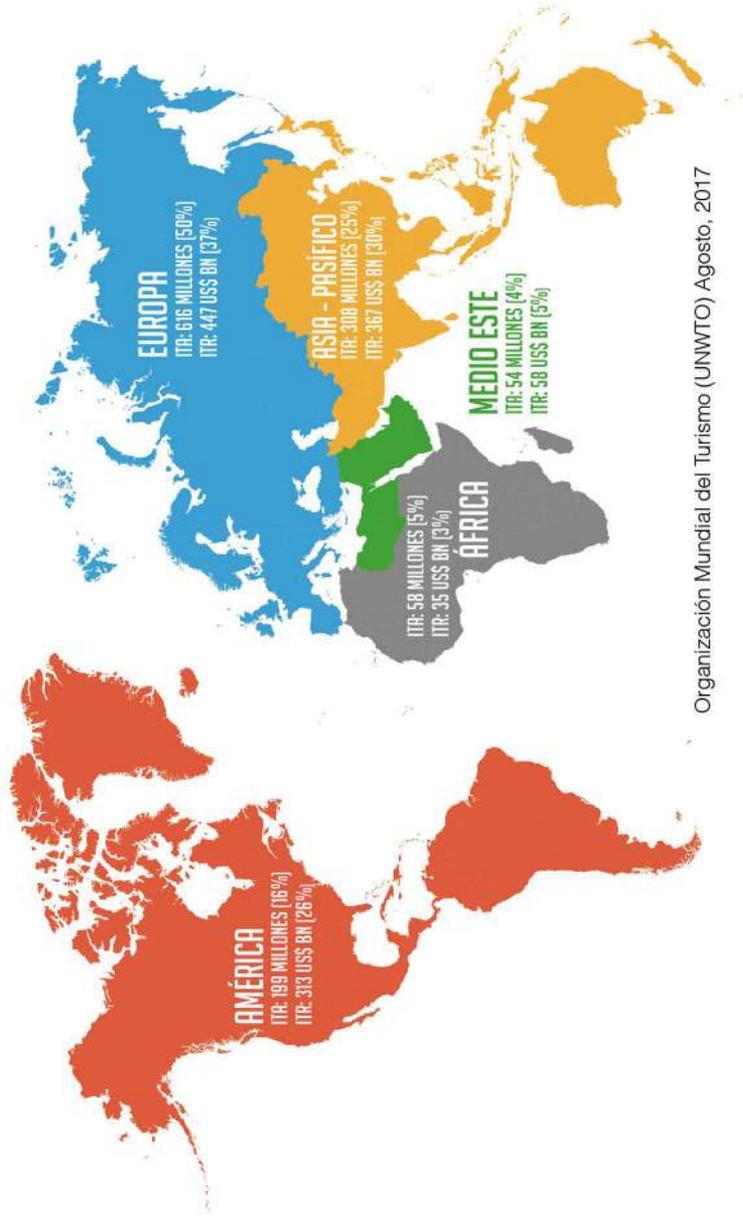
CAPÍTULO 4

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS



TURISMO INTERNACIONAL 2016

Llegadas de turistas internacionales (ITA) 1.235 millones
Ingresos por turismo internacional (ITR) US\$ 1.220 billones



Apartado 1

**A 2.438 METROS DE ALTURA
PUEDE FALTAR UN POCO EL OXÍGENO
PERO NUNCA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PARA TENER ÉXITO EN TURISMO**

UNA MONTAÑA CON VARIADAS HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS

Saqueadores, descubridores, exploradores y un seguidor de la ruta de Bolívar e inspirador del personaje de Harrison Ford en Indiana Jones, forman parte de la atmósfera de misterio y aventura que rodea a Machu Picchu. Un santuario Inca y un niño jugando allí, antes del “descubrimiento oficial”, también son partícipes de esta historia vivida allá en lo alto, donde “se pueden tocar las nubes”.



Machu Picchu, su imponentia y majestuosidad como atractivo natural para el turismo, va de la mano con una atmósfera mística que le rodea y que, en todo caso, hace aún más irresistible su "mágica" atracción.

Recuperado por: sites.google.com

Era un hombre profundamente inquieto, determinado, aventurero y versátil; lo suficiente para haber sido profesor universitario, militar, arqueólogo, explorador y más adelante Gobernador del estado de Connecticut, así como Senador de los EEUU. Su nombre era Hiram Bingham, y en la mañana del 23 de Julio de 1911, estaba a punto de entrar a la historia mundial, pero sobre todo en la del Perú. Lo que no podía imaginar en aquel momento, era cómo marcaría su vida aquel hecho de las horas por venir.

Había llegado al país andino como profesor de la prestigiosa universidad de Yale, con el propósito de encontrar la ciudad perdida de Vilcabamba, último lugar donde los Incas se ocultaron. Gracias a las orientaciones de un compatriota suyo, el Dr. Giesecke, por entonces rector de la Universidad San Antonio Abad del Cusco, se dirige a la localidad de Mandor, donde se suponía estarían cerca algunas ruinas incaicas.

¿Qué llevo a Bingham, a pasar de “descubridor” a “descubierto”?
¿Fue seguir los pasos de Bolívar, debido a su admiración por éste? o ¿una pista irresistible e inesperada en su camino? quizás, la ambición por tesoros escondidos o un destino marcado por la controversia, lo que marcó la vida de este particular y aventurero explorador, que incluso sirvió de inspiración para un personaje del “séptimo arte”.

Otra versión del historiador y profesor universitario, José Tamayo y del Dr. Luis Guillermo Lumbreras, un arqueólogo y antropólogo, ambos reconocidos profesionales peruanos, aseguran que Bingham realmente llegó a los Andes del Perú por ir tras la ruta recorrida por Simón Bolívar casi un siglo antes, en su campaña independentista por América del Sur.

Y fue así que en este seguir de los pasos del prócer venezolano, llegó a la ciudad del Cuzco, donde le dieron una pista irresistible y que no pudo ignorar, ante la oportunidad de conocer lo que ocultaba para él y la mayoría del mundo, aquella montaña allá arriba, escondida entre las nubes, un enigma que lo que motivaría a dejar de momento su objetivo inicial de ir tras los pasos del Libertador.

Más adelante, el mencionado explorador también fue señalado de “saqueador de tesoros”, fatuo y egoísta, entre otros defectos, algunos descritos en artículos de prensa de varios medios de comunicación”.

Y como si todo lo anterior no fuera suficiente en la vida de este arqueólogo, se dice que su carisma llegó a Hollywood, siendo inspiración del famoso personaje, “Indian Jones”, representado desde el inicio en esta saga de la gran pantalla por el taquillero actor, Harrison Ford.

Continuando con esta multiversionada historia del aventurero estadounidense, referimos que el grupo expedicionario de Bingham, llega ese 23 de julio a una zona cercana a la ciudadela de Machu Picchu. Las condiciones climáticas eran pésimas y logran alojarse en la casa de unos indígenas campesinos que habitaban en la zona. A través de un traductor, conversa con uno de estos indígenas, de nombre Melchor, quién les habla sobre unas ruinas que existían por los alrededores. Bingham, exaltado, le ofrece un dólar de plata al campesino por llevarlo al lugar descrito. Melchor no estaba seguro que fuera una buena idea subir con el mal clima que hacía, pero la insistencia de Bingham y la oferta de la moneda de plata, le hicieron cambiar de opinión.

El 24 de Julio, en una expedición menor a la original, conformada por Bingham, el indígena y un representante del gobierno peruano, partieron hacia Machu Picchu a pesar del mal tiempo y una fuerte lluvia. El resto del grupo se quedó en la humilde casa de los aldeanos.

Los tres hombres no la tuvieron fácil para llegar al sitio deseado. El primer obstáculo importante fue el bravo río Vilcanota, al que tenían que cruzar a través de un frágil puente de troncos. Luego escalaron con pies y manos una ladera despeñada y abrupta de unos 700 metros, no sin resbalar en varias oportunidades, poniendo en riesgo sus vidas.

Durante el camino se encontraron con niños de la zona, que aprovecharon como nuevos guías. Cuando finalmente llegan a la anhelada meta, solo pueden ver árboles, piedras y matorrales. El profesor norteamericano estaba extenuado y sentía que su corazón se le iba a salir del pecho. Sin embargo no dejaba de avanzar, ansioso y sudado, a través del estrecho camino abierto por su guía, en medio de la densa vegetación, hasta que su empeño fue recompensado.

Boquiabierto y con los ojos desorbitados, Bingham contempla un laberinto de escalones y muros, una «*ciudad fantasma, que lleva cerca de 400 años oculta al mundo exterior*» “*Aquello me dejó sin aliento [...]—escribiría después—. Era como un sueño inverosímil*”» (National Geographic. 2011). Estaba en Machu Picchu, la Montaña Vieja, según uno de los significados dado por algunos medios, a esta frase en idioma quechua, la ancestral lengua de los Incas.

Tal como en las películas del personaje de Indiana Jones, teóricamente inspirado en Bingham, las diferentes versiones le dan una connotación anecdótica a la historia más contada del “descubridor oficial de Machu Picchu”; la diferencia fundamental es que en las películas de Harrison Ford, el aventurero siempre es el héroe.

El Arqueólogo, llamado por muchos como *“el más brillante de América”* en esta especialidad, en una entrevista grabada en video, se refiere que ya en las ruinas mismas de Machu Picchu, vivían para el momento *“del descubrimiento”*, dos familias; una de ellas los Álvarez y la otra la que forma parte central de la versión contada por un periodista peruano.

En el mencionado video, el reconocido periodista, Carlos Sánchez Luna Victoria, declara que Melquiades Riccharte le dice a su hijo Pablito Riccharte, refiriéndose los expedicionarios interesados en subir a la montaña, *“quiero que llesves a estos señores allá arriba donde tú juegas”*; según Sánchez, para este niño era habitual jugar en aquel lugar *“ya descubierto”*, que pronto pasaría oficialmente a *“ser descubierto”* y que no sólo buena fama de entrada le traería Hiram Bingham, sino más adelante también *“mala fama”*, sin contar que además paso a ser un mito el que su vida haya inspirado a la industria del cine. Cabe desatacar también menciona el periodista en su declaración, que en la bitácora de Bingham estaba escrito que, *“sino hubiera sido por el niño, él no hubiera podido llegar”*.

Pablito, otro personaje real de esta particular historia del “descubrimiento” de Machu Picchu, y que como ha quedado demostrado conocía a la perfección el camino hacia la “ciudad perdida”, es quizás uno de los personajes centrales de la parte menos contada; podríamos decir, que para Pablito y sus amigos, Machu Picchu era su lugar preferido para jugar.

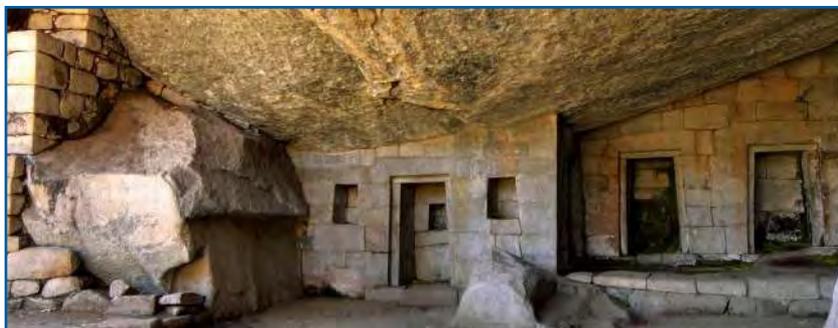
Si bien, Bingham asumió la gloria de ser el «descubridor» de este santuario histórico de la cultura inca, ya en el siglo XIX, Charles Wiener, un científico austriaco, quién había recorrido los Andes entre 1875 y 1877, había hecho mención a un lugar llamado Machu Picchu. Así mismo, en 1902, el agricultor peruano, Agustín Lizárraga, llegó hasta la ciudadela inca dejando su firma en una de las piedras del lugar, tal y como el propio Bingham reconoció en su diario personal (Origen Andino. 2012). Sin embargo, Lizárraga murió ahogado en el río Vilcanota en febrero de 1912, sin poder lograr el reconocimiento por su descubrimiento. Nunca contó con el soporte financiero e institucional, hechos que, sumado a su temprana muerte, impidieron que fuese un ciudadano peruano el que alcanzara la distinción “oficial” de ser el primero en llegar a ese Santuario Inca escondido en la montaña.

Bingham, con el apoyo de la Universidad de Yale, los gobiernos de Perú y USA, así como de la Revista National Geographic, asumió los lauros del descubrimiento, volviendo dos veces más a Macchu Picchu para seguir investigando, tomar fotografías, realizar excavaciones, trazar mapas, “reconociendo antiguos caminos y haciendo acopio de las piezas encontradas, de arcilla, bronce y piedra, como también de valiosas momias procedentes de enterramientos” (National Geographic. 2011). Bingham dedicó buena parte de su vida a difundir su gran hallazgo, alimentando el mito y la leyenda que creció rápidamente alrededor de Machu Picchu.

Bingham asumió la gloria de ser el «descubridor» de este santuario histórico de la cultura inca. Asimismo, en 1902, el agricultor peruano, Agustín Lizárraga llegó hasta la ciudadela inca dejando su firma en una de las piedras del lugar, tal y como el propio Bingham reconoció en su diario personal (Origen Andino. 2012).

Hay quienes piensan, que fuerzas naturales y energías ancestrales originadas en lo más recóndito de la montaña, han conspirado para que todo lo relacionado a “su descubrimiento” y a los tantos aludidos en ser los primeros en llegar, sea confuso; haciendo que se incremente el halo de misterio sobre todos esos hechos.

De lo que no hay duda, es que dicha montaña y las antiguas construcciones que aún permanecen en ella, no dejan de imponer una atmósfera mística y de expresar un profundo mensaje que puede tener más significados que los percibidos hasta ahora por los cientos de miles de turistas que le visitan al año.



El Templo de la Luna. Se encuentra a la espalda de Machu Picchu, y sus particulares características contribuyen a nutrir las leyendas sobre los posibles misterios que encierra la montaña.

Recuperado de: codigooculto.com

“Mi abuelo no descubrió Machu Picchu, pero tampoco fue un saqueador de tesoros. Era una persona muy dedicada y cuidadosa de registrar cada pieza que iba siendo encontrada, y su vida sirvió de inspiración del personaje Indiana Jones”; **son parte de las aseveraciones de Marian Bingham** a sus 71 años, en su primera visita a Perú y reseñadas, entre otros medios, por “El Comercio” y el “Diario el Correo”.

El hombre que descubrió Machu Picchu

Hace cien años, el estadounidense Hiram Bingham se convirtió en un héroe por su hallazgo de la ciudad sagrada de los incas. Sin embargo, terminó sus días tildado de mitómano y saqueador de tesoros.



Cuando George Lucas y Steven Spielberg llevaron hace treinta años al cine la historia de Indiana Jones, un profesor de Arqueología que en sus ratos libres se dedicaba a viajar por el mundo en busca de reliquias y ciudades perdidas, a muchos les pareció familiar la figura de este hombre apuesto, de contextura alta y sombrero de explorador. Hiram Bingham, un profesor estadounidense de la Universidad de Yale que saltó a la fama por haberle mostrado al mundo Machu Picchu, tenía las mismas características y, aunque Lucas y Spielberg nunca afirmaron que les sirvió de inspiración para crear a uno de los personajes más grandes de Hollywood encarnado por Harrison Ford, cuesta trabajo pensar en otro más parecido.

Por estos días, el nombre de Bingham vuelve a cobrar protagonismo, pues el 24 de julio se conmemoran cien años de su llegada a Machu Picchu, la ciudadela inca declarada una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno. Este lugar es uno de los destinos turísticos más visitados de Latinoamérica y la principal muestra arqueológica de la grandeza del Imperio inca. Aunque cerca de un millón de personas celebrarán allí por todo lo alto el aniversario, muchos no recuerdan al explorador norteamericano como un héroe, sino como un mitómano y una figura mediática que quiso ganar fama con el hallazgo y saquear las reliquias que encontró en su camino. Esos críticos sostienen que se trataba de un personaje fatuo y presuntuoso, que buscaba más su figuración personal que el éxito científico.

Artículo noticioso del medio de comunicación, "SEMANA", en ocasión de los 100 años de la llegada de Hiram Bingham a Machu Picchu, y del sonado "descubrimiento".

UNA MARAVILLA DEL MUNDO

La ciudadela Machu Picchu, está ubicada al sur de Perú, entre las montañas Huayna Picchu y Machu Picchu, a 2.438 metros de altura. Se piensa que fue una de las tantas residencias de descanso del primer emperador inca, Pachacutec, pero la mayoría de las investigaciones concuerdan que era en realidad un santuario religioso. Representa además un invaluable patrimonio histórico y cultural de la América precolonial, ejemplo del desarrollo tecnológico del Imperio Inca.

Fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1983, y en 2007 fue elegida como una de las 7 Maravillas Modernas del Mundo, en una encuesta hecha a nivel mundial. Hoy en día es el monumento arqueológico más conocido y visitado de toda Suramérica.

De acuerdo al Diario El Correo (2016), durante los primeros ocho meses del 2016 recibió 943.412 visitas, de los cuáles 676.000 fueron turistas extranjeros.

Estos números han venido creciendo de manera sostenida en los últimos años, debido no solo al encanto místico que hacen a Machu Picchu tan atractiva, sino también como resultado de una planificación consciente de la actividad turística en todo el Perú, sector que viene creciendo de forma exponencial y del que Machu Picchu es sin duda un elemento central, pero no el único.

¿Cómo ha sido ese desarrollo exitoso del turismo en Perú?
¿Cuáles han sido sus claves?

La respuesta a esas preguntas puede tener muchas variantes, pero sin duda todo se centra en la voluntad política de aplicar la planificación estratégica.



La ciudadela Machu Picchu está ubicada al sur de Perú, entre las montañas Huayna Picchu y Machu Picchu, a 2.438 metros de altura. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1983, y en 2007 fue elegida como una de las 7 Maravillas Modernas del Mundo, en una encuesta hecha a nivel mundial. Hoy en día es el monumento arqueológico más conocido y visitado de toda Suramérica. Recuperado de: lirrelatos.wordpress.com/

TURISMO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Perú vivió graves momentos de inestabilidad política, violencia terrorista e hiperinflación en los años 80 y parte de la década de los 90.

Luego de varios intentos por lograr la estabilidad política y económica; de marchas y contramarchas en la búsqueda por unir los sueños de un país golpeado por el terrorismo y la pobreza, para construir una visión colectiva con la que se concrete un mejor futuro para los peruanos, que les permita convertir sus potencialidades en oportunidades de negocio, y estos, a su vez, en nuevas fuentes de empleo; valor agregado; mejor calidad de vida y fortalecimiento de la economía; la planificación estratégica les enseñó el camino a sus autoridades, en conjunto con la iniciativa privada, optando por el turismo cómo actividad económica central para iniciar la recuperación económica del país.

**1999 INICIO DEL PLAN MAESTRO
DE DESARROLLO TURÍSTICO**

En ese sentido, en el año 1999, el Ministerio de Turismo comienza a trabajar en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional, en coordinación con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón. Para ello contrata los servicios de la empresa Pacific Consultants International Co. Ltd., para los estudios preliminares de viabilidad sobre el objetivo de diversificación del turismo como actividad generadora de empleos y riqueza. El estudio se realiza sobre 10 zonas con potencial turístico para el periodo 2005 a 2015.

El Plan define una visión de desarrollo a largo plazo basada en el potencial turístico y el enfoque hacia el desarrollo del turismo en zonas específicas. Como objetivo complementario se plantea la incorporación armónica de las comunidades, buscando reducir su pobreza y el desequilibrio regional. La meta de este ambicioso plan fue lograr la cantidad de dos millones de turistas extranjeros para el año 2005.

Todo el movimiento de desarrollo turístico en Perú, ha estado respaldado por un programa de modernización de la gestión pública, lleva adelante la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros, cuyo alcance llega al 2021, y que se orienta hacia los resultados con base en el método del planeamiento estratégico.

MEJORES ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO

Se plantearon varias estrategias para el logro de estos importantes objetivos, tales como: diversificar los productos turísticos; formular nuevos circuitos turísticos; promocionar la participación de la población local; mejorar e incrementar las facilidades turísticas; el fortalecimiento administrativo, de promoción y conservación de productos turísticos sostenibles.

Todo el movimiento de desarrollo turístico en Perú, ha estado respaldado por un programa de modernización de la gestión pública que lleva adelante la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros, cuyo alcance llega a 2021, y que se orienta hacia los resultados con base en el método del planeamiento estratégico, único que garantiza un plan de desarrollo concertado, enmarcado dentro de un proceso de descentralización.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CLAVE PARA EL ÉXITO DE LOS PLANES

El éxito de los Consejos de Coordinación Provincial y los Consejos de Coordinación Distrital, se debe, en gran medida, a la participación ciudadana en la gestión pública, ya que ofrece mecanismos para facilitar que los ciudadanos participen en la toma de decisiones en materia de políticas públicas, planificación estratégica y control social.

Para este proceso de modernización de la gestión pública, en especial del sector turismo, ha sido importante la apertura a la participación ciudadana. Así pues, fueron creados los Consejos de Coordinación Provincial y los Consejos de

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

Coordinación Distrital, como órganos cumplidores de función, de participación y coordinación intergubernamental. Lo conforman el alcalde, regidores y los representantes de las organizaciones de la sociedad civil, elegidos para tal efecto.

Entre sus funciones más importantes, está la de formular el plan municipal distrital concertado y el presupuesto participativo distrital, así como proponer la elaboración de proyectos de inversión y servicios públicos locales (Bensa, 2017).

El Consejo de Coordinación Local es una oportunidad para reconocer la importancia de las propuestas de las organizaciones e instituciones de la comunidad; fortalecer los mecanismos de participación y las prácticas democráticas de la ciudadanía organizada; unir esfuerzos y ponerse de acuerdo en pro del desarrollo local.

PERÚ LOGRÓ DAR EL EJEMPLO

El éxito de los Consejos de Coordinación Provincial y los Consejos de Coordinación Distrital, se debe, en gran medida, a la participación ciudadana en la gestión pública, ya que ofrece mecanismos para su facilitación en la toma de decisiones en materia de políticas públicas, planificación estratégica y control social.

Estos mecanismos quedaron institucionalizados con el Acuerdo Nacional y Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza; un conjunto de políticas de Estado elaboradas y aprobadas sobre la base del diálogo y el consenso, que se lograron luego de realizar talleres y consultas a nivel nacional.

Otra estrategia de los peruanos, ha sido haber unido en una especie de corredor turístico, la enorme variedad de paisajes, climas y ecosistemas que tiene; desde los desiertos de la costa del Atlántico, hasta la exuberante Amazonía, pasando por los diversos microclimas de los valles de la cordillera andina.

Allí se aprecia una mixtura de razas y aportes culturales que se manifiestan en expresiones muy diversas, como por ejemplo, un arte culinario de excepcional variedad y calidad. Esta diversidad natural y herencia cultural e histórica, lo convierte en un destino sumamente interesante para el turista.



Un arte culinario de excepcional variedad y calidad, es parte de las potencialidades aprovechadas por el Perú en sus planes estratégicos de desarrollo turístico. Recuperado de: peru.com/

PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO 2025

En el año 2016, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), convocó a actores del sector público y privado para construir de manera conjunta, un nuevo Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR, pensado para el período 2016-2025.

El objetivo general del plan, es “consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro; dónde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas, para que se contribuya al desarrollo económico y social del país”.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, tiene como antecedente directo, el elaborado para el período 2005 - 2015. Éste se planteó la búsqueda del desarrollo regional e integral del país; formular retos; plantear alternativas y oportunidades de inversión y crecimiento para otros sectores (MINCETUR. 2005). Este plan se trazó como objetivo general, “alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental del Perú”.

Algunos de sus objetivos estratégicos son, el promover la cultura turística y la seguridad del visitante; desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, y fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.

En el año 2016, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), convocó a actores del sector público y privado, para construir de manera conjunta un nuevo Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR, pensado para el período 2016-2025.

La Visión del PENTUR al 2025, tiene como objetivo: *“Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país”* (MINCETUR. 2016).

Este Plan se sostiene sobre tres pilares:

- **DIVERSIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS.**
- **DIVERSIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA OFERTA FACILITACIÓN TURÍSTICA.**
- **INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR.**

El MINCETUR, no solo ha desarrollado un Plan Nacional Estratégico, también ha diseñado algunos lineamientos de política pública, que lo complementan y desarrollan para el logro de sus objetivos. Estas acciones son:

- **Crear un Plan de apoyo a la formalización del sector Turismo, que tiene la finalidad de fomentar la formalización en esta actividad, y así lograr que el turismo sea más competitivo; de esta manera incrementar el número de prestadores turísticos formales con reconocimientos y certificaciones de calidad, además de optimizar las acciones vinculadas a la formalización del sector en los tres niveles de gobierno (Gobierno Central, Gobierno Regional y Gobierno Local).**

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

- Promoción de las inversiones en turismo. El MINCETUR elaboró el Manual para el Desarrollo de Proyectos de Inversión Pública, con la intención de orientar y facilitar a los diferentes actores del sector turismo sobre el proceso del mecanismo de Obras por Impuestos.
- Aprobación del reglamento operativo de la VUT: a fines de octubre del año pasado, el Mincetur aprobó el Reglamento Operativo de la Ventanilla Única de Turismo (VUT), a fin de simplificar la obtención de permisos, certificaciones, licencias y demás autorizaciones vinculadas con la actividad turística.
- Manual de señalización turística, para estandarizar la señalización en los lugares turísticos de Perú, facilitar su identificación y el acceso a los visitantes.
- Formulación de Planes Estratégicos Regionales de Turismo. El MINCETUR ha propiciado el inicio del trabajo de formulación de los Planes Estratégicos Regionales de Turismo (Pertur), en seis regiones del país: Lambayeque, Cajamarca, San Martín, Amazonas, La Libertad y Tacna. Las próximas regiones con las que se trabajarán serán, Piura, Tumbes, Ica, Arequipa, Cusco, Puno, Lima y Madre de Dios (Portal del Turismo. 2017).

LOGROS Y RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS

La utilización de la Planificación Estratégica ha sido muy provechosa para el sector del turismo Peruano, ya que ha potenciado las enormes posibilidades con las que cuenta este país.

En primer lugar, ha puesto el nombre del Perú en el mapa mundial de los destinos turísticos. En este sentido, Carlos Vogeler, Director para las Américas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en una entrevista ofrecida a “El Economista” (2014), manifestó su complacencia por el nivel de calidad turística que brinda Perú al *“turista internacional, así como al turista corporativo, hechos que inciden anualmente en el crecimiento del número de visitantes del exterior”*. También subrayó la variedad de atractivos naturales e históricos del Perú para el visitante, que permite desarrollar el turismo de negocios, el turismo cultural, turismo arqueológico y turismo gastronómico, así como la calidad de la red hotelera y de restaurantes. *“La imagen del Perú como economía emergente, y posicionado en la esfera internacional, es obviamente un ejemplo de casos de éxito”*.

En ese sentido, durante la 36ª Feria Internacional de Turismo (Fitur) del año 2016, organizada en Madrid y con la participación de 165 países, Perú recibió la responsabilidad de presidir el Comité de Turismo y Competitividad de la OMT, lo que habla del prestigio que se viene labrando en materia turística.

También es de destacar la ampliación de oferta e infraestructura turística. Así pues, según la Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Margarita Silva, se han *“desarrollado 75 nuevos productos turísticos, hemos aumentado la infraestructura turística y dejando dos grandes obras: las telecabinas de Kuélap, en la región Amazonas*

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

y el malecón de Yarinacocha, en Ucayali”, además de culminar el Museo de Arte de Lima (Mali), que amplía la oferta cultural de la capital. Se apunta también hacia el turismo de convenciones y de eventos, “*gracias a la construcción del centro de convenios más moderno de América Latina*” (Sarmiento, 2016).

Dado que el recurso humano dentro del servicio turístico es fundamental, se ha dispuesto al Centro de Formación Turística (Cenfotur), para que lleve adelante un programa de calidad turística, ofreciendo 650 becas para familias de escasos recursos, que ven en el turismo una gran oportunidad (MINCETUR, 2016).

Otro aspecto a recalcar en cuanto a la diversificación de la oferta de turismo en Perú, es el Turismo Rural Comunitario. Ésta es una nueva forma de abordar el turismo, que implica la oferta de servicios en áreas rurales o alejadas de las zonas donde existe infraestructura turística tradicional y que pone al turista en contacto con la naturaleza de manera más directa, con precios muy competitivos y un servicio muy cercano y muy atractivo para turistas europeos. El Turismo Rural Comunitario (TRC) genera empleo sostenible con mucha presencia de la mujer. El MINCETUR reconoció 83 experiencias de TRC en el año 2016, por la calidad de su servicio; la mayoría situadas en el sur del Perú. El Ministerio les ofrece capacitación y trabaja de manera coordinada con gobierno regional y municipal (TVPERU. 2016).

PERÚ TURÍSTICO EN CIFRAS.

De acuerdo a cifras citadas por el MINCETUR (2016), el PBI turístico del año 2015, alcanzó los 23,5 miles de millones de dólares, con un aporte de 3,9% respecto al PBI nacional, habiendo generado aproximadamente 1,3 millones de empleos directos e indirectos, valor que representa el 7,4% de la Población Económicamente Activa (PEA) nacional.

Asimismo, las actividades de transporte de pasajeros (27%), provisión de alimentos y bebidas (22,6%), alojamiento para visitantes (14%) y agencias de viajes (3,2%), representan en conjunto el 66,8% del PBI turístico.

Desde el punto de vista de la demanda, el Consumo Turístico Interior, es el gasto que realizan los visitantes receptivos e internos, alcanzando en el año 2015 los \$ 42,1 miles de millones (6,9% respecto al PBI nacional), de los cuales el gasto turístico interno representa 62,2%, el gasto turístico receptivo 31,4% y los otros gastos 6,4%. Por otro lado, el Consumo Turístico Interior se encuentra influenciado por los viajes de 10,8 millones de turistas internos.

El crecimiento del turismo peruano ha sido sostenido durante el periodo 2011-2015, marcando un aumento promedio anual de 7,4%, convirtiéndose en un motor de desarrollo social y económico idóneo para contribuir a la inclusión y la reducción de la pobreza. Es, de hecho, el segundo sector generador de divisas, en relación con las exportaciones no tradicionales, solo detrás del sector agropecuario.

En el año 2011, llegaron al Perú 2,6 millones de turistas extranjeros, que significaron US\$ 2.814 millones de ingresos de divisas. Para el año 2015 la cifra subió a 3,5 millones de turistas internacionales.

En cuanto a los ingresos de divisas generadas, se muestra una tendencia positiva entre el 2011 y 2015. En el año 2015 se alcanzó la cifra de US\$ 4.151 millones, equivalente a un incremento de 6,2%, con relación al 2014 (MINCETUR. 2016).

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO

Años 2009-2015



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (Millones de US\$)	2.440	2.475	2.814	3.073	3.925	3.908	4.151
Variación Porcentual	1,8%	1,5%	13,7%	9,2%	27,7%	-0,4%	6,2%

1/ De acuerdo a lo publicado por el Banco Central de Reserva del Perú en la Balanza de pagos: Servicios, es equivalente a la suma de las cuentas de Crédito (ingresos) de Viajes y Transporte de Pasajeros

2/ Sustento metodológico: Organización Mundial del Turismo. Documento "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo", 2008 Página 82.

Fuente: Central de Reserva del Perú - BCRP
Elaboración: MINCETUR/VMT/DEPTA
Con información disponible al 22 de junio de 2016

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN PERÚ



2do. lugar de exportación
no tradicional



3,9 al PBI nacional



1 millón 300 mil empleos



3,5 millones de llegadas
de turistas internacionales

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: PERÚ

La competitividad turística, según el Foro Económico Mundial, se entiende como un grupo de factores y políticas que promueven el desarrollo sostenible del sector de Viajes y Turismo. Para su medición, se utiliza el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCI, por sus siglas en inglés). Esta herramienta permite ver una imagen completa del estado actual, de la competitividad del sector turístico de un país. En el caso del reporte del año 2015, se analizó la competitividad del sector turismo de 141 países. En el reporte del TTCI 2015, el Perú obtuvo el lugar número 58 en el ranking mundial, escalando 15 posiciones en comparación con el mismo reporte del 2013, con una puntuación de 3,88 en 2015 (MINCETUR. 2016).

En conclusión, aunque seguramente faltan muchos aspectos por mejorar, en especial en materia de infraestructura y servicios públicos, la industria del turismo del Perú es sólida y está muy bien encaminada para seguir aprovechando todo el potencial que ofrece el país, seguir creciendo y continuar contribuyendo al desarrollo socioeconómico.



Perú ha logrado sacar el mejor provecho a su cultura ancestral y a su riqueza histórica, con la aplicación de la planificación estratégica, para alcanzar Excelentes resultados. Recuperada por: hostalbonbini.com/

Apartado 2

**EL CARIBE Y AMÉRICA CENTRAL PROSPERAN
CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN TURISMO**

**DESARROLLO TURÍSTICO CON SABOR Y AL RITMO
DEL MERENGUE DOMINICANO**

Los dominicanos han sabido sacar provecho a su merengue, no solo por la exposición mundial de ese ritmo contagioso, sino por el uso de su música como complemento del turismo en su país. Los hoteles han visto una ventaja competitiva enorme al incluir en los paquetes turísticos, presentaciones de famosos y otros no tan famosos merengueros.

En la cadena de hoteles, ubicados a la orilla de las playas que bordean la costa de Punta Cana, por ejemplo, cualquier turista puede ser sorprendido en la noche con una invitación a una presentación de Milly Quezada o Fernandito Villalona, merengueros que pueden convertir una noche programada para cenar, en todo un acontecimiento inolvidable. Lo digo por experiencia propia y porque han pasado varios años de aquella agradable sorpresa en el Bávaro Beach y aún guardo el sabroso recuerdo.

Ellos conocen la importancia de una buena atención al turista, de esa industria viven y se esmeran en ofrecer los mejores servicios al mayor nivel de calidad. Son excelentes.



En la cadena de hoteles ubicados a la orilla de las playas que bordean la costa de Punta Cana, por ejemplo, cualquier turista puede ser sorprendido en la noche con una invitación a una presentación musical de un artista o grupo musical reconocido. *Recuperada por: blog.bestday.com*

EL PLAN ESTRATÉGICO DOMINICANO ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO

El objetivo de ese plan, fue el diseño de una estrategia de desarrollo turístico y sostenible para República Dominicana, como destino turístico que permitiera aumentar la competitividad con respecto a otras ofertas del Caribe. Un gran reto. Pero no satisfechos con eso, le agregaron dos objetivos más: aumentar los niveles de empleo y mejorar la calidad de vida de los dominicanos.

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

Cuando leí la primera vez el plan estratégico para el desarrollo del turismo de esa hermosa isla quisqueyana, cuna de un gran país, pensé: *“estos dominicanos son más inteligentes de lo que mucha gente se imagina”*. Tienen fama de juguetones y por eso quizás no resalte esa otra característica. Pero ahora verán por qué lo digo.

Cuando decidieron hacer un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de gran alcance, en vez de poner a sus técnicos, que seguro los tienen y muy buenos, abren un concurso internacional buscando las mejores empresas del mundo en elaboración de planes. Es así como con la colaboración de la empresa, Turismo Andaluz, S.A., en febrero de 1999, fue elegida la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE, S.A.), empresa de gran experiencia, para elaborar el primer gran plan estratégico que se alimentó de experiencias previas y estudios de campo, vigente todavía.

El objetivo de ese plan fue el diseño de una estrategia de desarrollo turístico y sostenible para República Dominicana como destino turístico, que permitiera aumentar la competitividad con respecto a otras ofertas del Caribe. Un gran reto. Pero no satisfechos con eso, le agregaron dos objetivos más: aumentar los niveles de empleo y mejorar la calidad de vida de los dominicanos. Excelente, son los dos objetivos específicos que señala la ONU. Aquí cabría decir: llámenlos como quieran, pero con esto demostraron ser muy inteligentes.



La Zona Colonial de la capital Santo Domingo, no sólo destaca durante las horas del día, haciendo alarde del cargamento de historia que contiene, y por ser parte de la primera ciudad instalada en el “Nuevo Mundo”, luego de la llegada de Colón y su expedición; sino que además se convierte en una alternativa inolvidable para el turista que disfruta de las veladas nocturnas. Recuperado por: lanota-latina.com

Pero hay más, hicieron un exhaustivo diagnóstico consensuado entre los agentes públicos y privados que operan en el sector, que incluyó un estudio geográfico de los polos turísticos y la recolección de información cualitativa y cuantitativa; no dejaron nada al azar o a la improvisación. El informe se estructura según los conceptos básicos de la planificación estratégica: definición del objetivo central y de las líneas estratégicas. Luego analizaron las oportunidades y amenazas, revisando cuidadosamente los factores internos y externos; entre ellos sus principales competidores del Caribe (Puerto Rico, Bahamas, Jamaica y Cuba). Los dominicanos se han esmerado en la determinación de los indicadores y allí definen los que corresponden al sector hotelero, ingresos, visitantes, ratios de ocupación, estancia media, pernoctaciones, entre otros.

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

Se estudian pormenorizadamente los productos turísticos, sus fortalezas y debilidades y, una vez conceptualizados estos aspectos, realizan una aproximación sobre la dimensión y cuantificación económica de esta actividad y su participación sobre el conjunto de la economía nacional. Seguidamente estudian la demanda turística e incluyen en ello, todos los servicios y productos que consume el sector, sean turísticos o no. No quieren dejar nada por sobreentendido, incluso aspectos que los turistas puedan considerar como negativos, siguiendo la metodología de la Organización Mundial del Turismo y las recogidas en el Plan de Marketing Turístico.

Dieron una lección en materia de formulación de objetivos y herramientas para medir los resultados. Estos pasos son fundamentales en el proceso de planificación estratégica, porque de ellos depende la dirección.

Lo mejor del plan: su enfoque hacia la innovación, y lo asume el propio equipo técnico redactor, basado en la documentación existente y numerosas entrevistas de trabajo con agentes públicos y privados. Asumen la perspectiva de las telecomunicaciones en la gestión de alojamientos; los sistemas globalizados de reservas; la oferta universitaria y profesional en turismo y hotelería; los sistemas de información turística y el internet; entre otros aspectos, todos guiados por la inequívoca vocación de sostenibilidad turística.

Dieron una lección en materia de formulación de objetivos y herramientas para medir los resultados.

Estos pasos son fundamentales en el proceso de planificación estratégica, porque de ellos depende la dirección.

Y lo mejor del plan fue su enfoque hacia la innovación, y lo asume el propio equipo técnico redactor, basado en la documentación existente y numerosas entrevistas de trabajo con agentes públicos y privados

RESULTADOS

Según el Banco Central de República Dominicana, la economía de la isla creció un 6.6% en 2016, el mayor porcentaje de América Latina, según su gobernador Valdez Albizu. Destacó el crecimiento de la industria del turismo en un 10%, pasando de 5.6 millones de visitas de extranjeros a 6 millones para el mismo año y van por 10 millones para 2020. Para ello ha sido y será clave la actividad de los hoteles, bares y restaurantes, cuyo valor agregado real creció 6.4%, sustentando la llegada de extranjeros y dominicanos no residentes. También destacó cómo el turismo impulsó otras áreas de la economía. Por ejemplo, el sector construcción creció un 8.8%, gracias a la construcción de proyectos privados residenciales, complejos y hoteles en las zonas turísticas y metropolitana, así como inversiones públicas en el sistema vial, aulas escolares y viviendas de bajo costo. En términos del gasto de los visitantes, Punta Cana lidera la región (2.950 millones de dólares), seguida por Ciudad de México (2.270 millones de dólares).

Parafraseando de alguna manera al maestro y genio musical dominicano, Juan Luis Guerra y su grupo “440”, podemos decir, que para los países que no usan la Planificación Estratégica, “es

muy duro pasar el Niágara en bicicleta”.

COSTA RICA DESTACA EN AMÉRICA CENTRAL CON SU ESTRATEGIA EN ECOTURISMO

Los costarricenses saben la importancia de la tendencia del ecoturismo en el mundo, y por eso en su plan estratégico se han propuesto consolidar ese tipo de turismo, como la principal actividad económica sostenible de su país. Su énfasis estratégico en el ecoturismo, apunta hacia actividades sostenibles. “*Costa Rica: No artificial Ingredients*”, lema del Instituto Costarricense del Turismo (ICT), institución representativa de este sector económico, habla por sí solo y respalda su misión en la planificación, organización, promoción y desarrollo del turismo sostenible y de atraer inversiones extranjeras. Otros de los aspectos claves que han sabido aprovechar los “*ticos*”, como llaman a los costarricenses, es su posición geográfica cercana a sus mercados más importantes de EE.UU. y Canadá. Ésto, unido a la imagen de país, preocupado por conservación y protección del medio ambiente, los ha posicionado en ese segmento no solo en Centroamérica sino a nivel mundial.



Cataratas en los “Llanos de Cortés”, es un Oasis que está a tan sólo 3 horas de la capital (San José), y se encuentra, como cosa curiosa, en una zona relativamente árida, lo que hace que destaque aún más.

Recuperado por: enelaire.mx

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN COSTA RICA

Los costarricenses entendieron muy rápido que, es esencial que el Estado asumiera su corresponsabilidad en la planificación del desarrollo del turismo, en conjunto con los actores involucrados en cada territorio específico, sea una región o una localidad, y dependiendo del alcance del respectivo plan, se determinarán los objetivos a alcanzar. Solo así se podían examinar correctamente los elementos esenciales de los planes estratégicos en cada caso, que no son solo una enumeración de acciones y programas detallados en costos y tiempos, sino que involucra la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinados para ese fin y examinar los resultados y las consecuencias de las decisiones, teniendo como referencia el resultado en el logro de metas predefinidas. A partir de ello, este método permite determinar los pasos a seguir en forma resumida, desde el diagnóstico sobre la aptitud para el desarrollo turístico del área, hasta la definición de los objetivos estratégicos y específicos.

Con ese tratamiento estratégico, Costa Rica ha logrado un amplio consenso en la necesidad de promover inversiones nacionales y extranjeras, para lo cual ofrece garantía de seguridad jurídica; agilización de trámites e infraestructuras; unido a unas buenas relaciones con los medios de prensa nacionales y extranjeros; así como con agentes de viajes y tour operadores; estos últimos para estimular el aumento de los vuelos “charter”. Por eso se ha favorecido campañas de publicidad en medios masivos en Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental y Sur América, así como otras, dirigidas a la población nacional, para aumentar su conciencia sobre la conservación de los recursos naturales y turísticos del país y el trato adecuado al visitante. Paralelamente se ha acordado la participación en ferias internacionales y el turismo de convenciones, facilitar la llegada de nuevas líneas aéreas y apoyar las existentes, así como la llegada de cruceros.

**INSTRUMENTOS PARA TURISMO SOSTENIBLE
APOYAN ESTRATEGIAS**

Los “*ticos*” saben que deben blindar sus estrategias y los avances; de allí que el sector público, en unión con el privado representado por la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica, se fijaron un objetivo clave: proteger integralmente sus playas, y con tal propósito acordaron y establecieron dos importantes instrumentos: el programa de Certificación de Turismo Sostenible y el programa Bandera Azul Ecológica.

El desarrollo turístico sostenible debe verse como la interacción balanceada entre el uso apropiado de nuestros recursos naturales y culturales, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, y el éxito económico de la actividad; además tiene que contribuir al desarrollo nacional. Sostenibilidad turística, no solo es la respuesta a la demanda, sino es una condición indispensable para competir con éxito ahora y en el futuro. (Definición de Sostenibilidad Turística, CST 1997).

El Programa Bandera Azul Ecológica nació como respuesta al fortalecimiento de la salud pública y de la actividad turística. Actualmente, cuenta con diez categorías y es un programa administrado por varias instituciones del sector público y organizaciones de la empresa privada. Es un mérito otorgado anualmente.

Apartado 4

**TURISMO URBANO:
OTRA FORMA DE HACER MUCHO DINERO**

La Organización Mundial de Turismo, define al turismo urbano como aquel viaje que realizan los turistas a ciudades o lugares de alta densidad poblacional y cuya duración normalmente es corta (de uno o tres días). Varias ciudades de Venezuela tienen el potencial para ofrecer diversos productos para el turismo urbano: Caracas, Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, entre otras; pueden producir mucho dinero a partir del desarrollo de un plan de turismo urbano. De hecho, en algún momento de sus historias como grandes ciudades, tuvieron un importante flujo de turistas y todavía algunos de sus restaurantes y hoteles gozan de fama internacional. Vighetti (1994), define este tipo de turismo como, el conjunto de recursos o actividades turísticas localizadas en ciudades y ofrecidas a los visitantes de otros lugares. En ocasiones es un turismo conectado a una oferta especial o a un evento.

Londres, Nueva York y París encabezan el ranking mundial de ciudades donde más gastan los turistas extranjeros, según el último informe de Mastercard, una de las empresas líder en el pago de consumos de los turistas a través de las tarjetas de crédito. Los indicadores incluyen tanto el gasto en destino como el precio del pasaje de avión hasta esos destinos. Son miles de millones de dólares que producen las ciudades y las empresas vinculadas al sector turismo. En mi caso di prioridad a los museos y parques.



RESUMEN DE LAS PRINCIPALES FIESTAS Y EVENTOS DE AUSTRALIA

Enero

- **Año nuevo:** Se celebra en Australia con música, algarabía y fuegos artificiales.
- **Fiesta Nacional de Australia:** En esta fiesta se conmemora la llegada del primer barco explorador europeo a Australia y se celebra el 26 de Enero.

Febrero

- **Carnaval Acuático:** Tiene lugar en Tasmania y viene a ser uno de los más destacados en Oceanía por sus regatas.
- **Festival de Perth:** Este festival se realiza en Australia del Oeste y cuenta con gran cantidad de artistas, tanto nacionales como internacionales.

Marzo

- **Adelaide Arts Festival:** Este festival tiene la particularidad que se realiza cada dos años, desde 1960. Aquí se puede encontrar diversas manifestaciones artísticas como la música, teatro, ópera, ballet, entre otras muestras de arte.
- **Festival de la Vendimia:** Una interesante actividad que se celebra en Nueva Gales del Sur, donde se puede participar de la cosecha de la uva y degustar los mejores vinos australianos.

Abril

- **Festival de la Comedia de Melbourne:** En la ciudad de Melbourne y durante tres semanas podrás disfrutar de los mejores cómicos de la ciudad.
- **Gran Premio Mundial de Motociclismo:** En Nueva Gales del Sur, se realiza un popular concurso de motociclismo anualmente.

Mayo

- **Copa Adelaide:** Este es uno de los eventos más importantes del mes, se celebra una carrera hípica que se remonta al año 1864.

Junio

- **Festival de Cine de Melbourne:** En él se exhibe una gran cantidad de películas y documentales, tanto nacionales como internacionales.

Julio

- **Alice Springs Camel Cup:** En esta actividad, se emplean a los camellos, para hacer competiciones y carreras. Aunque los camellos no son originarios de Australia, cuando fueron traídos a estas tierras quedaron como atractivo turístico.



RESUMEN DE LAS PRINCIPALES FIESTAS Y EVENTOS DE AUSTRALIA

Agosto

- **Yuendumu Festival:** Encuentro cultural y deportivo de las comunidades aborígenes, de las regiones del centro y del oeste. El personal se reúne en la población de Yuendumu.
- **Gran Maratón de Sydney:** Es una carrera de 14 kilómetros, donde participan cerca de 25.000 corredores por las calles de Sídney.

Septiembre

- **Gran Final de Fútbol Australiano:** En Melbourne se juega rugby, y en septiembre se lleva a cabo esa final, que viene a ser uno de los mayores y más importantes eventos deportivos de Australia.
- **Festival Folclórico del West Australia:** En Toodyay se puede disfrutar de un festival que será la delicia de los amantes de la música folk, acompañada de bailes típicos.
- **Montsalvat Jazz Festival:** Este es uno de los más grandes festivales de jazz en Australia y se celebra el 26 de septiembre en el Estado de Victoria.

Octubre

- **Oktoberfest:** Esta es una festividad heredada de Múnich, Alemania, celebrándose también con mucha comida y cerveza, haciéndose tradicional en Australia como en otros países del mundo.

Noviembre

- **Gran Premio de Fórmula Uno de Australia:** Este país también tiene una carrera de Fórmula 1, que cuenta con los mejores pilotos del mundo.

Diciembre

- **Festival de Sydney:** Gran derroche de actos, celebrados en la ciudad más dinámica de Australia. Entre estos eventos destacan diversos conciertos al aire libre, ciclos de teatro, castillos de fuegos artificiales y regatas, sobre todo la famosa Sydney to Hobart Yacht Race.



Casa de la ópera de Sidney, es una de las infraestructuras más destacadas del siglo 20 y fue declarada Patrimonio de Humanidad en 2007. Se realizan allí obras de teatro, ballet, ópera y producciones musicales. Destacan en sus espacios 5 teatros, 5 estudios de ensayos, 2 salas principales, 4 restaurantes, 6 bares y un número significativo de tiendas de souvenirs. Su diseño ha inspirado otras construcciones arquitectónicas en el mundo.

Recuperado de: locuraviajes.com

Australia es un país que sabe sacarle provecho a la planificación estratégica en turismo y hace de cada evento, por sencillo que sea, un encuentro inolvidable, que les hace permanecer entre los preferidos del turismo mundial.

Son diversas y cuantiosas las actividades musicales, deportivas, culturales y turísticas en general. Describiremos sólo una pequeña porción de las mismas, en un resumen del calendario anual.

OCEANÍA TAMBIÉN MUESTRA SUS LOGROS CON LA PLANIFICACIÓN

EL TURISMO MUSICAL, LÚDICO, DEPORTIVO Y DE AMBIENTE CULTURAL DE AUSTRALIA

Con una superficie de 7.741.220 kilómetros, Australia cuenta con un plan de desarrollo turístico que hace énfasis en el turismo musical. Los australianos creen en los poderes curativos de la música, no solo como terapia para procesos médicos, sino como fuente de inspiración para crear condiciones para la innovación que favorezca su economía, capaz de desarrollar una industria sostenible con alto valor cultural y creando un aspecto de distinción en el sector turístico. Este aspecto agrega un valor cualitativo al turismo australiano muy deseado por otros países. Como se sabe, las actividades culturales atraen a un turista de mayor nivel social y económico. Melbourne, una de sus principales ciudades, alberga la mayor cantidad de salas de música por habitante del mundo. Según el Informe Nashville Music Industry 2013, en esa ciudad, para el 2012, el sector de la música en vivo tuvo un gasto de 1.000.000.000 de dólares australianos y produjo 116.000 empleos anuales.



Ya sea a cielo abierto o en sitios cerrados, la diversión y los turistas inundan Australia. Recuperado de: australia.com

**CHINA UTILIZA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
EN TURISMO PARA COMBATIR LA POBREZA.**

La campaña de reducción de pobreza de China, ha obtenido el reconocimiento mundial. La Organización Mundial de Turismo (OMT) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), elogió a China por promover el turismo rural como una manera de combatir la pobreza.

Entre 2011 y 2014, más de 10 millones de personas “ *fueron sacadas de la pobreza a través del turismo*”, señaló la OMT a partir de datos de las autoridades de turismo chinas.

Cabe destacar que en 2014, llegaron a China 56,6 millones de viajeros, siendo el cuarto país más visitado ese año en el planeta. Con historia y cultura cautivan a turistas del mundo entero, llegan buscando sus múltiples atractivos, entre otros, Hong Kong y destinos enigmáticos como la Muralla China.



La Gran Muralla China, un icono turístico, histórico y enigmático.

Recuperado de: locuraviajes.com

**CHINA ES UN GIGANTE QUE APROVECHA
LA PLANIFICACIÓN PARA ALCANZAR IMPORTANTES
Y DIVERSOS LOGROS**

Es conocido el tema del crecimiento económico de China y lo alcanzado en ese segmento de manera general, así mismo por su capacidad de producción de productos. En pocas líneas daremos sólo un ejemplo de como este gigante asiático logra combinar esa productividad en el área industrial y comercial, para fomentar el turismo de feria.

Estar en la feria de Guangzhaou, delante de tres millones de comerciantes de todo el mundo, es una experiencia única de vida. En los stands pequeños o grandes, exhiben todo tipo de mercancía. Desde un juego de luces de Navidad, hasta camiones y equipos pesados. La Feria de Cantón, con un millón ciento ochenta mil metros cuadrados (1.180.000), sesenta mil doscientos veintiocho stands (60.228) y ciento ochenta y cinco mil visitantes (185.000), es la más antigua, grande y completa de China y del mundo.

Por tres años consecutivos, del 2013 al 2015, la revista Forbes la declaró como la mejor ciudad comercial de China. Otro de sus elementos más característicos es su gastronomía local, pues la cantonesa es una de las cocinas regionales más famosas y populares de China en todo el mundo.



Estar en la feria de Guangzhaou, delante de tres millones de comerciantes de todo el mundo, es una experiencia única de vida.

Recuperado de: cnsanipro.com

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

Kazim explicó que: *“En mayo de 2013, cuando dieron a conocer la estrategia 2020, anunciaron haber roto la marca de 10 millones de visitantes internacionales por primera vez. Que ese fue un momento clave y que trabajarán para cumplir la meta de 20 millones para el año 2020”*.

Soy testigo de excepción de estos datos aportados por este vocero de Dubai. Desde la terraza de la habitación del hotel, pude constatar el avance de las obras de infraestructura en la costa, como parte de la ejecución de su plan estratégico de desarrollo turístico. Allí están ampliando el bulevar costanero y construyendo nuevos hoteles. Luego hacia el centro de la ciudad vi que construían edificios modernos, centros comerciales y parques de entretenimiento, como una montaña de esquí sobre nieve techada; y en el Este le están ganando terreno al mar para construir lujosas urbanizaciones, e incluso una réplica del famoso Hotel Atlantis que, al igual que su par de Bahamas, cuenta con gigantesco acuario de tiburones, mantarrayas y miles de especies marinas.



Hotel Atlantis. Recuperado de: [pinterest.com](https://www.pinterest.com)

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE DUBAI

El plan estratégico para el desarrollo turístico de Dubai, lo dirige Issam Kazim, director ejecutivo de Comercio y Turismo, apoyado por gerentes de mucha experiencia que vienen de empresas europeas. Recientemente declaró que: *“con estas últimas clasificaciones de UIA, queda claro una vez más que Dubai es ahora no solo el líder regional en el sector, sino también un destino importante en el escenario mundial para eventos de negocios”*. Y agrega: *“En adelante ampliaremos nuestras estrategias, convertiremos las escenas de arte emergente en grandes atracciones a través del Design District y Alserkal Avenue; promoveremos el patrimonio de nuestros pueblos y los paisajes naturales de Hatta, en la frontera con Omán, así como un nuevo estilo de vida en eventos como el Sole DXB y el Dubai Food Festival”*.



En Dubai no se conforman con lo alcanzado; el director del plan de desarrollo turístico advierte: *“En adelante ampliaremos nuestras estrategias”*.

Recuperado de: haringalicia.org

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

Dubai, es una ciudad árabe construida en una zona desértica, y forma parte de un conjunto de pequeños países que se denominan Emiratos Árabes Unidos. Ha sido clasificada como uno de los diez mejores destinos para reuniones internacionales, según la última edición de los Encuentros Internacionales de Estadísticas, en un informe publicado este año por la Unión de Asociaciones Internacionales, UIA. Cuenta con una buena cantidad de hoteles que ofrecen este servicio. Sus playas son excelentes; el agua es transparente, con una temperatura muy agradable y sus costas están muy limpias. Frente a la zona hotelera han construido un bulevar muy agradable con restaurantes, cafés y tiendas.



Dubai, es una ciudad árabe construida en una zona desértica; un ejemplo inequívoco de lo que la planificación estratégica puede contribuir a hacer si se aplica de manera adecuada. Recuperada de: 1.bp.blogspot.com

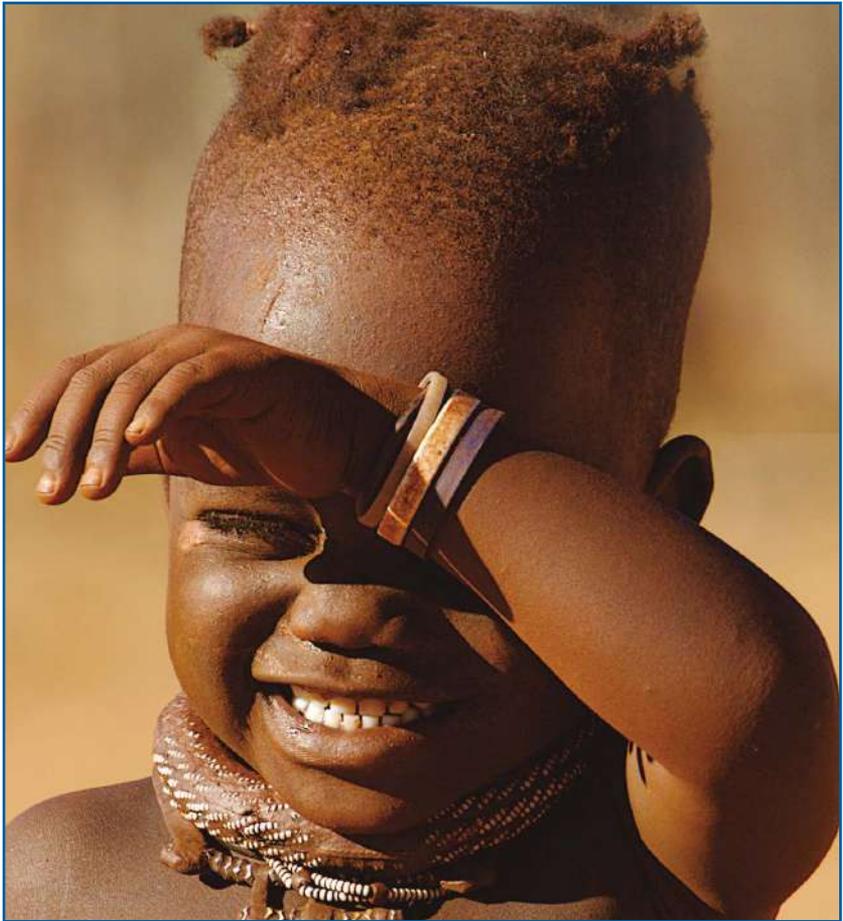
EL TURISMO EN DUBAI: UN OASIS DE DINERO EN PLENO DESIERTO

Aterrizamos de noche en Dubai y tomé un taxi al hotel. El chofer no tenía buena cara y manejaba muy rápido por la autopista. Me hizo recordar una mala experiencia que tuve en Helsinki, con un taxista que nos conducía en una furgoneta cerrada en sentido contrario a nuestro destino, lo cual nos obligó a exigir de manera determinante que se detuviera, haciéndolo en medio de una autopista. Por eso, siempre pensando en la seguridad, me tranquilicé cuando llegué al hotel. Al día siguiente le pregunté a otro taxista cómo era el servicio de seguridad en la ciudad y me respondió: *“Tengo nueve años viviendo aquí y puedo asegurarle que la percepción de seguridad es grande”*. *“¿Y en las noticias?”*, repliqué. *“Tampoco es un tema que se pueda llamar destacado ni mucho menos”*, me dijo, y agregó: *“Así que puede estar tranquilo, señor”*. Le creí y disfruté mi estadía.



La aplicación de la planificación estratégica ha demostrado, que la creación de un oasis de desarrollo es posible, incluso en lugares desérticos, donde hasta hace poco era inimaginable algo como esto.

Recuperado de: tatilturizm.com

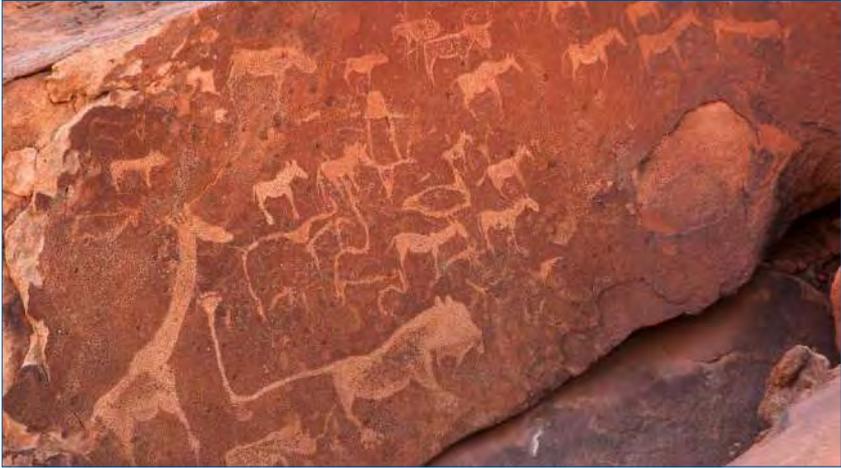


La niñez en Namibia, no sólo disfruta en medio de su particular forma de ir conociendo la vida entre selvas, dunas gigantes y grandes sabanas, sino que conviven con una variedad de animales, que muchos ni sueñan conocer algún día; pero lo mejor es que su país ha tomado la ruta de la planificación estratégica para mejorar las condiciones de desarrollo y la calidad de vida en general de sus habitantes. La niña de la imagen, a la vez que se ve deslumbrada por la luz del sol, parece sonreír con esperanza a un futuro que desde ya se inicia con un plan estratégico, conformado por los gobernantes, en conjunto con los Namibios de la actividad privada, y consultado en las diferentes comunidades. Queda el sueño de ver esa sonrisa en los niños de nuestro país, mientras se aplica planificación estratégica.

Recuperado de: <http://www.met.gov.na>

PETROGLIFOS Y RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA EDAD DE HIERRO

Twyfelfontein, es un parque que protege la mayor concentración de petroglifos y restos arqueológicos de la Edad del Hierro en Namibia. Reconocido como Patrimonio Mundial; lo componen más de 15 localizaciones, algunas con espectaculares grabados de animales que sirvieron para ritos chamánicos. Aquí cabe preguntarse: ¿Quiénes pintaron esas figuras a esa altura y con ese nivel de detalle? Con este arsenal y un plan de desarrollo turístico, compiten los africanos para atraer a turistas de todo el mundo.



En el Parque Twyfelfontein, reconocido como Patrimonio Mundial, se encuentran protegidos la mayor concentración de petroglifos y restos arqueológicos de la Edad del Hierro, en Namibia.

Recuperado de: <https://www.andbeyond.com>

¿AGUA TODO EL AÑO EN PLENO DESIERTO?

El cañón natural de Sesriem, excavado por la erosión del río Tsauchab sobre roca granítica, es un refugio de animales en las horas de más calor y uno de los pocos lugares del Namibia, donde hay agua todo el año. En época de verano, la extraordinaria memoria de los elefantes, los trae desde las llanuras verdes de África Central hasta estos abrevaderos que comparten con muchos otros animales, a quienes por su enorme cuerpo apartan a su llegada.



Cañón Natural Sesriem. Fue excavado por erosión del río Tsauchab sobre roca granítica, uno de los pocos lugares en Namibia, donde hay agua todo el año. Otro atractivo natural de este país africano.

Recuperado de: loneyplanet.com

ZONA DE ENIGMAS DEL MUNDO

La “Costa de los Esqueletos”, donde se pueden observar restos de barcos encallados y de ballenas que sufrieron la misma suerte, es uno de los enigmas de Namibia. Las densas brumas, bancos de arenas que cambian constantemente y un fuerte oleaje, parecen aliarse para que la porción de costa que va de Swakopmund a la frontera con Angola, sea una trampa para navíos. Pero si esto no fuera suficientemente extraño, en el desierto de Namib se pueden ver increíbles dunas de color rojo, cuya existencia se calcula en 65 millones de años, el más antiguo del mundo. Allí están como monumentos de otro mundo, los Big Daddy, unas famosas dunas de 300 metros de altura, árboles petrificados o momificados de increíble rareza, de 900 años de antigüedad.



Restos de barcos encallados y de ballenas que tuvieron la misma suerte, son parte de los enigmas que los turistas pueden encontrar en su visita a Namibia en la costa de los esqueletos. Recuperado de: static.panoramio.com

**CIENTOS DE MILES DE ANIMALES SALVAJES
DE MÁS DE 114 ESPECIES SON PARTE DEL ATRACTIVO
QUE DISFRUTAN LOS TURISTAS QUE LLEVA
LA PLANIFICACIÓN.**

Etosha, es el principal parque nacional de Namibia y uno de los lugares más visitados del país. En sus 22.000 kilómetros cuadrados, casi todos ocupados por una antigua zona lacustre de fondo plano y salino, viven 114 especies de mamíferos, entre ellos la mayor población de rinoceronte negro, guepardos y los elefantes más grandes de África; de allí que los africanos hayan orientado su estrategia hacia el turismo de contacto con animales en estado salvaje. Por esa razón, sus planes de turismo también incluyen las visitas a Cape Cross para conocer la mayor colonia de lobos marinos del mundo, los cuales pueden llegar agruparse hasta 100.000 en la época de diciembre.



Cebras, jirafas y diversas especies se pueden apreciar en su medio ambiente, en el parque nacional Etosha en Namibia.

Recuperado de: cloudfront.safaribookings.com

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
EN PALABRAS SENCILLAS**

PASO 4:

**Formular los objetivos (viabes y medibles)
y encontrar los recursos para el desarrollo del
plan para alcanzarlos.**

EL OBJETIVO GENERAL LUEGO DE EVALUAR EL INFORME.

De acuerdo con el informe de crecimiento del turismo y la estrategia de desarrollo, el ministerio tiene como objetivo, facilitar el concepto de desarrollo y abogar por el establecimiento del Desarrollo del Turismo y el Banco de transformación, así como el Fondo Nacional de Garantía de Turismo en consulta con todas las partes interesadas.

UN PAR DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

El ministerio convocará a una reunión con las partes interesadas, para definir el marco de la creación de un banco, para influir en la solución de los planteamientos anteriores.

Por otra parte, el ministerio trabajará con expertos, para determinar los servicios a ser ofrecidos por el banco. Todos los detalles sobre soluciones y aprovechamiento de potencialidades, pueden ser vistos en la fuente (imagen anterior), plan de desarrollo de turismo sustentable y en la página web del ministerio de Namibia, donde están adicionalmente otros informes; la estrategia de marketing a aplicar, es uno de ellos.

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

- Además, se revela que bancos de Namibia, incluido el Banco SME y el Banco de Desarrollo, todos tienen políticas que no son amigables hacia la inversión en el sector turístico en las zonas rurales.
- El informe expresó que tales instituciones bancarias, sostienen que la tierra no es atendida y no es proclamada. También exigen garantías, lo que muchos namibios no son capaces de aumentar, y las tasas de interés también pueden ser demasiado altas.
- Otra razón es que estos bancos existentes, tienen procedimientos complejos y engorrosos, que muchos namibios les pueden resultar difíciles de ejecutar.
- *“El marco de financiación de las instituciones financieras en el país, no tienen en cuenta la realidad económica de la mayoría de los namibios, y por lo tanto a perpetuar un sistema de desigualdad en el sector turístico. Hay una necesidad de bajar la barrera de entrada en el sector del turismo”*, sugiere el informe.
- Esto puede hacerse, sostiene el documento, incluyendo el acceso a la intervención de las finanzas en el plan de potenciación, con el fin de facilitar el flujo de capital, muy necesario en términos de nuevos jugadores y empresarios emergentes.
- Por otra parte, el banco propuesto debe complementarse con la creación de un Fondo Nacional de Garantía de turismo, para ayudar a conservación comunales, en la búsqueda de la sostenibilidad.

- Este escenario llevó al ministerio a proponer que se establezca un organismo de financiación similar al Banco Agrícola (AgriBank), y un Banco Nacional de Desarrollo del Turismo; desbloquear la extensión geográfica de los beneficios del turismo en Namibia rural, para facilitar la plena realización del efecto multiplicador del turismo y conservación comunales de todo el país.
- Esta intervención forma parte estratégica del crecimiento del turismo, del Ministerio Nacional de Desarrollo Sostenible y Estrategia 2016-2026.
- El informe pone de relieve, claramente, que sigue siendo un proceso complejo y difícil para la mayoría de los namibios para entrar en el sector de turismo, debido a los problemas de acceso al crédito; la tenencia de la tierra; preocupaciones, problemas de comunicación, inquietudes culturales y tradicionales; además del desarrollo de infraestructura y la capacidad de los recursos humanos.

“Esto tiene el mayor impacto negativo en el margen inferior y namibios rurales; lo cual ilustra claramente, que sólo el 4 por ciento del total de camas disponibles para los turistas que se canalizan en las áreas donde la mayoría de los namibios viven, y donde el empleo, la generación de ingresos y el efecto multiplicador del turismo es muy necesario”, indica el informe.

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING
CRUZANDO SELVAS Y SABANAS**

La importancia de la aplicación del método de la planificación estratégica quedó manifiesta en la experiencia en Namibia; hicieron las investigaciones iniciales; el FODA, establecimiento de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; analizaron y concluyeron con un informe y luego el planteamiento de los objetivos a alcanzar, así como la estrategia para tal fin.

A manera de ejemplarizar un poco como los Namibios, orgullosos de sus selvas y sabanas, y de sus tribus ancestrales, fueron identificando algunos problemas que deberían superar en áreas claves. Colocamos a continuación algunos de los contenidos en el informe.

- Una de las principales barreras de entrada al sector turístico de Namibia, es el acceso a los recursos financieros, para los empresarios del sector turístico emergente.
- Namibios en las zonas rurales y urbanas, continúan enfrentándose a grandes dificultades a la hora de acceder al capital para el desarrollo de productos turísticos. Esto tiene el mayor impacto negativo en el margen inferior y namibios rurales.
- El Ministerio de Medio Ambiente y Turismo, ha identificado actualmente la ausencia de la disposición para la financiación, así como la de los organismos financieros, para cambiar sus políticas y facilitar la entrada de los empresarios turísticos emergentes.

No le hizo falta ser un país europeo o desarrollado para que esta República africana buscara el bienestar de su gente, aprovechando sus fortalezas, aplicando el método de la planificación estratégica junto con su sector privado. Esto será clave para su desarrollo.



Plan Nacional Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Turístico Sustentable 2016-2026 *Recuperado de: hmet.gov.na*

Apartado 3

**ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA TAMBIÉN DAN EJEMPLOS
EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL TURISMO**

**NAMIBIA TAMBIÉN TIENE SU PLAN ESTRATÉGICO,
AL IGUAL QUE LOS GRANDES PAÍSES
QUE INTELIGENTEMENTE PLANIFICAN
SU DESARROLLO TURÍSTICO**

Namibia, es uno de los países más estables, desconocidos y diferentes de África. Tiene un gran desierto con las dunas más altas del planeta y sabanas por las que se mueven aún tribus singulares como los himba, que comparten con la fauna africana, incluidos los elefantes. Fue colonia alemana desde 1884 hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. De aquella ocupación queda aún un legado cultural, lingüístico y arquitectónico y su máxima representación está en la costa, donde se encuentra el principal puerto de la colonia alemana.

El turismo en Namibia, es una importante fuente de ingresos para su economía. Aporta cada año 11 mil millones de dólares namibios a razón de 13 por dólar, que equivalen a más de 800 millones de dólares americanos, lo que representa el 14% de su PIB. El turismo es, junto con la minería, la actividad económica más importante, y la que más ha crecido en los últimos años.

RESULTADOS:

Un poco de historia de sus inicios en planificación turística, en el año 1987, llegaron a Costa Rica, 277.900 turistas, según cifras de la CEPAL, y ya para el 2000 superaban el 1.100.440, representando un crecimiento del 396% en 14 años. El turismo pasó a ser una de las principales fuentes de divisas, superando incluso la exportación de bananos, como principal producto de ingresos para el país. De 136.2 millones en 1987, pasó a 1.138.4 millones de dólares en el año 2000.

En la actualidad:



Quando vemos los resultados positivos que produce la Planificación Estratégica en el área del turismo, no podemos evitar preguntarnos, ¿por qué será que en los municipios, estados y en el país en general, los gobernantes venezolanos no aplican este método? Y podemos saber que no lo aplican, sencillamente porque no se ven los resultados.

Recuperado de: ict.go.cr/es/

OBJETIVOS DEL PROGRAMA BANDERA AZUL ECOLÓGICA

Sus objetivos específicos son: organizar a las comunidades costeras para administrar y vigilar integralmente la calidad sanitaria de las playas; coadyuvar en el suministro de agua de calidad potable en las zonas costeras; prevenir y eliminar la disposición de basuras de origen inorgánico en las playas; controlar y promover el tratamiento de desechos industriales y domésticos que descarguen a las aguas de mar; promover la educación ambiental; promover la rotulación de las playas que guíe a los turistas; mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas costeras; y promover la vigilancia y el socorrismo. Cobijado a la sombra de manglares y árboles bien cuidados, tuve la oportunidad de disfrutar una de esas playas de arena color oro y aguas transparentes, y les puedo asegurar, que allí existe un verdadero compromiso con la naturaleza; no se ve basura en ninguna parte; el respeto y educación son envidiables. Por un momento recordé cuando en mi niñez visitaba en familia las playas, Las Palmeras, Las Mercedes, Los Coquitos, entre otras del Lago de Maracaibo, a 30 minutos de la ciudad, cuando eran limpias y transparentes.



Costa Rica tiene 300 playas alrededor de todas sus costas; la mayoría de ellas consideradas paradisíacas, ya sean las que tiene en el Mar Caribe o las del océano Atlántico. 68% de los más de 2 millones de turistas que vistan este país centroamericano, disfrutan de ellas.

Recuperado por: geografiacr.com

No se trata de ciudades grandes o pequeñas; de países desarrollados o en vías de desarrollo; se trata simplemente de ciudades cuyos gobernantes y ciudadanos trabajan de manera conjunta y utilizan la planificación estratégica para hacer del turismo una importante herramienta de ingresos económicos, y por ende prosperidad para los habitantes de esas urbes.

En Londres visité el de Madame Tussauds, donde pude “estrechar la mano” a la Princesa Diana. En París pagué la entrada del Louvre para “conocer” a la Mona Lisa y en New York tomé un paseo por la Estatua de la Libertad, para poder apreciar la imponente Manhattan, “la capital del mundo”.



La ciudad de Londres, una de las principales líderes del ranking de ciudades donde más gastan los turistas.

Recuperado de: casamirianlondon.com/

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO
LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS



Museo de cera, Madame Tussauds en Londres, para muchos el más impactante del mundo en su estilo. *Recuperado de: getyourguide.com*



París, entre otras cosas, desborda arte y cultura. Allí se sitúa el famoso museo de Louvre, hogar de una de las obras de más renombre e importancia en el planeta, la “*Mona Lisa*” o la Gioconda de Leonardo Da Vinci. *Recuperado de: romaniantourism.ro*



París, llamada “La ciudad Luz”, también la del “amor” y en su momento “Cuna de la Libertad”, exhibe con glamour su torre Eiffel, que parece en ocasiones simbolizar el número uno, en las preferencias de los viajeros del mundo. Recuperado de: blog.friendlyrentals.com

Hoteles, restaurantes, bares y otros sitios de entretenimiento; como museos, parques, galerías de arte, eventos y espectáculos, se quedan con buena parte de los ingresos por concepto de turismo. No obstante, también se fortalecen las empresas especializadas en planes de marketing para ciudades, que son las responsables de formar equipos de alto nivel profesional y saben cómo ayudar a las ciudades a vender sus atributos. Y por último, existe una gran cantidad de empresas de la construcción, que también se benefician de esos ingresos, ellas son las encargadas de ejecutar las nuevas inversiones en obras de infraestructura y los ciudadanos se benefician de mejores servicios. Todos ganan.

**EMPLEOS, MAYOR VALOR AGREGADO,
CALIDAD DE VIDA Y FORTALECIMIENTO ECONÓMICO
PARA ESAS CIUDADES Y SUS PAÍSES**

Las divisas que producen las ciudades por ese concepto, están generando miles de empleos que se traducen en una mayor estabilidad económica en más familias, se fortalece el consumo y la economía local y al mismo tiempo se genera un mayor valor agregado a su país

Todos los países buscan lograr sus objetivos de desarrollo socioeconómico mediante planes estratégicos para desarrollar sus potencialidades, y el turismo está haciendo múltiples aportes en este sentido. Las divisas que producen las ciudades por ese concepto, están generando miles de empleos que se traducen en una mayor estabilidad económica en más familias; se fortalece el consumo y la economía local y al mismo tiempo se genera un mayor valor agregado al país.

Los ingresos por turismo, manejados a través de planes estratégicos, permiten identificar las oportunidades de mejora que tienen las ciudades en cuanto a la exigencia de los turistas y terminan beneficiando también a la población local, con una mayor calidad de vida en servicios y productos. Los ingresos por turismo, representan un importante porcentaje del PIB para pequeños países, y también son fundamentales para los grandes, porque esto se traduce en un significativo aporte para el fortalecimiento de sus economías.

PAPEL DE LAS CIUDADES EN LA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE UN PAÍS

En la Cumbre Mundial del Turismo de 2015, se discutió el nuevo papel que debían asumir las ciudades en la estrategia para el desarrollo de su industria turística, caracterizada por un constante crecimiento. Una de las propuestas fue: desarrollar una estrategia que permitiera reinventar a las ciudades como destinos inteligentes, dada la importancia de estas como impulsoras de viajes y turismo dentro de la economía de un país. Podemos afirmar, sin temor a dudas, que no existe manera de lograr este objetivo, sin el trabajo conjunto entre el sector público y privado, ya que es el sector privado quien encabeza el desarrollo de las nuevas tecnologías en el mundo.

EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS CIUDADES

Las ciudades tienen un gran potencial como destino turístico. Simón Pedro Barceló, copresidente del grupo turístico español Barceló, destacó el éxito de la ciudad de Barcelona en este modelo y auguró, que Madrid “podría ser tan exitosa o más”. España debe prepararse para los nuevos modelos de turismo y centrarse en los dos mercados que más van a crecer en los próximos años: América y Asia. *“Ahí se va a producir el gran crecimiento del turismo internacional y ahí es donde España se tiene que preparar para atender a una demanda que va a ser muy distinta a la que ha tenido hasta ahora”*.

Por su parte, el director general de Euromonitor International, Tim Kitchin, habló sobre la importancia estratégica de las ciudades en el mercado mundial y la necesidad de que estas incentiven el crecimiento del negocio mediante una planificación adecuada para garantizar las inversiones.

ÉXITO DEL TURISMO EN BARCELONA SUPERA EL DE MESSI Y SHAKIRA

Barcelona es una de las ciudades más exitosas del mundo en materia turística. La he visitado varias veces y puedo asegurarles que Venezuela tiene tanto o más potencial turístico que esta extraordinaria ciudad, cuyo secreto ha sido, es y será, contar con excelentes planes estratégicos, que ellos llaman de desarrollo metropolitano. Llevan cuatro años de forma ininterrumpida, con los cuales han ejecutado varias miles de obras, todas con un gran sentido estratégico. Por ejemplo, han consolidado sus iconos, como el bulevar Las Ramblas, por donde caminan cientos de miles de personas todos los días del año y millones cada año, a través de una arbolada magnífica que cobija decenas de restaurantes y cafés que lo circundan. Allí “conocí” a Cristóbal Colón, quien tuvo la gentileza de aceptar tomarse un selfie conmigo. Cuando supo que era de Venezuela me dijo: “Libertad”, con una gran picardía en su rostro, antes de volver a su posición estática, para lucir su traje de gran capitán de la Marina española.



Ciudad de Barcelona España. Recuperado de: enforex.com

Otra estrategia exitosa fue, ampliar su puerto. Cuando fui la primera vez solo podía atracar un crucero grande a la vez, hoy pueden recibir varios al mismo tiempo. Han ganado espacio del mar con miles de metros cúbicos de tierra y grandes piezas de concreto, con las que han hecho un gran muro de contención, arriba del cual han construido las calles por donde pasan los carros de la logística de servicios hasta los barcos.

Pero como dije antes, el gran secreto del éxito de Barcelona, han sido sus planes estratégicos, a través de los cuales han podido identificar miles de oportunidades de mejoras, lo que ha favorecido enormemente su desarrollo. Son muchos pequeños detalles los que han sumado un gran resultado. Otra estrategia exitosa dentro del plan de Barcelona que dio como resultado el boom del turismo, han sido los bajos precios de los vuelos, las plataformas de alquileres vacacionales que “han doblado la capacidad de alojamiento de la ciudad”, según la Federación Española de Hostelería (FEHR).

Como resultado de la aplicación de este plan, Barcelona recibió 8 millones de turistas en sus hoteles durante el 2016, convirtiéndose en la décimo segunda ciudad más visitada del mundo y la tercera de Europa; solo superada por Londres y París, según el índice sobre destinos turísticos que publica anualmente MasterCard. El éxito de Barcelona no ha podido ser superado por la estrella del fútbol Lionel Messi, ni por la famosa Shakira, a pesar de sus muy exitosos temas musicales, ambos se rinden ante la fascinante ciudad y se conforman con caminar por sus calles como personas comunes.

QUITO: PRIMERA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Cada ciudad se apoya en sus fortalezas para aprovechar oportunidades y eso es lo que ha hecho Quito, la capital de Ecuador. Al ser declarada como la primera ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, por parte de la Unesco, ha desarrollado un Gran Plan de Rescate de su Patrimonio Histórico, como base para el desarrollo de su industria turística. En esta urbe meridional, sus autoridades no descansan de trabajar junto al empresariado turístico y la ciudadanía, en la aplicación de planes estratégicos de desarrollo de turismo. Podríamos decir que en la capital del Ecuador, en materia de turismo, las improvisaciones son como la latitud: 00. 00. 00 (cero), del lugar conocido como la “Mitad del Mundo” que se encuentra entre sus lugares más visitados. No es por mera casualidad que ha recibido en los últimos años 5 premios cómo Destino Líder en Suramérica y ahora también el de Líder en Turismo de Reuniones y Conferencias.



Cuantos de los lectores podrán exhibir con orgullo una portada así, del plan turístico de su ciudad. Les confieso que en la mía no hay un plan como ese, ni nada que se le parezca a un intento por hacerlo. Eso sí, como ciudadanos seguiremos insistiendo en la aplicación de la planificación estratégica. *Recuperado de: quito.gob.ec/*

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO



La riqueza cultural e histórica de Quito, es aprovechada al máximo con los planes estratégicos de turismo. *Recuperado por: erasmusu.com*



“La Mitad del Mundo”. *Recuperado por: aldiadallas.com*

**EL TURISMO ARGENTINO: NO FUE MARADONA, NI MESSI,
SINO LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), durante el primer cuatrimestre de 2016, Argentina recibió 1.5 millones de turistas, ubicándose como el segundo país de más llegadas de Suramérica. Además fue el que más creció con un 7% en relación al 2015, (5,9 millones de visitantes del exterior). Gracias al proyecto Protocolos para la Planificación Turística Estratégica.

El objetivo de este proyecto, fue crear una herramienta de planificación que permitiera a provincias, microrregiones y municipios, abordar de forma ordenada, integrada y estratégica, la actividad turística en sus territorios. Los protocolos contienen herramientas específicas que sirven de soporte técnico y metodológico para todos los destinos turísticos que quieran iniciar el camino de la planificación estratégica como eje rector de su gestión, para facilitar los procesos de integración entre los distintos planes, programas y proyectos a cargo del Ministerio de Turismo y estimular la participación de los diversos actores del sistema turístico en el Plan Federal de Turismo 2016 – 2019.



Buenos Aires capital de Argentina *Recuperado por: upscapetravel.com*

NEW YORK: LA CAPITAL DEL MUNDO

También conocida como la Gran Manzana, es la metrópoli más grande del mundo. Alberga las sedes de las importantes organizaciones mundiales como las Naciones Unidas. En 2016 rompió su propio récord histórico al recibir 60,3 millones de turistas, sumando su séptimo año consecutivo de crecimiento en el sector de viajes y turismo, dándole sustento a 375.000 empleos, de los cuales 15.000 son nuevos puestos de trabajo.



FÓRMULA DEL ÉXITO DE NEW YORK: PLANIFICACIÓN, MARKETING ESTRATÉGICO Y REGISTROS ESTADÍSTICOS

Es un verdadero reto enunciar las claves del éxito de New York, como la primera ciudad turística del mundo, junto a París. No obstante, conociendo la idiosincrasia de los norteamericanos, observo lo siguiente: en esa ciudad, todo, absolutamente todo forma parte de un plan estratégico muy bien elaborado, alimentado por las mejores estadísticas del mundo, con las que analizan constantemente los resultados. En consecuencia, la fórmula de su éxito bien podría resumirlas así: planificación, marketing estratégico y estadísticas.

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

Desde las letras “NY” en gorras o franelas, acompañadas de un corazón, forman parte de un plan estratégico para vender esa ciudad y los resultados de esas estrategias son analizadas tanto como los registros estadísticos de los bateadores de los Yankees, de quienes pueden pronosticar cómo será su actuación antes de cada juego o de qué lado del parque saldrán sus jonrones, dependiendo de para dónde vaya a soplar el viento ese día. Todo, absolutamente todo está previamente planificado y calculado; esa es la clave del éxito no solo de New York, sino de Estados Unidos de Norteamérica. Estadísticas confiables, derivadas de registros permanentes y precisos.

BUENAS TÁCTICAS: YANKEES Y METS DE NEW YORK

Así como Barcelona tiene al FC Barcelona, esta ciudad cuenta con dos franquicias que garantizan una larga temporada de entretenimiento para millones de fanáticos nacionales y turistas que la visitan todos los años, amantes del beisbol. Este deporte es una de las más importantes industrias de Estados Unidos, que genera millones de empleos en todo el país. El espectáculo que ofrece las Grandes Ligas, nace muchos años antes, desde que pequeños peloteritos de seis años de edad, entran al terreno de juego acompañados de sus padres, quienes muchas veces corren las bases con ellos para evitar que se devuelvan.





Yankee Stadium. *Recuperado de: playbuzz.com*

**EL PLAN INCLUYE ARTE Y CULTURA: MUSEOS,
GALERÍAS Y TEATROS**

New York es una ciudad que ha cultivado por siglos el gusto por la cultura basada en el buen arte; de allí la importancia que le otorgan a los museos, galerías y teatros. Son muchas buenas opciones que ofrece todo el año para todo tipo de turistas. La debilidad que presenta en comparación con las ciudades europeas, llenas de monumentos históricos insuperables como los expuestos en París y Roma o la historia de la evolución del viejo continente, compete con la variedad y calidad de sus productos turísticos.



Nadie duda de la importancia y el significado simbólico de la estatua de la “Libertad” en la ciudad de Nueva York. *Recuperado de: playbuzz.com*

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO
LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

**RED DE TURISMO URBANO
DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.**

La Red de Turismo Urbano de la OMT, está integrada por agentes clave, tanto del sector público como del privado, que se dedican a elaborar políticas para impulsar el desarrollo sostenible del turismo urbano a escala local, nacional e internacional.

A continuación les presentaremos algunos de los puntos más resultantes del Plan de Acción de la Red de Turismo Urbano de la OMT 2016-2017.



Introducción

1.1. Introducción al Plan de Acción de la Red de Turismo Urbano de la OMT

ONU-Hábitat prevé que, para 2030, cinco mil millones de personas (casi dos tercios de la población mundial) vivirán en ciudades; para 2050, será el 70% de la población mundial. La creciente urbanización hará que el impacto del turismo urbano en el desarrollo de las ciudades y de su economía, ya hoy considerable, sea cada vez mayor.

El turismo define nuevos patrones en el paisaje urbano e introduce cambios, entre ellos la globalización, un fenómeno cuyos efectos no se sienten solo en las grandes ciudades. La influencia de la globalización en el sector turístico es evidente, como vemos, por ejemplo, cuando al viajar nos encontramos con habitaciones de hotel, restaurantes y servicios similares en Londres, París, Hong Kong (China) o Nueva York.

Las ciudades tienen la capacidad de adaptarse rápidamente para ofrecer a los visitantes las más novedosas experiencias. Eso significa invertir constantemente en infraestructuras, promoción y conservación, lo cual es bueno tanto para los turistas como para los residentes. El turismo necesita esos productos diversos y flexibles que la ciudad puede ofrecer y las ciudades necesitan el turismo para alcanzar sus objetivos sociales y económicos.

El turismo es un sector «transectorial» que influye en muchas esferas, directa e indirectamente. Pero es precisamente esa naturaleza múltiple lo que hace que su planificación y gestión sean tan complicadas. El desarrollo del turismo urbano no es una tarea fácil y para abordar los importantes desafíos que plantea es necesaria la cooperación entre los responsables públicos y las distintas partes interesadas y la elaboración de políticas que permitan la adaptación a unos modelos sostenibles de colaboración público-privada.

El Programa de Miembros Afiliados, consciente de la importancia del turismo urbano y de los retos que afronta el sector, quiere crear herramientas que ayuden a las ciudades a desarrollar el turismo sostenible.

Para ello, la Declaración de Estambul de 2012 y sus siete ámbitos de actuación, proporcionan un marco a las actividades del Plan de Acción de esta Red de Turismo Urbano.

Introducción

1.2. La Declaración de Estambul

En 2012, la OMT, en colaboración con 21 ciudades, preparó el *Global Report on City Tourism* (Informe mundial sobre turismo urbano), el sexto volumen de la colección de informes de los Miembros Afiliados. En la publicación, se definieron las prioridades más importantes para el turismo urbano. Dada la pertinencia y la importancia de estas prioridades, se elaboraron a partir de ahí una serie de recomendaciones oficiales, que se incluyeron en un documento que acabó convirtiéndose en la Declaración de Estambul, denominada así por la ciudad en la que, en el marco de la Primera Cumbre Mundial de la OMT sobre Turismo Urbano, 22 ciudades* la suscribieron. Estas recomendaciones, que se exponen a continuación, aspiran a promover de manera eficiente el desarrollo del turismo urbano en el mundo, y la OMT se ha propuesto actuar en todas ellas:

- Sensibilizar respecto al impacto económico y social del turismo urbano en las economías nacionales y locales.
- Integrar el turismo urbano como pilar fundamental de la política pública a todos los niveles.
- Crear instrumentos eficaces y actualizados para forjar alianzas entre todos los agentes interesados en el turismo a fin de garantizar el intercambio de información, iniciativas y conocimientos.
- Subrayar la importancia del capital humano e invertir en formación profesional.
- Favorecer medidas que reconozcan y alienten políticas e iniciativas locales sostenibles.
- Poner en práctica estrategias innovadoras para desarrollar nuevos productos con alto valor añadido, aprovechando los nichos de mercado.
- Avanzar en el concepto de «ciudades inteligentes».

Desde entonces, el Programa de Miembros Afiliados de la OMT ha llevado a cabo una serie de iniciativas para cumplir este mandato, entre ellas un proyecto de medición del impacto en ciudades y el prototipo «Precious Time», y sigue trabajando en los distintos retos que afronta este segmento. Actualmente, las diversas líneas de trabajo se canalizan a través de la Red de Turismo Urbano.

*Atenas, Barcelona, Berlín, Bogotá, Buenos Aires, Ciudad del Cabo, Hong Kong, Kazán, Lisboa, Londres, Madrid, Melbourne, Moscú, Nueva York, París, Quebec, Quito, Río de Janeiro, Shanghái, Viena, Zaragoza y São Paulo.

Introducción

1.3. ¿Qué es la Red de Turismo Urbano de la OMT?

La Red de Turismo Urbano apuesta por convertirse en una plataforma para la transferencia de conocimientos y la preparación y ejecución de iniciativas y prototipos innovadores, así como de proyectos de evaluación comparativa y seguimiento de proyectos urbanos.

Su principal objetivo es desarrollar métodos y modelos transferibles y adaptables para poner en práctica las actuaciones propuestas en la Declaración de Estambul.

Los miembros de la Red de Turismo Urbano de la OMT se benefician de las ventajas de formar parte de un grupo de trabajo en el que participan distintas partes, tanto públicas como privadas, regionales y nacionales, con el objetivo de llevar a cabo políticas que incentiven el turismo urbano. La Red aspira además a fomentar el desarrollo de las ciudades para el turismo y a través del turismo, manteniendo siempre un espacio urbano óptimo para la población local.

La Red de Turismo Urbano de la OMT se puso en marcha oficialmente en noviembre de 2016 durante la quinta Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano de la OMT, celebrada en Luxor (Egipto).

Antecedentes y evolución de la Red de Turismo Urbano de la OMT

3.7. Estudio conjunto de la OMT y el CMVT sobre el comportamiento del turismo urbano

El City Tourism Performance Study (Estudio sobre el comportamiento del turismo urbano) es una iniciativa conjunta de la OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) para permitir a las ciudades aprender de casos reales y ejemplos de buenas prácticas en áreas clave seleccionadas. Además, permite a las ciudades mejorar y evaluar el comportamiento de su turismo, teniendo en cuenta a la vez la contribución positiva del turismo urbano para mejorar los medios de vida de las comunidades locales.

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

Como se puede constatar en el cuadro anterior la Organización Mundial del Turismo se une al Consejo Mundial de Viajes y Turismo, para permitir a las ciudades aprender con casos reales y ejemplos de buenas prácticas, con lo cual nos identificamos plenamente, pues como podrán observar, es con ejemplos a lo largo de todo el libro, que llevamos nuestro mensaje: que con el método de la planificación estratégica es posible alcanzar objetivos y metas.

Finalizamos esta parte con un mensaje claro para todos los alcaldes de nuestras ciudades, para que se sumen a la planificación estratégica en turismo, ya que éste, es una fuerza motora de crecimiento económico y desarrollo.

3.8. Iniciativa de Alcaldes por el Turismo

La Iniciativa de Alcaldes por el Turismo tiene el objetivo de reconocer el importante papel del turismo como fuerza motriz del crecimiento económico y el desarrollo, de modo que se incluya explícitamente como prioridad en las agendas urbanas de todo el mundo.

Para alcanzar este objetivo, se ha invitado a alcaldes de todo el mundo a compartir buenas prácticas en la gestión de los retos y oportunidades que el turismo puede presentar a las administraciones locales y proponer fórmulas para alinear sus políticas relacionadas con el turismo con las de los gobiernos nacionales.

Se organizarán reuniones con carácter anual para ofrecer oportunidades de interacción y debate sobre temas de interés sobre el turismo urbano en el marco de los eventos de la OMT.

La Iniciativa de Alcaldes por el Turismo está abierta a los alcaldes interesados de cualquier ciudad, sea cual sea su tamaño, y tuvo su primera reunión en la presentación de la Red de Turismo Urbano con ocasión de la quinta Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano, celebrada en Luxor (Egipto) los días 1 y 2 de noviembre de 2016.

Apartado 5

**PAÍSES PEQUEÑOS EN TAMAÑO Y POBLACIÓN
PERO GIGANTES PLANIFICANDO TURISMO.**

La planificación estratégica es una herramienta, que bien aprovechada puede permitir a países de poca población o baja extensión de territorio, lograr resultados, si se quiere relativamente gigantes en turismo. Inclusive también en otras áreas económicas y sociales.



Palaos es un país que produce 50% del PIB con turismo.

Recuperado de: paraisosnaturales.wordpress.com

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO



San Cristóbal y Nieves, país del Caribe que vive principalmente del turismo. (Visitantes anuales cuadruplican su población).

Recuperado de: ea7fmt.wordpress.com



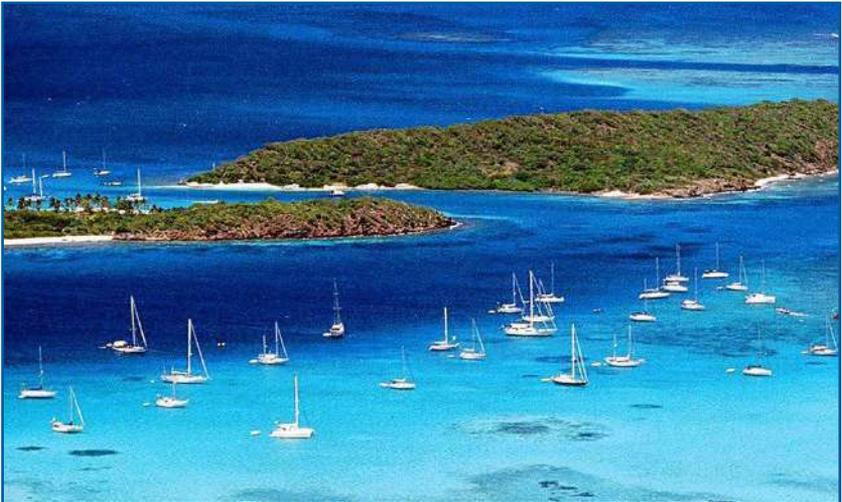
Mónaco, que siendo un “Paraíso Fiscal” (50% del PIB por esta vía), el Turismo produce un 25% del PIB.

Recuperado de: paraisosnaturales.wordpress.com

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO
LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS



Maldivas, un país de apenas casi 299 kilómetros cuadrados. El turismo produce 30% del PIB. Están instalados allí 90 complejos hoteleros. 90% de los ingresos del Estado maldivo provienen del turismo y actividades relacionadas. Recuperado de: Dineroclub.net



San Vicente y Las Granadinas. Este país vive de 2 industrias, el plátano y el turismo. Recuperado de: easyviajar.com

PLANES DE TURISMO PARA POTENCIAR PUEBLOS PEQUEÑOS ES TENDENCIA MUNDIAL

La planificación estrategia aplicada al turismo, produce excelentes resultados, como hemos podido ver en los diversos ejemplos que están en este capítulo, y los vimos en los 5 continentes, en países y ciudades grandes y de menor tamaño, pero siempre dando beneficios y apuntalando el desarrollo de quiénes le ponen en práctica desde sus gobiernos y trabajo en conjunto con empresarios turísticos y los ciudadanos. Sin embargo, en países como Venezuela, no se aplica, a pesar de estar establecido en la Constitución Nacional, por las continuas excusas de dirigentes que ignoran lo relacionado a la materia y metodología para el desarrollo.

Ahora veremos los ejemplos de la aplicación de los planes estratégicos en pueblos pequeños, con menos de 2.000 habitantes, siendo una prueba más de la pertinencia y eficacia de este mecanismo para cualquier entidad que cuente con un mínimo de estructura organizativa de gobierno, desde una nación entera hasta una comuna.

En Francia, España y en otros países en el mundo existen muchos ejemplos de pueblos pequeños que están dando una gran lección en materia de planificación a quienes todavía se niegan a tomar este camino como vía para el éxito.

España y Francia son países con gran experiencia en turismo. Parte importante de sus ingresos es por este concepto. Recordemos que Francia es el país con más turistas en el planeta; lo visitan alrededor de 90 millones de extranjeros al año. En estos países y en el resto del mundo, existen muchos ejemplos de pueblos pequeños

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

que están dando una gran lección en materia de planificación, a quienes todavía se niegan a tomar este camino como vía para el éxito.

Estos pequeños pueblos están enterrando todos los vestigios de excusas, que autoridades y comunidades ponen a la hora de discutir y acordar planes estratégicos para alcanzar objetivos de desarrollo.

PLANES TURÍSTICOS EN LOS PUEBLOS CON POCOS HABITANTES

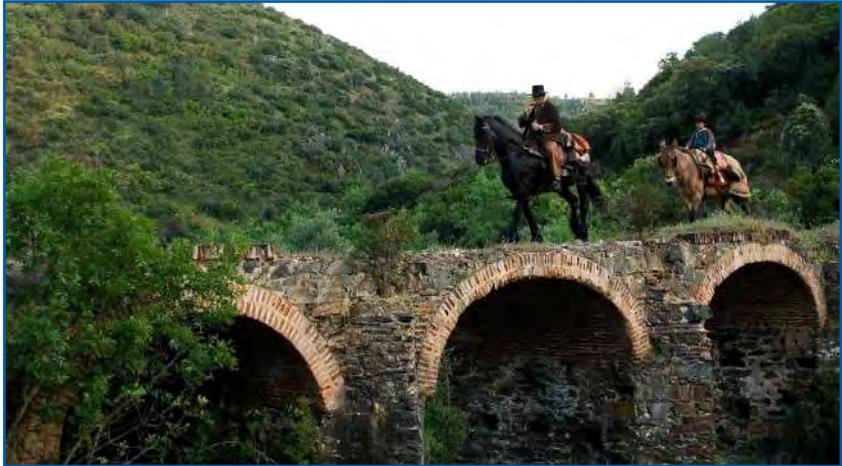
“Los Pueblos más Bonitos de España”, es una asociación española creada en 2011. Se trata de una herramienta de difusión cultural basada en el modelo francés de Les Plus Beaux Villages de France (creada en 1982).

En sus estatutos, este ente español detalla su objetivo de esta manera:

“La asociación tiene los siguientes fines: fomentar, difundir y preservar el patrimonio cultural, natural y rural, sensibilización y educación hacia el respeto de los valores del patrimonio rural, fomento del turismo cultural, promoción de zonas geográficas con menor nivel de industrialización, reducción de desequilibrios territoriales y poblacionales, con respeto de la diversidad cultural de las distintas nacionalidades y sus correspondientes lenguas”.

Las autoridades de Sierra Morena, en conjunto con los habitantes y otras 57 pequeñas comunidades de esa zona, están trabajando en un plan turístico que tiene el propósito de dinamizar su economía y desarrollo. También participa la Asociación para el Desarrollo Integral del Territorio de Sierra Morena, en

la que se encuentran alcaldías, concejos legislativos estatales, organizaciones empresariales y sindicales de la zona. Aquí observamos nuevamente el trabajo conjunto que ejecutan el sector público con el privado en favor del desarrollo de sus comunidades.



Sierra Morena, es Culturalmente conocida por haber sido el escenario donde Cervantes situó una parte de las aventuras de Don Quijote de la Mancha. Tiene una gran cantidad de atractivos, enmarcados en su abundante naturaleza, entre los que destacan 3 parajes naturales y 6 parques naturales. Recuperado de: s-media-cache-ak0.pinning.com

Los objetivos generales de estos planes, se centran en promover el aprovechamiento de los recursos, la mejora del entorno natural, la creación de nuevos productos y el fomento de la calidad turística. Veo claramente como este mismo esquema lo podemos reproducir a lo largo y ancho de Venezuela, en decenas de pueblos que tienen tanto o más potencial turístico que los de España o Francia.

En el caso que comentamos, los planes exigen acciones específicas, como la elaboración de un plan de mercadeo para dar a conocer los atractivos de Sierra Morena, la instalación de elementos

de señalización, la mejora de las infraestructuras turísticas, la implantación de sistemas de gestión en los alojamientos, la elaboración de una guía virtual y el diseño de rutas de miradores, ríos y pantanos. Quizás llegó el momento de la creación de la asociación de los pueblos más bonitos de Venezuela y/o de su formal y significativa difusión en caso de ya exista.

PEQUEÑOS PUEBLOS DE FRANCIA PIONEROS EN ORGANIZARSE Y ELABORAR PLANES

La Association Les Plus Beaux Villages de France, creada en 1982, con el objetivo de promover el atractivo turístico de los pequeños municipios rurales franceses, basándose en su patrimonio artístico e histórico. La asociación de los pueblos más bonitos de Francia tiene los siguientes criterios para seleccionar a sus integrantes:

- Tener una dimensión rural, sin poder superar los 2.000 habitantes.
- Tener, al menos, dos lugares o monumentos protegidos (clasificados o inscritos).
- Petición de adhesión a la asociación aprobada por el «consejo municipal».

De manera importante, valoran que haya una política de conservación del paisaje, que debe concretarse en los planes urbanísticos, fijando los usos del suelo y los terrenos, limitando las construcciones e impidiendo aquellas instalaciones que afecten a la estética global del pueblo. Esta política puede oponerse en la práctica a algunas opciones de desarrollo económico, pero garantiza a los pueblos de esta asociación una frecuencia turística más continua y significativa desde el punto de vista cuantitativo.

Debido al éxito que tuvo esta iniciativa, se inició el desarrollo

de nuevas redes en otros países, siendo los países francófonos o regiones francófonas las primeras en seguir los pasos de la asociación francesa.

Yvoire, es un pueblo francés con menos de 1.000 habitantes. Está ubicado en la región de Auvemia-Rodano-Alpes en el Cantón Douvaine. Se trata de una villa medieval fortificada a orillas del Lago Lemán y fue fundado en el siglo XII. En la actualidad es un destino turístico que incluye rutas de navegación, y ha recibido distinciones tales como las “Cuatro Flores de Villa Turística”, o la dedicación en 2006 de un sello por el servicio de correos francés. Por su belleza y atractivo turístico, es uno de los pueblos clasificados como uno de los pueblos más bellos de Francia.



La magia y la belleza de siglos atrás perdura en el presente como un destino turístico destacado en su segmento.

Recuperado de: s-media-cache-ak0.pinimg.com

Está establecido en sus estatutos, que las nuevas asociaciones nacionales se integren en la federación, automáticamente luego de estar funcionando durante 5 años. Queda demostrado una vez más, que tanto pequeñas poblaciones o extensiones territoriales, ya sea de países o pueblos, no es un impedimento para obtener logros en el área turística y que utilizar el método de la planificación estratégica y desarrollarlo adecuadamente es garantía de éxito.

TURISMO INTERNACIONAL 2016

Llegadas de turistas internacionales (ITA) 1.235 millones
Ingresos por turismo internacional (ITR) US\$ 1.220 billones



DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

Las 7 maravillas del mundo moderno (2014). Machu Picchu.

Recuperado de: <http://www.las7maravillasdelmundo.net/7-maravillas-del-mundo-moderno/machu-picchu/>

National Geographic (2011). Las mejores imágenes del descubrimiento de Machu Picchu.

Recuperado de: http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/mejores-imagenes-descubrimiento-machu-picchu_4036/2

Origen Andino (2012). Machu Picchu.

Recuperado de: <http://machupicchu.origenandino.com/hiram-bingham-machupicchu.html>

Portal Digital (2017). Mincetur destaca logros alcanzados durante nueva gestión en 2016.

Recuperado de: <http://www.portaldeturismo.pe/index.php/local/item/6085-mincetur-destaca-logros-alcanzados-durante-nueva-gestion-2016>

Diario El Correo (2016). Número de turistas extranjeros que visitó a Machu Picchu crece 11.8%.

Recuperado de: <http://diariocorreo.pe/economia/numero-de-turistas-extranjeros-que-visito-a-machu-picchu-crece-11-8-709899/>

El Economista (2014). Logros del Perú en materia turística.

Recuperado de: <http://www.eleconomistaamerica.pe/turismo-eAm-pe/noticias/6068893/09/14/OMT-destaca-logros-del-Peru-en-materia-turistica-.html>

Sarmiento, A. (2016). El Perú se encuentra rumbo a ser una potencia mundial del turismo.

Recuperado de: <http://www.elperuano.com.pe/noticia-%E2%80%99Cel-peru-se-encuentra-rumbo-a-ser-una-potencia-mundial-del-turismo%E2%80%9D-37638.aspx>

PLANES ESTRATÉGICOS MINCETUR (2005).

PERÚ: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015.

Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/30412815/PENTUR-PERU-Plan-Estrategico-Nacional-de-Turismo-2005-2015>

MINCETUR (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016-2025.

Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Materiales en Líneas TVE PERÚ (15/04/ 2016).

MINCETUR: conoce los logros del Turismo Rural Comunitario.

Recuperado de: <http://www.tvperu.gob.pe/informa/nacional/mincetur-conoce-los-logros-del-turismo-rural-comunitario>

Dubai, entre las 10 mejores ciudades para reuniones internacionales. Recuperado de: http://www.expreso.info/noticias/internacional/58455_dubai_entre_las_10_mejores_ciudades_para_reuniones_internacionales_¿Qué_ofrece_Dubai_más_allá_del_turismo_de_lujo?

Recuperado de: <http://famaweb.com/2017/06/18/yo-soy-afortunado-de-vivir-en-dubai/>

Presentación de la 'real' Dubai:

Jefe de Turismo desvela plan para comercializar el emirato al mundo.

Recuperado de: <http://www.arabianbusiness.com/introducing--real-dubai-tourism-chief-unveils-plan-market-emirate-the-world-676463.html>

La capital de Ecuador, junto a Cracovia en Polonia,

fue la primera ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad.

Recuperado de: <http://ubeda.ideal.es/ubeda/noticias/201706/17/ubeda-quito-estrechan-lazos-20170617115121.html>

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LA SOLUCIÓN ECONÓMICA DE MUCHOS

El ‘Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano’ fue declarado como Patrimonio de la Humanidad, título concedido por la Unesco el 5 de diciembre del 2012.
Recuperado de: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/435705-mantiene-tradicion-de-sus-antepasados/>

Barcelona fue la 12ª ciudad más visitada del mundo en 2016 y la tercera de Europa, solo superada por Londres y París.
Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-40107507>

Nueva York alcanza cifra récord de 60 millones de turistas.
Recuperado de: <http://www.arecoa.com/en-el-mundo/2016/12/20/nueva-york-alcanza-cifra-record-de-60-millones-de-turistas/>

Las diez ciudades de los Estados Unidos más visitadas por turistas extranjeros.
Recuperado de: <http://www.escapehere.com/esp/destino/america-del-norte-destino/las-diez-ciudades-de-los-estados-unidos-mas-visitadas-por-turistas-extranjeros-2/>

Pueblos de España con encanto.
Recuperado de: <https://www.guiarepsol.com/es/turismo/tops/los-10-pueblos-de-espana-con-mas-encanto/>

Pueblos de Francia.
Recuperado de: <http://listas.20minutos.es/lista/los-pueblos-franceses-mas-bellos-333084/>

Ministerio de turismo y ambiente de la República de Namibia. Plan Estratégico de desarrollo y turismo sostenible de la República de Namibia.
Recuperado de: http://www.met.gov.na/files/downloads/4d9_Tourism%20Growth%20Strategy%20NSTGDS.pdf

Ministerio de turismo y ambiente de la República de Namibia.
Plan de la Red de Turismo Urbano de OMT.
Recuperado de: <http://www.met.gov.na/>

Principales fiestas y eventos de Australia.
Recuperado de: <http://turismo.org/principales-fiestas-y-eventos-de-australia/>

Los pueblos más bonitos de Francia.
Recuperado de: <http://www.les-plus-beaux-villages-de-france.org/fr/carte-des-plus-beaux-villages-de-france>

Los pueblos más bonitos de España.
Recuperado de: <https://www.lospueblosmasbonitosdeespana.org/>

UNTWTO Tourism Highlights 2017 Edition. Informe en cifras de 2016 de la OMT. Llegadas de turistas e ingresos producto de las mismas.
Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es>



Deloitte.

QUITO
TURISMO

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo
Sostenible de Quito al 2021
PRESENTACIÓN DEL PLAN



World Tourism Organization



UNWTO

**Red de Turismo
Urbano de la
OMT
Plan de Acción**





Abogado Néstor Rincón

299

EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

¿Esto es realmente posible?

Este libro es un entretenido, pedagógico e impresionante recorrido por diversas ciudades y países de los cinco continentes, donde el hambre, la inseguridad, la inflación y la corrupción han sido derrotadas, y también donde disfrutaban de sistemas de salud y de educación ideales.

Recorrer estas páginas se convierte en una experiencia que no sólo llena de esperanza a quienes buscan soluciones a los problemas o a quienes desean aprovechar las potencialidades de sus ciudades, sino que además les permite descubrir un método de fácil aplicación, que hace eso realidad, y que ha permitido logros concretos, comprobados y reconocidos a la vista de todos en el planeta que habitamos.

El lector sentirá la certeza de que sí es posible ir de la crisis al éxito.

299

EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Abogado Néstor Rincón

Editado por:



Tomo
2/3

299

EJEMPLOS

PARA IR

DE LA CRISIS

AL ÉXITO

Abogado Néstor Rincón

Editado por:  **Fundación
Propuesta
PAIS**

Título de la obra:

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO.

Autor: Abogado Néstor Rincón.

Maquetación y Diseño Editorial: Concepto Creativo C.A.

Diseño Gráfico: Leonardo Leal.

Está autorizada la reproducción ilimitada del contenido de este libro por cualquier medio, respetando las fuentes y bibliografía que el autor uso.

Primera Edición: Diciembre 2017.

Editado por: Fundación Propuesta País.

Impreso en Venezuela.

ÍNDICE GENERAL

TOMO 1

AGRADECIMIENTOS.....9

PRESENTACIÓN DE LA OBRA.....11

CAPÍTULO 1

Hacer realidad los sueños, es posible.....15

CAPÍTULO 2

Las empresas son prosperas
Cuando funcionan en pro de los cuidados.....83

CAPÍTULO 3

¿Quién dijo que la basura
No puede ser un buen negocio?.....135

CAPÍTULO 4

Planificación del desarrollo sostenible del turismo
la solución económica de muchos.....195

TOMO 2

CAPÍTULO 5

Cómo hacer que un muro
Sea fuente de progreso económico.....309

CAPÍTULO 6

Sin importar los años que se tenga
siempre es posible adaptarse a los nuevos retos.....367

CAPÍTULO 7

¿Cuál es el plan para el crecimiento económico
de tu ciudad?.....431

CAPÍTULO 8

Claro que se puede ir de la crisis al éxito

Y sin magia, solo con un método comprobado.....471

TOMO 3

CAPÍTULO 9

¿Quiénes derrotaron la pobreza, la inseguridad,

La inflación y la corrupción, y lograron calidad

En salud y educación?545

CAPÍTULO 10

La planificación estratégica es un método probado

para alcanzar objetivos687

CAPÍTULO 11

¿Qué esperamos para ir por el éxito

y el desarrollo económico?.....777

ANEXO863

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme ser un emprendedor y constructor de empresas exitosas, de familia, amistades y alianzas de trabajo; consultor de empresas, instituciones públicas y de la sociedad civil; productor y moderador de programas de televisión y radio, articulista y autor de este libro que con orgullo dedico a mi país, Venezuela, el que considero mi mejor aporte como ciudadano.

Gracias a mis difuntos padres por sus enseñanzas, son la esencia de mi fuerza espiritual; a mi esposa e hijo, soportes e inspiración de mi vida; y a todas las personas con las que he compartido los valores de la amistad.

La realización de este libro requirió más de 12.000 horas de trabajo de investigación, análisis, evaluación, redacción y corrección, compartidas entre un grupo de 9 profesionales, que dedicados con pasión, convencimiento y compromiso con el país, decidimos ofrecerle a nuestra sociedad esta herramienta de orientación, sobre el cómo debemos conducirnos para superar la crisis que atravesamos y alcanzar nuestro desarrollo socioeconómico. Este equipo de ilustres venezolanos que me honré dirigir lo conformaron, la Licenciada Shirley Alborno, Dra. María Eugenia Soto, Licenciada María Verónica Meléndez, Licenciada Berioska Cubillán, Licenciado Jorge Eliecer Morán, abogado Ángel Parra Márquez, Licenciado en Diseño Gráfico Leonardo Leal y el Licenciado Carlos Charcousse, quienes merecen no solo mi eterno agradecimiento personal, sino el reconocimiento de toda la sociedad, por tratarse de venezolanos de condiciones humanas y ciudadanas ejemplares, que han puesto lo mejor de su intelecto para ayudar a la realización de esta obra.

Para honrar el esfuerzo realizado y cumplir el objetivo de este libro, hemos asumido como apóstoles, el compromiso de llevar el mensaje contenido en sus páginas a todos los rincones del país, para que en el menor tiempo posible no quede ningún venezolano que no conozca y entienda el camino al éxito como sociedad, y su derecho a defenderlo, tal como lo han hecho la mayoría de los ciudadanos del mundo.

Pensamientos que sirven de base filosófica a nuestra acción:

“..el buen ciudadano es aquel que procura la prosperidad de la sociedad por todos los medios a su alcance”. Adam Smith. (1723 – 1790).

Considerado el Padre de la economía moderna.

“..el buen ciudadano es aquel que no puede tolerar en su patria, un poder que pretende hacerse superior a las leyes”. Marco Tulio Cicerón (106 aC – 43 aC). Abogado, político, filósofo, escritor y gran orador romano.

PRESENTACIÓN DE LA OBRA

Antes de iniciar el recorrido por las páginas que vienen a continuación, es importante hacerse una pregunta, ¿realmente deseamos conocer si se puede ir de la crisis al éxito? Tener ese deseo permitirá disfrutar con mayor intensidad la experiencia que significa recorrer este libro e ir conociendo la diversidad de ejemplos que el autor ha recopilado, para mostrar cómo ha sido posible vencer el hambre, la inseguridad, la inflación y la corrupción; cómo es factible tener sistemas de salud y educación ideales. Se podría decir, con otras palabras, que sí es posible transformar las crisis en un éxito.

El Progreso y la prosperidad son alcanzables. Si se cuenta con la participación de todos y se trabaja de manera planificada, el desarrollo económico y el crecimiento sostenible, siempre son posibles en ciudades y países donde los planes estratégicos de desarrollo son frecuentemente utilizados y adecuadamente llevados a cabo.

Siendo lo anterior un hecho tangible, es interesante preguntarse, ¿Cómo se puede lograr el progreso y la prosperidad? Precisamente, este texto está lleno de ejemplos que no solo prueban que es posible solucionar problemas y aprovechar potencialidades de nuestras ciudades, sino que deja claramente comprobado que en esas ciudades y países, los buenos resultados han sido logrados gracias a un método sencillo de aplicar y que amerita la participación de todos, representantes de entes públicos y de los privados, como también de los ciudadanos.

Este es un libro lleno de buenas noticias, que pueden ir más allá de la imaginación, pero lo mejor es que está basado sobre hechos reales, que también pueden suceder en nuestras ciudades, si así nos lo proponemos.

¿Te imaginas lo siguiente?: Vivir en la ciudad con la mayor cantidad de homicidios del mundo y que luego sea una muy segura y además, premiada en innovación; o en una ciudad, donde la basura en lugar de ser un problema de salud, la conviertan en un negocio limpio y que produzca mucho dinero; o quizás en un país pobre que luego se convierta en uno rico, o tal vez en otro que con menos reservas petroleras que el tuyo, otorgue a sus jubilados una pensión de tres mil dólares mensuales.

Es importante acotar que los ejemplos anteriores son hoy una realidad en ciudades latinoamericanas y europeas. También en países enteros, Noruega es uno que marca pauta en su manejo del petróleo, mientras que Alemania, Suiza y Vietnam dejaron la pobreza; por sólo mencionar tres que ahora son ricos.

Y la noticia más impactante y positiva de todas es, que los logros son

alcanzables gracias a un método, que no es secreto, que es sencillo de aplicar y que no solo decenas de países lo utilizan, sino que en cientos de ciudades su aplicación trae beneficios y prosperidad a sus habitantes. Además, instituciones internacionales como la ONU, la OEA, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, entre tantas otras, promueven, impulsan, recomiendan, apoyan y practican esta metodología.

Debemos incluir entonces como la mejor noticia, que en Venezuela también es posible aplicar el referido método, pues hasta la constitución nacional manda su aplicación. Podemos decir con propiedad, que existe una solución a la crisis socioeconómica del país y que no depende de una persona, ni de un partido, ni de un grupo en particular, sino de la aplicación de esta metodología que exige la participación de todos, tal como ha sido ejecutado en tantos lugares de América, Europa, Asia, África y Oceanía. Así lo veremos en los 11 capítulos que forman parte de esta experiencia, cultivadora, recreativa, informativa y sin igual, que representa disfrutar el contenido de este libro.

La metodología de la planificación estratégica, es la clave, porque está comprobada su eficacia en primer lugar; en segundo lugar, porque su éxito se constata con el alcance de objetivos medibles y que se acuerdan al inicio del plan, obviamente se hace en conjunto entre los sectores público y privado, y los ciudadanos, por tanto, no es una decisión exclusiva de una parte, ni tiene basamentos en promesas, ni discursos, ni son parte de un anuncio promocional, sino que los resultados concretos son medidos por su impacto real según fue planificado. Entonces, la diferencia para lograr los buenos resultados, con lo que pasa en Venezuela, es la aplicación adecuada del método de la planificación en sus municipios, estados y el país en general.

El autor de esta obra escrita se fijó como objetivos comunicacionales los siguientes:

1. Mostrar ejemplos de resultados tangibles y visibles en materia económica, de salud, de seguridad, educación, etc., en ciudades y países de los 5 continentes, que los han logrado utilizando la planificación estratégica.

2. Que el libro se convierta en una herramienta comunicacional que contribuya de manera clara, sencilla e ilustrada, a que los ciudadanos sin distinción de nivel social, educativo o cultural, perciba que es factible alcanzar logros con planificación.

3. Que esta obra permita difundir información sobre el artículo 299 de la Constitución Nacional, y los beneficios que su aplicación traería a la

población. Así como sobre la planificación estratégica, como método de trabajo, incluyendo ejemplos didácticos e ilustrativos que faciliten la comprensión del tema.

4. Ofrecer a los ciudadanos, una herramienta convincente en la que puedan apoyar sus sueños, con la certeza de que podrán convertirlos en realidad, y en consecuencia, que un futuro mejor sí es posible.

5. Buscar que las personas disfruten un recorrido por el mundo de manera entretenida, y que sientan que sí hay solución a los problemas. Igualmente, que existen formas de aprovechar las potencialidades de su ciudad y país, y es posible con un método probado: La Planificación Estratégica, ya que es aplicable sin inconvenientes e invita a la participación de todos.

6. Dejar un mensaje claro, que tanto el presente como el futuro pueden ser mejores; que la esperanza no es en vano, que los deseos se pueden convertir en objetivos y estos pueden ser alcanzados con planificación estratégica.

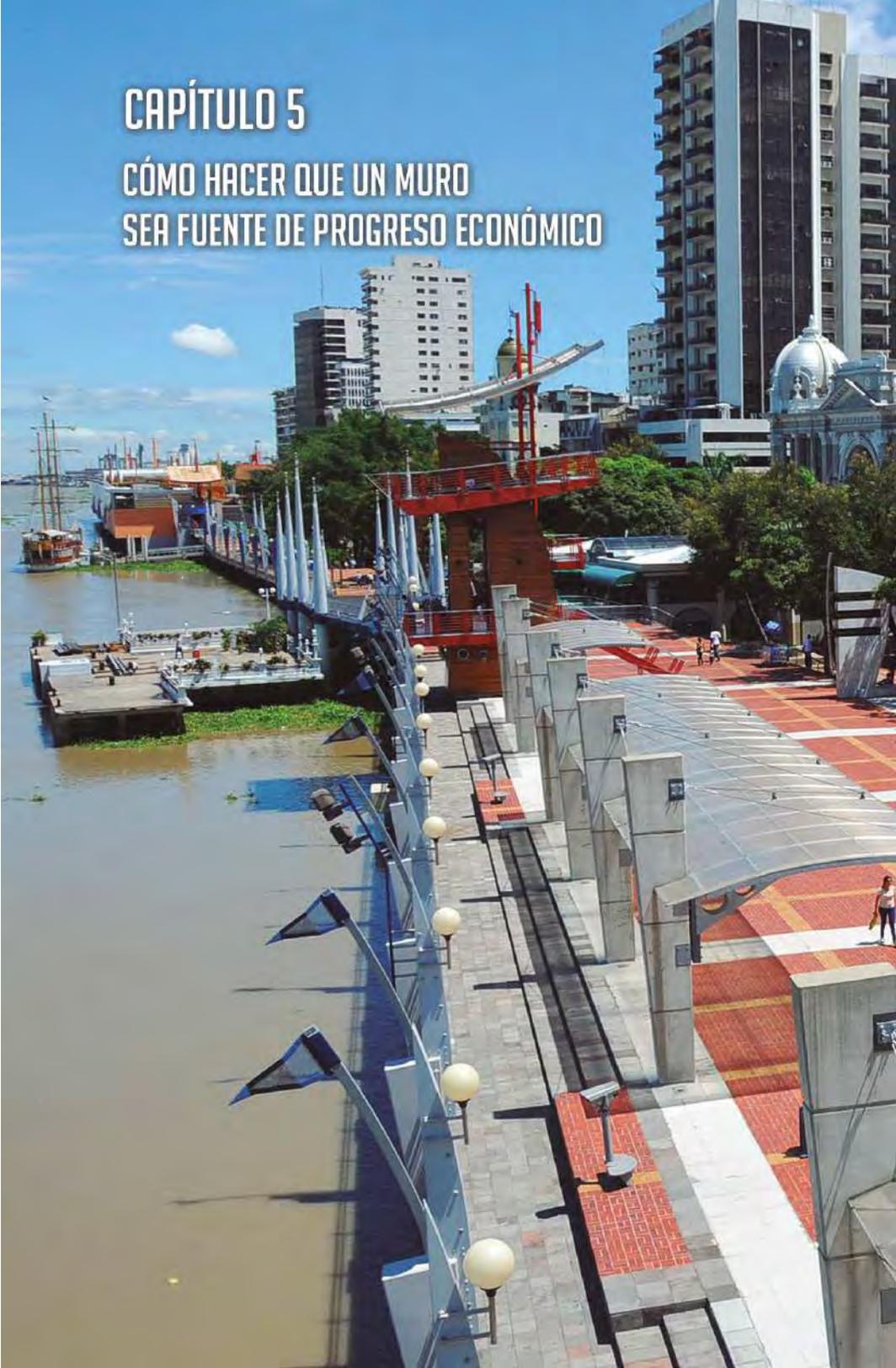
7. Dar a conocer que la utilización de planes de desarrollo es algo común en la mayor parte del planeta; que el trabajo conjunto entre el Estado y la iniciativa privada es parte del día a día en esos lugares, y que la participación de los ciudadanos también es parte permanente de esa mancomunidad estratégica, en pro del beneficio de todos.

La propuesta del autor no es un plan de desarrollo ya terminado, está claro que dicho plan depende de una construcción colectiva y mediante el método de la planificación. Tampoco pretende dar clases de esa metodología. El autor propone: “Apliquemos la diferencia comprobada (Planificación Estratégica), exactamente como lo manda la Constitución en su artículo 299”.

Finalmente, deja una invitación abierta a los lectores, a que participen tanto en la difusión del mensaje contenido en el libro, como a la distribución de éste, y a hacerlo, de manera activa para solucionar los problemas y aprovechar las potencialidades de la ciudad que habita.

CAPÍTULO 5

CÓMO HACER QUE UN MURO SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO



APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón 2000. Guayaquil, Ecuador

Recuperada de: <http://www.convencionzamoranos.com>



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón de Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País

Apartado 1

**UNA HISTORIA DE REDENCIÓN
EN EL ANTIGUO Y OSCURO MALECÓN**

Era ya mediodía del 26 de Mayo de 1988, cuando Rosa Alvarado finalmente decidió levantarse de su cama. Se ha trasnochado de nuevo, los alambres de su colchón estropeado y la preocupación ante la escasez de clientes, no la han dejado dormir bien los últimos días. Sus ingresos se han reducido considerablemente el último mes, y esto ha impedido que le pueda enviar dinero a su tía Blanca, que vive en la población de Samborondón, ubicada al norte de Guayaquil, quien está encargada de cuidar a su hijo Wellintong de 6 años. No obstante su drama, Rosa espera tener mejor suerte esta noche, es jueves y cree que el partido de fútbol amistoso organizado con motivo de la inauguración del estadio Monumental Isidro Romero, entre el local Barcelona Sporting Club de Guayaquil y su poderoso homónimo, el FC Barcelona de España, estimule las visitas luego del encuentro, al viejo malecón donde “trabaja”.

Se arregla lo mejor que puede, con los escasos recursos cosméticos que posee y sale a la calle con un modesto pero insinuante atuendo, que destaca sus hermosas piernas y sus grandes senos. Atrás dejó a la casera Bertolina, quien le recriminaba por no haber pagado los últimos dos meses el alquiler de la pequeña habitación. Luego de hacerle muecas, la vieja matrona le muestra una sonrisa cómplice y ella sale de la pensión para dirigirse al popular comedero de Doña Licha, donde acostumbra almorzar.

Ya en camino al Malecón hace dos paradas tácticas, en la farmacia y donde la peluquera, pero son las 6 de la tarde y quiere comenzar a trabajar. Baja por la avenida 9 de octubre y al llegar se encuentra con su amiga y “colega”, María Dolores, quien estaba acompañada de Salomé, nombre artístico de Luis Pedro, un travesti con quien suele compartir la faena. Ahora juntas se disponen a iniciar una noche más de este viejo y peligroso oficio: la prostitución.

“¿Que hay, chicas? tan temprano hoy por acá”, – saluda al llegar. “Sí amiga, hoy tenemos que empezar temprano, queremos aprovechar al máximo esta noche, de seguro habrán muchos clientes, y además, más tarde este sitio ahora se vuelve muy peligroso, ¿no escuchaste lo que pasó antenoche?”, – le pregunta Salomé, con una voz masculina, aunque modulada con coquetería. “No tengo idea Salo, ¿qué pasó?– le responde curiosa Rosa. “Encontraron el cuerpo de una compañera en el manglar, todo golpeado y cortado; trabajaba del otro lado del río. Dicen que fue un psicópata que odia a las que trabajamos en la calle” – responde una angustiada Salomé, para luego agregar –“ahora me da terror estar sola por acá de noche”. María Dolores que escuchaba atenta, apoya aquel comentario: “Sí, está muy peligroso”. No obstante, Rosa no se deja influir y les contesta: “Como en todo negocio, hay sus riesgos y aquí tienes que estar prevenida. Caminaré en el malecón y si veo algo sospechoso sonaré el pito que siempre llevo en la cartera, eso me ha salvado varias veces; a mí me protege la Virgen de la Merced y este pito que me regalo un amante”.

Rosa ya tiene sus años, y sus amigas más jóvenes están dejándola sin clientes. Luego de varias horas sin conquistar a nadie, observa que María Dolores y Salomé han ido y venido tres veces a la pensión “Corazón de Oro”, con interesados que se ven satisfechos. Resuelve irse de la zona y probar suerte en otro lado. Rosa ahora camina cerca de la Rotonda, un monumento construido en homenaje a Simón Bolívar y San Martín.

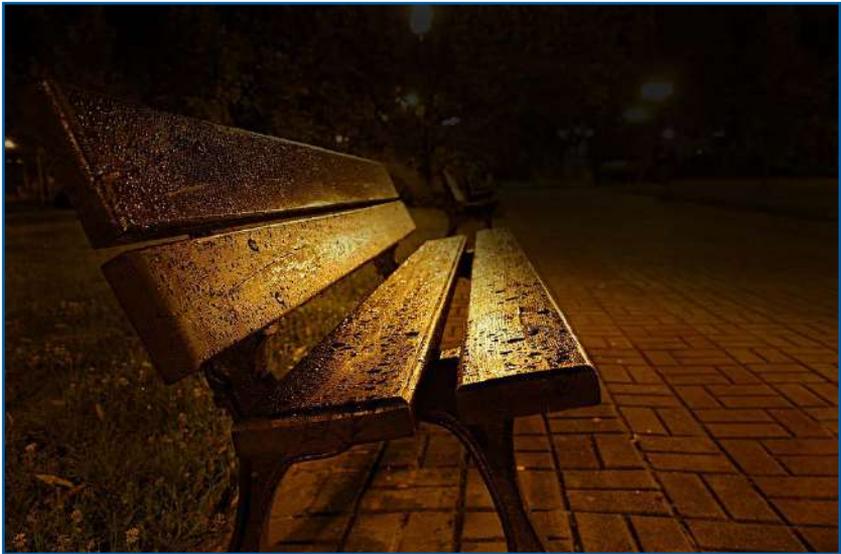
Unos borrachos que pasan y la insultan, le recuerdan las advertencias de sus compañeras. Sin embargo, su situación económica no le permitía irse otra noche en blanco. Sigue caminando y elige un sitio más iluminado, allí se siente más protegida y al mismo tiempo puede exhibir mejor su figura; con su blusa amarilla, que escogió ponerse por ser el color de su suerte y no por su similitud con el uniforme de los locales, la llevaba un poco más abierta y desabotonada hasta más allá del ombligo, dejando entrever sus hermosos y grandes senos. Estaba dispuesta a echar el resto “en el campo”, no podía permitirse otra derrota esa noche. De pronto se escucha una gran algarabía, el ruido venía de un grupo de personas que bebían como a 300 metros de ahí, al tiempo que escuchaba en la radio de un vehículo, el juego inaugural del estadio Monumental; desde temprano comentaristas de varias emisoras afirmaban que se esperaban que unos 50 mil aficionados asistieran al partido, y en ese momento, el equipo local Barcelona SC de Guayaquil, acosaba insistentemente el arco del FC Barcelona en busca del empate.

Más tarde y sin haber logrado captar la atención de ningún cliente, Rosa se siente sola; una banca deteriorada a unos pasos de ella, es su más cercana compañía. Ante una inminente noche fallida, medita su decisión de retirarse de esa profesión y hacer una nueva vida, pero no encuentra en su mente una idea para conseguir otro trabajo.

De repente ve que un hombre de baja estatura que lleva ropa oscura, se adentra en el Malecón. Su accionar transmite ansiedad, actúa como si buscara un sitio para orinar. Prevenida se queda mirando hasta que sale de la oscuridad y ve su rostro. Lo reconoce, es “Cañita” cuyo nombre es Holger Darío Alvarado, un vicioso que acostumbra caminar por el malecón de noche en busca de personas con quien compartir “un trago y drogas”. El aire fresco por la cercanía al río Guayas, dan al viejo Malecón un ambiente

exótico. Pero esta noche, “Cañita” parece tener un objetivo distinto, recientemente le había nacido una enferma obsesión por las prostitutas.

Rosa y “Cañita” se cruzan miradas, ambos se han visto otras veces, y cuando éste se le acerca, ella pone sus dedos en forma de arco y expulsa con fuerza un cigarrillo que terminaba, como para darse valor. Además de lucir una falda corta, su blusa ahora abierta, deja expuesto completamente la hermosura de sus pechos.



La soledad de la noche embargaba la atmósfera de aquel jueves, 26 de mayo. Recuperado de: pixabay.com

**LLEGA LA PROPUESTA QUE TANTO ESPERABA,
PERO LLENA DE PELIGRO**

La fe, la casualidad o la mala suerte del contrario, pudieron marcar aquella noche de mayo del 88; así como el árbitro lateral Espinoza vio un gol que no existió (excepto en la creencia de la fanaticada), y así lo prueban los vídeos del juego, haciendo que de esta manera, el equipo local empatara el partido; luego con superioridad numérica ante la expulsión del capitán del once español por las protestas, Barcelona SC logró el segundo de la victoria; mientras a siete kilómetros del Monumental, podría estar aquella mujer dependiendo también de su “árbitro de fe”, la virgen de la Merced. ¿Fueron dos hechos casuales o hubo mala suerte para los vestidos de azul-grana?

“¿Por cuánto pasas la noche conmigo?”– preguntó Holger Darío; Rosa, actuando con mucha cautela ante aquel misterioso hombre, le responde – “*Dos mil Suces, dos horas*”. “Cañita” hace una pausa como pensando qué decir, y le responde: “*Sí, me parece justo*”, y abre su chaqueta negra, dejando ver curiosamente la franela que llevaba puesta debajo, alusiva a los colores del equipo europeo de visita en la ciudad, y del bolsillo interno saca una paqueta de billetes, que le da a Rosa. En ese momento el Barcelona de Guayaquil empata al FC Barcelona, y se vuelven a oír a aquellos distantes fanáticos, que ahora gritan al unísono: “*Goooooooooooooooool*”, y a pesar de la distancia y exigua iluminación, parecen verse saltar y abrazarse entre sí. Ella, prevenida como le había dicho Salomé que estuviera, lo invita a caminar hacia la avenida principal, donde veía caminando a otras personas; no quería estar allí sola con él, pero quería cerrar el negocio.

Acordado el precio, “Cañita” le propone ir a su carro para luego dirigirse a un hotel que queda al otro lado de la ciudad, pero Rosa se planta y le dice: “*Vamos caminado por la avenida al Motel Guayas, que queda a dos cuadras de aquí. Allí estaremos bien*” – La verdad allí se siente más segura porque la conocen los empleados. Ella sospecha del hombre, pero éste, consciente de la necesidad de dinero de Rosa, insiste en ir hasta su carro. La mujer, preocupada y molesta le responde tajantemente que no, que van al motel. “*Mire amigo, ya le dije que si quiere vamos al Motel Guayas, yo no voy a otro lado con los clientes, sino, no hay negocio*”. La negativa e inflexible posición de Rosa, logra que su cliente se moleste y pierda el control; totalmente fuera de sí, le dice conteniendo la fuerza de un grito entre dientes: “*Claro que sí iremos, nos vamos para donde yo diga perra, para eso te pagué, ¿o no?*” – al tiempo que la agarra con fuerza por la cintura y le colca un cuchillo en su espalda. “*Camina o te saco las tripas aquí mismo*” – le dice aquel sujeto con cara demencial. Ella siente algo punzante en la espalda y obedece.

Rosa está paralizada de miedo, no podía creer que este pequeño y delgado hombre tuviera tanta fuerza; trató de soltársele y este la apretó más duro. “*Si sigues, te mato aquí mismo*” – le dijo volviéndola a amenazar – “*quédate quieta, iremos a pasarla bien y luego te soltaré*”. Pero ella sospechaba que lo peor aún estaba por llegar, este hombre podía ser el asesino de prostitutas que le habían comentado sus amigas.

Mientras camina agarrada por aquel hombre que simulaba como si fueran una pareja de novios, mira a sus alrededores buscando auxilio, pero las pocas personas que transitaban a esa hora, lo hacían lejos, donde sus gritos no podían llegar. En ese momento anhelaba se aparecieran los vendedores y consumidores de drogas que frecuentaban el malecón a esas horas, pero parecía que ellos también habían ido al estadio.

Cuando llegan al carro, ella intenta soltarse de nuevo, pero Holger, que estaba preparado, le da un duro golpe en la sien que la deja aturrida. En ese momento pensó lo peor, no ver más a su hijo Wellington; en segundos pensó en Salomé, cuestionándose lo estúpida que había sido al no hacerle caso a sus advertencias.

Bajo amenaza de muerte, “Cañita” logra que Rosa se meta en la maleta de su carro. Cierra la compuerta, y animado por sentir que había coronado su objetivo de esa noche, corre al volante para encender su vehículo, pero éste le falla, no enciende. Repite nervioso el proceso y no funciona. Comprende que el motor de arranque de su vehículo está dañado. – “¿No puede ser?” – se dijo a sí mismo. Pensó en empujarlo para encenderlo por la condición de tener caja manual, pero no lo intenta por temor a que se acercaran otras personas a ayudarlo y lo descubrieran. Levanta la capota buscando alguna solución, pero la oscuridad y su falta de conocimiento en mecánica, lo convencen de volverla a cerrar. Mientras tanto, Rosa recupera el conocimiento y siente que respira con dificultad; su blusa se le pega en la espalda, por momentos no sabe si es sudor o sangre. El miedo le había quitado el dolor, pero en aquella oscuridad, se toca y comprueba que el cuchillo había penetrado unos centímetros en su espalda y estaba mal herida.

De pronto, como suele suceder, de la nada aparecen tres sujetos con muy mal aspecto que se acercan al auto, “Cañita” los ve venir y se prepara para enfrentarlos. Sabe que sus intenciones no son buenas, los conoce. Se apresura y saca un tubo que tiene escondido debajo de su asiento y en la otra mano toma el cuchillo y les grita – “*Malditos Ladrones*” – pero antes que pudiera defenderse, uno de los hombres usa la cacha de su pistola para asestarle un duro golpe en la cabeza. Aturdido e indefenso, siente como el otro hombre le arrebató el cuchillo y con el mismo le propina varias puñaladas.

“Cañita cae al suelo mortalmente herido y se desangra rápidamente. Los ladrones antes de irse lo despojan de todo lo que llevaba; rápido y con nerviosismo, porque a lo lejos ven personas acercándose, proceden a revisar el vehículo, pero no encuentran nada de valor; en la guantera del viejo auto de Holger, solo había una pequeña botella de licor vacía, un volante del candidato político, Abdalá Bucaram, derrotado hacía apenas 18 días en su aspiración presidencial de ese año, y una entrada que no fue usada, para el encuentro entre las oncenas que esa noche inauguraban el estadio de Guayaquil. Quizás si Alvarado hubiese ido al partido, habría vociferado aquel mismo grito contra los árbitros— “*Malditos Ladrones*”— vista su afición por el equipo catalán. Pero sin duda otro sería el final de esta historia.



Volante del candidato presidencial, Abdalá Bucaram. Ecuador, 1988.
Recuperado de: kanquigua.files.wordpress.com

“Auxilio, auxilio, por favor ayúdenme, no me dejen morir” – se escucha la voz de una mujer que proviene de adentro del carro. Era Rosa que aterrada les gritaba con la poca fuerza que le quedaba. Algunos viciosos se acercan al vehículo, ven la escena de “Cañita” muerto, y oyen los llamados de Rosa. Dudan, pero deciden abrir la maletera y se sorprenden encontrando a una mujer ensangrentada. Al ver su rostro entienden la gravedad y deciden sacarla de la maletera para llevarla al hospital. “¿Se encuentra bien señora? – le pregunta el médico de guardia – “Sí señor, estoy herida, pero bien, gracias a la Virgen de la Merced”. Después de este incidente, Rosa dejó la prostitución y volvió a Samborondón, donde conseguiría un trabajo honrado y se encargaría de la crianza de su hijo.

**ROSA Y EL MALECÓN SE VUELVEN A ENCONTRAR,
PERO ÉSTE YA NO ES EL MISMO**

Aunque volvió a Guayaquil en un par de ocasiones, nunca regresó al Malecón Simón Bolívar, sino varios años después, cuando ya su hijo se había convertido en un hombre y la ciudad había mejorado mucho la seguridad y su condición urbana, como resultado de un proceso de Regeneración Urbana, que formaba parte de los objetivos de un Plan Estratégico de Desarrollo, iniciado a finales de los años 90s, que convirtió al viejo Malecón en la máxima atracción de la ciudad.

Rosa y Welington disfrutaban el nuevo Malecón 2000, con ambiente único de paz, felicidad y diversión. Fueron al cine, caminaron por los jardines y cenaron en uno de sus restaurantes. Ya no era ese lugar oscuro y sórdido donde ella ofrecía su cuerpo; ahora era un lugar hermoso, en el que se respiraba el mismo aire fresco del Río Guayas, pero iluminado, lleno de gente, familias enteras, donde adultos, niños y adolescentes disfrutaban plácidamente una mejor calidad de vida. Un sitio seguro en el que se regocijaba con su hijo, a quien le sonreía y abrazaba.

Atrás quedaron los malos recuerdos del viejo Malecón, al que para deshonra del Libertador, le habían puesto su nombre. En aquel esplendor de tiendas, parques, restaurantes y gente linda, casi nadie recordaba como era antes, solo unos pocos años atrás. Las cicatrices de Rosa, habían desaparecido y con ella el viejo Malecón.



Años después, Rosa y su hijo Welington, disfrutaron el nuevo Malecón 2000, con ambiente único de paz, felicidad y diversión. Fueron al cine, caminaron por los jardines y cenaron en uno de sus restaurantes.

Recuperado de: pixabay.com

Apartado 2

**COMERCIANTES, PIRATAS Y PRESIDENTES
“GOLPISTAS Y BAILARINES”, NOS ACOMPAÑARÁN
EN ESTA TRAVESÍA DE SIGLOS DE NAVEGACIÓN
POR EL RÍO GUAYAS**

**EL MALECÓN DE GUAYAQUIL, UN MURO QUE PASÓ
DE LA CRISIS AL ÉXITO**

Guayaquil, famosa por su historia de luchas políticas, el comercio, los piratas y también por haber sido la cuna del famoso cantante, Julio Jaramillo, quien cautivó a varias generaciones de latinoamericanos durante las décadas de los 60, 70 y 80 con sus nostálgicos boleros, son parte de la esencia de esa ciudad. Pero sin duda, de unos años para acá el Malecón ha pasado a ser la gran atracción. Lo visitan más de 1 millón de personas todos los años. ¿Cómo un Malecón abandonado, considerado el lugar más peligroso de la ciudad, se ha convertido en ejemplo de éxito de Guayaquil, generando miles de empleos y mucho dinero para la ciudad y sus habitantes? Trataremos de explicarlo en este capítulo.

Guayaquil tiene la mayor población de Ecuador después de Quito, la capital; actualmente viven allí más de 3 millones de habitantes. Ha sido y es un importante eje comercial, financiero, político, cultural y turístico que influye en la conexión de países de sur América y Asia. Fundada en 1547, está situada en la Provincia de Guayas, a 270 kilómetros de la línea de latitud 0 que divide los polos geográficos de la tierra, los hemisferios norte y sur. Debe su nombre al río Guayas que desemboca a unos 20 kilómetros de la ciudad, en el Golfo de Guayaquil en el Océano Pacífico, el más grande en América del Sur.

La vida de Guayaquil está estrechamente ligada a su río y a su malecón, ubicado en lo que a mediados del siglo XVI se conocía con el nombre de “la Calle de la Orilla”. Se usaba como desembarcadero para barcas que llegaban y salían con productos a la ciudad. Posteriormente en el siglo XVII, la ciudad fue reconocida como sede de un importante astillero que construía barcas de madera, similares a las que para la misma época, con el nombre de piraguas, navegaban en el lago de Maracaibo; las nuestras también partían de un ruidoso Malecón, hacia el sur del lago.

El viaje desde el Malecón por el río Guayas al Golfo de Guayaquil, en el Océano Pacífico, le dio una privilegiada localización, porque ha permitido comercializar desde madera hasta alimentos y mercadería en la actualidad. No obstante, también tuvo su lado negativo, en una época fue blanco de ataques piratas, y las autoridades se vieron obligadas a convertirlo en un elemento de defensa para la ciudad.

Por su vista al río y su agradable brisa, con el tiempo la calle frente al Malecón hizo que familias privilegiadas construyeran sus casas allí. En otra casual similitud, en la avenida 17, los Haticos de Maracaibo, se observan todavía casas de familias privilegiadas, construidas en la parte alta de los cerros, con vista al Lago de Maracaibo, entre ellas la familia Beloso, testigos también de esas épocas, cuando el Malecón del centro de Maracaibo atraía a comerciantes del occidente del País y Colombia.

COMIENZA LA CONSTRUCCION DEL MURO DE GUAYAQUIL

Malecón es un muro grueso construido a la orilla de playas, lagos, ríos o puertos, para protegerse de la fuerza de las aguas. También llamado rompeolas.

Como toda construcción de un muro a la orilla de un río o lago, su finalidad es, evitar que ante una crecida, sus aguas inunden poblaciones aledañas. En el caso de Guayaquil, su construcción se inició en el año 1801, usando ladrillos y piedras. Posteriormente, cuando Ecuador alcanza su independencia del Imperio Español y se separa de la Gran Colombia en 1830, el asalto del poder por parte de varios caudillos militares hacen que el Malecón entre en una etapa de abandono que no recupera sino hasta el año de 1845, cuando se convierte en un hermoso paseo, adornado con asientos de madera y lámparas de hierro fundido que iluminaban a los transeúntes a lo largo de una milla y media. Luego en 1879, dada su importancia para la actividad comercial, le realizaron importantes obras de ampliación. En esa época “...del puerto de Guayaquil salía el 90% de la producción cacaotera y alrededor del 80% del total de las exportaciones del país” (Wong, 2005:184).

El 5 de Junio de 1895, una revuelta en Guayaquil desconoce al gobierno de Quito y nombra al guayaquileño, Eloy Alfaro, como jefe supremo de esta ciudad, quién recién llegado de su exilio en Panamá, asume el mando de los rebeldes e inicia una campaña militar sufragada por hacendados y banqueros de Guayaquil que denominan, “la Revolución Liberal”. Esta lucha supuso una guerra civil entre los liberales radicales costeños y los conservadores de Quito. La ciudad vive un gran crecimiento económico y poblacional hasta el 5 de octubre de 1896, cuando sufre un gran incendio que la destruye parcialmente y la actividad del Malecón vuelve a sufrir un duro golpe (www.historia.ec. 2016).



El Malecón de Guayaquil en los primeros años del siglo XX.

Recuperado de: auxiliumlitterarum.wordpress.com

Para el año 1907, el Cabildo de la ciudad decide ampliar el muro entre el barrio Las Peñas y la calle Colón, lugar del desaparecido Mercado de La Orilla, que era la primera imagen de la ciudad que veían los viajeros al llegar en barco. Entre 1920 y 1931, le realizan nuevas modificaciones con aspectos tomados de muros de ciudades italianas, y con la asistencia económica de algunas representaciones consulares, construyen “El Paseo de las Colonias”, al cual le agregan nuevas áreas verdes, fuentes luminosas, y esculturas referidas a la naturaleza. En mayo de 1938, se inaugura el Hemiciclo de la Rotonda, un monumento que recuerda el encuentro entre Simón Bolívar y el prócer argentino, José San Martín, donde este último cede al Libertador Venezolano el control de Ecuador y Perú.

En 1963, las autoridades de Guayaquil construyen un puerto marítimo, pero se olvidan del resto de las áreas del malecón Simón Bolívar, dando inicio a otra etapa de abandono y deterioro progresivo; ahora los guayaquileños le dan la espalda al río. Cae en un proceso

de decadencia que lo convierte en un sitio sumamente peligroso en las noches, por los continuos asaltos, mendigos, prostitutas y borrachos que deambulaban por el lugar, donde la falta de iluminación, el consumo y la venta de drogas, favorecía todo tipo de delitos.

UN MALECÓN SIN DOLIENTES ENTRA EN CRISIS

Luego de varias dictaduras militares que dejaron a Ecuador en la “carraplana”, como diría un “maracucho”, los ecuatorianos recuperan la democracia a finales de la década de los 70s, pero la situación heredada hace que los problemas económicos se profundicen durante los 80s, dando origen a la llamada, “década perdida”. Estos diez años, América Latina en general y Ecuador en particular, sufrió una profunda crisis económica, especialmente debido a la caída de los precios petroleros y el aumento de la deuda externa. La inflación creció también, llegando a ser del 75% en 1989, y la devaluación de la moneda (Sucre) fue de 125% (Naranjo. 2004). En la década de los 90s, la inflación llegó a 160% y una devaluación de la moneda por el orden del 180%. En 1990, un dólar costaba 886,89 Sucres; nueve años después, en 1999, pasó a costar 18.287 Sucres.

INESTABILIDAD POLÍTICA AUMENTA LA CRISIS MIENTRAS UN PRESIDENTE CANTA Y BAILA

En 1996 es elegido Presidente de Ecuador, Abdalá Bucaram, un excéntrico político, que le gustaba cantar y bailar en la televisión ecuatoriana, y produce muy malos resultados en su gestión, lo que desata una ola de protestas que culminan con su destitución en 1997, cuando el Congreso Nacional declara su “incapacidad mental”, luego de una corta disputa entre Bucaram, quién desconocía la decisión del Congreso, Rosalía Arteaga, Vicepresidenta del país, quién firmó un decreto asumiendo la Presidencia, y Fabián Alarcón, Presidente del Congreso Nacional, quien asumió la Presidencia de la República

hasta las elecciones generales de 1998. Previo a estas elecciones se convocó una Asamblea Nacional Constituyente que modificó la Constitución de 1978.

En 1998, Jamil Mahuad gana la Presidencia de Ecuador, pero fracasa en su intento por resolver la crisis económica; dos años después, huye del país luego de un golpe de Estado fomentado por el Coronel, Lucio Gutiérrez y la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). Antes de ser derrocado, Mahuad inicia el proceso de dolarización de la economía, donde Ecuador asume como moneda oficial el Dólar. Gutiérrez es electo presidente en Noviembre de 2002 y tan rápido como llegó, es destituido por la fuerte oposición que activó ante su evidente incompetencia. En 2006 es electo Rafael Correa, quién llama a una nueva Asamblea Nacional Constituyente en 2007 y logra finalmente establecer un período de estabilidad económica y política en ese país.

LA PEOR PARTE DE LA CRISIS DEL MALECÓN Y DE GUAYAQUIL

Guayaquil, la Calcuta de América. A principios de la década de los 90s, el Malecón Simón Bolívar y la ciudad de Guayaquil, estaban, al igual que todo el país, inmersos en una enorme crisis económica, que desborda la capacidad de respuesta de sus gobernantes. Sin ningún tipo de dirección, ni planes, disfuncional, Guayaquil no cuenta ni con un catastro, sin áreas verdes, malolientes calles tomadas por vendedores ambulantes y una infraestructura urbana en mal estado, se gana el mote “la Calcuta de América”, debido a los olores nauseabundos que producía la basura acumulada en las calles y la falta de mantenimiento de sus cloacas. Es inevitable comparar la situación que presentaba la ciudad de Guayaquil en los 90s, con la que presenta actualmente la ciudad de Maracaibo, y así lo refieren sus cronistas.

La gestión municipal de entonces era incapaz de ofrecer soluciones en materia de alcantarillado, agua potable y recolección de basura, o de atender los problemas de delincuencia y contaminación, asociados a la degradación de la zona central de la ciudad. Guayaquil es una urbe decadente, con una profunda crisis generalizada. (Navas Perrone, G. 2012).

La crisis de la municipalidad de Guayaquil, se produce también a lo interno de una institución, que es arcaica, obsoleta y con poca capacidad de respuesta.

Súmese a lo anterior un municipio insuficiente en recursos, inapropiado en su estructuración y mutilado por la acción política externa e interna; las continuas luchas, que por intereses políticos fueron destruyendo el espíritu tributario de la gente, y creando esa vocación de mendigos de servicios que la ciudad ya no puede dar; la injusta devolución de la parte proporcional que le corresponde a esta ciudad y tendremos entonces un esquema del Guayaquil actual: desordenado, violento, lleno de basura, manoseado y violado por políticos que la recuerdan preferentemente, en períodos preelectorales. (Baquerizo 1989:96).

El Malecón representaba el deterioro al que estaban sometidos la ciudad y el país. Para 1992, era un sitio al que frecuentaban mendigos, borrachos, ladronzuelos, proveedores de drogas y prostitutas. De ser un lugar para el disfrute de las familias más acomodadas de la ciudad, que gustaban de pasear frente al río Guayas, se había convertido en un sitio de reunión de lo peor de la sociedad Guayaquileña.

Apartado 3

**LA PLANIFICACION ESTRATÉGICA SALVA
AL MALECÓN, A GUAYAQUIL Y A ECUADOR**

Agobiados por la ingobernabilidad de la ciudad, los guayaquileños se preparan para las elecciones municipales de 1992. Ven en la figura de León Febres Cordero, la oportunidad de recuperar la ciudad. Este hombre bien preparado ya había sido presidente de la República.

LA REGENERACIÓN URBANA Y EL MALECÓN 2000

Febres Cordero, es electo alcalde de Guayaquil e inicia el proceso de transformación del cabildo y luego del Malecón Simón Bolívar y de la ciudad en general. Comienza poniendo orden interno en la Alcaldía, disponiendo la realización de un catastro, con la ayuda de la Universidad de Guayaquil. Remodela el edificio municipal, que estaba en deplorables condiciones, y ejecuta un agresivo programa de obras públicas en el municipio, recuperando avenidas y creando una red de mercados; resultados que logra casi de inmediato, como parte del Plan de Desarrollo Urbano Municipal, también llamado cantonal, en cuyo proyecto trabajo en conjunto con la iniciativa privada, dirigentes comunitarios y ciudadanos. Así surgió una gestión pública exitosa cuyos buenos resultados no han parado de producirse, basada en la Planificación Estratégica, integrada a todo un plan de “*Regeneración Urbana*”, en el particular objetivo de la recuperación de los espacios públicos de la ciudad, y que impacten positivamente en el desarrollo económico.

CÓMO NACE LA IDEA DEL NUEVO MALECÓN Y SE CONVIERTE EN UN ROTUNDO ÉXITO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PALABRAS SENCILLAS

PASO 5:

**Estrategia. Cómo alcanzar los objetivos,
convertir dichos objetivos en proyectos,
y definir los indicadores a medir a lo largo
del desarrollo.**

En este escenario de trabajo conjunto sector público y privado, surge la idea de transformar el Malecón Simón Bolívar, como una iniciativa de la banca privada, que el alcalde Febres Cordero asume inmediatamente como uno de sus proyectos bandera, en procura la recuperación del centro de la ciudad.

La Alcaldía y la banca privada, invitan a la Universidad Oxford Brookes, de Inglaterra, a participar en la elaboración del anteproyecto urbanístico, Malecón 2000. Esta prestigiosa casa de estudios, produce la Imagen Objetivo del Proyecto, un ante proyecto basado en modelos de la regeneración de frentes costeros norteamericanos, europeos y argentinos, el cual fue aceptado ese mismo año por la Municipalidad, ordenando posteriormente algunas modificaciones.

CÓMO HACER QUE UN MURO SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO



Cuando un sueño se convierte en viable, factible y medible, ya es un objetivo, y luego es un paso técnico para convertirlo en un proyecto, a la espera de un plan y una estrategia para hacerlo realidad.

Recuperado de: 4.bp.blogspot.com

Para la gestión de este proyecto, se crea en enero de 1997, la Fundación Malecón 2000, conformada por instituciones públicas y privadas, representativas de Guayaquil, presidida por el Alcalde de Guayaquil, que tiene como objeto “*planificar, desarrollar, construir, administrar, financiar y mantener al malecón y otras áreas de la ciudad*”. (Fundación malecón 2000. 2016).

-
- El Proyecto del Malecón 2000, se propuso los siguientes objetivos:**
- **Rescatar la historia de la ciudad y la identidad de los guayaquileños.**
 - **Revalorizar el área del centro de la ciudad.**
 - **La reactivación de la economía urbana y la dinámica social del área de intervención, con efectos multiplicadores para el resto de la ciudad.**
-

El Malecón 2000 da inicio a un nuevo modelo de gestión municipal, fundado en la cooperación público-privada y el establecimiento de una red de fundaciones, encomendadas para administrar las obras ejecutadas.

La obra de construcción se inicia en 1998 y se culmina en la primera etapa en 1999. Luego le siguieron otros proyectos que realizaron distintos alcaldes. Por ejemplo, en 2006 se inauguró el Malecón del Salado Etapa 2; la Plaza de la Música y el Malecón de la Universidad.



Malecón del Salado.

Recuperado de: guayaquilesmidestino.com

CÓMO HACER QUE UN MURO SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO



Malecón de la Universidad.

Recuperado de: guayaquilesmidestino.com

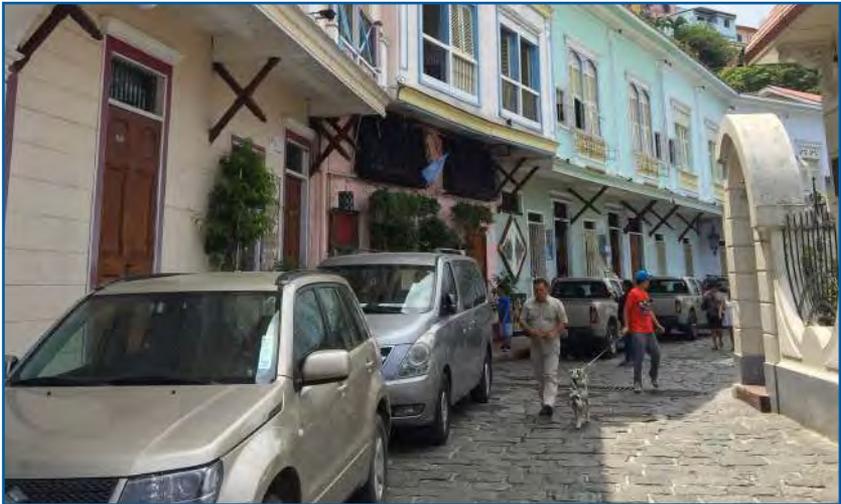
La Fundación Malecón 2000, gestiona también proyectos de mejoras a calles, barrios y áreas cercanas al Malecón, y en general al centro de la ciudad. El Malecón 2000 no es un proyecto aislado, es parte de una visión de desarrollo y recuperación urbana integral de la ciudad. El Alcalde Jaime Nebot, que sustituyó en el año 2000 a Febres Cordero, no solo le dio continuidad al proyecto, sino que lo ha profundizado.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO



Zonas aledañas al Malecón también han recibido su recuperación.

Fotografía de: @Photocharcousse



Los visitantes del Malecón 2000 constatan cómo las calles cercanas al mismo, se integran y forman parte de esta impresionante obra.

Fotografía de: @Photocharcousse

CÓMO HACER QUE UN MURO SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO

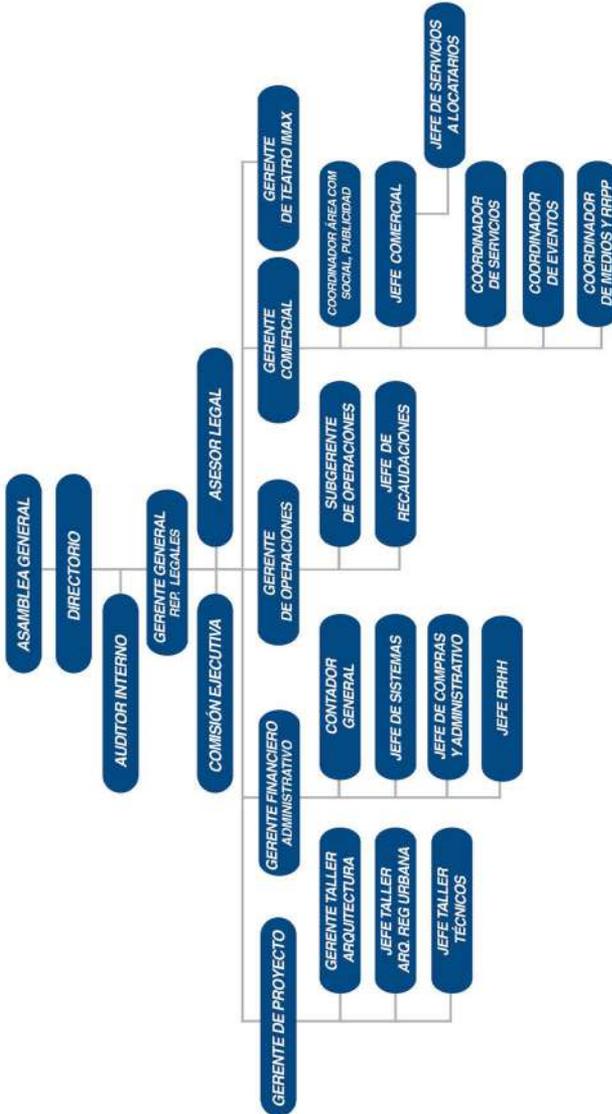
De las instituciones del sector público y privado que integran la Fundación Malecón 2000, destacan: la Gobernación de la Provincia de Guayas, la Alcaldía de Guayaquil y la Armada Ecuatoriana; de la iniciativa privada: la Universidad Católica, la Universidad de Guayaquil y la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL); la Asociación Bancos Privados del Ecuador, la Cámara Construcción, la Cámara de Comercio de Guayaquil, la Cámara de Industrias del Guayas y la Fundación Ecuador.

Administrativamente, la fundación se divide en cinco departamentos, a saber:

- Programa Educativo
- Cinema malecón
- Operaciones
- Malecón del Estero Salado
- Centro Comercial Malecón



ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Organigrama Fundación Malecón 2000

LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA CLAVE DEL ÉXITO

A lo largo de este libro se puede comprobar, que el éxito de las gestiones públicas en toda sociedad democrática, tiene en la participación ciudadana su mejor aliado y fortaleza.

En este caso, representantes en las instituciones de la sociedad civil organizada de Guayaquil, han intervenido en todas las fases de los proyectos del Malecón, desde la fase de la definición de las estrategias para alcanzar los objetivos, que es un paso crucial dentro de la planificación estratégica como método de trabajo, hasta convertir dichos objetivos, en proyectos reales a los que puedan establecerseles indicadores que permitan ir midiendo su avance a lo largo del desarrollo del plan.

Encuestas y consultas ciudadanas se realizaron a lo largo del proyecto, que permitieron lograr la participación masiva de los ciudadanos y un amplio consenso en aspectos claves como el financiamiento del proyecto, identificación con la obra y un gran compromiso ciudadano para nuevos proyectos, que solo se puede lograr aplicando la planificación estratégica.

En relación al financiamiento, se aprobó una ley que establecía, que los aportes de las personas naturales o jurídicas a favor de los proyectos desarrollados por la fundación, podrían ser deducidos en un 25% de los impuestos, en los ejercicios 1997–2002. Este mecanismo permitió la participación masiva de donantes privados, que para el año 2001 ya superaban los 47.000 y una importante cantidad de recursos para el proyecto.

**RENDICIÓN DE CUENTAS:
LO QUE ALGUNOS NO APLICAN, ALLÍ ES UN HONOR**

Para garantizar el principio de transparencia en la gestión administrativa de los entes públicos, se aprobó en el año 2004 la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, la cual establece que, el acceso a la información pública es un derecho de los ciudadanos y que, en función de esto, las instituciones del Estado están obligadas a difundir, a través de sus portales en internet y otros medios, toda la información relacionada con la aplicación de las partidas presupuestarias y descripción de ingresos y egresos, tal como lo hace la Fundación Malecón 2000, en su web. En atención a esta obligación, sin menoscabo de la rendición de cuenta debida a sus órganos internos, en esta página la fundación ofrece al público, información sobre los siguientes aspectos:

- Organización Interna de la fundación.
- Sueldos y Beneficios. Remuneración mensual por puesto y todo ingreso adicional.
- Servicios que ofrece; forma de acceder a ellos y horarios de atención.
- Presupuestos auditados por firmas externas.
- Procesos de contratación.
- Financiamiento interno y externo.
- Rendición de Cuentas.

Esta información permite que los organismos de control, la sociedad civil y los ciudadanos revisen de manera detallada la gestión de la Fundación y así poder ejercer una verdadera contraloría ciudadana.

**LOS RESULTADOS PARECEN UN MILAGRO
PERO NO, ES OBRA DE UN PLAN BIEN LLEVADO**

Parece cosa de un milagro de Dios, que en tan poco tiempo los guayaquileños hayan convertido un malecón sucio, hediondo y peligroso, en un moderno y agradable espacio para la vida y el progreso, para los ciudadanos de Guayaquil, donde se respira alegría y éxito. No fue obra de un milagro, sino del trabajo conjunto de funcionarios públicos y representantes de la sociedad civil, que guiados por una poderosa herramienta de trabajo, insustituible para el logro de excelentes resultados como éste, la Planificación Estratégica.

El Malecón Simón Bolívar, es hoy una obra urbana de 2.5 km de extensión, donde se puede disfrutar de los grandes monumentos históricos, como el Hemiciclo de la Rotonda, museos, jardines, parques de entretenimiento, fuentes, centro comercial, restaurantes, bares, patios de comida, el primer cine IMAX de Suramérica, así como muelles, desde donde se pueden tomar embarcaciones para realizar paseos diurnos y nocturnos por el río Guayas.



El colorido y la belleza, ahora siempre están presentes en las noches del Malecón 2000. Recuperado de: upload.wikimedia.org

Es una obra que constituye una de las más importantes de Guayaquil, considerada modelo a nivel mundial, declarada por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en el año 2003, como “Espacio público saludable” (Fundación 2000, 2015). Es un ícono y orgullo de la ciudad, parada obligatoria para quienes la visitan por ser el principal centro turístico del puerto más importante de Ecuador.



El entretenimiento para los más pequeños, es una prioridad presente en este lugar preferido de turistas, en Guayaquil.

Recuperado de: guayaquilesmidestino.com

De acuerdo a datos de la propia Fundación Malecón 2000, el número de visitantes desde el año 1999, hasta fines del 2012, había sido de 232.236.949 personas. Por su parte, según la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (ANDES 2013), lo visitan al año 1.600.000 personas. Para 2016, en el Malecón Simón Bolívar operaban 250 puntos de ventas (Diario El Telégrafo. 2016).

Según cifras del Observatorio Turístico de Guayaquil, durante el año 2015 la ciudad recibió 2.286.518 turistas, de los cuáles 546.856 fueron extranjeros y 1.739.662 procedentes de diferentes rincones del Ecuador. El gasto promedio diario por persona dentro de la ciudad fue de 249 dólares para nacionales y 303 para extranjeros. Si se multiplica esta última cifra por el número de turistas que provienen del exterior durante ese año, arroja una importante cifra de 165.697.368 millones de dólares (Observatorio Turístico de Guayaquil. 2016).

LUGARES MÁS VISITADOS DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2015

1	Malecón 2000	2	Barrio Las Peñas
3	Cerro Santa Ana	4	Malecón Del Estero Salado
5	Parque Histórico Guayaquil	6	Plazas, parques y monumentos

Fuente: Observatorio Turístico

Como resulta evidente, el Malecón Simón 2000, es el espacio preferido de los turistas cuando visitan Guayaquil y por ende su principal atractivo. La obra de regeneración iniciada en 1999, supuso un antes y un después del malecón. Hasta entonces era un sitio olvidado y peligroso. *“A las seis o siete de la tarde era imposible caminar tranquilos. La única parte un poco menos insegura era el Hemiciclo La Rotonda, frente a la avenida Nueve de Octubre. El resto era oscuridad. Ahora es todo lo contrario”*, explica Amelia Torres, una octogenaria que suele visitar el Malecón

y descansar sentada en una banca de madera mientras contempla los bellos jardines del Paseo que lleva el nombre de su principal impulsor, León Febres Cordero. Otra usuaria, Ángeles Martínez, comenta: *“Lo que me atrae del Malecón es poder trotar a diario, sin el riesgo de que te atropelle un carro o que te asalten, pues en todo el lugar existen guardias”*. (Diario El Comercio. 2016).

Después de aplicar los primeros planes estratégicos como respaldo a su Planes de Desarrollo, la ciudad de Guayaquil ha alcanzado con alto nivel gestión pública, caracterizada por la equidad, inclusión y participación, mejoramiento de los niveles de bienestar de sus habitantes, que se puede comprobar objetivamente a través del coeficiente de Gini, que sirve para determinar cómo está distribuido el ingreso entre los habitantes de Guayaquil. Al respecto, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), entidad oficial del Gobierno Central, en su última publicación relativa al año 2014, informa que Guayaquil tiene el más bajo coeficiente de inequidad de las ciudades de Ecuador, lo cual, demuestra que la ejecución del Plan de Desarrollo del Municipio Guayaquil (cantón), logró reducir la inequidad, la desigualdad económica y consiguió el mejoramiento en la distribución del ingreso de su población (Textual Ordenanza Nro. 20 sobre el Plan de Desarrollo Cantonal. 2015).

¿Qué ofrece el malecón Simón Bolívar?

Al recorrer el malecón, el visitante puede encontrarse con personas de todas las edades, desde adultos mayores hasta jóvenes y niños, realizando diferentes tipos de ejercicios o simplemente trotando. Podrán disfrutar de obras de arte, estatuas y monumentos que se conservan del viejo malecón, pasear por el centro comercial o disfrutar sus hermosos jardines o restaurantes, entre otros tantos entretenimientos.

CÓMO HACER QUE UN MURO SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO



Si bien todo el año el Malecón 2000 recibe de manera especial a los turistas que le visitan, en la época decembrina la experiencia puede ser más que inolvidable. *Recuperado de: farras.com*

EL MALECÓN ESTÁ DIVIDIDO EN TRES SECTORES: NORTE, CENTRO Y SUR.

El sector Norte ofrece un patio cubierto de comidas; el Museo del Banco Central del Ecuador (Centro Cultural Simón Bolívar); una plataforma cubierta para espectáculos; la Sala de Cine IMAX; Jardines del Malecón: cuenta con un parque ecológico de 22 000 m² y una laguna, así como estacionamiento para 330 vehículos y un monumento a los donantes; además de un área verde dotada de equipos para aeróbicos y ejercicios al aire libre; áreas de descanso, juegos de niños y pista de patinaje.



Salas de Cine IMAX. (Sector norte).
Recuperado de: suitesguayaquil.com



En los jardines del Malecón, nunca falta la diversión, y hay partes que son tematizadas por temporadas.
Recuperado de: revistazonalibre.com

CÓMO HACER QUE UN MURO SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO

El sector **Central** comprende la Rotonda, el Yatch Club de Guayaquil, graderías, embarcaderos, Yatch Club Naval y Torres de observación.



La rotonda, monumento que también forma parte de los atractivos del malecón y que fue hecho en homenaje al encuentro entre Bolívar y San Martín. *Recuperado de: guayaquilesmidestino.com*



Yatch Club de Guayaquil. Su fundación data de 1928, también ha visto su crecimiento siempre junto una arraigada tradición y a su hermoso río Guayas. *Recuperado de: guayaquilyachtclub.com*

Por último, **el sector Sur** tiene un embarcadero, el centro comercial con más de 200 locales comerciales; el Club de la Unión, la Plaza Olmedo y estacionamiento.



Centro Comercial Malecón.

Recuperado de: static.panoramio.com



Plaza Olmedo, otro espacio para el disfrute de los visitantes al Malecón 2000. Ubicada el final del malecón. En esta plaza reposa la figura del primer alcalde y precursor de revolución del 9 de octubre de 1820, el prócer ecuatoriano, José Joaquín de Olmedo.

Recuperado de: guayaquilesmidestino.com

Son múltiples los beneficios que el Malecón 2000 ha traído a Guayaquil, desde la generación de cientos de empleos en todo el proceso de construcción y mantenimiento de la obra; la reactivación del turismo en el sector, con un increíble número de visitantes recibidos desde la inauguración de la obra hasta ser un motivo de orgullo para los guayaquileños, quienes han recuperado la autoestima colectiva.

La transformación que ha sufrido el malecón Simón Bolívar y la Ciudad de Guayaquil en general, es un fenómeno que no deja de asombrar, pues se concretó en un lapso breve de tiempo, unos doce años, que es solo un instante en la vida de una ciudad; además de iniciarse en medio de una profunda crisis económica y en pleno período de profunda inestabilidad política.

Guayaquil y el Malecón Simón Bolívar dejaron atrás la imagen de improvisación y de falta de visión de futuro, para lograr una transformación positiva, en términos cualitativos y cuantitativos, gracias a la utilización de la Planificación Estratégica. Hoy, es reconocida internacionalmente como el primer destino turístico del Ecuador.

La regeneración urbana experimentada por el Malecón Simón Bolívar, en Guayaquil, es una referencia clave para la planificación de las ciudades latinoamericanas, al establecerse como una alternativa para activar dinámicas positivas en lo económico, urbano, cultural y social. También es un ejemplo de que, contando con la voluntad política y el impulso de la sociedad civil, se puede planificar y ejecutar el desarrollo de una ciudad.



El Hotel WYNDHAM al fondo de la imagen, es otro ejemplo de los logros de la planificación, al integrar la inversión privada en un proyecto como el Malecón 2000, dando una excelente alternativa de hospedaje a los turistas que visitan Guayaquil y potenciando la economía de la ciudad.

Fotografía de: @Photocharcousse



La planificación trajo la modernidad al Malecón 2000 a sus alrededores y a la ciudad de Guayaquil. *Fotografía de: @Photocharcousse*

**CÓMO HACER QUE UN MURO
SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO**



La regeneración urbana puesta en práctica en Guayaquil, de manera integrada con el Proyecto Malecón 2000, es una referencia de cómo planificar para cualquier ciudad que decida ir hacia el desarrollo. Podríamos decir que la modernidad y la planificación llegaron para quedarse en esta urbe y que al mismo tiempo, se erigen a la vista de todos como emblemas de un éxito por todo lo alto.

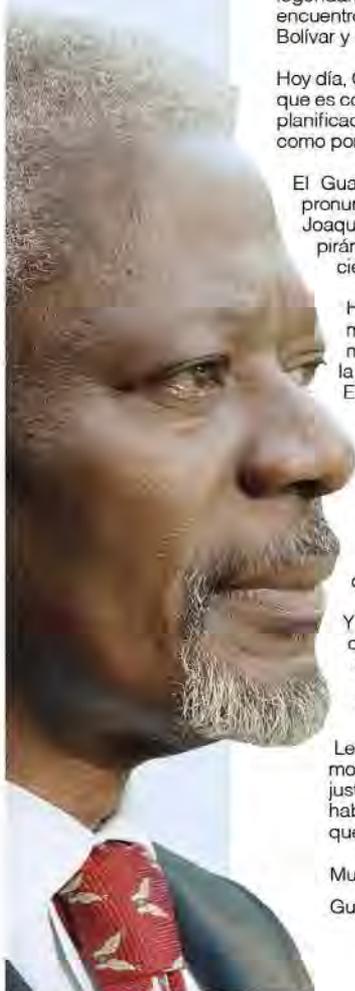
Fotografía de: @Photocharcousse

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

PALABRAS PRONUNCIADAS POR EL SECRETARIO GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS, SEÑOR KOFI ANNAN, EN CEREMONIA CELEBRADA A SU LLEGADA A GUAYAQUIL.



THE SECRETARY GENERAL



Muchas gracias, señor Alcalde, por sus amables palabras.

Excelentísimos señores y señoras, ciudadanos de Guayaquil, mi esposa y yo nos sentimos profundamente honrados por vuestra calurosa acogida.

Es la primera vez que visitamos vuestra ciudad y vuestro país, y ya tenemos la seguridad de que nos vamos a sentir aquí como si estuviéramos en nuestra propia casa. Guayaquil ocupa un lugar muy especial en la geografía y la historia del Ecuador y en la mente de todas las personas del mundo. Vuestra ciudad es legendaria por haber sido el lugar en el que se celebró el único encuentro entre los libertadores de América del Sur, Simón Bolívar y José de San Martín.

Hoy día, Guayaquil no es sólo la mayor ciudad del Ecuador, sino que es conocida y respetada en todo el mundo por su previsora planificación urbana, su vibrante economía y su ubicación clave como portal de todo el Ecuador.

El Guayaquil moderno, da nuevo sentido a las palabras pronunciadas por uno de sus más famosos hijos, José Joaquín de Olmedo, que habló de las impresionantes pirámides que el valeroso arte humano levantaría hacia los cielos, para que hablaran a los siglos y a las naciones.

Hoy día, como ciudadanos de Guayaquil, y de igual modo que los habitantes de las ciudades de todo el mundo, representáis el futuro de la humanidad. Más de la mitad de la humanidad vive actualmente en ciudades. Esto representa una cifra de más de tres mil millones de personas.

Las ciudades son el lugar en que se cruzan los caminos de las ideas y las innovaciones. En lo que mejor tienen que ofrecer, pueden servir como modelos de democracia, diversidad y vida multicultural. Es en el contexto de la vida de la ciudad donde, desde la antigüedad, se ha ido construyendo la idea de ciudadanía, y es más, de civilización.

Y es del carácter de sus ciudadanos, de lo que depende el futuro de cualquier ciudad. Vosotros, los ciudadanos de Guayaquil, podéis estar orgullosos del ejemplo que estáis dando a los ciudadanos del resto del mundo.

Le agradezco profundamente, señor Alcalde, de igual modo que a todos los habitantes de esta ciudad justamente conocida como la Perla del Pacífico por haberme acogido con tanta amabilidad al primer lugar que visito del Ecuador.

Muchas gracias.

Guayaquil, 7 de noviembre de 2003

Kofi A. Annan

CÓMO HACER QUE UN MURO SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO



El Malecón 2000 es un ejemplo de planificación y de integración al desarrollo de una ciudad, digno de seguir por ciudades que tengan un malecón. Recuperado de: nanmagazine.com



Los Guayaquileños planificaron y lograron ir más allá de sus sueños. Demostrando que el cambio es posible. Recuperado de: revistavive.com

**MARACAIBO...
CÓMO AÑORO PODER VER EN TU MALECÓN
UNA NUEVA CIUDAD**

En este momento pasan por mi mente imágenes el Malecón de Maracaibo, abandonado a su suerte durante décadas, recibiendo todo tipo de basura y desperdicios malolientes que contaminan todo a su paso, para decir, llegará el momento, al igual que en Guayaquil, donde los marabinos nos juntemos para rescatarlo y hacerlo parte de nuestro orgullo regional.

Veo claramente a nuestras familias, niños, adolescentes y jóvenes, disfrutando de un lugar mágico lleno de felicidad. A los enamorados, esperar cada día el atardecer para disfrutar sus citas románticas acompañadas de un trago y de buena comida en los restaurantes de su orilla. Así lo sueño, así lo veo y así, Dios mediante, será.

DESDE TU MALECÓN TE ESCRIBO, MARACAIBO

“La luna del Este brillará más hermosa cuando pueda verla desde tu silla, Malecón.

*No habrá sombras que impidan que cobijes mis amores,
ni espacio para el dolor.*

*Todo será alegría y felicidad, una y otra vez,
para quiénes aquí estaremos, Maracaibo.*

*Porque en ti encontraré lo que en ningún otro lugar,
y así estaré por siempre contigo mi amor”.*

CÓMO HACER QUE UN MURO
SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO

APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón 2000. Guayaquil, Ecuador

Recuperada de: <http://www.convencionzamoranos.com>



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón de Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País

APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón 2000. Guayaquil, Ecuador

Fotografía de: @Photocharcousse



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón de Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País

CÓMO HACER QUE UN MURO
SEA FUENTE DE PROGRESO ECONÓMICO

APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón 2000. Guayaquil, Ecuador

Recuperada de: <http://www.convencionzamoranos.com>



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón de Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País

APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón 2000. Guayaquil, Ecuador

Fotografía de: @Photocharcousse



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón de Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País

DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (2013) Malecón Simón Bolívar, un sitio obligado para el turismo urbano en Guayaquil. Documento electrónico descargado el 16/05/2017 disponible en: <http://www.andes.info.ec/es/turismo-reportajes/malecon-simon-bolivar-sitio-obligado-turismo-urbano-guayaquil.html>

Arcos, C. y Palomeque, É. (2003). Ecuador: Informe de seguridad ciudadana y violencia 1990 – 1999 FLACSO, Ecuador. Documento electrónico descargado el 13/05/2017, disponible en: <http://www.flacso.org.ec/docs/saseguridad.pdf>

Baquerizo, Paúl (1989) El desfase de un proceso urbano: el caso de Guayaquil. Comentarios. En: CORDES (Corporación de Estudios para el Desarrollo). Seminario Guayaquil: realidades y desafíos. Noviembre 27-30.

Congreso Nacional de Ecuador (2004). LEY ORGÁNICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PÚBLICA. Documento electrónico descargado el 24/05/2017 disponible en: http://www.seguridad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/ley_organica_de_transparencia_y_acceso_a_la_informacion_publica.pdf

Diario El Comercio (2016) 1,6 millones de visitas al mes al Malecón 2000. Documento electrónico descargado el 14/05/2017 disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/guayaquil-ecuador-visitas-malecon-2000.html>.

Diario El Telégrafo (2016). Espacios comerciales del malecón son concesionados por 10 años. Documento electrónico descargado el 14/05/2017 disponible en: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/espacios-comerciales-del-malecon-son-concesionados-por-10-anos>

Fundación Malecón 2000 (2016) Historia de la Fundación Malecón 2000 Documento electrónico descargado el 14/05/2017 disponible en: http://www.malecon2000.org/web/?page_id=6

Historia de Ecuador (2016) Historia del Malecón Simón Bolívar. Documento electrónico descargado el 13/05/2017, disponible en: http://www.historia.ec/1/julio/his_ma.htm

Naranjo, M (2004) Dos décadas perdidas: los ochenta y los noventa. Cuestiones Económicas Vol. 20, No 1:3,2004 Documento electrónico descargado el 17/05/2017 disponible en: https://www.bce.fin.ec/cuestiones_economicas/images/PDFS/2004/No1/Vol.20-1-2004MarcoNaranjo.pdf

NAVAS PERRONE, G. (2012). Malecón 2000. El inicio de la regeneración urbana de Guayaquil: un enfoque proyectual. FLACSO Ecuador. Documento electrónico descargado el 15/05/2017 disponible en: [file:///C:/Users/Jorge%20Moran/Downloads/LFLACSO-Navas%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Jorge%20Moran/Downloads/LFLACSO-Navas%20(1).pdf)

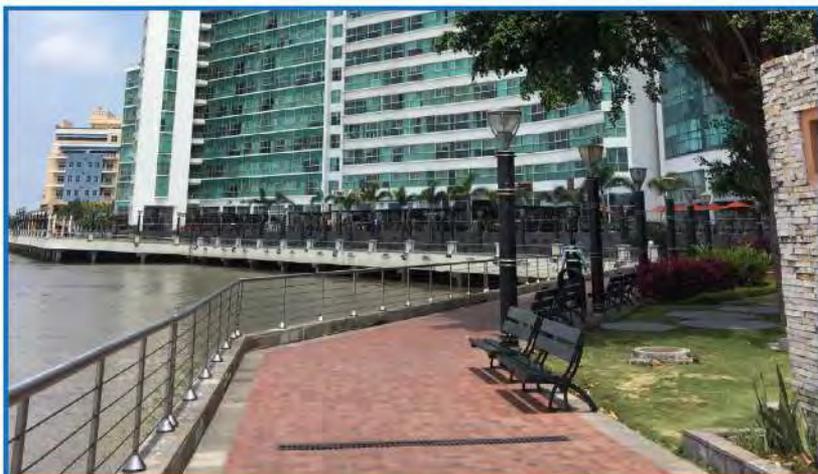
299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Observatorio Turístico de Guayaquil (2016) CIFRAS RELEVANTES DE LA CIUDAD Documento electrónico descargado el 16/05/2017 disponible en: <http://www.guayaquilesmidestino.com/sites/default/files/observatorio-turistico-guayaquil-es-mi-destino.pdf>

Palabras del Secretario de las Naciones Unidas, Señor Kofi Annan, en ceremonia celebrada a su llegada a Guayaquil. Rendición de cuentas del Alcalde 2000-2008 (pág. 88). Jaime Nebot, Alcaldía de Guayaquil (2003). Disponible en: <http://www.guayaquil.gob.ec/Rendicin%20de%20Cuentas/Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20del%20Alcalde%20Jaime%20Nebot%20Saadi/Rendicion%20de%20cuentas%20del%20Alcalde%202000-2008.pdf>

Wong Chauvet, D. (2005). Del caos al orden: Guayaquil y su desarrollo urbano actual. Documento electrónico descargado el 12/05/2017, disponible en: <http://www3.uva.es/iuu/REVISTA/Ciudades%2009/Ciudades%2009%20179-192%20WONG.pdf>

APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón 2000. Guayaquil, Ecuador

Fotografía de: @Photocharcousse



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Malecón de Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País

MARACAIBO...

CÓMO AÑORO PODER VER
EN TU MALECÓN UNA NUEVA CIUDAD

En este momento pasan por mi mente imágenes del Malecón de Maracaibo, abandonado a su suerte durante décadas, recibiendo todo tipo de basura y desperdicios malolientes que contaminan todo a su paso, para decir, llegará el momento, al igual que en Guayaquil, donde los marabinos nos juntemos para rescatarlo y hacerlo parte de nuestro orgullo regional.

Veo claramente a nuestras familias, niños, adolescentes y jóvenes, disfrutando de un lugar mágico lleno de felicidad. A los enamorados, esperar cada día el atardecer para disfrutar sus citas románticas acompañadas de un trago y de buena comida en los restaurantes de su orilla. Así lo sueño, así lo veo y así, Dios mediante, será.

DESDE TU MALECÓN TE ESCRIBO, MARACAIBO

“La luna del Este brillará más hermosa cuando pueda verla desde tu silla, Malecón.

No habrá sombras que impidan que cobijes mis amores, ni espacio para el dolor.

Todo será alegría y felicidad, una y otra vez, para quiénes aquí estaremos, Maracaibo.

Porque en ti encontraré lo que en ningún otro lugar, y así estaré por siempre contigo mi amor”.



CAPÍTULO 6

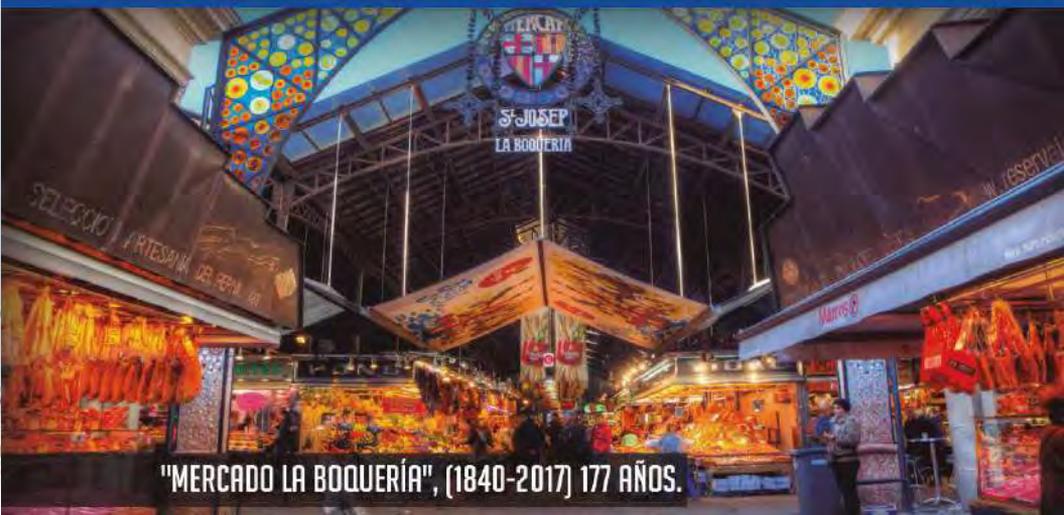
SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS



"MERCADO LAS PULGAS", (1972-2017) 45 AÑOS.



"MERCADO LAS PLAYITAS", (1960-2017) 57 AÑOS.



"MERCADO LA BOQUERÍA", (1840-2017) 177 AÑOS.

APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Mercado La Boquería. Barcelona, España

Recuperada de: eatwritebe.wordpress.com



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Mercado Las Pulgas. Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País

Apartado 1

**“NO LLORE POR TI “DESIDIA”,
LLORE PORQUE TE PUEDES IR”**

Son las 7 de la mañana del martes 18 de abril, y Pau Cardona se sienta como todos los días a esa hora, a disfrutar un aromático y caliente café, mientras lee en internet, las noticias de un diario local; uno de los artículos publicado le capta la atención, este se titula: “Mercados Municipales en ‘jaque’ por la desidia”. Mientras cada sorbo de la bebida le causa el conocido estímulo de la cafeína, los íntertítulos de la nota, que de manera cruda y directa describen a los aludidos centros de comercio (Mercado de Corito: basura y filtraciones; Periférico de La Limpia: insalubridad y deterioro; Santa Rosalía: desechos y aguas estancadas) le provocan extrañeza, pues no se imaginaba que unos mercados para atender público pudieran estar en tal estado descrito en la noticia, y un cierto dejo de nostalgia cuando vienen a su mente los mercados de la provincia de Barcelona España, tierra que lo vio nacer hace unas cuantas décadas, entre otros, su preferido, La Boquería.

Cardona, un ex-técnico en construcción ya retirado, tenía menos de tres semanas de haber llegado al país a visitar a sus nietos. El viejo catalán se sirve su segunda taza de humeante café, y continúa leyendo aquel trabajo periodístico detallado, mientras vive un cúmulo de emociones contradictorias; no cabe duda que lo expuesto en los títulos del artículo es lacónico y tristemente cierto; allí también lee opiniones de ciudadanos entrevistados que piden a la autoridad competente hacer algo por aquellos sitios, y le queda claro que la participación de los ciudadanos en la solución de los problemas,

no forma parte de esa realidad local; ni el periodista, ni aquellos que respondieron sus preguntas, visitantes y comerciantes de los mercados y un funcionario municipal consultado, lo mencionan o siquiera lo dejan entrever en ninguna de las líneas de la reseña.



Recuperado de: pixabay.com

En aquella canosa cabellera se refleja de manera particular la luz que entra por la ventana del recién nacido sol, pero con mucho más brillo, hay en dos puntos de su cara un par de lágrimas que ruedan sobre sus mejillas, mientras su mirada parece perderse en un horizonte lejano y al mismo tiempo tan cerca que se puede sentir.

Un grito de alerta rompe su abstracción— “Abuelo, ¿qué te pasa?” — es Roberto, su joven nieto, que entra a la cocina y ve una imagen de aquel anciano, muy distinta a como siempre está, ya que habitualmente es un hombre animado, sonriente, con algo que ilumina su mirada, contagia optimismo y hace soñar con un futuro mejor; acto seguido y antes que Pau Cardona pueda responder al nieto, entra Elena alterada por el grito de su hermano, y al ver la expresión nostálgica de su

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**

abuelo, pregunta de igual forma preocupada que le ocasiona aquella sensación, y antes de recibir respuesta alguna lo abraza con fuerza.

“Tranquilos, no pasa nada que no se pueda arreglar” – dice el viejo mientras esboza una sonrisa y extiende un poco más sus brazos para incluir en aquel apretón, ya de regocijo, a su nieto, quién también se acercó, luego de ver como apareció nuevamente el brillo esperanzador en los ojos de su optimista abuelo.

Ya con los tres sentados a la mesa y con sus respectivas tazas de la deliciosa bebida, el mayor de los presentes se dispone a explicar el porqué de aquella expresión que los había impresionado, y sus lágrimas de nostalgia mientras leía. Luego de detallarles el artículo de prensa les habla un poco de cómo son exactamente lo opuesto y cómo han evolucionado en el tiempo, para mejor, varios mercados en distintos países, incluyendo España, también los ubicados en su natal Barcelona y muy especialmente aquel que presencio el primer encuentro del amor de su vida, claro está, la abuela de los dos jóvenes y quien a pesar de ya no estar presente físicamente, siempre es recordada por Pau con el mismo amor que les acompañó en su relación y que les llevaba juntos a La Boquería, en busca de los alimentos para su consumo, y a él algunas veces solo a comprar flores para sorprender a su amada Esther.

Roberto, de 24 años e ingeniero de profesión, participando en la conversación agrega a lo dicho por su abuelo – *“Es que esta ciudad quizás necesite unos mercados nuevos, los que están se encuentran en tal estado que pareciera no tienen salvación”*; mientras Elena, una hermosa joven de solo 22 años y ya socióloga, interviene para agregar– *“También es muy importante la conformación de la sociedad, ya que en buena parte, esa desidia que dices que menciona ‘la noticia’ y que por supuesto vemos todos cuando vistamos esos mercados y otros más grandes que hay aquí en la ciudad, el origen y la permanecía de esta caótica situación, está en el proceder de la sociedad y su gente”*.

Luego de escuchar a sus nietos, el “viejo catalán” finaliza esta tertulia mañanera diciendo: *“Ustedes dos, jóvenes de gran talento, tienen parte de razón en lo que dicen, pero la principal razón entre unos mercados exitosos y fuente de progreso, versus los mercados con graves problemas como los mencionados, es por la falta de un “método”.*

Y la razón de mis lágrimas no fue por recordar a Esther, que siempre la recuerdo con amor y alegría; o por simple nostalgia de volver a los mercados de mi tierra, ni menos aún porque sintiera tristeza por la terrible situación en la que están los mercados de este, su terruño, que por supuesto no deja de impactar verlos en ese estado; sino realmente lo que corrió por mis mejillas fue producto de la sensación de esperanza que me llenó al quedarme pensativo y analizar, por qué tantos mercados, hasta con siglos de existencia, en lugar de morir o hundirse en el abandono de ciudadanos, comerciantes y autoridades, por el contrario trascendieron y evolucionaron para beneficio de todos. Fue porque aplicaron el método de la planificación estratégica, y entonces fue la emoción de saber que existe una solución, la que hizo derramar lágrimas de mis ojos”.

Ante la mirada casi desorbitada de Roberto y Elena, con una sonrisa que amenazaba con salir de sus caras y un cosquilleo en la boca del estómago, al mismo tiempo que se les erizaba la piel por la contagiosa y emotiva seguridad en las palabras de su viejo abuelo, este finalizaba diciendo: *“No lloré por ti ‘desidia’, lloré porque te puedes ir; y me emociona saberlo”.* Y en medio de un nuevo abrazo quedaron ansiosos de seguir con el tema en el próximo café. Eso sí, antes visitarían los mercados aludidos por la joven y a los que su abuelo les solicitó llevarlo; así planearon un recorrido por los mercados Las Pulgas y Las Playitas.

PANORAMA.com.ve
Miércoles 30 de Agosto 2017 | Actualizado hace 18 minutos

Inicio CUIDAD POLÍTICA Y ECONOMÍA ESPECTÁCULOS SUCCESOS DEPORTES BELLEZA Y SALUD CIUDADANOS FACETAS PITUQUITO

ESPECIAL FUJOS CIENCIA Y TECNOLOGÍA CULTURA PANORAMA MUNDO OPINIÓN AMENIDADES DEBATES DE LÍNEA DELEGACIÓN

07:00 AM / 18/04/2017

Mercados municipales en “jaque” por la desidia

Mercedes Sulbarán



Mercado de Corito / América Torres

Mercado de Corito: basura y filtraciones

Para los usuarios y comerciantes del mercado Corito, ubicado en Los Haticos, los desperdicios que se acumulan alrededor son el problema que más los aqueja.

Eduardo Morán, de 62 años y vendedor de verduras, describió que el olor de los desechos, más el de unas aguas servidas adyacentes, impregnan el lugar y vuelven insoportable la estancia.

“Es horrible el basurero que se acumula. Y lo recogen y al poco tiempo está igualito, el mismo suciero”, señaló descontento.

Por parte de la junta administradora, Sergio Sulbarán, expuso que la mayor parte de la basura la dejan vecinos de la zona que la arrojan allí. “El problema es la consciencia”, indicó.

Otra situación que lo preocupa es la cantidad de huecos y agujeros en el techo del mercado, pues cuando llueve algunos pasillos se inundan. Mientras tanto María Orozco, una asidua compradora del lugar, refirió que las condiciones del mercado han desmejorado mucho y expresó su preocupación por el repunte de la delincuencia. “Es increíble que al lado hay una estación de policía y los ladrones igual roben adentro”, dijo.

PANORAMA.com.ve
Miércoles 30 de Agosto 2017 | Actualizado hace 16 minutos

Inicio CUBA POLÍTICA Y ECONOMÍA ESPECTÁCULOS SUCEOS DEPORTES BELLEZA Y SALUD CURIOSIDADES FOTOGRAFÍA VIDEO
SEÑAL VIDEO CIENCIA Y TECNOLOGÍA EXPERIENCIA PANORAMA #VIVO OPINIÓN ANUNCIANTES CONTACTOS EN LINEA OFERTAS

CUBA 07:00 AM / 16/04/2017

Periférico de La Limpia: Insalubridad y deterioro

“Deberían tener más medidas de higiene porque trabajan con alimentos como carnes, quesos, verduras; y no se nota ese cuidado”, expresó Rosa Quintero en referencia al Mercado Periférico de La Limpia.

Y es que en los pasillos del lugar deambulan gatos y perros sin ninguna restricción. En algunos puntos se acumulan aguas que facilitan la proliferación de mosquitos y provocan malos olores.

Quintero indicó, además, que las instalaciones están muy deterioradas. “Falta que hagan más por este mercado porque para acá viene mucha gente y no es posible que esté así”, lamentó.

Del lado de los vendedores, Ana Manzanillo, refirió que la peor parte del lugar es donde se acumula la basura, denominado como “Malecón”, ya que los desechos están regados fuera de los contenedores dispuestos.

El director de Servicios y Mercados Públicos Municipales de Maracaibo, Rino Montiel, precisó que se mantienen inspectores de salubridad a tiempo completo en los comercios y ya notificaron la situación con los animales. En cuanto a la basura aseguró están atentos para efectuar la recolección.

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

PANORAMA.com.ve

Miércoles 30 de Agosto 2017 | Actualizado hace 16 minutos

[CIUDAD](#) [POLÍTICA Y ECONOMÍA](#) [ESPECTÁCULOS](#) [SUCEOS](#) [DEPORTES](#) [BELLEZA Y SALUD](#) [CURIOSIDADES](#) [FACETAS](#) [PIQUITO](#)

[BÉISBOL](#) [FÚTBOL](#) [CIENCIA Y TECNOLOGÍA](#) [EXPERIENCIA PANORAMA](#) [MUNDO](#) [OPINIÓN](#) [ANUNCIANTES](#) [CONTADORES EN LÍNEA](#) [OFERTAS.VE](#)

CIUDAD 07:00 AM / 18/04/2017

@PanoramaBuenos



Santa Rosalía: desechos y aguas estancadas

En el estacionamiento posterior del Mercado de Santa Rosalía, en el casco central de la ciudad, montañas de basura dan la bienvenida a los usuarios, mientras que adentro se acumulan aguas blancas.

Edixon Boscán visita con frecuencia el comercio y según afirma, el mantenimiento de la infraestructura ha decaído bastante.

“Este es un sitio que tiene muchísimos años y se entiende que se vaya deteriorando, pero uno no espera verlo en tan mal estado como se encuentra actualmente”, señaló.

Boscán también manifestó que los comerciantes deberían tener más medidas de salubridad para trabajar con alimentos.

Entretanto, María Peña, destacó que el mercado es uno de los pocos lugares en los que logra conseguir los artículos que busca y opina que debería recibir mayor atención de la Alcaldía.

Jesús Ramírez, uno de los vendedores, subrayó que mantienen el cuidado del sitio y la afluencia de usuarios no se ha reducido, aunque ya no compran tanto como antes.

**EL RECORRIDO POR LAS PULGAS Y LAS PLAYITAS
SÓLO RATIFICÓ LA FALTA DE PLANIFICACIÓN
EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD**

A pesar de que sus nietos le advirtieron con lo que se podían encontrar, Pau igual quiso conocer en vivo y no sólo en las pantallas de un medio, el estilo de manejo de aquellos mercados y el comportamiento de clientes y vendedores; compartir palabras con ellos y ver de cerca el lado opuesto a lo conocido por él, en mercados de Europa.



Uno de los pasillos internos del mercado “Las Pulgas”.
Fotografía de: Fundación Propuesta País.

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**



Uno de los ambientes en la parte interna del mercado “Las Pulgas”
Fotografía de: Fundación Propuesta País.



Vista parcial de algunos de los establecimientos comerciales del mercado “Las Playitas”. También se aprecian locales cerrados ante los embates de la crisis. Fotografía de: Fundación Propuesta País.



El Mercado Las Playitas le sirvió a Cardona para ir hasta la zona donde venden ropa deportiva y comprar un par de camisetas del FC Barcelona. No originales por supuesto, pero un precio atractivo para él, por el diferencial entre los euros y el bolívar.

Fotografía de: Fundación Propuesta País.

Pudo constatar como todos los transeúntes con los que conversaba y les preguntaba el porqué de las fallas, siempre esperaban que otros resolvieran o que dieran pasos hacia un cambio. La jovialidad y particularidad de la gente fue de mucho agrado para Cardona, quien nunca dejó de sonreír o de tener buen semblante en su cara, al compartir con tan amables personas, a pesar de las dantescas imágenes que se presentaban mientras recorrían ambos mercados.

Claro le quedó, que todas aquellas fallas evidentes y el estado no deseable en el que se encontraban aquellos comercios, era la absoluta falta de acciones, como planificar y participar todos juntos en pro de tener unos mercados prósperos, de impacto positivo, para atraer turistas y para ser un una fuente de desarrollo y prosperidad para la ciudad; precisamente lo que era sinónimo de la mayoría de

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**

los mercados en su país de origen y vecinos del continente, donde la planificación y participación conjunta, entre entes públicos y privados, así como también con los ciudadanos, era algo común. No era obra de la casualidad que su preferido, el mercado de La Boquería, tuviera 177 años de fundado, y nadie estaba pensando en tumbarlo para hacer otro, por el contrario este era un ejemplo mundial del cómo hacer que un mercado antiguo evolucione y se adapte a la modernidad, y especialmente sea exitoso con la participación de todos y para beneficio de locales y visitantes.



Poco antes de terminar el recorrido, vio a lo lejos una frase destacada en una valla que decía: *“Piense en Grande”*, significado que parecía estar reñido con el entorno sin planificación que le rodeaba.

Fotografía de: Fundación Propuesta País.

**SIN IMPORTAR LOS MUCHOS AÑOS DE EXISTENCIA
SI SE PLANIFICA SE PUEDE EVOLUCIONAR.**

Al igual que los mercados que Pau Cardona mencionaba como evolucionados, él no se quedó atrás; tener sobre sus hombros algo más de siete décadas y aprender el uso de nuevas tecnologías, así como manejar una tableta o una laptop, y navegar con fluidez por internet, eran parte de su vida cotidiana, lo que especialmente disfrutaba. Porque así podría leer más periódicos desde temprano, sustituyendo los de papel por los electrónicos, y estas semanas que estaba en Venezuela, no sólo leía los del país que visitaba, sino también los de Barcelona: era un “cybernauta” en acción, pues había evolucionado en el aprendizaje tecnológico, y hasta había contagiado a más de un amigo catalán contemporáneo, quienes, con ayuda de sus familiares, se conectaban en largas tertulias vía “webcam”.

Este uso de las nuevas tecnologías le permitía a Cardona, “fans” número 1 del Mercado La Boquería, ya no sólo contar sus vivencias de las visitas al mismo, sino que ahora podía decir datos, orgullosamente, y con argumentos oficiales sobre el mismo, tales como que con sus 2.583 metros cuadrados y más de 300 puestos, era el más grande de Cataluña, y además visitado diariamente por una cifra superior a las veinticinco mil personas. Su página web así lo asegura.

También se le describe cómo es el más visitado por turistas y de mayor opción en alimentos: ofrece productos frescos, locales y exóticos, tanto a compradores particulares como a regentes de restaurantes. Y que haber nacido en 1840, no fue una dificultad para evolucionar, luego de 74 años, en 1914 y ni siquiera parar allí, sino que 86 años más adelante, en los albores del siglo 21, continuó evolucionando con una nueva modificación arquitectónica.

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**



La Boquería, sus 177 años desde que fue inaugurado, son parte de una historia de éxito lograda planificadamente.

Recuperado de: eatwritebe.wordpress.com

¿POR QUÉ LOS MERCADOS LAS PULGAS Y LAS PLAYITAS NO SON EJEMPLO DE EVOLUCIÓN, NI ICONOS TURÍSTICOS?

Al día siguiente de la visita al centro de la ciudad, Elena, Roberto y su abuelo se sentaron a desayunar. Posteriormente llegó la hora del prometido café y de aclarar a los jóvenes como es posible cambiar el estatus de los mercados deteriorados y faltos de todo, a unos centros de comercio, encuentro ciudadano y de atracción turística.

Pau comentó que lo presenciando el día anterior: desorden, anarquía, malos olores, inseguridad, era todo lo opuesto a un mercado del centro de una ciudad que espera recibir turistas y hacer de éstos un lugar ejemplar de comercio y progreso; agregó que llegó a sentir que lo experimentado en Las Playitas y Las Pulgas, era una

muestra en directo de lo leído sobre los otros mercados en aquel portal electrónico de un periódico, la mañana anterior; también afirmó— *“...el verdadero problema, quedaba probado, en ese artículo de prensa sin que lo mencionaran, y además el intercambio de opiniones con las personas durante el recorrido por los mercados recién conocidos, lo ratificó, es que nadie se da por enterado que la participación conjunta de todos, mediante un método para planificar y resolver problemas, es la clave y es la solución”*.

Para finalizar su explicación, el abuelo agregó— *“Los mercados exitosos y ejemplo de progreso, bienestar y de ser atracciones turísticas, así como de servir de contribución para el desarrollo de sus localidades, encontraron en la planificación estratégica, la herramienta para solucionar problemas y aprovechar potencialidades, y que el pasar de los años no fuere un enemigo sino una característica de evolución, donde la desidia no tiene espacio y donde usaron un método que sus propias ciudades usan en todas sus gestiones. La planificación ha sido la repuesta a quienes vieron en la antigüedad un motivo para su destrucción, cierre, mudanza; también fue un antídoto para las malas gestiones”*.

Ahora Elena y Roberto, atentos a lo explicado por su abuelo, lo habían entendido, sabían cuál era la diferencia entre lo que había en la ciudad y en lo que podían convertirse todos los mercados de su tierra natal; en ese momento soñaron que otra ciudad era posible y comprendieron que, más allá de que ellos lo habían comprendido y sabían cuál era la clave, necesitaban la participación de todos y que era el momento de difundir, comentar entre sus colegas, amigos y vecinos, que existía un método probado y ejemplos por doquier en muchas partes del mundo. También sabían que sí la mayoría se enteraba, habría oportunidad, no sólo de cambiar los mercados, sino cada lugar donde los ciudadanos informados y dispuestos a participar, tomarán la iniciativa de proponer, apoyar y exigir la aplicación de la planificación estratégica.

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**

Apartado 2

**LOS MERCADOS DE ÉXITO SE DISTINGUEN
POR SU ACCIÓN PLANIFICADA
LOGRANDO QUE EL PASO DEL TIEMPO NO LOS AFECTE
SINO QUE LOS REVALORICE.**

Los mercados como el de La Boquería, son áreas comerciales de carácter universal, un concepto muy antiguo; sitios donde se ofrecen numerosos y variados productos, principalmente alimentos. Por definición es un lugar idóneo para encontrar productos frescos, los productores pueden venderlos sin intermediarios. Además cuentan con un ambiente sin igual. Los colores y texturas de los alimentos resaltan en las mesas exhibidoras. Pero los mercados también son lugares de mucha actividad social, espacios públicos donde la gente se encuentra, se conoce, comparten, se construyen amistades y pueden nacer relaciones románticas.



Hacer de los mercados un atractivo turístico y una palanca para el desarrollo económico de las ciudades, es algo posible con planificación estratégica. Recuperado de: barcelonabook.com

LA BOQUERÍA: UBICACION, ESPACIO, PROYECTO, CONSTRUCCIÓN Y EVOLUCIÓN.

El Mercado de La Boquería, cuyo nombre oficial es Sant Josep (San José), comenzó su construcción; en 1836, al desaparecer el convento de los Carmelitas Descalzos con su iglesia de San José. El Ayuntamiento proyectó finalmente la construcción y reorganización de este siempre cambiante mercado. El proyecto fue realizado por el arquitecto Mas Vilà, y cuatro años más tarde, el 19 de marzo de 1840 se inauguró el mercado. La plaza debía ser cuadrangular, la pescadería debía quedar separada del resto y el espacio central estaría reservado para las paradas, escenario de celebraciones cívicas y festivas. Estos aspectos no fueron cuestionados, pero la extensión superficial del conjunto y el volumen de las edificaciones perimetrales fueron objeto de un debate.

Este mercado trata de un edificio aislado, situado en el medio de Las Ramblas, el magnífico boulevard de Barcelona y una de sus insignias, que discurre entre la plaza de Cataluña, centro neurálgico de la ciudad, y el puerto antiguo, donde está la conocida estatua de Cristóbal Colón. Este boulevard lo atraviesan millones de turistas todos los años, en él se observa un paseo arborizado, lleno de kioscos de prensa y flores, actores y músicos callejeros, cafeterías, restaurantes y tiendas.

Caminando por las Ramblas pueden visualizarse edificios emblemáticos, como el Teatro El Liceo, el Palacio de la Virreina y el mercado de La Boquería. Este es considerado el mercado estrella de Barcelona, tanto por su estructura arquitectónica, como por el ambiente que se respira dentro de él y, por supuesto, por la oferta de sus productos; las mejores frutas y verduras, exóticas y autóctonas, que reflejan el sello internacional de la ciudad y que la hacen atractiva no solo a los Barceloneses, sino también para los turistas.

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

La Boquería cuenta con una superficie total de 6.089 metros cuadrados y un área comercial de 2.583, donde se asienta unos trescientos puestos de mercadería, al que visitan 25.000 personas diariamente (4). A sus alrededores también hay mucha vida comercial y cultural. Numerosos restaurantes, bares y otros puestos, limitan con el mercado. Turistas y ciudadanos los frecuentan también, para reunirse y disfrutar de algún partido de fútbol del FC Barcelona. Durante la temporada de fútbol, esa zona y en general todas Las Ramblas, se convierte en un entusiasmado hervidero de gente vestida con camisetas azulgranas, el color que distingue al equipo culé. Muchos portan el emblemático número 10 con el afamado apellido Messi en la espalda, otros el 11 con Neymar, y no pocos el número 3 y el apellido Piqué, más conocido este jugador desde que se casara con la famosa cantante colombiana Shakira.

SU ORIGEN SE REMONTA A SIGLOS ATRÁS.

Los orígenes históricos de la Boquería datan de 1217, no obstante, se tiene el año de 1840 como fecha oficial de apertura del mercado. Las primeras menciones sobre La Boquería, nos remiten a la edad media, época en la cual, las ciudades contaban con murallas que las protegían de potenciales agresiones militares. Los mercados de alimentos se solían hacer fuera de estas murallas, para evitar el pago de impuestos que se cobraban a los productos para ingresar a las ciudades. Se colocaban entonces mesas para venta de mercancías, la mayoría carnicerías, con carne de cabra o deboc (macho cabrío en catalán) y de allí el nombre del mercado.

Durante el siglo XVIII, la Rambla adquirió relevancia como paseo urbano y se consideró entonces necesario sacar las carnicerías de su recorrido, ya que muchos vendedores de otras ciudades cercanas comenzaron a vender sus productos allí, generando malestar entre los viejos comerciantes de la zona, que no tardaron en manifestar su descontento a las autoridades de la ciudad.

Éstas concluyeron, que la imagen de los carniceros entrando en la ciudad ofreciendo a gritos sus productos, podía incomodar a los transeúntes de las Ramblas, así que decidieron reubicar a estos mercaderes, trasladándolos hacia el interior, junto a la huerta del convento de San José.

En 1826, el Marqués del Campo Sagrado, Capitán General de Cataluña, decretó él que sería el primer reglamento que regularía al mercado ambulante de La Boquería. Para esa época estalla la llamada Primera Guerra Carlista, que surge a partir de la disputa entre el infante Carlos María Isidro y los partidarios de Isabel II, por la sucesión del trono del Rey de España, Fernando VII, quién muere en 1833. Dicho conflicto fue especialmente cruento en Cataluña.

En medio de esta lucha, un grupo importante de barceloneses, incitados por los partidos liberales y cansados del conflicto, toman las calles de la ciudad para desatar una ola de violencia callejera, que terminaría por darle fuego al convento de las Carmelitas Descalzas de San José, así como a otros edificios religiosos, ya que se consideraba que la Iglesia apoyaba a las fuerzas absolutistas de Carlos. Allí se construyó el mercado.

A partir de ese momento, el mercado tiene una existencia oficial y seguiría sufriendo cambios importantes.

Entre las décadas de los años 70 y los 90 del siglo 19, ocurrió un hecho que hizo peligrar la continuidad del mercado, Ildefonso Cerdà rediseñó la Rambla como un boulevard donde el mercado no tenía cabida. Finalmente se adoptó la idea de Baixeres, muy similar, pero contemplando el mercado como un atractivo más de la Rambla.

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**

SIGLO XX.



Mercado La Boquería. Primera década del siglo XX.

Recuperado de: 1.bp.blogspot.com



En 1914 se inauguró el mercado con la cubierta metálica.

A partir de entonces, comenzaron a modernizar y mejorar a nivel sanitario, estético y decorativo. Y esta infraestructura metálica se convirtió en uno de sus símbolos más atractivos. *Recuperado de: i.pinimg.com*



En 1914 se inauguró el mercado con la cubierta metálica. A partir de entonces, comenzaron a modernizar y mejorar, no sólo a nivel sanitario, estético, y decorativo. Y esta infraestructura metálica se convirtió en uno de sus símbolos más atractivos. Recuperado de: i.pining.com

Estos lugares han sido derribados varias veces, con puestos modernos, nuevos mostradores. Antes en la Plaza Sant Galdric había unas barracas hechas de madera, donde unos señores con una máquina de escribir transcribían lo que la gente les pedía. Se formaban unas largas colas.

El mencionado proyecto urbano de Baixeras, iniciado en 1908, se realizó sólo en parte. Más adelante, con el apoyo de otros profesionales en los años 1918, 1932 y 1956, se hicieron nuevas mejoras urbanas relacionadas con el planteamiento original, que impactaron de manera positiva en el centro de la ciudad, y por tanto en beneficio del entorno de La Boquería. Así mismo ocurrió con la gran transformación urbana ocurrida previamente a las Olimpiadas de 1992; el inicio del desarrollo de Barcelona, hasta convertirse en la ciudad moderna e innovadora que es hoy.

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

Al llegar 1998, se dio la oportunidad de hacer la gran renovación que el mercado La Boquería necesitaba para adaptarse al nuevo siglo que ya se asomaba. Se inicia lo que se conocería como la transformación más significativa del pasado a la modernidad, que exigía intentar seguir siendo en el siglo 21, un icono de Barcelona.

SIGLO XXI

La planificación viene a ser la herramienta fundamental para lograr esa evolución que La Boquería necesitaba y probar que, sin importar la cantidad de años de existencia que se tenga, la renovación y un mejor futuro es posible.

Como si del guión de una película se tratará, este mercado cierra el siglo 20, en pleno proceso de transformación, y recibe la nueva centuria en la recta final de su nueva forma. Alcanzaron este logro sin tener que cerrar el mercado, y con el trabajo conjunto de todos los sectores, público y privado, y por supuesto de la ciudadanía, que durante poco más de 2 años que duró la obra, no sólo iban a comprar sus productos como de costumbre, sino que ahora tenían una nueva razón, constatar y disfrutar la gestación del cambio que allí acontecía.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PALABRAS SENCILLAS

PASO 6:

**Contratación de los proyectos y las obras,
mediante licitaciones transparentes.**

A continuación colocaremos parte del texto escrito por, Gabriel Pernaú en el “cuaderno central 51” de la Biblioteca Nacional de Barcelona, publicado vía online en: bnc.cat. En estas líneas queda muy bien resumido lo acontecido en el mercado La Boquería, entre 1998 y 2001.

GABRIEL PERNAU **EL 2001, EL MERCADO DEL SIGLO XXI**

La reforma del gran mercado de Barcelona era absolutamente necesaria. Hacía más de ochenta años que no se realizaba una seria puesta al día. La última fue en 1914, cuando se instaló la cubierta que ha llegado hasta nuestros días. Desde entonces, la nada absoluta. La falta de mantenimiento, el envejecimiento de las instalaciones y servicios, y las nuevas costumbres de los compradores imponían un cambio a fondo.

“El mercado será lo que quieran los vendedores”, afirma Ferran Fernández, jefe de Servicios Técnicos del Instituto Municipal de Mercados, anticipando lo que se encontrarán los clientes habituales cuando se acerquen a La Boquería a partir del año que viene y los inexcusables cambios que se tendrán que producir en el futuro para hacer frente a una competencia cada vez más feroz.

La mejor ocasión para acometer lo que reiteradamente se había aplazado, se presentó en 1998. El hecho de ser un recinto incluido en el patrimonio arquitectónico de la ciudad, permitía obtener unos quinientos millones de pesetas del fondo europeo Feder. El Ayuntamiento de Barcelona convocó un concurso de ideas al que se presentaron cuatro proyectos. Un extenso jurado acordó que el proyecto de Lluís Clotet e Ignasi Paricio, era el que mejor se ajustaba a los requisitos solicitados. Los propios arquitectos dirigirían la obra.

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

Se trataba de rehacer las instalaciones y estructuras físicas, a la vez que se recuperaba el soportal de columnas jónicas que rodea el recinto por tres de sus cuatro lados. Para una fase posterior quedará la renovación y recuperación para el barrio de la degradada plaza Gardunya, actualmente ocupada por vehículos y actividades paralelas al mercado. El proyecto irá ligado a una remodelación mucho más amplia de todo el entorno, y será realizado por la empresa pública Procivesa. *“Se quiere acabar con el concepto de que La Boquería tiene una cara -La Rambla- y un culo -la plaza posterior-, que se tiene que esconder”*, ilustra de forma gráfica Joan Bonastre.

Las obras comenzaron en diciembre de 1998. Se han llevado a cabo con la aceptación de los comerciantes, que eran quienes soportaban diariamente las quejas de los clientes. En poco más de dos años, se habrán renovado los servicios de gas, luz y agua, y se habrán eliminado los cincuenta puestos que hasta la fecha se apoyaban sobre el soportal de columnas jónicas, obstruyendo la visión y dificultando el paso.

La reforma finalizará con la instalación de una cubierta metálica nueva sobre la actual de uralita. Un edificio de nueva planta acoge la dirección y las oficinas de administración, el alumbrado y los servicios. Todo se ha hecho sin que el mercado dejase de funcionar ni un solo día. Se han producido, eso sí, cierres parciales.

Ferran Fernández asegura taxativo, que tanto vendedores como compradores agradecerán la reforma; que los periódicos cortes de luz, pasarán a la historia; que la megafonía será nueva; que todos los puestos tendrán agua; que el alumbrado no tendrá nada que ver con el que había... *“Se notará que el mercado está en el medio de una plaza porticada, en lugar de esconderla detrás de los puestos”*, vaticina.

Con inversión necesaria, la Boquería se habrá puesto al día para no perder ni un gramo de su fructífera actividad. Será así, el último mercado de Barcelona que se remodelada.

Por su privilegiada situación, por su prestigio y porque la clientela nunca ha faltado, La Boquería se ha podido permitir el lujo de aplazar la renovación sin que este dejar pasar el tiempo limitara su actividad económica. El mismo Joan Bonastre lo reconoce: *“Aquí el reloj ha ido con retraso”*.

Pese a los años, visitar La Boquería sigue siendo sinónimo de encontrar absolutamente cualquier tipo de producto. Bonastre asegura: *“Cualquier cocina de cualquier restaurante, sea de la categoría que sea”*.

Es por esta razón por lo que asegura que, *“dentro de la Boquería hay diversos mercados”*, donde tanto se venden productos de batalla –*“que no quiere decir de baja calidad”*– como los más sofisticados. Y añade que la competencia asegura unos precios más económicos que los de las grandes superficies.

La finalización de la reforma tendrá también competencias en la actividad comercial. A diferencia de lo que sucedía hasta ahora, los compradores no se verán obligados a pasar por el fotografiadísimo pasillo central, cuando accedan al recinto. Será más fácil acceder a los pasillos laterales. En consecuencia, la diferencia de precios entre los productos que se ofrecen en primera línea y los de los puestos de la retaguardia, no será tan acusada como hasta ahora.

¿Y el futuro? Está garantizado, añade Bonastre, por centralidad, por la clientela que tiene, por su garantía de servicio y porque hay muchos jóvenes al frente de negocios o trabajando en puestos. Como en el pasado, los padres siguen traspasando el negocio a sus hijos y, con éste, los conocimientos de generaciones.

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**

“Alguien dijo que La Boquería es el mercado más referenciado del mundo occidental, y yo estoy convencido de que no hay otra plataforma comercial como ésta, y con la reforma se dignifica y conserva la posibilidad que se brinda al consumidor de poder escoger. El producto fresco es la gran razón de ser del mercado clásico, y lo continuará siendo. Hay calidad, diversidad, profesionalidad y relación humana”, explica Bonastre.

El director del mercado habla de dos tipos de clientela: el comprador (generalmente compradora) de toda la vida, que es de edad avanzada, y el joven, *“que recupera el gusto por comprar”* – *“¿El gusto por comprar?”* – *“En un mercado el vendedor te explica el producto que te llevas, te aconseja sobre cómo prepararlo, y todo con una relación social intensa. Desgraciadamente, en la vida diaria corremos demasiado pensando qué haremos en el tiempo libre. Pues resulta que comprar puede ser enriquecedor, y hacerlo en un mercado, aporta un valor real”* – *“¿Requiere más tiempo?”* – *“Sí, pero seguro que otras fórmulas comerciales -muy respetables- no ofrecen este valor. Hoy hay espacio para la tienda especializada, para el mercado y para la gran superficie. La razón que sustenta cada oferta es una demanda específica. Los hay que prefieren la compra anónima del súper, pero seguro que si realizásemos una encuesta entre los restauradores (“restauranteros”) confirmaríamos que en el mercado es donde se encuentran más a gusto”.*

Pero sí, reconoce, el gran reto es recuperar a la clientela joven, no solo como cliente ocasional. Las familias hacen dos tipos de compra, la del producto envasado y la de la “comida fresca”. De cara al futuro, la dirección de los mercados municipales quiere garantizar la globalidad del servicio, que el comprador pueda hacer la compra semanal en un solo viaje e incluso que se pueda pagar sólo una vez, a la salida o comprar por Internet,

según anuncia el concejal Pere Alcober, presidente del Instituto Municipal de Mercados. “*Es una forma de entender y de vertebrar esta ciudad*”, afirma.

Fuente: bnc.cat

Josep M. Rovira, arquitecto, profesor de historia de la Arquitectura de la Escuela Técnica Superior de Barcelona (ETSAB), escribió refiriéndose a la arquitectura del mercado de La Boquería lo siguiente: “*Pese a todo, La Boquería resiste. Las personas a quienes nos gustan las arquitecturas híbridas, en las que se observa fácilmente el paso del tiempo y la presencia de la vida, esperamos que resista mucho más*”. bnc.cat



Mercado La Boquería. Un ejemplo de arquitectura híbrida.

Recuperado de: barcelonabook.com

LA ÚLTIMA AMPLIACIÓN DEL MERCADO LA BOQUERÍA Y SUS ESPACIOS ALEDAÑOS

A continuación parte de un texto publicado en tectonicablog.com, que nos da una idea clara e ilustrativa de lo que ha sido la última renovación del mercado La Boquería.

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

La ampliación del Mercado de La Boquería, en Barcelona, forma parte de la remodelación global del entorno de la Gardunya, un proyecto de transformación urbanística, cuyo objetivo es la creación de un nuevo polo de actividad en el distrito de Ciutat Vella.

La intervención responde a la necesidad de crear una nueva fachada posterior del mercado en el lugar que hasta ahora ocupaba la zona de carga y descarga, una vez desplazada ésta al sótano del parking, un recinto soterrado de nueva construcción que se destina a aparcamiento público y a la logística del Mercado, situado bajo la plaza.

El Proyecto Gardunya incluye, además de la actuación singular en la fachada posterior del Mercado de La Boquería, la reurbanización de la plaza, un edificio de viviendas y la nueva escuela de Bellas Artes de la Massana, todo ello a cargo del Estudio Carme Pinós.



Recuperado de: tectonicablog.com

Una vez realizado el aparcamiento público y la zona logística, situados bajo la plaza, se inicia la urbanización completa de ésta. Los accesos rodados se sitúan en las calles traseras para no entorpecer el uso de la nueva plaza, un espacio amplio y soleado, que queda enmarcado por las dos nuevas edificaciones y la fachada oeste del mercado.

La propuesta de Carme Pinós para la nueva fachada, altera el ritmo regular de los pórticos existentes del mercado original, que daban una imagen simétrica focalizada en la torre de oficinas, y crea un nuevo ritmo de carácter más vital que se diluye con el arbolado y las circulaciones de la plaza.

La obra de ampliación de la fachada del Mercado de La Boquería, finalizó en el año 2015, y las demás actuaciones incluidas en el Proyecto Gardunya, la escuela de Bellas Artes de la Massana y el edificio de viviendas, están actualmente en construcción (Abril/2017).



Lado posterior del mercado La Boquería y parte de la plaza Gardunya.

Recuperado: tectonicablog.com

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

**LA PLANIFICACIÓN ES LA CLAVE O
“LA PLANIFICACIÓ ÉS LA CLAU”, DICHO EN CATALÁN**

La historia contada del mercado La Boquería, símbolo de Barcelona, nos lleva a la siguiente reflexión y pregunta: En medio de tantas dificultades, ¿Cómo este mercado se convirtió en un modelo de éxito? ¿Pueden los mercados de nuestra ciudad imitarlo?

ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN EN BARCELONA

La respuesta pudiera encontrarse en la cultura de organización que ha tenido la gestión pública y la sociedad de Barcelona históricamente. Un ejemplo de ello fue la realización de la Exposición Universal de 1888, gracias a la cual se urbanizó una gran extensión de terreno y se mejoraron infraestructuras en toda la ciudad. A pesar de lo remoto de la fecha, el evento contó con la asistencia de dos millones de visitantes. Barcelona aprendió lo provechoso que era para su desarrollo socio económico la organización de grandes eventos internacionales, pues no sólo le permitía conocer los últimos avances en materia de urbanismo de la ciudad, sino que le reportaba grandes ingresos y proyección internacional.

En 1897 las autoridades de la Provincia de Cataluña aprobaron la anexión a Barcelona de seis poblaciones vecinas hasta entonces independientes: Sants, Les Corts, San Gervasio de Cassolas, Gracia, San Andrés de Palomar y San Martín de Provensals. Esto ameritó una nueva reordenación administrativa y surgió la necesidad de elaborar un plan de enlaces entre los nuevos municipios. A tal fin se convocó en 1903 un Concurso Internacional sobre anteproyectos de enlaces, resultando ganador el urbanista francés, Léon Jaussely.

Desde el Siglo XIX, las autoridades de la ciudad instauraron una gestión pública caracterizada por una amplia visión de futuro y consultada ampliamente a sectores de la sociedad civil, y en la historia del mercado La Boquería, encontramos un ejemplo de ello, cuando José Mas y Vila, el arquitecto designado por el ayuntamiento para diseñar el proyecto fundacional del Mercado, escribió en 1840 lo siguiente:

“Excmo. Sr., La nueva plaza proyectada en el terreno de la Rambla..debe formar frente a dicho paseo (...) En la fachada exterior del mercado que mirará a la Rambla y a las dos calles laterales, podrán construirse tiendas independientes de todo de la plaza que además de la utilidad que reportarán, proporcionarán mayor realce (...) y se evitará que de noche se cometan indecencias (...) en dicho recinto. Asimismo, un acuerdo de la alcaldía, 22 de diciembre de 1873, refiere lo siguiente:

El ayuntamiento popular sugiere (...) se lleven a cabo las obras de reforma de la plaza de mercado de San José, al objeto de que ésta reúna todas las condiciones que se requieren a una ciudad tan populosa como Barcelona”.

La tendencia a planificar ha caracterizado el éxito de Barcelona. Toda su historia está llena de ejemplos de una visión prospectiva de desarrollo, que ha mantenido a pesar de los oscuros tiempos vividos durante la Guerra Civil y la Dictadura de Franco. La llegada de la democracia afianzo el enfoque en los objetivos de desarrollo, contribuyendo a la renovación urbanística de Barcelona, como un indicador hacia un mejor nivel de calidad de vida. Esto quedo establecido en el Plan General Metropolitano de Ordenación Urbana (1976).

La asignación de los Juegos Olímpicos a Barcelona en 1986, representó la oportunidad que su comunidad estaba esperando para iniciar el gran despliegue hacia su completo desarrollo.

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

Venía ensayando planes, pero fue con las olimpiadas que sus dirigentes asumieron la Planificación Estratégica como su método y herramienta fundamental para el desarrollo, de manera definitiva, y que han mantenido hasta la actualidad. Las autoridades en conjunto con representantes de la iniciativa privada, comenzaron un sin número de reuniones en las que se debatía ampliamente la visión de la ciudad y los objetivos de desarrollo con mayor potencial, de cara a la celebración de esos juegos. Al principio asistían pocas personas, pero luego se convirtieron en reuniones de más de 500 personas, para lo cual hubo de habilitar las salas de teatros.

MERCADOS MUNICIPALES Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Los mercados municipales de Barcelona han sido parte de la estrategia de planificación pública, ya que constituyen un elemento de la red de servicios que atiende diariamente, no solo a los habitantes de la ciudad, sino también a un importante número de turistas.

En ese sentido, el Ayuntamiento de Barcelona creó en 1991 el Instituto Municipal de Mercados (IMMB), que surgió con un amplio consenso, tanto dentro del sector político, como entre el sector de los comerciantes. Su Consejo de Administración está conformado por representantes de los comerciantes, de las fuerzas políticas y del Gobierno municipal de la ciudad. El IMMB, siempre bajo la tutela del Ayuntamiento, focaliza sus esfuerzos en tres objetivos: *“mejorar infraestructuras y servicios, actualizar la oferta comercial e incorporar políticas de promoción comercial”*.

El Ayuntamiento ha incorporado a la Red de Mercados Municipales como parte de sus objetivos estratégicos, en sus Planes de Actuación Municipal (PAM) de 2008-2011 y el de 2012-2015.

El PAM 2008-2011, por ejemplo, destaca que “uno de los grandes pilares de la economía de Barcelona es el comercio”, y por este motivo, desarrolla Medidas y Objetivos de este ámbito para potenciar la actividad económica en los barrios, como fuerza creadora de trabajo y elemento de cohesión social. Se plantearon los siguientes objetivos:

- Impulsar el comercio de proximidad (los mercados más cerca de los ciudadanos).
- Continuar la mejora del marco normativo del sector comercial y los mecanismos de inspección y control.
- Potenciar la participación, la formación y el apoyo de los comerciantes.
- Continuar con el proceso de modernización, mejora y remodelación de los mercados municipales.

Por su parte el PAM 2012-2015, en el marco de su objetivo estratégico referido al comercio, propone los siguientes objetivos funcionales:

- Continuar la modernización de la red de mercados municipales. En particular la finalización de las remodelaciones ya iniciadas en los mercados de: Encants, Santos, Guinardó, Guineueta, Provençals, Muñeco, San Antonio, Boquería (ampliación de la plaza Gardunya / servicios logísticos), Valle de “Hebrón. (P 122).
- Aumento y apoyo de los servicios de entrega a domicilio de los mercados.
- Incremento de puestos de estacionamientos para clientes.
- Incorporar la nueva gestión de residuos en los mercados remodelados.
- Promocionar y proyectar los mercados de Barcelona. Actuaciones:
- Potenciar ferias de productos locales, especialmente la celebración del Mercado de Mercados.

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

El IMMB, diseñó y puso en marcha un plan estratégico para un periodo de 10 años, con el propósito de atender los 39 mercados alimenticios y 4 no alimenticios distribuidos en la ciudad.

Este Plan Estratégico de Mercados de Barcelona 2015 / 2025, es el producto de las contribuciones plasmadas por los diferentes grupos de trabajo, en los cuales han participado 250 personas de forma directa o indirecta, ligadas al sector de los mercados, comercio y al turismo de la ciudad. Pretende dar respuesta a los principales retos económicos, sociales, tecnológicos, administrativos y jurídicos, ambientales y políticos que actualmente afrontan los mercados de Barcelona.

Plan Estratégico de los Mercados de Barcelona 2015-2025. La estructura de este Plan comprende tres ejes descritos en la misión, que está definida de la siguiente manera:

Los mercados de Barcelona, tienen como misión proveer a los ciudadanos productos de calidad, promueven un estilo de vida saludable, la cohesión social y la articulación de los barrios, fomentan la economía y el empleo en el marco del comercio de proximidad. Todo eso contribuye al modelo de ciudad, de bienestar de Barcelona.

Para desarrollar esta misión se definieron tres grandes ejes:

- **Alma:** los mercados son un referente de la vida en los barrios de Barcelona, y proporcionan una experiencia no sólo de compra, sino también de convivencia a los ciudadanos.
- **Motor:** el mercado es una pieza clave en el desarrollo económico y en la creación de empleo en cada barrio.
- **Sostenibilidad:** los mercados son sinónimo de valores asociados a la sostenibilidad social, medioambiental y cultural.

Estos tres ejes se desglosan en ocho objetivos, en 39 medidas y en 153 actuaciones a desarrollar durante el período establecido. Los objetivos son los siguientes:

- Consolidar el mercado como lugar central de barrio.
- Mantener la transformación de los barrios mediante la renovación de los mercados.
- Reforzar el compromiso de los comerciantes con el mercado y la red.
- Potenciar la relación mercado - comercio de proximidad.
- Liderar la distribución alimentaria del producto fresco en la ciudad.
- Continuar liderando el modelo de gestión de los mercados urbanos municipales.
- Fomentar un modelo de gestión sostenible del mercado.
- Mantener la orientación a los consumidores.

Este Plan está sujeto, como todo proceso de planificación estratégica, a la revisión y adaptación de sus objetivos y medidas. Lo más importante, en todo caso, es que queda plasmada para el futuro una guía que orienta la gestión pública de los mercados municipales, que debe ser respetada por los próximos gobernantes, independientemente de su orientación política.

LA BOQUERÍA, UN EXITOSO MODELO MUNDIAL DE MERCADO

La red de mercados municipales de Barcelona, encabezada por el mercado de La Boquería, constituye una de las fortalezas y atractivos de la ciudad. El Modelo de Mercados de Barcelona es de los más notorios a nivel global, propone la unión de personas y el comercio, promoviendo no sólo la transacción comercial, sino también las relaciones humanas.

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**

La continuidad en los planes estratégicos, ha contribuido a alcanzar los estándares de calidad de servicios que ofrecen, liderados por el mercado de La Boquería. Así pues, el IMMB y el Ayuntamiento de Barcelona, realizaron en el año 2009, un estudio para medir el impacto económico directo de la Red de Mercados Municipales de Barcelona.

Las conclusiones del estudio destacan, entre otros aspectos, que el impacto económico de los mercados municipales de Barcelona está cerca de los 1.100 millones de euros, y que el 35% de las compras de alimentos frescos que realizan los barceloneses, la realizan en alguno de los Mercados Municipales. Estos datos indican la importancia del aporte del sistema de mercados a la economía de la ciudad.

Así mismo, la memoria del Plan de actuación de los Mercados Municipales de Barcelona 2008-2011, equivalente a un Informe de Gestión, destaca el fortalecimiento de los mercados como modelo de comercio de proximidad y oferentes de productos frescos. También el aumento de oferta de servicios como *“la apertura por la tarde, el servicio a domicilio. Los autoservicios en licitación, tarjeta cliente, punto de información, conexión Wi-Fi, mejora de la gestión de residuos (...) acciones de promoción y participación social (...) y las nuevas iniciativas educativas”*.

Todas estas son estrategias actuales de marketing que hacen de los mercados de Barcelona, y en especial, de La Boquería, una perfecta combinación entre una muy antigua tradición de oferta de alimentos frescos y de primera calidad, con la modernidad.

La red de mercados municipales de Barcelona, encabezada por el mercado de La Boquería, constituye una de las fortalezas y atractivos de la ciudad. El Modelo de Mercados de Barcelona es de los más notorios a nivel global, propone la unión de personas y el comercio, promoviendo no sólo la transacción comercial, sino también las relaciones humanas.

El informe de gestión del Plan de actuación de los Mercados Municipales de Barcelona 2008-2011 también aporta los siguientes datos:

- El 85% de los usuarios de los mercados lo visitan a pie, lo que quiere decir que tienen un máximo de 10-12 minutos andando desde casa.
- El total de 43 mercados municipales reciben 65 millones de visitas anuales. El 65% de ciudadanos de Barcelona son usuarios de los mercados.
- La red de mercados de la ciudad se ha posicionado como un modelo de comercio minorista, competitivo y con proyección de futuro. El 52% de los 2.900 comerciantes de los mercados, tienen entre 30 y 40 años; el promedio de antigüedad de los establecimientos es de 25 años, el 59% de ellos ha hecho reformas en los últimos 10 años, y el 70% prevén continuar en el mercado los próximos 15 años.
- La red de mercados genera más de 8.000 puestos de trabajo directos, que representa el 7,5% de los ocupados en el comercio minorista de la ciudad, más la contribución a miles de puestos indirectos (distribuidores, transportistas, industriales, profesionales y servicios).
- Los mercados son referentes de salud, productos frescos de calidad, y proximidad.

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

EL PRESTIGIO DEL MODELO DE MERCADOS DE BARCELONA Y SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL.

El IMMB y la Junta Directiva del mercado La Boquería en particular, reciben a menudo solicitudes de asesoramiento y visitas por parte de otras ciudades españolas y del resto del mundo, en materia de gestión y sus procesos de remodelación basados en su modelo. Durante este período, se asesoraron 16 ciudades catalanas y españolas, además de recibir más de 20 delegaciones provenientes de otros países. En este mismo sentido, la Red de Mercados de Barcelona, ha consolidado su posición dentro de la red Emporion (red de mercados destacados a nivel internacional) y a través de proyectos como el Med Emporion (red de mercados del mediterráneo), pero también, en las organizaciones internacionales como el World Union Wholesale Markets (WUWM), en la que ha participado para exponer y comunicar sus buenas prácticas en varias ocasiones.

La Boquería es la estrella, como mercado de esta exitosa red. Los reconocimientos han sido numerosos. En el año 2005, recibió el diploma como Mercado del Año, en Washington; forma parte de la red europea Emporion de mercados de alimentación de excelencia y es promotora del programa europeo, Med Emporion, para el estudio e implementación de proyectos en el ámbito de mercados del Mediterráneo. Los socios de este proyecto son el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona, las ciudades de Turín, Marsella y Génova y la Conservatoria del Piamonte.

En el año 2010, la Boquería fue galardonada con el Premio Nacional de Gastronomía que otorga la Real Academia Española de Gastronomía, desde del año 1974, en la categoría de Premio Especial. La cadena norteamericana de noticias CNN, le concedió a la Boquería el título de Mejor mercado del mundo, en un ranking publicado en el año 2016. Los tres primeros puestos,

de acuerdo al diario La Vanguardia, quedaron así: Mercado de La Boquería de Barcelona, España (1° lugar); el Borough Market, de Londres, Reino Unido (2° lugar); y el Noryangjin Fish Market, de Seúl, en Korea del Sur (3°).

Ese mismo año, el puesto de frutas, Morilla Frutes, del mercado de La Boquería, recibió el título de Mejor Frutería de España, en los Premios Golden Gold, que otorga la Asociación Italiana de Productores Hortofrutícolas del Valle Venosta (VI.P), *“por ofrecer un producto donde prima la calidad y la variedad”*. Fue escogido entre 5.000 otras fruterías que optaban al galardón y ha sido premiada con 3.000 euros y una placa identificativa de “frutería exigente” (28).

Este éxito se basa en la combinación de planes estratégicos y una buena organización. Un detalle final de este histórico, moderno y eficiente mercado de La Boquería, es que en él se dispone de un Aula Gastronómica, que funciona como centro de formación en materia de alimentos y cocina, un punto de encuentro para profesionales y apasionados, donde se imparten clases a cargo de cocineros que preparan sus especialidades. En sus programas de formación incluyen talleres para niños en edad escolar y jóvenes universitarios. La Boquería, perdura en el tiempo, sobreviviendo a golpes de Estado, guerras civiles, crisis económicas, hambrunas y epidemias, como un modelo de mercado de éxito en el mundo, y contribuye al desarrollo económico de Barcelona, la ciudad que lo ha visto crecer. Bajo parámetros de cohesión social y sostenibilidad ambiental, hoy genera cientos de empleos y ofrece un servicio moderno de alta calidad, sin perder su tradición de casi dos siglos. Muchos mercados del mundo tienen largas historias y han permanecido vigentes con el paso de los años, algunos muy antiguos como La Boquería.

Los mercados como cualquier construcción cultural humana,

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**

están en constante movimiento, evolucionan todo el tiempo, respondiendo a las nuevas realidades y demandas sociales y tecnológicas.

Razón tenía el viejo Catalán, Pau Cardona, de emocionarse al ver los mercados municipales de Maracaibo, pues inmediatamente supo que están hundidos en la desidia, tal como lo refería el artículo de prensa y lo ratifica la realidad al visitarlos, por la ausencia de planificación y participación de todos, y al él ser testigo en Barcelona de los logros de la aplicación del método de la planificación estratégica en La Boquería, pues entendió rápidamente que esa era la solución para aquellos mercados que estaba conociendo. Y no era para menos aquellas dos emotivas lágrimas que brotaron de sus ojos, pues le podía transmitir aquella verdad comprobada, aquel mensaje de esperanza, pero práctico de aplicar a sus nietos. No todos los días una persona de cualquier edad, pero más aun de más de 70 años, puede hacer un aporte tan importante en cuanto a una idea sus familiares y lo que esto podría significar para el desarrollo de la ciudad en la que su familia reside.

Recordando, para finalizar esta parte, la emoción de Elena y Roberto al conocer que otra ciudad era posible y que no era nada mágico, sino practicado comúnmente en la mayoría de países y ciudades en el mundo, sintieron que, aunque para Maracaibo y Venezuela era una especie de novedad increíble, los sobrados ejemplos les permitirán contagiar a sus conocidos, tal como decidieron emprender. Desde mi corazón espero que este libro sirva a todas las Elenas y a todos los Robertos de Maracaibo y Venezuela, a ti que lo estás leyendo y que ya también sabes la solución, a mí y a todos aquellos que desde antes de hoy y partir de hoy podamos llevarles el mensaje: que la planificación estratégica es la solución para ir de las crisis en la que se encuentran nuestras ciudades y el país, al éxito que significa alcanzar soluciones a los problemas y poder aprovechar potencialidades.

APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Mercado La Boquería. Barcelona, España

Recuperada de: eatwritebe.wordpress.com



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Las Playitas. Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Mercado La Boquería. Barcelona, España

Recuperada de: eatwritebe.wordpress.com



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Mercado Las Pulgas. Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**

Apartado 3

“VIEJOS” PLANIFICADOS, Y POR ESO RENOVADOS Y EVOLUCIONADOS

EN CONSECUENCIA, PRÓSPEROS Y EXITOSOS, Y POR MUCHOS VISITADOS.

Luego de conocer el “secreto” (la planificación) del mercado La Boquería, para ser uno de los iconos turísticos de la ciudad Barcelona, y asimismo formar parte activa del desarrollo económico de la misma, conozcamos rápidamente algunos otros mercados de los tantos que hay en diversas ciudades del mundo, que también practican el método de la planificación para ser cada día más productivos, exitosos e importantes para las urbes donde se encuentran, para los ciudadanos de las mismas y por supuesto para los turistas que les visitan.

**MERCADO DE SAN TELMO
BUENOS AIRES, ARGENTINA (120 AÑOS)**



Fue declarado monumento histórico en 1982 y sin ningún problema fue rehabilitado en el año 2000. Mercado de San Telmo en Buenos Aires, Argentina, que nace en 1897, solo vendiendo productos alimenticios, luego fue incorporando tiendas, anticuarios y el mundialmente conocido sistema de “pugas”. *Recuperado de: hectoraviles.com.ar*

**MERCADO DE LOS NIÑOS ROJOS, PARÍS, FRANCIA
(402 AÑOS)**



El Mercado de los Niños Rojos (en francés: *Marché des Enfants Rouges*) es el mercado cubierto más antiguo en París, la capital de Francia. Se estableció a principios de 1615. Es el mercado de comida cubierto más antiguo de la capital francesa y al mismo tiempo el más famoso. Es uno de los iconos turístico de esta ciudad. *Recuperado de: c2.staticflickr.com*

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

EL GRAN BAZAR. ESTAMBUL, TURQUÍA (537 AÑOS)



Si hay un gran bazar en el mundo, es el de Estambul; el único que se llama así por derecho propio. El mayor mercado cubierto de Turquía (y uno de los más grandes del planeta) cuenta con unas 4.000 tiendas que venden joyas, alfombras, objetos de latón, de cuero, narguiles, cerámica, alfarería, etcétera, bajo unos grandiosos pasajes decorados. 60 calles bajo techo que atraen a unas 400.000 personas cada día, en un ambiente de auténtica locura: el bazar, que data de 1520. *Recuperado de: i.pining.com*

**MERCADO CENTRAL DE FLORENCIA, ITALIA
(MÁS DE 100 AÑOS)**



Construido a finales del siglo XIX, siendo Florencia la capital de Italia. Este mercado es un auténtico paraíso. Bajo la maravillosa cubierta de Mengoni (el arquitecto de la Galería Vittorio Emmanuele en Milán) se encuentra todo tipo de tiendas tradicionales repletas de productos de alta calidad, provenientes de todos los rincones de la tierra.

Recuperado de: directoalpaladar.com

**BOROUGH (SOUTHWARK) MARKET, LONDRES, INGLATERRA.
(SUPERA LOS MIL AÑOS DE ANTIGÜEDAD).**



Es el mercado más antiguo de Londres; su origen se remonta al siglo X. Alberga unos cien puestos en los que venden productos de alimentación y se resume la historia culinaria de Inglaterra. Ubicado debajo de un gran puente por donde pasan las vías del tren, la mejor manera de llegar es desde la estación de metro de London Bridge. El Southwark Market abre los jueves de 10am a 5pm, los viernes de 11am a 6pm y los sábados de 8am a 5pm. *Recuperado de: nationalgeographic.com.es*

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

**KAUPPAHALLI O MERCADO CUBIERTO DE HELSINKI,
FINLANDIA (119 AÑOS)**



Abierto en 1889, este espléndido edificio de ladrillo y cristal es el lugar ideal para resguardarse del frío local y cargar pilas a cualquier hora del día. Su interior acoge 24 puntos de venta, dedicados a la buena comida: carne y pescado local, café, panes y dulces, fruta fresca, quesos, productos orientales y una rica oferta de cocina vegetarianana.

Recuperado de: directopaladar.com

**MERCADO ÖSTERMALMS SALUHALL,
ESTOCOLMO SUECIA (129 AÑOS)**



Abierto desde 1888 y no ha dejado de ser, 129 años después, un referente para los habitantes y turistas que le visitan; está ubicado en un bonito edificio de ladrillo rojo y en él se encuentra todos los productos típicos del país, y restaurantes para degustar las especialidades gastronómicas.

Recuperado de: akibaporviajar.blogspot.com



El mercado es acogedor, limpio y agradable. Especializado en productos suecos como la carne de reno, los arenques secos y salmón; en el interior hay varios restaurantes, cafés, y detrás una calle peatonal con puestos donde sirven comida de mercado. *Recuperado de: travelmagazine.org*

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

MERCADO ARMINOUS MARKHALLE, BERLÍN, ALEMANIA (125 AÑOS)



Este espléndido edificio de ambiente retro y bohemio, está situado en el barrio de Moabit, en el noroeste del centro. El Arminius Markthalle, contiene numerosos puestos en los que la venta de producto fresco y comida elaborada, conviven armoniosamente. A ellos se unen acogedores rincones en los que se puede picotear algo mientras se descansa, y si hay suerte, disfrutar de algún concierto improvisado. Abrió sus puertas en 1891. Sobrevivió a la Segunda Guerra Mundial. *Recuperado de: directoalpaladar.com*

MERCADO CENTRAL DE VALENCIA, ESPAÑA (89 AÑOS)



Bajo la llamativa cúpula de hierro y vidrio que corona su estructura, su interior recoge más de 400 puestos en los que se venden todo tipo de productos de alimentación. Una catedral de la gastronomía y el mayor centro de Europa dedicado a los productos frescos. Inaugurado en 1928. En 1996 se convirtió en el primer mercado del mundo en alcanzar “informatización” de las ventas y la distribución a domicilio. Es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Valencia (España). *Recuperado de: directoalpaladar.com*

**NAGYCSARNOK O MERCADO CENTRAL
DE BUDAPEST, HUNGRÍA (MÁS DE 100 AÑOS)**



También de finales del siglo XIX, este mercado es el más antiguo y el más grande de Hungría, con más de 10.000 metros cuadrados. Fue dañado durante la II Guerra Mundial y reconstruido en el año de su centenario, lo que le devolvió su antiguo esplendor. Esta sublime estructura de hierro y cristal es una atracción imprescindible para cualquiera que visite Budapest. *Recuperado de: directoalpaladar.com*

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**

**MERCADO NASCHMARKT, VIENA, AUSTRIA
(MÁS DE 400 AÑOS)**



Naschmarkt de Viena, el mercado callejero más importante de la capital de Austria y desde su inauguración en el siglo 16, no ha dejado de evolucionar ya por más de 400 años.

Recuperado de: cl.staticflickr.com

MERCADO SAN MIGUEL, MADRID, ESPAÑA. (99 AÑOS)



Madrid cuenta con varios mercados en su haber, entre los que destaca el de San Miguel. Del año 1916, ha sido reformado y reabierto en 2009 bajo un concepto de mercado enfocado al ocio gastronómico. Todos y cada uno de sus puestos ofrecen productos gourmet de una calidad excepcional y la posibilidad, en muchos casos, de ser catados in-situ.

Recuperado de: directopaladar.com

**¿QUEREMOS RESOLVER PROBLEMAS
Y APROVECHAR POTENCIALIDADES?**

“APLIQUEMOS LA DIFERENCIA”

Sin duda ha quedado claro, que un mercado, sin importar la cantidad de años que tenga de existencia, siempre tendrá la oportunidad de renovarse y evolucionar. También es evidente que la planificación es un factor clave para estas transformaciones, para el éxito económico, la integración de los ciudadanos, el convertirse en un punto de atracción turística, y por todo lo anterior formar parte del desarrollo de una ciudad. La participación de todos tampoco puede faltar.

Para cerrar este capítulo lo hacemos con un breve resumen y utilizando dos de los ejemplos del inicio, siempre con la intención de aportar lo mejor para las ciudades de todos los lectores, para la nuestra y para el país de que nos ha visto nacer.

Sant Josep de La Boquería, se ha convertido en una de las más grandes atracciones turísticas de Barcelona, que incluye desde puestos de frutas, verduras y especias hasta bares de tapas. Su ubicación es perfecta, en una de las calles más carismática de la Ciudad Condal, La Rambla, llena de animación y color. Con sus 177 años es ejemplo mundial en planificación y en éxitos alcanzados.

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**



Mercado La Boquería. Barcelona, España

Recuperado de: nationalgeographic.com.es



Mercado La Boquería. Barcelona, España

Recuperado de: nationalgeographic.com.es

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Nuestro querido, pero no atendido mercado Las Pulgas, a sus 45 años parece mirarnos pidiendo la participación de todos, sector público, iniciativa privada y la ciudadanía marabina, en un plan estratégico que le permita renovarse y aspirar a ser como tantos otros de los aquí mostrados, que inclusive tienen muchos años más de antigüedad.

La oportunidad está en nuestras manos, la constitución venezolana en su artículo 299, manda la utilización del método de la planificación estratégica en pro del desarrollo socioeconómico del país, esto es entonces válido para todo el territorio nacional y en todos ámbitos geopolíticos, tanto municipal, como regional y por supuesto nacional.

No esperemos más, “Apliquemos la diferencia”



Mercado Las Pulgas.

Fotografía de: Fundación Propuesta País.

**SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA
SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS**



Mercado Las Pulgas.

Fotografía de: Fundación Propuesta País.



Mercado Las Pulgas.

Fotografía de: Fundación Propuesta País.

DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

ARTÍCULOS EN REVISTAS Y SITIOS WEB

Área Metropolitana de Barcelona (2011).

Disponible en: <http://www.amb.cat/es/web/amb/la-institucion>

Ayuntamiento de Barcelona (2016). Impacto Económico Directo de la Red de Mercados

Municipales de Barcelona. Disponible en: <http://ajuntament.barcelona.cat/mercats/sites/default/files/Impacte%20Economic%20Directe%20de%20la%20Xarxa%20de%20Mercats%20Municipals%20de%20Barcelona.pdf>

Ayuntamiento de Barcelona (2016). Instituto Municipal de Mercados de Barcelona.

Disponible en: <http://ajuntament.barcelona.cat/mercats/es/canal/institut-municipal-de-mercats-de-barcelona>

Azcoytia, C (2014). Biografía del restaurador Ramón Cabau Guasch, un suicida en el Mercado de La Boquería. Disponible en: <http://www.historiacocina.com/es/ramon-cabau>

Azcoytia, C (2014). Historia del mercado de la Boquería (Barcelona), la plaza de abastos de Europa. Disponible en: <http://www.historiacocina.com/es/historia-de-la-boqueria#more-6249>

Barcelona. Sus rincones, sus fotos y su historia. Disponible en: <http://orgullosademicidad.blogspot.com>

Boquería (2017) Archivo Histórico de la Boquería. Disponible en: <http://www.boqueria.info/mercat-arxiu-historic-1200-1700.php?lang=es>

El 2001, el mercado del siglo XXI. Gabriel Pernau.

Recuperado de: http://www.bcn.cat/publicacions/bmm/51/cs_qc1.htm

La Boquería. Disponible en: https://es.m.wikipedia.org/wiki/La_Boquer%C3%ADa

La arquitectura del mercado de La Boquería. TEXT: Josep M. Rovira, arquitecto y profesor de Historia de la Arquitectura de la ETSAB. Disponible en: http://www.bcn.cat/publicacions/bmm/51/cs_qc4.htm

Hotels World Wide (2017). Mercado de la Boquería. Colores, texturas y olores: productos de todo el mundo. Disponible en: <https://www.winsiderbarcelona.com/es/items/item/161>

Mercado: Borough (Southwark) Market, Londres, Inglaterra. (Supera los mil años de antigüedad). Disponible en: http://www.nationalgeographic.com.es/viajes/grandes-reportajes/los-10-mercados-mas-fascinantes-2_9821/6

Mercado de San Telmo (120 años). Buenos Aires, Argentina.

Disponible en: <http://www.hectoraviles.com.ar/wp-content/uploads/2020/04/2017-0211-019-Editar.jpg>

Mercado de los Niños Rojos, París, Francia (402 años).

Disponible en: https://c2.staticflickr.com/4/3753/9794712244_9284e31c9e_b.jpg

Mercado: El Gran Bazar. Estambul, Turquía (537 años).

Disponible en: <https://i.pinimg.com/originals/b9/7f/3b/b97f3b39c1be51396b9e41792fb13dc5.jpg>

Mercado La Boquería. Disponible en: nationalgeographic.com.es

Mercado Naschmarkt, Viena, Austria (más de 400 años).

Disponible en: https://c1.staticflickr.com/6/5125/5260911869_c12c82db11_b.jpg

SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE SE TENGA SIEMPRE ES POSIBLE ADAPTARSE A LOS NUEVOS RETOS

Mercados:

- Mercado Arminous Markhalle, Berlín, Alemania (125 años).
- Mercado Central de Florencia, Italia (más de 100 años). Recuperado de:
- Mercado Central de Valencia, España (89 años).
- Kauppahalli o Mercado Cubierto de Helsinki, Finlandia (119 años).
- Mercado Östermalms Saluhall, Estocolmo, Suecia (129 años). Recuperado de:
- Mercado San Miguel, Madrid, España. (99 años)
- Nagycsarnok o Mercado Central de Budapest, Hungría (más de 100 años).

Disponibles en: <https://www.directoalpaladar.com/turismo-gastronomico/los-11-mercados-mas-bonitos-del-mundo>

Servicio Público de Empleo Estatal (2016) Informe del Mercado de Trabajo de Barcelona. Disponible en: https://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado_trabajo/2652-1.pdf

Zinc prepatinado en la nueva cubierta del Mercado La Boquería, del Estudio Carme Pinós. Editado por Tectónica. Disponible en: <http://tectonicablog.com/?p=105815>

DIARIOS EN LÍNEA

ABC (2016). Parada del Mercado La Boquería recibe título de mejor frutería de España. Disponible en: http://www.abc.es/espana/catalunya/barcelona/abci-parada-mercado-boqueria-recibe-titulo-mejor-fruteria-espana-201610141248_noticia.html

El Periódico (2015) Barcelona bate su récord con 8,3 millones de turistas en hoteles en el 2015 Disponible en: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/barcelona/barcelona-bate-record-turistico-millones-visitantes-hoteles-2015-4847479>

La reforma de la plaza de la Gardunya acabará en 2012 y costará unos 90 millones de euros. Disponible en: ADN.es, Barcelona.

<http://web.archive.org/web/20110819105007/http://www.adn.es/local/barcelona/20080528/NWS-1669-obras-plaza-gardunya-acabaran-2012.html>

PANORAMA (2017). Mercados municipales en “jaque” por la desidia. Disponible en: <http://www.panorama.com.ve/ciudad/Mercados-municipales-en-jaque-por-la-desidia-20170417-0094.html>

MERCER (2016) Siete de las diez primeras ciudades del ranking mundial de calidad de vida están en Europa. Documento electrónico descargado el 02/05/2017. Disponible en: <https://www.mercer.es/sala-de-prensa/estudio-calidad-vida-2016.html>

LIBROS ELECTRÓNICOS

Brunet, F (2012). Análisis del impacto económico de los Juegos Olímpicos. Disponible en: <http://www.uab.cat/servlet/>

Fernández Güell, J (2007). 25 años de planificación estratégica de ciudades. Disponible en: <http://burgosciudad21.org/adftp/25%20a%C3%B1os%20guell.pdf>

PLANES

Ayuntamiento de Barcelona (2016). Plan Estratégico de Mercados de Barcelona. Disponible en: <http://ajuntament.barcelona.cat/mercats/es/canal/pla-municipal-de-mercats>

Ayuntamiento de Barcelona (2012). Memoria PAM 2008-2011. Disponible en: <http://ajuntament.barcelona.cat/mercats/sites/default/files/PAM%20Memoria2011.pdf>

APLIQUEMOS LA DIFERENCIA.



CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Mercado La Boquería. Barcelona, España

Recuperada de: eatwritebe.wordpress.com



SIN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Las Playitas. Maracaibo, Venezuela

Fotografía de: Fundación Propuesta País



Históricamente los Comerciantes de la Boqueria han sido una referencia para los restauradores de nuestro país porque han sabido entender nuestras necesidades y llevarnos productos tanto catalanes como de otros puntos del mundo.

Carles Gaig
Cocinero de los Restaurantes Gaig,
Fonda Gaig y PortaGaig

Bienvenidos a La Boqueria



Actualidad

Actualidad > El Mercado



El mercado permanecerá cerrado el 25 de setiembre

Os informamos que el mercado de la Boqueria permanecerá cerrado el lunes 25 de septiembre con motivo de las fiestas de la Mercè.

Actualidad > El Mercado



La Boqueria, el mejor mercado del mundo

La cadena de noticias estadounidense CNN sitúa la Boqueria como el mejor mercado del mundo. En un ranking elaborado entre varios mercados de todo el mundo, desde el mercado del pescado de Tokio

Actualidad > El Mercado



Ganadores ganadores de una cena gastronómica doble

Los números premiados con una cena gastronómica doble de "La Boqueria Convida"
son:00460 06595 07625 11795 1245214717 17939
19032 21816 3171932520 32913 35957
40096 5282956031 629...

bcnKITCHEN
BARCELONA, ESPACIO GASTRONÓMICO

Cursos de cocina en la Boqueria

Regístrate!

Ven a formar parte de nuestra comunidad y serás puntualmente informado de todas las actividades relacionadas con nuestro Mercado.

Nombre:

Email:

Estoy de acuerdo con la Política de Privacidad

Enviar

CAPÍTULO 7

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?





Apartado 1

MIAMI Y MARACAIBO
¿QUÉ TIENEN EN COMUN: ÉXITO O FRACASO?
HISTORIA DE CONTRASTES BASADA EN HECHOS
DE LA VIDA REAL

Después de bailar hasta el amanecer en nuestra fiesta de bodas, celebrada para entonces en el famoso salón Bolívar del Hotel del Lago de Maracaibo, y sin poder descansar en la habitación que habíamos reservado, unos “*chaperones*” nos llevaron al aeropuerto para tomar un vuelo a Miami. Tres horas más tarde estábamos aterrizando en una modesta ciudad, pero que comenzaba a ser famosa gracias a la serie Miami Vice. De pronto escucho una voz nítida y apremiante: “*Airport... Airport*”. Habíamos llegado al Miami Hilton Airport, y en la puerta estaba aquel botones llamando a los huéspedes que desearan ir al aeropuerto, en el mismo bus que acabamos de llegar. Buena parte de los hoteles que quedan en sus alrededores, ofrecen el servicio de transporte gratuito al terminal aéreo.

Al día siguiente un poco más descansados, después de nuestra primera noche de luna de miel, decidimos hacer un primer recorrido y tomamos dirección hacia la Costa Este, donde queda el Down Town y Miami Beach. Habíamos recorrido pocas cuadras cuando nos adentramos por una zona que se veía abandonada y

muy fea. De pronto comenzamos a observar muchos mendigos, la mayoría eran de piel oscura, uno que otro con aspecto latino y otros blancos. La recién casada a mi lado se puso tensa, ella conocía la ciudad porque pasaba largas temporadas en la casa de su tío Luis Soto Pirela, médico pionero en exámenes de resonancia magnética en Venezuela, cuyo consultorio del Hospital Coromoto era famoso por la calidad de los servicios. Al tío, como a tantos maracuchos, le encantaba esa ciudad, que para esa época tenía algún parecido con Maracaibo. Sin embargo, al estar en aquella zona y frente aquellos individuos, la sentía más fea y peligrosa que la nuestra.

PELIGRO EN MIAMI.

¿DROGADOS, BORRACHOS O MENDIGOS?

“Salgamos de aquí, esta zona la llaman la 20 y tiene fama de ser peligrosa”, me dijo angustiada, la ahora señora Rincón que estaba *“blanca como un papel”*, había perdido el rojo de sus mejillas, y se puso aun peor, cuando de pronto, uno de aquellos hombres harapientos caminaba hacia nuestro carro con actitud desafiante. La voz del subconsciente impulsó el instinto de supervivencia cuando me dijo *–“¡Acelera!”* – y eso hice, pero erradamente hacia una *“calle ciega”*. Como pude di vuelta y aceleré en sentido contrario, pasándole por el frente a aquellas personas a toda velocidad; fue un instante tenebroso. Estábamos en los alrededores del centro de Miami y no lo sabíamos. Eran ya más de las 4 de la tarde del 9 de septiembre de 1986 y esa ciudad nos mostraba su imagen más fea, pobre y peligrosa. Nos dio miedo continuar y regresamos al hotel.

Al otro día, ya drenado el susto de la noche anterior, estudiamos bien un mapa de la ciudad y nos pusimos a recorrer sus calles y avenidas con más seguridad, evitando entrar a zonas desconocidas. Se veía como un pueblo grande, que empezaba a mostrar rasgos

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?

urbano, no era mucho más que alguna de las ciudades capital de un país latino de la época. Extendida sobre una zona plana, el Sol irradiaba sus modestas casas de arquitectura caribeña, similares a las de los campos petroleros de algunas urbanizaciones de nuestra Maracaibo. Algunos de sus edificios, guardaban parecido con el de Las Laras de la avenida 5 de julio. Igual que en nuestra “*Tierra del Sol Amada*”, Miami mostraba elementos arquitectónicos neo-coloniales y neo-clasicistas de principios de siglo. En otros aspectos se parecía a Caracas, por ejemplo, tenía algunos edificios altos, sin que llegaran a ser rascacielos; dos autopistas similares a la Francisco Fajardo y a la Cota Mil, conocidas como 826 y 836; y tres o cuatro centros comerciales de tamaño mediano, mucho más pequeños que los Sambil de hoy. No obstante su sencillez, su comunidad con gran influencia latina mostraba el deseo de querer dejar atrás una época violenta que recién había terminado y trabajar el camino al desarrollo.

LA CALLE 8 SÍMBOLO DE LA COMUNIDAD CUBANA

Los desfiles de carnaval 8, zona ocupada por muchos de los 125 mil cubanos recién llegados por el conocido movimiento migratorio Mariel, uno de los mayores éxodos de la historia, no eran mejores que los que hacían en Maracaibo en la época de los 50s, y mucho menos a los de la feria de la Chinita en la avenida 5 de julio de Maracaibo en la década de los 80s.

EL CENTRO DE MIAMI Y SU PARECIDO CON EL DE MARACAIBO

La zona del centro de nuestra ciudad, en los 80s, desde el palacio de gobierno del estado Zulia, hasta el malecón, con sus edificios que combinan el estilo Art Nouveau y Art-Deco, tenían además de parecido con algunos del centro de Miami, igual o mayor potencial

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

para el comercio y el turismo. No obstante, nuestra ciudad en esa época era más segura y tranquila que su par del Norte, que estaba ocupada por cientos de miembros de las mafias de la droga, quienes resolvían sus disputas a tiro limpio en plena calle. Como ejemplo de ello, hubo un caso de sicariato ejecutado dentro de un centro comercial, que para las autoridades significó “la gota que rebaso el vaso”.



La Película “Scarface”, con el famoso Al Pacino, da una idea de parte del acontecer en Miami de los años 80s.

Recuperado de: screen.ly

**¿QUÉ PASÓ EN 30 Y TANTO AÑOS
DESDE LA DÉCADA DE LOS 80s HASTA HOY?**

Por razones familiares y de trabajo, desde la década de los 80s hasta el presente, he viajado muchas veces entre Maracaibo y Miami, tanto, que llegué a ser Gold en American Air Line, eso me convirtió en testigo de lo ocurrido, y al estudiar las causas, en testigo calificado. Pude ver como crecía aquella ciudad de manera permanente y de forma ordenada (como si detrás de aquel orden existiera un gran plan, llevado milimétricamente por personas muy disciplinadas), y en disparidad con ésta, veía a la nuestra quedarse estancada en la desidia, como atrapada en una “*cápsula del tiempo*”, sin dirección, creciendo en barrios desordenados por todos lados, estimulados por “*políticos*”. Era frustrante, pero esa frustración fue lo que me motivó a estudiar las causas de aquel contraste.

Cada vez que aterrizaba en Miami, al salir del aeropuerto me encontraba con nuevas obras públicas en ejecución, muchas de ellas ensanchamiento de carreteras y autopistas, nuevos elevados, pero también mejores servicios y lugares de entretenimientos; mientras que en Maracaibo, el elevado de Delicias yacía paralizado con sus cabillas al aire, mostrando, quizás sin querer, el nombre de quien era responsable de su terminación, un político oportunista que llamaban “*caimán dormido*”. Otra de las “*obras*” era el sempiterno reasfaltado de la avenida Los Haticos; mi suegra vivía por allá y tenía que atravesarla casi a diario. Pude contar más de 20 de esos reasfaltados, hasta que perdí la cuenta. La calidad de los “*trabajos*” era tal, que empezaban frente a la Iglesia La Milagrosa y cuando iban por La Protinal, ya se veían huecos desde Upaca hasta La Regional. Y adivinen como está en la actualidad: Sí, peor, llena de huecos y abandonada. Eso y ver las casonas de la zona, antiguas residencias de millonarios encima de los cerros con vista al Lago, que tiempo atrás fueron las más hermosas de la ciudad, ahora vetustas y descoloridas sus paredes, me punzaba el estómago.

Los últimos tramos de mis viajes, era lo más patético. Mientras cuando en Miami iba camino al aeropuerto para regresar a mi tierra, observaba aquellas calles limpias, bien asfaltadas e iluminadas, en contraste tres horas después, cuando bajaba del avión en Maracaibo, a la salida del Aeropuerto “La Chinita”, me encontraba con un lugar sombrío y una carretera a oscuras. Eso golpeaba mi orgullo marabino, mi alma zuliana. Esa zulianidad que ha servido para hacer propaganda política y prosa de gaiteros, quedaba destruida ante esa realidad de la indolente gestión gubernamental.

EN EL 2003 COMIENZA A FRAGUARSE UN PLAN PARA ALCANZAR EL SUEÑO AMERICANO: SER ÉXITOSO Y FELIZ.

Quien no conozca lo competitivo que son los Estados Unidos de Norteamérica en cualquier actividad, quizás le cueste entender lo difícil que es lograr el “sueño americano”, pero sobresalir en beisbol, donde la competencia comienza cuando los jugadores todavía usan pañales, hace llegar ese espíritu de competencia a niveles muy altos. Quizás a ello se deba ser el país de las Grandes Ligas, una súper industria que produce miles de empleos, valor agregado nacional, calidad de vida y fortalecimiento socioeconómico. Por eso en las Grandes Ligas, como en casi todas las demás industrias de Estados Unidos, todo es planificado. Todas actuaciones quedan registradas. Recuerdo que una vez fui a la fábrica de los autos Ford en Detroit, y en uno de sus gigantes galpones había un letrero con letras de 5 metros de alto que decía: *“Hacemos todo lo que documentamos y documentamos todo lo que hacemos”*, desde ese día entendí muy bien cuál era la fórmula de su éxito. Por eso cuando descubrí que publicaban en una página web, el monto total de la deuda nacional y que el monto lo actualizan todos los días, no me asombré. Desde entonces a veces me pongo a cavilar y me pregunto: ¿Cuántas personas registraran información para poder ofrecer esos datos todos los días?

BEISBOL DESDE QUE EMPIEZAN A CAMINAR

Haber visto juegos de pelota donde los papás ayudan a correr las bases a sus pequeños hijos después de batear, y ver la gracia que producen cuando corren las bases al revés, es un ejemplo para saber desde donde comienza el espíritu de competencia. Pero además de competir, ello simboliza el trabajo de unos padres y una sociedad entera, enseñando a valor del esfuerzo a sus hijos, mientras comparten y se divierten. Triunfar es el objetivo siempre y para eso, su compromiso de vida. Conocen la importancia del triunfo de sus hijos; saben que el “*sueño americano*” es posible y que representa el éxito para una persona y su familia. Pero también que para alcanzarlo hace falta un buen plan, con metas y objetivos, que se van logrando como parte de un gran esfuerzo de un equipo de trabajo. En nuestro caso sucedió y ésta es nuestra historia.

UN BEBE DE MARACAIBO LOGRA EL SUEÑO AMERICANO

Su padre observaba con asombro que aquel, su “*bebe grande*” de apenas 5 años de edad, era capaz de batear pelotas con tanta fuerza, que su mamá tenía que “*suspender el juego*” cada rato. Eran escenas que se repetían todas las noches. “*El bateador*” que usaba pañales todavía, esperaba que llegara su padre del trabajo y apenas se percataba que terminaba de cenar, lo seguía hasta su cuarto con una bolsa de pelotitas y un bate de plástico. Sin hablar, entregaba las pelotas al “*pitcher*” y de inmediato corría para pararse en el “*home plate*” ubicado un poco más atrás del marco de la puerta. Recostado al espaldar de la cama que fungía de montículo, el “*pitcher*” comenzaba el juego haciendo sus primeros lanzamientos. Aquellas bolitas plásticas de poco peso, similares a las del tenis de mesa, hacían un recorrido similar a los lanzamientos quebrados y en curva del gran Greg Maddox en sus buenos tiempos con los Braves de Atlanta. Al principio aquel “*bateador*” los fallaba casi todos, pero mientras más fallaba, más parecía concentrarse en buscar la

manera de pegarles, para lo cual se levantaba el pañal en señal de lucha. Con el tiempo encontró la forma de batearlas. Las peloticas, que al principio caían sin mucha fuerza por todas partes en aquella habitación matrimonial, de pronto se convirtieron en verdaderos “*misiles*” de alta potencia, que cruzaban al cuarto principal convertido en un “*campo de beisbol*”. Era entonces cuando su mamá, convertida en un árbitro bravo, detenía el juego hasta nuevo aviso. Así comenzó la historia, “*Spanish*” un venezolano que años más tarde fuera miembro del Hall Stars de la Florida, el equipo de ensueño donde solo llegan los mejores jugadores de ese gran Estado, cuna de grandes peloteros que compiten por miles para llegar a ese sitial de honor.

Termina con excelentes números en Hight School y llegan las propuestas de becas universitarias, hay reunión de su “*equipo*” para analizarlas y pronto deciden que será un Bogcats de la Saint Thomas University. En su primer período, gana el Ruky del año y es bautizado cariñosamente con el sobrenombre “*Spanish*”, de allí en adelante se convierte en cuarto bate y líder jonronero. Algunos de sus “*vuela cerca*”, toda todavía son un misterio. Una vez jugando en la Universidad de Nova, un descuidado picheo, hace que un explosivo y perfecto swing desaparezca la pelota por arriba de unos hermosos árboles de pino, colocados unos diez metros después de la cerca del left field. Aquel batazo fue tan descomunal, que cuando la pelota pasaba por arriba del copito de los pinos, todavía llevaba una línea ascendente. A pesar del esfuerzo que hicimos por encontrarla, nunca apareció. En el segundo turno dio otro jonrón por la misma dirección que quebró una rama en el centro de uno de aquellos pinos. La gente del estadio comenzó a preguntar de donde había salido aquel corpulento catire que era capaz de batear la pelota de esa manera. A su papá, que miraba desde la tribuna, no le cabía la felicidad en el corazón, solo reía, feliz de ver triunfar a su hijo de esa manera. Sabía perfectamente cuál era el secreto de ese resultado: un Plan bien diseñado que llevaba varios años ejecutándose con disciplina y dedicación.

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?



Llegan las propuestas de becas universitarias, hay reunión de su “equipo” para analizarlas, y pronto deciden que será un Bobcats de la Saint Thomas University. *Foto de: Familia Rincón Soto*

... un amable señor me dice:
“¿Usted es el papá de Spanish?”
— Le dije — “Sí” — “ Bueno, quizás ya lo sepa,
pero llevo la cuenta y van 14 juegos
que a su hijo no le hacen out”...



En su primer período gana el Ruky del año y es bautizado cariñosamente con el sobrenombre “Spanish”, de allí en adelante se convierte en cuarto bate y líder jonronero. Foto de: Familia Rincón Soto

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?

Muchas anécdotas se fueron acumulando mientras viajaba entre Miami y Maracaibo. En otra oportunidad, al llegar al estadio me quedé en las gradas del righth field; hacía frío y estaba lloviendo. De pronto se me acerca el papá de un compañero de equipo, un amable señor de origen nicaragüense y me dice: “¿Usted es el papá de Spanish?” – Le dije: “Sí” – “Bueno, quizás ya lo sepa, pero llevo la cuenta y van 14 juegos que a su hijo no lo hacen out” – “¿Verdad?” – Le respondí– “tendrá que darme la fórmula” – me decía con una gran sonrisa en su cara. Esos recuerdos todavía logran sacarme alguna descuidada lágrima.

Años antes solo éramos una joven pareja que había llegado a Miami con su “bebe grande”, a iniciar un camino de trabajo y esfuerzo para darle la mejor educación y una oportunidad de triunfar en su deporte favorito: El Beisbol. Para cualquier papá en Miami, con hijos varones en bachillerato (High School) y que les guste el beisbol, su gran sueño es ver a su hijo en el equipo del Cristhofer Columbus (de la congregación de los Hermanos Maristas) y formar parte del equipo de Mr. Weber, el famoso entrenador ganador de varios campeonatos. Nosotros habíamos investigado eso, pero la realidad era más dura, nuestras posibilidades de lograr ese objetivo eran muy remotas. Semanas antes del examen de admisión, mientras trabajábamos en equipo, su mamá, nuestro pupilo y yo, ordenando las ideas; buscando las mejores estrategias para alcanzar ese objetivo; llenando los documentos para la visa de estudiante y coordinar los entrenamientos de bateo diarios; fuimos a la casa del papá de Leo Posada, catcher de los Yankees de New York para ese momento. El señor Posada era un famoso entrenador de bateo en el Sur de la Florida y tiene una linda casa en la calle 8 del South, al lado de la cual tiene una cómoda cancha de bateo.

Esperando nuestro turno, otros padres que estaban en lo mismo que nosotros, nos preguntaron –“¿De dónde vienen ustedes?”

–“*De Venezuela*”– Respondí –“¿*En qué equipo juega su hijo?*” –“*Viene de jugar en el equipo juvenil de la Liga Universitaria de Maracaibo, Venezuela*” – “¿*Y qué los trae por aquí?*”– Continuaba el interrogatorio– “*Aspiramos que forme parte del equipo del Cristhofer Columbus*” – “¿*Imposible!*” – soltó aquel señor con acento cubano. “*Usted no sabe lo difícil que es entrar en ese equipo. Es el mejor de la Florida y su manager es muy estricto. Además existe discriminación por parte de algunos padres que tienen influencias*”– Remató. Quedamos golpeados, pero igual seguimos esperando el turno y cuando nos tocó, saludamos al señor Posada y le explicamos quiénes éramos y que deseábamos tener unas clases con él.

Terminamos las clases de ese día preocupados, íbamos en el carro en silencio. Aquellas palabras de los cubanos nos mortificaban. De pronto le dije a mi hijo – “¿*Cuál sería la intención de esos señores al decirnos eso?*” Todos sabemos que siempre es difícil entrar a los buenos equipos, pero para nosotros no, lo lograremos– expresé intentando recuperar el ánimo– El junior, que de niño nunca quiso jugar con carritos ni otros juguetes que no fueran pelotas, iba callado. Su papá que había sido “*pitcher*” del equipo juvenil de la Universidad del Zulia, bajo la dirección del famoso “*Sulfúrico*”, sabía que estaba hablando con un “*prospecto de Grandes Ligas*” al que debía orientar.

En su primer año con los Bobcats, el equipo queda sub campeón de la liga en una férrea final en Idaho, en el extremo más norte del oeste de Estados Unidos, pero los hits importantes los dio “*Spanish*” saliendo de emergente, y llega en rol de héroe a su universidad. Los compañeros le reconocen el buen trabajo y de allí en adelante se gana el respeto de todos y la titularidad de la tercera base.



Néstor Luis Rincón Soto, “Spanish” Foto de: Familia Rincón Soto

Siguen nuevas temporadas y en el mejor momento de su carrera, el equipo se queda sin catcher. El titular es expulsado del equipo por indisciplina y el suplente no hace el promedio de notas para poder jugar. El Manager Many Mantrana, lo llama y le dice: “¿Spanish has jugado de catcher?” – “Muy pocas veces en la liga de Maracaibo” – le responde – “Necesito que asumas esa posición, nos quedamos sin catcher, sé que lo puedes hacer bien”. – aseguró su manager – Sin opción de negarse, aceptó la posición. Vinieron días y noches enteras de entrenamiento, y al poco tiempo ya lucía bastante aceptable. Su condición de deportista nato

hacía que pareciera fácil aquella posición, que es la más difícil y peligrosa del beisbol.

SUPERA UNA GRAVE LESIÓN PERO NO A UNA NOVIA

Desde el primer día los objetivos acordados por la familia al llegar aquel hermoso país fueron dos: Conseguir como pelotero una beca de estudios y graduarse en una buena Universidad de los Estados Unidos o firmar un contrato de Grandes Ligas, y todo iba encaminado a lograr los dos objetivos hasta que llegó una grave lesión.

Jugando la posición de “catcher”, quería lucir agresivo. A veces disparaba a las bases sin necesidad. Otras veces colocaba la mascota muy delante del “home plate”, casi sin dejar espacio a los bateadores. Una vez, estando en las tribunas, vi que un “swing” le pasó muy cerca de la mascota. Cuando llegamos a la casa entré a su cuarto y le dije: “*vi que estabas colocando la mascota muy adelante. Es peligroso, te pueden dar un batazo. Debes colocarte un poco más atrás.*” – “*No te preocupes, lo tengo controlado*” – fue su respuesta. Esa semana regrese a Maracaibo, pero tenía en mi mente la imagen del aquel “swing”, pasando tan cerca de la mano enguantada de mi hijo. Unos días después, recibo una llamada de mi esposa y en su voz se notaba gran nerviosismo– “*Te tengo que contar algo*” – dijo– Le respondí de inmediato– “*Ya sé lo que me vas a decir, a Néstor Luis le dieron un batazo en la mano de la mascota*” – “*Sí*” – fue su respuesta con vos afligida. Luego de perder la temporada debido a una lesión de fractura doble en su dedo índice, se preparó como nunca para regresar a su última temporada. Días antes de venir a pasar sus vacaciones en Maracaibo, un señor de apellido Pérez conocido en las tribunas de los estadios de Miami como “scout” de los Mets de New York, nos fue a visitar. “*Señor Rincón, nosotros queremos “draftear” a*

hijo para los Mets. Lo hubiéramos podido hacer esta temporada, pero el club exige que tenga dos seguidas, y él no jugó el año pasado por su lesión. Lo único que le recomendamos es bajar 8 libras y batear un promedio similar a su última temporada”.

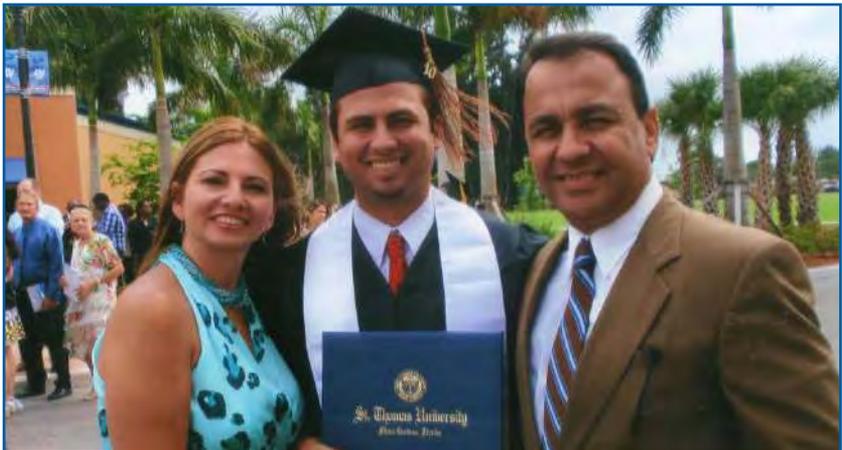
De vacaciones de la universidad y del beisbol, una noche me llama a su cuarto para decirme: *“Papá quiero enseñarte esta muchacha, acercando la pantalla de su celular. Es de Maracaibo y estudia en Boston. Me gustaría ir a conocerla. ¿Me apoyarías?”* – *“Claro”* – le respondí. Días después, a su regreso, le brillaban los ojos. Se había enamorado de una enigmática, pero bella muchacha. Cuando llega a Maracaibo, se siente tan bien con ella que se olvida de los entrenamientos y viaja a Aruba con su familia. El “Pupi” Morillo, su entrador de toda la vida en Maracaibo, un “scout” de Grandes Ligas con mucha experiencia, me llama preocupado: *“¿Pupi dónde está el pupilo que no ha ido a los entrenamientos?”* – Le digo– *“En Aruba con la novia”* – *“Coño”* – se escuchó al otro lado de la línea telefónica– *“Lo perdimos”*. Sin saber que aquella frase luego se convertiría en una triste realidad. A principios del año, volvemos a Miami para el último año de la universidad y del beisbol, sino lográbamos una invitación por parte de un equipo de grandes ligas. No tiene 8 libras menos sino varias demás, no ha entrenado lo suficiente, las posibilidades de lograr el objetivo se reducen. Está a punto de comenzar la temporada y sigue distraído, pendiente de la novia en Maracaibo. Lo convocan a varios “trayout”, especie de prácticas de pruebas a las que asisten la mayoría de los “scout” de los equipos de Grandes Ligas. Concorre a las citas pero sin su asombroso poder. Actuaba como si fuera otra persona; ya no lo animaba que los estuvieran observando los más importantes “scout” del beisbol de los Estados Unidos. Ellos se miran y no entienden que ha pasado con el gran prospecto. Yo a la distancia sin poder ayudarlo miraba con tristeza aquella situación.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

A los pocos días llega el Juego de Estrellas, donde había sido invitado y tiene una actuación gris. En las gradas más de 50 scout de grande ligas que lo tienen anotado como uno de los prospectos a recomendar para el “*draf*”, dejan su casilla en blanco. Sus notas que vienen para “*summa cum laude*”, descienden, pierde interés en los estudios también, no obstante, por el promedio que trae, se gradúa “*cum laude*”.

Sobre la carrera de beisbol de quien era llamado cariñosamente “*Spanish*”, podemos decir que “*perdimos el juego en el último inning*”. A Estados Unidos de Norteamérica le debo la educación superior de mi hijo y haberlo tratado con tanto cariño, todavía recuerdo que cuando iba a batear en los altavoces de los estadios, colocaban su música preferida. Los padres sabemos cuánto se agradece eso.

En la historia del beisbol universitario de la Florida, el nombre de “*Spanish*” quedó registrado como el de un jonronero que con su caballerosidad se ganó el cariño y el respeto de todos.



Mary Soto de Rincón, Néstor Luis Rincón Soto, Néstor Rincón F.

Foto de: Familia Rincón Soto

Apartado 2

**MIENTRAS MILES DE VENEZOLANOS REÚNEN HISTORIAS
MIAMI NO SE DETIENE Y AHORA ES OTRA**

Casi sin darnos cuenta pasaron más de 30 años desde que llegamos por primera vez en 1986 y ahora Miami es otra. Luce espectacular. Ahora tiene rascacielos y la avenida 107 en la ciudad de El Doral que llegaba hasta la calle 58 del NW, donde tuvimos nuestra primera casita, con caimanes que salían de noche de los pantanos a deambular por los patios, y zancudos para exportar, se ha quedado sin terrenos.

**PLANES ESTRATÉGICOS
EL SECRETO MÁS CONOCIDO DE MIAMI**

Todas las ciudades de Estados Unidos de Norteamérica, cuentan con planes estratégicos para su desarrollo, desde que San Francisco iniciara este método en el año 1981, por iniciativa de las cámaras de empresarios, que preocupados por la caída de sus ventas y la pérdida de competitividad, le plantearon a las autoridades aplicar este método, que ya era usado con éxito en sus empresas. Sin embargo, los empresarios de Miami, en conjunto con las autoridades, han sido mucho más innovadores en la aplicación de la Planificación Estratégica y por eso han logrado mejores

más rápida. Parte del secreto de los dirigentes de Miami, ha sido sumar a los entes oficiales responsables de planificar, un conjunto de otros entes especializados que representan a los distintos grupos de interés.

**Los empresarios de Miami,
en conjunto con las autoridades,
han sido mucho más innovadores
en la aplicación de la Planificación Estratégica
y por eso han logrado mejores resultados
y de manera más rápida.**

La anterior afirmación viene precedida por la del prestigioso autor Mexicano, José Miguel Fernández Guell, quien en su libro *La Planificación de Ciudades*, expuso: “*Desde que en 1981 se elaboró el primer Plan Estratégico en la ciudad de San Francisco, Estados Unidos, han transcurrido veinticinco años (esto fue escrito en 2006) a lo largo de los cuales, la planificación estratégica de ciudades ha crecido y madurado como un instrumento más al servicio de los gobiernos locales y de la ciudadanía en general. Los avatares que ha experimentado este proceso de planificación durante el último cuarto de siglo, han sido muy variados, reflejando en ocasiones una aceptación entusiasta y en otras una crítica acerada. Independientemente del tipo de reacción que suscite, la planificación estratégica de ciudades sigue mostrando vitalidad, y por lo tanto vigencia ante algunas de las carencias e ineficacias que muestran la planificación y gestiones urbanas contemporáneas. En suma, este proceso ha pasado a engrosar el acervo urbanístico global y se configura como un eficaz nexo de unión entre la planificación económica, social y espacial*”.

Un claro ejemplo de esta fórmula increíblemente eficaz, de la

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?

aplicación de la planificación estratégica, lo representa la Autoridad de Desarrollo del Downtonwn de Miami, conocido por sus siglas DDA. Este organismo autónomo de la ciudad, tiene la finalidad de promover, hacer crecer y fortalecer la salud económica y vitalidad del centro de la ciudad de Miami. El DDA de Miami trabaja en la planificación y ejecución de mejoras de las condiciones para el desarrollo empresarial, en la planificación y mejoras capitales; y en el desarrollo de estrategias de marketing y comunicaciones, dentro del plan general de desarrollo de la ciudad y en coordinación con un conjunto de entes privados especializados que representan a los distintos grupos de interés.



Un claro ejemplo de esta fórmula increíblemente eficaz, de la aplicación de la planificación estratégica, lo representa la Autoridad de Desarrollo del Downtonwn de Miami.

Recuperado de:

El DDA de Miami, bajo el lema “*SU SOCIO EN EL COMERCIO*”, se responsabiliza por la defensa del desarrollo de las empresas, así como en diseñar y facilitar mejoras constantes en las actividades que éstas desarrollan. “*El DDA tiene muy claro su enfoque y objetivo principal: servir de gran soporte de las empresas del Downtown de Miami*”, le dijo a los periodistas que dirigieron la investigación para este libro, Juani Pascual, autoridad del condado de Miami Dade.

Como estrategia para lograr ese propósito, el DDA divide y cumple las siguientes funciones por área de trabajo:

Análisis: Recoge y procesa diariamente datos y cifras estadísticas sobre los mercados de bienes y raíces, residenciales y demográficos de la zona del Downtown, que son de gran ayuda para los inversionistas a la hora de tomar decisiones informadas.

Catalizador: Tiene una actuación protagónica como agente de cambio, canalizando proyectos, inversiones económicas y mejoras que ayudan a cambiar la cara de la ciudad. También promueve proyectos específicos que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de esa parte de la ciudad.

Defensor: Este organismo es un férreo, influyente y constante defensor de las empresas y residentes de la zona, labor que realiza en equipo con otros grupos de interés con quienes comparte las labores de análisis, para determinar necesidades y oportunidades de mejoras dentro del distrito, y coordinar con otras instituciones públicas la implementación de proyectos para solucionar problemas, mejorar las condiciones de desarrollo existentes o crear nuevas condiciones más convenientes a los fines de la eficiencia y eficacia de la labor que cumplen las empresas, como por ejemplo las condiciones de inversión y de trabajo.

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?

Conserje del Comercio: El DDA de Miami funciona como un enlace efectivo entre los equipos de regulación pública y la comunidad empresarial y de desarrollo, y entre otros aspectos, ayuda a las empresas a identificar oportunidades de beneficios fiscales disponibles.

EXCELENTES RESULTADOS DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE MIAMI

Quienes hemos tenido la oportunidad de compartir la vida entre Maracaibo y Miami durante los últimos 30 años, somos testigos calificados y de excepción, con conocimiento de causa, del crecimiento sostenido a que tenido esta ciudad, y al mismo tiempo del estancamiento, y en algunos aspectos de retroceso, experimentado por la ciudad de Maracaibo. Podemos dar fe, con absoluta certeza, que ese contraste, entre un gran crecimiento económico de Miami y el empobrecimiento económico de Maracaibo, se debe fundamentalmente, a que mientras en la primera las grupos de interés encabezados por los empresarios y profesionales se han involucrado en los entes encargados de la planificación, en Maracaibo no existen entes encargados de planificar su desarrollo, y como tal, cada alcalde improvisa y desecha la ayuda que pueden aportar los grupos de interés de la ciudad. En Miami se han ido concatenando uno plan con otro a través de las distintas administraciones que han gobernado durante los últimos 30 años, mientras que en Maracaibo no se ha hecho el primer plan.

Gracias a esta estrategia de planificación concertada entre el sector privado y público, Miami paso de ser aquella modesta ciudad de los años 80s, cuando transmitían la serie Miami Vice, a la mega metrópolis que es hoy en día, y para prueba de ello mostramos algunos de sus principales resultados:

Actualmente el Downtown de Miami concentra la tercera mayor concentración de rascacielos en Estados Unidos, después de Nueva York y Chicago. Es una distinción que no sólo estimula el orgullo de la ciudad, con sólo 119 años de vida y apenas 40 de desarrollo urbanístico y cultural (*Fuente: Diario las Américas*).



Miami tiene la tercera mayor concentración de rascacielos en Estados Unidos, después de Nueva York y Chicago.

Recuperado de: t1realtyadvisors.com

En materia económica, Miami es uno de los centros financieros más importantes de Estados Unidos. De acuerdo con el estudio de la firma Globalization and World Cities Study Group and Network (GAWC), que mide el nivel de presencia de organizaciones de servicios corporativos globales, Miami es una ciudad de categoría mundial Gamma, destacando como centro de comercio, finanzas y sede de empresas; así como comunidad de negocios internacionales.

MIAMI, LA SEGUNDA CIUDAD CON MÁS CRECIMIENTO ECONÓMICO

Solo superada por la ciudad de Austin, en el Estado de Texas, Miami se posicionó como la segunda ciudad de mayor crecimiento económico en los Estados Unidos, luego de acumular varios años

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?

registrando números positivos en todos sus sectores, según un reciente estudio realizado por la firma Wallet Hub. Este estudio incluyó 515 ciudades, 64 de ellas con poblaciones superiores a 300 mil habitantes. Se tuvieron en cuenta los datos estadísticos en cuanto a: disponibilidad de puestos de trabajo, ingresos promedio en cada familia, valor de las viviendas, cantidad de habitantes y nuevos negocios, entre otros factores analizados en el cuatrienio 2010-2014. La ciudad de Miami también ocupó el puesto número 17 de la mejor economía en crecimiento entre todas las ciudades de la nación, tomando un tiempo entre el año 2010 hasta el 2014, aumentando así un 7.7% de 399,457 en el año 2010 y cerca de los 430,332 para el 2014, según U.S. Census Bureau.

Sin ser la capital del estado de la Florida, financieramente es la ciudad más importante.



Miami se posicionó como la segunda ciudad de mayor crecimiento económico en los Estados Unidos, luego de acumular varios años registrando números positivos en todos sus sectores, según un reciente estudio realizado por la firma Wallet Hub.

Recuperado de: treatyadvisors.com

Miami no solo fue la segunda ciudad con mayor crecimiento, sino que también fue la que creció más rápido en el período evaluado, y su población se incrementó un 7,7%. Además lideró en el aumento de trabajos a tiempo completo, y en el crecimiento de la población en edad laboral, y como si fuera poco, quedó en el sexto lugar entre las ciudades con menor índice de pobreza; séptima en crecimiento de los negocios y en el décimo puesto en el aumento de ingresos familiares promedio.

El estudio de Wallet Hub, también destaca una inversión en infraestructura, por el orden de los \$20 billones de dólares, lo que ha generado un impacto muy importante en el aumento en empleos locales.

El turismo y el mercado de bienes raíces de Miami son otras actividades que se han visto favorecidas dentro de la economía de la ciudad.



Miami, ciudad en constante crecimiento económico.

Recuperado de: sariolinmigracion.com

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?



La Zona Franca de Miami, es un punto de encuentro comercial tan importante, que incluye más de mil millones de dólares en mercadería procesada; bienes y mercadería de más 70 países (Fuente: Viluber Global Consulting, 2009). Recuperado de: miamifreezone.com



Miami recibe por vía aérea, más de 44 millones de pasajeros al año.
Recuperado de: laf5.com



El Puerto de Miami, uno de los de mayor tráfico en EEUU, contribuye con más de 41.400 millones de dólares anuales a la economía y generando más de 324.000 empleos “directos, indirectos e inducidos”, según las autoridades de la ciudad. Recuperado de: krystallogistics.com



El Puerto de Miami tiene fama mundial de ser uno de los más frecuentados por cruceros y con más salidas programadas durante todo el año. Pasan por él, cerca de cuatro millones de pasajeros anualmente, y se le nombra también, “la capital del mundo de los cruceros”. 13 compañías prestadoras de este servicio, se encuentran establecidas allí. Recuperado de: southfloridashuttles.com

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?



En el Centro comercial Bal Harbour, está la representación de las tiendas más “chic” de todo el mundo, en la primera planta de este mall. Es muy visitado por extranjeros, muchas modelos, actrices, cantantes y gente de buen nivel económico. La revista Forbes lo tiene en la lista de los centros comerciales que más venden en el mundo. *Recuperado de: miami.pfsrealty.com*



El Dolphin Mall es uno de los centros comerciales más populares de Miami. Todas las tiendas de este centro son “outlets,” es decir, las sucursales sencillas de grandes tiendas. Se pueden comprar excelentes marcas, por la mitad de precio. *Recuperado de: miami.com*



Centro Comercial The Fall, fuentes y agua por todas partes. Su nombre en español quiere decir “*las cataratas*”. A medida que el área de South Miami se puso de moda y muchas familias decidieron ir a vivir a esta zona un poco más lejana, pero donde podían gozar de casas con mucho jardín y hasta canchas de tenis, nació la necesidad de un centro comercial acorde con este público. *Recuperado de: cdn.vox-cdn.com*

**MIAMI CON TODOS SUS LOGROS POR LA PLANIFICACIÓN
SUMADOS A SUS POTENCIALIDADES NATURALES
ES AHORA LA PREFERIDA DE MUCHOS**

Un paraíso de playas, sol, fiestas, compras y mucho desarrollo económico, no sólo atrae turistas, sino a una inmensa cantidad de inversionistas y profesionales de diversas nacionalidades, especialmente de Latinoamérica. Tiene las ventajas que trae consigo un país desarrollado, acompañado de paisajes y de buena parte de la cultura latina.

Es la ciudad de Estados Unidos con mayor número de residentes nacidos fuera del país, cerca del 51%, según Guillermo Grenier, profesor de Sociología de Florida International University, en declaraciones dadas a BBC Mundo (febrero/2017).

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TU CIUDAD?

El encanto de Miami ahora no sólo atrae a sus vecinos latinos, sino que ya es importante el número de europeos que invierten en negocios y hacen de esta desarrollada ciudad, su sitio de vida.

Sin duda creemos que también Maracaibo, aplicando planificación estratégica, puede salir del “*pantano*” de problemáticas, en la que le han sumergido “*los cocodrilos*” y “*zancudos*” de su trayectoria no planificada. Pero esto dependerá, al igual que en Miami y en todas las ciudades ejemplo de desarrollo, de una participación decidida de la mayoría de los ciudadanos. El método de la planificación está probado, la constitución manda su aplicación, es nuestra decisión participar para solucionar los problemas y aprovechar las potencialidades.



Miami ofrece las ventajas de Estados Unidos con el paisaje y la cultura de muchos países de América Latina.

Recuperado de: images2.alphacoders.com

MIAMI CUENTA CON LA ORGANIZACIÓN Y LA PLANIFICACIÓN PARA GARANTIZAR SU DESARROLLO ECONÓMICO.

El sector público de la ciudad, trabaja conjuntamente con la iniciativa privada de manera permanente y tiene como prioridad la planificación, y la improvisación no tiene cabida en su gestión en pro de la ciudad.

Destaca la actividad que realiza la Autoridad de Desarrollo del Centro de Miami, que promueve mayores inversiones para mejorar la calidad de vida y buscar que las calles del Downtown sean más accesibles, limpias y seguras; ayudan con grandes proyectos de infraestructura; asimismo impulsan el crecimiento de nuevos desarrollos, hoteles, condominios, oficinas y centros comerciales. En la imagen a continuación de su sitio web, veremos algunos elementos muy importante del “Plan Maestro 2025” de la ciudad.



The image is a screenshot of the Miami DDA website. At the top left is the Miami DDA logo with the tagline 'TRANSFORMING DEVELOPMENT. AUTHORITY'. To the right of the logo is a navigation menu with links for 'CALENDARIO', 'CENTRO DE SERVICIOS', and 'SERVICIOS FAMILIARES'. Below this is a secondary menu with links for 'SERVICIOS E INICIATIVAS', 'DATOS Y RECURSOS', 'PLACEMAKING Y MOVILIDAD', 'EXPLORA CENTRO', and 'SOBRE DDA'. The main content area features a large heading: 'Convertirse en el epicentro de las Américas'. Below the heading is a paragraph of text: 'A lo largo de los próximos 10 años, estamos uniendo una serie de proyectos, tanto ambiciosos como pequeños, en un plan maestro coordinado para el futuro del centro de Miami. Las mejoras en los espacios y calles de la comunidad, las expansiones de nuestra red de transporte y más arte por toda la ciudad, son solo algunos ejemplos de cómo el Plan Maestro 2025 modificará lo que usted conoce sobre el centro de Miami.' Below this is a sub-heading: 'La última actualización' followed by another paragraph: 'En marzo de 2016, la Junta Directiva de Miami DDA revisó el Plan Maestro 2025, para revisar el progreso y reevaluar sus principales objetivos. Después de la revisión, la junta votó a trefocus los cinco objetivos principales del plan maestro. Los objetivos actualizados incluyen:'

Sitio web de la Autoridad del Desarrollo del Downtown de Miami. Es mucho lo que de ellos se puede aprender para lograr el desarrollo económico de una ciudad. Recuperado de: miamidda.com

¿CUÁL ES EL PLAN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DE TU CIUDAD?

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
EN PALABRAS SENCILLAS**

Paso 7:

Desarrollo y ejecución con supervisión permanente e indicadores medibles y cuantificables, que permiten ver con claridad el avance hacia los objetivos formulados y luego el logro real de los mismos.



DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

Textos y documentos consultados:

José Miguel Fernández Güell (1997). Planificación Estratégica de Ciudades.

José Miguel Fernández Güell (2007). 25 años de planificación estratégica de ciudades.
Recuperado de: <http://burgosciudad21.org/adftp/25%20a%C3%B1os%20guell.pdf>

Viluber Global Consulting (2009). Zona Franca de Miami. Recuperado de: <http://vilubergroup.com/images/imagenes/Destino-USA-Zona-Franca-de-Miami.ppt.pdf>

Páginas web:

Downtown Miami. Convertirse en el epicentro de las Américas.

Recuperado de: <http://www.miamidda.com/Placemaking-Mobility/2025-Master-Plan.aspx>

Gobierno de la ciudad de Miami. <http://www.miamigov.com/home/>

Miami International Airport (MIA): http://www.miami-airport.com/about_us.asp

Puerto de Miami: <http://www.miamidade.gov/portmiami/>

Wikipedia. Ciudad mundial Gamma. Recuperado de: https://es.m.wikipedia.org/wiki/Ciudad_global

Miami, ciudad en constante crecimiento económico. Recuperado de: <http://negociaenmiami.com/miami-ciudad-constante-crecimiento-economico/>

Medios de Comunicación:

Entre los 17 Centro Comerciales que más venden en el mundo. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/los-17-centros-comerciales-que-mas-venden-en-todo-el-mundo/>

Los 10 centros comerciales mejores de Miami <https://miami.pfsrealty.com/los-10-centros-comerciales-mejores-de-miami/>

María de la O Barroso González (2000) Planificación Estratégica e instrumentos de desarrollo local. Aplicación al ámbito onubense. Recuperado de: <http://www.uhu.es/dege/ld/documents/lesson5/lecture5.pdf>

Miami, la segunda ciudad con más crecimiento económico. Recuperado de: <http://www.diariolasamericas.com/economia/miami-la-segunda-ciudad-mas-crecimiento-economico-n3417661>

Miami en la ciudad de Estados Unidos con el mayor porcentaje de residentes nacidos fuera del país, cerca de un 51% de la población. Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/05/160516_economia_eeuu_estados_unidos_miami_ricos_america_latina_dgm

¿Qué tiene Miami que se ha vuelto tan irresistible para los inversionistas extranjeros?

Recuperado de: <http://www.elnuevoherald.com/noticias/finanzas/acceso-miami/negocios/article116770098.html>



DOWNTOWN MIAMI

DWNTWN MIAMI...

Epicenter of the Americas

2025 Downtown Miami Master Plan

October 2009

CAPÍTULO 8

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.





Fondo Estatal de Pensiones o Fondo Petrolero de Noruega.

Fue creado en 1990 y su función es invertir los ingresos del gas y el petróleo producido en sus plataformas del Mar del Norte, en el extranjero, para garantizar las pensiones de los noruegos. Es el más grande que existe en el mundo.

El Banco público Norges Bank Investment Management (NBIM), es la institución a cargo de su gestión.

Se puede decir que ha hecho ricos a los más de cinco millones de habitantes de ese país, al ver el monto que acumula el fondo a la fecha; que ya supera el billón de dólares.

En el año 2016 obtuvo ganancias sobre los 50 mil millones de dólares.

En el primer trimestre del año 2017, ganó 32.466 millones de euros.

Ganó 10.200 millones de euros en el segundo trimestre de 2017.

La estrategia utilizada pasa por construir una cartera global, pero limitada a grandes ciudades; está concentrada en Estados Unidos (Nueva York, Washington, Boston, San Francisco) y en Europa, con Londres y París como principales destinos, aunque sin descartar otros continentes.

Este fondo invierte sus recursos en más de 8.000 compañías de 82 países.

Apartado 1

**CHILE EL PRIMERO DE SUR AMÉRICA
EN ESTAR A UN PASO DE SER UN PAÍS DESARROLLADO**

**GOLPE MILITAR PROVOCA MUERTE
DEL PRESIDENTE ALLENDE**

“¡Bajen todos! ¡Dejen las armas y bajen! Yo lo haré de último” – grita a sus colaboradores el presidente Salvador Allende, en lo que aparentaba ser su rendición ante el asedio de militares insubordinados encabezados por Pinochet, en una escena que ocurre dentro del palacio de gobierno de Chile.

El testimonio corresponde a Patricio Guijón, uno de sus médicos y testigo de los hechos. El galeno había regresado a la oficina presidencial para llevarse su mascarilla antigás, “un recuerdo” de esos agitados días. Antes de entrar escucha un fuerte grito del presidente que denota rabia e impotencia – *¡Allende no se rinde, milicos de mierda!* – Acto seguido escucha varios disparos en seguidilla, el mandatario chileno muere. Según versión de la dictadura, había decidido ponerle fin a su vida disparándose en la barbilla con su fusil AK-47 que le había regalado Fidel Castro. Su bóveda craneana explota y fallece instantáneamente. No obstante, otras versiones no confirmadas sospechan que fuera asesinado.



El Palacio de Gobierno de Chile fue bombardeado por la aviación, como parte del alzamiento militar contra el presidente Salvador Allende.

Recuperada de: isabelallendebussi.cl

Palacios, uno de los oficiales de revuelta entra en el salón Independencia y se encuentra con el cadáver de Allende y el doctor Guijón a su lado. Usa su radio para informar lo sucedido con un escueto mensaje: *“Misión cumplida. Moneda tomada, presidente muerto”*. Con este escenario de colofón, Augusto Pinochet irrumpe al poder en Chile el 11 de septiembre de 1973, después de encabezar un golpe de Estado, iniciando una dictadura militar que trae torturas, desapariciones y ejecuciones de opositores al nuevo gobierno militar. A partir de ese momento, Pinochet sistematiza un proceso de persecución política con graves violaciones a los derechos humanos, que se caracteriza por consignas anticomunistas.

DICTADURA INDUCE MUERTE DEL PADRE DE LA PRESIDENTA BACHELET

Durante esos mismos días, Alberto Bachelet, padre de Michelle Bachelet, una joven que con el tiempo se convirtiera en Presidenta de Chile dos veces, ocupaba el cargo de Director de Contabilidad de la Fuerza Aérea de ese país. Estando en su oficina, Alberto recibe una inesperada visita, son algunos de sus compañeros de trabajo que vienen a informarle que está

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

bajo arresto por oponerse a las acciones de los golpistas. Sin pruebas que lo comprometan, esa misma noche es liberado; no obstante, días después lo vuelven a detener saliendo de su casa y es llevado a las oficinas de inteligencia militar, donde es sometido a intensos interrogatorios. Sorpresivamente se da cuenta que el encargado de torturarlo es un compañero de trabajo a quien le había confiado su repulsión por la dictadura. Queda bajo investigación y decretan su arresto domiciliario. El 18 de diciembre lo llevan a juicio, acusándolo de traición a la patria y un consejo de guerra militar lo condena. Es llevado a una cárcel pública de Santiago de Chile, donde muere el 2 de marzo de 1974, tras sufrir un infarto. Su hija Michelle queda conmovida y tiempo después inicia una investigación sobre los hechos que rodearon su muerte, pero decide abandonar esta tarea dentro de un proceso de reconciliación nacional que aprobó las fuerzas políticas de su país.

**HISTORIA DEL ASESINATO DEL PERIODISTA HORMAN
GANA UN OSCAR**

Septiembre de 1973 fue un mes de muchas persecuciones y asesinatos en Chile. La víctima de uno de ellos fue Charles Horman, un puntilloso periodista norteamericano que dio origen a la película “Missing” o “Desaparecido” (nombre traducido al español), historia que hizo ganar un premio Óscar a sus productores.

Mientras se desarrollaba el golpe de estado en esa fecha, Horman, queda atrapado en Viña del Mar y por azares del destino, una mañana temprano decide ir a una cafetería cercana en busca de un café y las últimas noticias. Sabe que el país está en convulsión. A su llegada observa a un grupo de norteamericanos a quienes se acerca; son miembros de un equipo de inteligencia naval y militar de Estados Unidos. Durante la tertulia revela a sus compatriotas vestidos de civil, aspectos que inculpaban a Pinochet en el asesinato de varias personas. Esa fue la última vez que se le vio con vida. Su esposa, al ver que no regresaba a casa, se puso en contacto con sus familiares. Todos sospechan que el poco cuidado que tuvo el periodista al

ofrecer esas revelaciones a sus connacionales, lo convirtió en blanco del proceso militar que se estaba desarrollando.

Edmund Horman, el padre de Charles, procedente de Estados Unidos, llega de emergencia a Chile. Es un hombre de buena posición económica y de excelentes relaciones con miembros de las altas esferas, que de inmediato se suma a la búsqueda de su hijo. Días antes había discutido con él, advirtiéndole sobre el peligro de permanecer en Chile en esos momentos. Temía por su vida, pero el impetuoso comunicador se rehusó a obedecer y siguió investigando los crímenes del nuevo régimen. Se entrevista con miembros de la Embajada de los Estados Unidos en Chile, sin obtener respuesta, pero momentos antes de abandonar la sede diplomática, recibe una llamada de la morgue de la capital chilena – *“Sr. Horman, necesitamos que venga a la morgue, encontramos un cadáver y queremos saber si se trata de su hijo”*– Le dice escuetamente alguien, sin identificarse. El cuerpo había sido encontrado enterrado en una gruesa pared de cemento y piedra del estadio nacional, y presentaba múltiples impactos de bala.

Al llegar a la sala de los muertos, Edmund retira una sábana que cubre el cuerpo y le confirma a quien se identifica como el médico forense de guardia, que se trata de su hijo Charles, y cae al piso sintiendo que se desgarran su corazón. En su investigación, Edmund descubre que su hijo había sostenido un encuentro casual con unos militares americanos, y sospecha que ellos lo hubieran entregado a los policías de Pinochet, pero no lo puede probar.

El 5 de marzo de 1974, Edmund Horman regresa a Estados Unidos con el ataúd de su hijo, y luego de enterrar sus restos dedica su vida a buscar a los culpables de su muerte. Señala a policías y militares chilenos, como presuntos responsables de su muerte, pero no logra demostrarlo.

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

La historia contada por Edmund, es llevada al cine por productores independientes de su país y gana un Oscar de la Academia. Al final de la cinta, a medida que salen los nombres de las personas que trabajaron en el film, se observa la bandera de Chile en varias escenas, de lo que se puede inferir que fue grabada en ese país.



Charles Horman, un puntilloso periodista norteamericano que dio origen a la película Missing. Recuperada de: mlstatic.com

UN PAÍS PARALIZADO CON CONFLICTOS POLÍTICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS

Dos años antes del golpe de estado militar en 1971, el gobierno de Allende presentaba estos resultados: El producto interno bruto había aumentado en un 8,6 por ciento; la inflación venía reduciéndose de un 34,9 por ciento a un 22,1 por ciento; la reforma agraria había expropiado alrededor de diez millones de hectáreas (la mitad de todas las tierras agrícolas), los expropiados solo podían conservar 80 hectáreas de riego, según decisión tomada por los gobiernos de los dos presidentes anteriores, Alessandri y Frei, quienes antes que Allende, ya habían expropiado el 30 por ciento de ese total.

En el aspecto político - social, los conflictos habían comenzado a desarrollarse desde al año anterior, con el asesinato del Comandante General del Ejército, René Schneider, en 1970 y posteriormente el del ex Ministro del Interior, Edmundo Pérez, un demócrata cristiano aliado del gobierno. Para entonces, dados todos estos acontecimientos, Chile se hundía en una oleada de violencia.

En el año 1972, la crisis socio económica se profundiza, producto del cierre del crédito proveniente del extranjero. Estados Unidos encabeza un bloqueo financiero “castigando” a Allende por el incumplimiento de unos acuerdos que se habían producido con ocasión de las expropiaciones de algunas industrias, propiedad de empresas norteamericanas. El gobierno se ve obligado a buscar créditos en el bloque socialista, pero ya el déficit fiscal se ubica en 41,5 por ciento, complicando su funcionamiento.

La situación se agrava; el programa de estatización había reducido de 252 industrias del área social a solo 91; la producción industrial cae un 7 por ciento, y la inflación a mitad del año alcanza el 163,4 por ciento. El estado también había estatizado, la banca no estaba utilizando los créditos para la producción, sino en el consumo; la

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

producción industrial general cae un 3 por ciento; y a pesar de que el gobierno controla el 85 por ciento de las exportaciones, 65 por ciento de las importaciones y 30 por ciento de la producción industrial, no logra controlar la especulación, permitiendo el nacimiento del “mercado negro” de alimentos que agrava la situación de desabastecimiento de artículos de primera necesidad y el descontento popular.

En 1973, el partido Unidad Popular que respalda a Allende, obtiene el 43,49 por ciento de las votaciones en las elecciones parlamentarias; la oposición toda suma 56,51 por ciento; y el gobierno que viene débil, manejándose con minoría en el Senado, mediante decretos con fuerza de ley, enfrenta una fuerte presión de los sindicatos por las estatizaciones.

Protestas, disturbios y movilizaciones en octubre de 1972, que involucra a casi todos los sectores del país, obligan al gobierno a formar un gabinete cívico militar, presidido por el comandante en jefe de las Fuerzas Armadas, general Carlos Prats, quien asume la cartera del Interior. Sus objetivos inmediatos, restituir el orden público y el cese de la huelga en 48 horas, así como dar inicio a conversaciones para la resolución de los conflictos.

Porsu parte, el Ministerio de Hacienda, ante el desabastecimiento de artículos y el mercado negro, crea las Juntas de Abastecimiento y Precios (JAP), organizaciones vecinales destinadas a cooperar con la fiscalización del comercio. Estas juntas fueron duramente criticadas por la oposición y por sectores del propio gobierno, que lo acusan de promover organismos ilegales paralelos a los del gobierno. Estas unidades de racionamiento que reparten tarjetas de compra de alimentos a los pobres, no logra aliviar la escases.

El 29 de junio de 1972 se frustra un golpe de estado y Allende le pide al general Prats que asuma nuevamente el cargo de ministro del

Interior, pero este no acepta, porque ya no contaba con el respaldo de las fuerzas armadas, los militares no querían seguir participando en ese gobierno. La ciudadanía percibe que otro golpe de estado está cerca. Ante este escenario, el cardenal Raúl Silva promueve sin éxito un acuerdo entre el gobierno y la democracia cristiana, para crear un gabinete integrado; Patricio Aylwin, influyente dirigente de esa organización política, se niega, por considerar que se trataba de una maniobra política dilatoria. Aprovecha y propone sin lograrlo, que el presidente se someta al comandante del ejército.

Fracasadas las negociaciones, Allende convoca a los jefes militares y policiales a formar un gabinete de “*seguridad nacional*”, que asume funciones el 9 de agosto, pero tres semanas después los militares presentan sus expedientes de retiro. Allende nombra como nuevos comandantes del Ejército y Aviación a los generales, Augusto Pinochet y Gustavo Leigh, respectivamente, quienes días después, el 11 de septiembre de 1973, encabezan el golpe de estado que pone fin al gobierno de Salvador Allende, y con ello también la experiencia del “*socialismo en libertad*”, que hasta entonces pregona el dirigente de izquierda.

A la par de la actitud de los militares, camioneros representados por la Asociación de Camioneros, junto a organizaciones de la sociedad civil, habían propiciado un paro nacional, motivados por la grave situación económica y el temor de ser estatizados. Con el respaldo de la oposición política y otros gremios profesionales que habían dejado paralizado al país, acción conocida como el “*pliego de Chile*”, donde los protestantes presentaron al gobierno un conjunto de reivindicaciones laborales, que al no ser atendidas aceleraron el golpe de Estado y la llegada de la dictadura de Augusto Pinochet a Chile.

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

Derrocado Allende, acusado por sus opositores de ser el culpable del desabastecimiento de productos de la dieta básica, medicinas y de aseo personal que sufría la población como consecuencia de su mala gestión, creadora del caos en la economía del país; resaltaba el argumento contra la política de control de precios, y muchos de ellos aseguraban que: *“La mayoría de esos productos habían desaparecido de los anaqueles de supermercados”*. Al mismo Pinochet se le escucho decir: *“Es inaceptable que las personas tengan que someterse a largas colas para poder adquirir un litro de leche o de aceite, un paquete de harina o azúcar”*. Valdivia Lefort (2004) lo describe afirmando que, *“apareció un mercado paralelo con precios exorbitantes, que era la única opción viable para que la población pudiera adquirir bienes esenciales”*. Realmente esa opción era solo para personas con alto poder adquisitivo.

DICTADURA PURA Y DURA PONE A PRUEBA A LOS CHILENOS

Con la llegada de Augusto Pinochet a la Presidencia de Chile, a la crisis que vive el país, caracterizada por inflación, desabastecimiento, desempleo y pobreza, se le suman las arremetidas violentas de terror de la dictadura, esto hace que miles de chilenos comiencen a emigrar; muchos de ellos se refugian en Venezuela.

Carabineros reprimen marchas de ciudadanos con camiones antimotines que lanzan potentes chorros de agua; la presión llega con tanta fuerza que hacen rodar a los cuerpos por las calles. Hay muchos heridos. En distintos sitios una lluvia de bombas de gases lacrimógenos cae por doquier. Detienen y torturan a cientos de civiles. Desaparecen padres, esposos e hijos. Un camarógrafo comento: *“De repente aparecía una mano, un pecho o una cabeza humana en cualquier parte, y estudiantes universitarios eran obligados por el gobierno a comprometerse a no participar en protestas, para poder seguir sus estudios. Aquello era una masacre”*.

A un mes del golpe de Estado, el país ya estaba controlado por las Fuerzas Armadas. El estadio nacional pasó a ser la cárcel más grande de Chile, allí cientos de presos se amontonaban temerosos, a sabiendas que sus vidas corrían peligro. Para ese momento ya era famosa la llamada “*Caravana de Muerte*”, un operativo del gobierno mediante el cual, helicópteros policiales realizaban vuelos inesperados por diferentes zonas del país, para buscar y ejecutar a quienes, según ellos, eran los “*prisioneros de guerra más peligrosos*”, aunque en verdad en la mayoría de los casos resultaban ser inocentes estudiantes, profesores, periodistas, obreros, ex funcionarios públicos, o simples ciudadanos de a pie, que eran ajusticiados por pensar diferente, y cuyos restos eran lanzados al mar o enterrados en sitios desconocidos. Esta exhibición de tiranía tuvo como objetivo principal, infundir miedo a la población.

El régimen militar recién instaurado, usa una estrategia inesperada, delega el manejo económico a unos jóvenes egresados de Economía, en la Universidad Católica de Chile; la mayoría con postgrado en la Universidad de Chicago, en Estados Unidos de Norteamérica, conocidos como los Chicago Boys. Sus ideas se basan en el liberalismo económico de Friedman, y plantean la tesis que con los años fue conocida como “*el Milagro de Chile*”, cuyo enfoque era la reducción del gasto público. El efecto inicial de sus medidas fue el agravamiento de la economía.

A partir de 1977 comienzan a aparecer cifras positivas en muchos ámbitos, pero esos números se desvanecen en 1982, cuando Chile vuelve a tener un punto de quiebre en su economía, a causa de la recesión internacional de 1980. Su excesiva dependencia del mercado externo y endeudamiento privado crean más problemas.

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

**LA DICTADURA ELIMINA EL SISTEMA DEMOCRÁTICO
Y QUINCE AÑOS DESPUÉS SE DA EL PLEBISCITO
QUE DA INICIO A LA TRANSICIÓN HACIA LA DEMOCRACIA**

Chile formó su primer Congreso Nacional en 1811, después de abolir la Junta de Gobierno de 1810 que le juraba lealtad al Rey de España. Ese mismo Congreso para el 11 de septiembre de 1973, día del golpe de estado, ejercía una fuerte oposición al gobierno de Allende, y se alió a los militares encabezados por Pinochet para derrocarlo, sin prever que esa alianza marcaría su final, pues el día 21 de ese mismo mes, la junta de gobierno mediante el decreto de ley Nro. 27, decide el cese de las funciones de los diputados y se concreta la eliminación del sistema democrático, para darle inicio a una dictadura militar.

Pasan varios años de arduas negociaciones entre la dictadura y los partidos políticos, hasta que en 1980, los chilenos son convocados y aprueban una nueva Constitución, en la que se establece un Congreso Nacional Bicameral con un Senado y una Cámara de Diputados. Ese congreso ratifica a Pinochet en el cargo de Presidente de la República y a la junta de gobierno, pero a ésta solo le dejan las funciones, constituyente y legislativa, hasta que en 1990 es disuelta. Dos años antes, en 1988, Pinochet había perdido las elecciones, dando paso a un período de transición hacia la democracia. Como parte del proceso, fueron condenados algunos de los involucrados en crímenes cometidos por la policía secreta del régimen militar de Pinochet, entre 1973 y 1977. La Comisión Nacional de Verdad y Reconciliación trabaja en el esclarecimiento de los crímenes y la reconciliación de los chilenos.

Un informe de la Comisión Nacional sobre Prisión Política y Tortura, las víctimas directas durante la dictadura de Pinochet, ascendieron cerca de 35 mil personas, de las cuales 28 mil fueron casos de torturas; 3.400 mujeres violadas, muchas de las cuales

quedaron traumatizadas y unas 3 mil resultaron asesinadas por agentes del gobierno.

PLANES ESTRATÉGICOS PARA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRIUNFAR

Chile es un miembro destacado de la OCDE, el grupo de los 35 países más ricos y exitosos del mundo, y además, está próximo a convertirse en el primer país desarrollado de América del Sur, a pesar de haber atravesado por serios conflictos políticos, bloqueos financieros, dictaduras y los terremotos más desastrosos del continente. Esos triunfos son gracias a que sus gobiernos han aplicado la planificación estratégica como herramienta de trabajo, en el ejercicio de la gestión pública, indistintamente del partido o gobernante que llegue al poder; por esa razón, han logrado acumular amplios conocimientos y experiencia práctica en la gestión pública, que es razón principal de su éxito.

¿Y es que Chile ya no tiene problemas? Claro que sí los tiene, como todos los demás países, pero su número de problemas solucionados es extensamente mayor, estimo una relación 100 a 1, es decir, por cada 99 problemas resueltos, posiblemente haya 1 no resuelto. Como prueba de esta afirmación está la lista de obras construidas y servicios iniciados durante los últimos 60 años, para aprovechar innumerables oportunidades de desarrollo, y haber logrado estar muy cerca de ser un país desarrollado.

Lo contrario sucede en países como Venezuela, que sin planes estratégicos suma una interminable lista de problemas no resueltos y la pérdida de infinidad de oportunidades de desarrollo, que ocupan prácticamente todo el espacio de las hojas de su libro de desarrollo social y económico, dejando en blanco las páginas para anotar los triunfos.

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**



La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, es un organismo de participación internacional. Lo integran 35 Estados, y tiene como objetivo coordinar sus políticas económicas y sociales.

Recuperada de: siempre.mx

VEAMOS LOS HECHOS Y NO PALABRAS, NI CONSIGNAS

Con el triunfo de Jorge Alessandri en las elecciones de 1958 en Chile, comienza un proceso de desarrollo, a través de incipiente mecanismo de planificación. Allende obtiene el segundo lugar, pierde la siguiente elección frente a Eduardo Frei, pero en 18 años es elegido presidente de Chile en 1970. No obstante los tres, Alessandri, Frei y Allende, compitieron en esas tres elecciones, presentando sus propuestas de desarrollo, basadas en Planes y Programas que estaban comprometidos a realizar; estaban convencidos de los beneficios que daría a Chile, la aplicación del método de la planificación. No caben dudas, que ellos echaron las bases del desarrollo chileno, al crear una cultura de planificación durante sus gestiones de gobierno, que luego la dictadura de Pinochet y los siguientes gobiernos, supieron aprovechar, y siguen usando para mantener el ritmo de desarrollo alcanzado.

Un ejemplo muy claro de lo dicho sobre los presidentes mencionados en el párrafo anterior, y sobre los logros alcanzados gracias a la utilización de planificación, es la Zona Franca de Iquique (Zofri); y otro punto que prueba este ejemplo, es que en Chile, sus gobiernos practican la continuidad de los planes estratégicos.

Esta zona se encuentra en la ciudad de Iquique, provincia de Iquique, Región de Tarapacá, situada en el norte de Chile; la creación de la misma se inició con el entonces presidente Eduardo Frei y el primer decreto fue con Salvador Allende como presidente, en febrero de 1973. Augusto Pinochet reactivó ese proceso en 1975, pero no como fue originalmente concebida, sino en una versión más reducida.

Hoy día la Zona Franca de Iquique representa una palanca de desarrollo al país austral, y en sus 240 hectáreas operan unas 1.650 empresas que transan mercancías exentas de derechos arancelarios e impuestos, teniendo ventas anuales de US\$ 2.100 millones (2006). Las mercancías pueden ser depositadas, transformadas, terminadas o comercializadas sin restricción alguna. Además cuenta con un mall (Centro Comercial ZOFRI) de 30 mil metros cuadrados, donde más de 600 tiendas ofrecen variados productos, entre otros, electrodomésticos, artículos electrónicos, equipos de computación, perfumes, juguetería, licores, cigarrillos y ropa. Actualmente ha entrado en una nueva ampliación que agregará más de mil tiendas y una nueva estación de comida rápida.

ZOFRI ha impulsado la economía de Iquique; genera más de 20 mil empleos directos e indirectos. Uno de los atractivos es poder ir de compras al Centro Comercial ZOFRI, donde las personas que visitan la ciudad, pueden llevar hasta US\$ 1.200 (o 900 €) en productos libres del pago de arancel aduanero, Impuesto Ley de Alcoholes e IVA; lo que representa un ahorro de al menos un 25% por este concepto.

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

Bolivia, Perú y Paraguay son los principales compradores de las exportaciones, mientras que las importaciones son lideradas por países asiáticos (China, Hong Kong y Taiwán), que representan el 60 % de las compras de ZOFRI. Los principales rubros son automóviles, maquinarias, equipos y vestuario.



Zona Franca de Iquique un grandioso ejemplo de planificación, de integración entre los sectores público y privado; así mismo de la continuidad de los planes de desarrollo sin importar la ideología política.

Recuperada de: diariolongino.cl

**CHILE Y VENEZUELA "COMPITEN"
POR EL DESARROLLO DESDE LOS 50s**

Para los años 50s, Venezuela, al igual que Chile, daba sus primeros pasos en materia de planificación para su desarrollo socioeconómico. Por Venezuela “compite” Marcos Pérez Jiménez con Alessandri, presidente chileno para ese entonces, ambos graduados con los más altos honores. En Chile Alessandri ejecuta un ambicioso Plan de Reforma Agraria, mientras que en Venezuela se inicia el Plan de Obras Públicas más completo del continente. No cabe duda que el país de Simón Bolívar, Andrés Bello, Humberto Fernández Morán, Simón Díaz y Luis Aparicio, saca una gran ventaja al de Arturo Prat, Pablo Neruda, Gabriela Mistral, Jorge Larraín y Arturo Vidal, para ese momento.

Marcos Pérez Jiménez (1952-1958), uno de los más convencidos en el uso de la planificación como método de trabajo, presenta su propuesta política el “*Nuevo Ideal Nacional*”, con el cual logra desarrollar en solo cinco años, un amplio plan de obras públicas a lo largo y ancho de la República, para la época, de las más importantes del mundo. Para muchos venezolanos este fue el mejor presidente de Venezuela en materia de desarrollo socioeconómico, superando con creces a sus homólogos del sur. Sus obras más emblemáticas fueron las autopistas y distribuidores de Caracas: Caracas - La Guaira; Caracas -Valencia; así como la Carretera Panamericana para conectar Táchira y Caracas, e incorporar la zona productora del Sur del Lago de Maracaibo; numerosos hospitales en todos los estados, los teleféricos de Caracas y Mérida, Las Torres del Silencio, el Paseo Los Próceres, la Ciudad Universitaria, la Siderúrgica del Orinoco, los Bloques del 23 de Enero, el Sistema de Electrificación del Río Caroní, las zonas turísticas de Mérida y Nueva Esparta, el Obelisco de Barquisimeto y cientos de obras más, en las que destaca, el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela, inaugurada el 2 de marzo de 1964 y luego declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO, en el año 2000, considerada por muchos arquitectos como “La Obra Perfecta” y una de las grandes creaciones de la arquitectura del siglo XX.

Además, en todas las ciudades del interior, se construyeron las vías centrales de orden circulatorio. Los inmensos conglomerados de los súper bloques de viviendas. Los ranchos que habían proliferado en los cerros, fueron demolidos y en su lugar se construyeron parques y viviendas dignas. El Seguro Social Obligatorio fue tan eficiente y efectivo que sirvió de ejemplo para las naciones del hemisferio. Venezuela adquirió el primer Reactor Nuclear después de los Estados Unidos en el Hemisferio, y el IVIC en San Antonio de los Altos, se convirtió en el instituto científico más importante de América Latina, donde se inauguró

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

Biblioteca Científica Americana. Se inició la red ferroviaria y la construcción de la carretera de la costa que uniría todos los puntos orientales y occidentales del país. Venezuela reafirmó su soberanía en el archipiélago de Los Monjes y se preparaba a recuperar la Guayana Esequiba. El mundo entero veía con envidia y preocupación el desarrollo que había alcanzado Venezuela en menos de cinco años, todo esto en función al “*Nuevo Ideal Nacional*”.

Con Pérez Jiménez, Venezuela alcanza la cumbre del desarrollo económico americano, gracias a la ejecución de un, bien elaborado, Plan Nacional de Obras Civiles. Tal fue la dinámica económica que se logró con esta política de la construcción, que hubo necesidad de abrir las fronteras para que los extranjeros cubrieran las plazas vacantes, pues todos los venezolanos en condición para trabajar, tenían un empleo. Pérez Jiménez fue un alumno destacado, cuyas sobresalientes calificaciones aún se mantienen como las más altas de la historia. En ese momento Venezuela la ganaba la carrera del desarrollo a Chile, pero hoy, más de sesenta años después, son los venezolanos los que están emigrando a Chile, que ha sacado una enorme ventaja y que está a punto de lograr ser declarado como un país desarrollado.

**GOBERNANTES DE VENEZUELA ABANDONAN
LA PLANIFICACIÓN A PESAR DE LOS BUENOS RESULTADOS,
Y COMIENZAN A IMPROVISAR, MIENTRAS QUE CHILE SIGUE
FIEL A LA PLANIFICACIÓN Y LOGRA MÁS ÉXITOS**

La visión de largo plazo que Pérez Jiménez dio a sus planes, hizo que su ámbito de aplicación se extendiera hasta la década de los 70s, donde se abandonó la herramienta de Planificación Estratégica, y con ello la continuidad administrativa como su soporte, para pasar a la era de la improvisación, el despilfarro de los recursos públicos y la políticas populistas, con resultados

cosméticos y efectistas de cuyos malos resultados estamos pagando, los venezolanos, sus consecuencias hasta el presente.

Mientras tanto en Chile sus gobernantes, desde la época de los 50s hasta el presente, han sabido separar sus rivalidades políticas de los máximos intereses de la nación, y han dado continuidad a los planes de desarrollo a lo largo de todos sus gobiernos, concertando objetivos de desarrollo entre el sector público y sector privado.

El método de la planificación estratégica para Venezuela, no solo correspondería a una práctica probada como exitosa en el periodo de Pérez Jiménez, Rómulo Betancourt, Raúl Leoni y un poco menos el primer gobierno de Rafael Caldera, para alcanzar objetivos de desarrollo y buenos resultados de gestión; lamentablemente dejó de ser la prioridad desde aquellos primeros años de los 70s hasta la fecha; de allí la diferencia en nuestro país, entre los últimos 34 años y los 20 años inmediatamente anteriores a estos.

Cabe destacar además, que el método de planificación estratégica actualmente, está ordenado por la Constitución Nacional en su artículo 299, como parte del Sistema Socioeconómico de la República. Los constituyentitas del 99 recogieron las mejores referencias mundiales sobre modelos socioeconómicos y lo plasmaron en esa norma única del texto constitucional, para garantizar el desarrollo socioeconómico, pero que, para desgracia de los venezolanos, ha sido ignorada y ha violado su mandato desde su aprobación. Todos los gobernantes venezolanos, sin excepción, en todas las instancias de gobierno, municipal, regional y nacional desde el año 1999, la han violado sin vergüenza ante sus ciudadanos, al negarse a elaborar los planes de desarrollo, en conjunto con la iniciativa privada. He allí, la causa de la desgracia de Venezuela.

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

CHILE SE HA MANTENIDO FIEL A LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

En Chile, mientras que Alessandri y Frei dan los primeros pasos en materia de planificación para lograr el desarrollo de su país a partir del año 1958 y los 60s, por su parte Allende la incluye de manera más clara y categórica en su propuesta de “Programa de Gobierno” que se iniciaría en 1970. Para ese entonces escribió sin cortapisas: *“el método de planificación concertada entre el gobierno, los trabajadores y empresarios, será el mecanismo de planificación que usará nuestro gobierno”*.

El documento que fue publicado en esa época reproduce el lineamiento político de Allende en los términos siguientes:

PLANIFICACION EN EL GOBIERNO POPULAR

“Durante el periodo del gobierno popular, la planificación será organizada dentro del Estado en forma piramidal. Junto (en conjunto) al Presidente de la República funcionará la Oficina Central de Planificación (OCEPLAN), la cual será el Secretariado Técnico del Consejo Nacional de Planificación y desarrollo, integrado por el Presidente, los ministros de ramos económicos y sociales, y representantes de los trabajadores y empresarios (resaltado del autor).

Esta oficina elaborará los planes globales de desarrollo; los planes sectoriales (agricultura, industria, transporte, etc.) serán elaborados por los ministerios a través de las Oficinas Ministeriales de Planificación. Estas unidades asesorarán a los ministros y formularán los planes del sector con sus proyectos de inversión correspondientes.

En estas oficinas participarán los trabajadores y empresarios, en Consejos Nacionales por sector...

La Planificación Regional quedará a cargo de las Oficinas de Planificación Regional.

El Sistema de Planificación funcionará desde la base hacia arriba, y de arriba hacia la base, en aproximaciones sucesivas, a fin de dar participación, junto a los trabajadores, a todos los niveles de la administración pública.

Este Procedimiento de planificación, dará por resultado Planes de Desarrollo de largo, mediano y corto plazo.

Con respecto al financiamiento de los planes, se formularán proyectos monetarios que contengan las especificaciones de las fuentes de fondo y su canalización hacia la producción.

El Presupuesto Económico Nacional, será el instrumento para orientar el crédito: Cada empresa deberá preparar proyectos y planes concretos para poder obtener crédito.

¡A USTED LO NECESITO!

ALESSANDRI GANA LAS ELECCIONES DE 1958

Con este slogan, Jorge Alessandri, un ingeniero de reconocida seriedad, honradez y capacidad, que había sido Ministro de Hacienda, Senador Independiente y presidente de las principales empresas del país, había ganado las elecciones del 58. Para el año 1959, durante su gobierno, la inflación llega a 33%, pero la logra controlar mediante la aplicación de un conjunto de medidas económicas, cuyo resultado para el año siguiente (1960) la baja un 5,4%, a pesar de que un fuerte terremoto destruyó buena parte de sus principales provincias y afectó severamente su producción. Creó la Corporación de Reforma Agraria (CORA), el Consejo Superior de Fomento Agropecuario y el Instituto de Desarrollo

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

Agropecuario (INDAP), cuya función fue regular la puesta en marcha de la reforma agraria y otorgar créditos agrícolas.

En 1962, el país se da un respiro con la celebración del mundial de fútbol, donde Chile logra el tercer lugar detrás de Brasil y Checoslovaquia, que ocupaban el primer y segundo lugar. Pelé se consolida como el astro indiscutido del fútbol mundial.

El gobierno de Alessandri construye importantes obras públicas, en las que destacan: el mejoramiento y electrificación del ferrocarril hacia el Sur y el término de la pavimentación de la Carretera Panamericana de dos canales, para unir a las ciudades de Arica, al extremo Norte, y Puerto Montt, a 1.000 km al Sur de Santiago, para un total de 3.235 km; asimismo la habilitación de un transbordador para cruzar el Canal Chacao que separa al continente de la Isla Grande de Chiloé. También entrega un total de 1.000 nuevas escuelas primarias y aumentó en un 1.000.000 m² la superficie destinada a la instrucción pública; estableció mejoras en la alimentación escolar, logrando que un 77% de los estudiantes de escuelas públicas y privadas recibieran desayuno y un 35% almuerzo. En el área social impulsó el ahorro mediante la creación de las Asociaciones de Ahorro y Préstamo y a través de la Corporación de la Vivienda (CORVI), las Cajas de Previsión y el Instituto de la Vivienda Rural. Entre 1959 y 1963, el gobierno entregó 130.000 nuevas viviendas, cumpliendo su promesa electoral.

Con la perspectiva del tiempo, el gobierno de Alessandri ofrece un balance destacado en su obra, y el temple moral que la inspiró fue incansable y severo en la fiscalización, y sacó a quienes obstaculizaban la solución de los problemas. Durante los años 59-62, la industria aumentó su producción en un 39,3% y la minería del cobre en un 23%. La producción de trigo aumentó en 11,21% y la de leche un 10,8%, aunque globalmente estas

cifras aparecían rezagadas con respecto al incremento de la población. Pero fue en los productos del mar donde presento mejores resultados, se duplicó el consumo interno y se triplicó la exportación. Sin embargo, los sectores opositores de izquierda le critican a su gobierno, asegurando que la simple comparación de los resultados logrados por algunas empresas con el ingreso de los trabajadores, plantea la hipótesis de que el crecimiento industrial no implica necesariamente un mejoramiento social, si no operaran simultáneamente modificaciones en la distribución del ingreso. En síntesis, a pesar de los problemas a los que se enfrentó, en especial de esos convulsionados años sesenta, los historiadores coinciden en que Jorge Alessandri hizo un gobierno más que aceptable.

DEMOCRACIA CRISTIANA Y EDUARDO FREI GANAN ELECCIONES DE 1964

Demócratas cristianos y los sectores más conservadores de la política chilena, se unen en las elecciones presidenciales de 1964, después de protagonizar una polémica y ofensiva campaña publicitaria, para asustar a la población ante el inminente “peligro comunista”. Los afiches mostraban calaveras, mujeres siendo despojadas de sus niños y terribles escenas de lo que parecía estaba sucediendo en Cuba. Pusieron a los votantes a escoger entre la democracia y la vida, o el comunismo y la muerte, la “*Campaña del terror*”, como fue catalogada. Se presentan como candidatos Salvador Allende por el FRAP, Julio Durán por el Frente Democrático y Eduardo Frei por la Democracia Cristiana, y en una elección signada por un clima de inquietud y violencia, el 4 de septiembre de 1964 se realizaron las elecciones y Frei se lleva el triunfo.

Frei, líder de la democracia cristiana e ideólogo de la “*Revolución de la libertad*”, mantiene y profundiza las políticas impulsadas por predecesor en materia de reforma agraria, inicia el

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

“*Plan de Promoción Popular*”, un agresivo proyecto de disminución del analfabetismo y la creación de una Conserjería Nacional para desarrollar mecanismos de organización ciudadana, principalmente a través de cooperativas y juntas de vecinos; y lanza el Plan de “*chilenización*”, mediante el cual el Estado chileno adquirirá en forma gradual la gran industria minera del cobre.

En educación, Frei ordena un imponente presupuesto equivalente al 22% del presupuesto nacional, con el que construye 2.987 nuevas escuelas. Las matrículas de enseñanza básica aumentaron 46%, y las de educación media se duplicaron. El 70% de los profesores de esta última, recibieron cursos para asistir a los educandos en su vocación y se creó el Instituto de Capacitación Profesional (INACAP), con el objeto de preparar obreros.

El plan de desarrollo propuesto por Frei, arroja los resultados esperados y logra, en seis años, un aumento significativo del producto geográfico bruto de un 5% y un superávit en la balanza de pagos, equivalente a 168 millones de dólares para 1969, del mismo modo un descenso en el endeudamiento de 200 millones de dólares, a sólo 91 millones. Frei también se esfuerza por frenar la inflación, que había alcanzado un pico del 38,5 por ciento en 1964 y logró reducirla a un 17% en 1966. No obstante, esta política comenzó a fallar hacia 1967 y la inflación volvió a trepar a un 21,9 por ciento, llegando a un 27,9% para 1968 y 34,9% al cerrar el período presidencial en 1970, cuando le entrega el poder a Allende.

**A LA TERCERA VA LA VENCIDA
ALLENDE GANA ELECCIONES DE 1970**

El 4 de septiembre de 1970, se realizan las elecciones y Salvador Allende las gana con un ajustadísimo resultado, 36,6% contra 35,3% de su contrincante, Jorge Alessandri. Debido a no sacar los votos requeridos, firma con la Democracia Cristiana un Pacto de Garantías Constitucionales. Este acuerdo político contemplaba los siguientes puntos: plena vigencia del Estado de Derecho; mantenimiento del ejercicio de la autoridad a través de los tres poderes del Estado (Ejecutivo, Legislativo y Judicial) y preservación de su autonomía; libertad de expresión; mantenimiento de la organización y el funcionamiento independiente de los partidos políticos; preservación de la libertad de reunión, asociación y circulación; respeto a la autonomía de los sindicatos, juntas de vecinos y otras formas de organización popular; mantención del carácter pluralista y democrático de la educación primaria, secundaria y superior; consideración de las Fuerzas Armadas y de Carabineros de Chile como únicos garantes de la convivencia democrática y custodios de la seguridad nacional; respeto y mantenimiento de su estructura orgánica, jerarquías, sistemas de selección, requisitos y normas disciplinarias, asegurándoseles, además, el equipamiento necesario para resguardar el orden público y mantener la seguridad nacional, no pudiendo el gobierno destinar parte de su presupuesto a la formación de fuerzas armadas paralelas ni tampoco reorientar las actividades de las Fuerzas Armadas, ni de Carabineros, hacia otras ajenas a su función específica.

Con la firma de este acuerdo, el Congreso lo confirma como Presidente de la República, y el 3 de noviembre asume la presidencia de Chile, comprometiéndose a cumplir con el programa de gobierno que había propuesto al electorado. Este programa, basado en el ideario, "*Socialismo en libertad*", estaba

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

en la necesidad de disolver las estructuras del subdesarrollo, en el marco institucional democrático.

Poniendo un énfasis en propuestas de corte socialista, Allende comenzó a implementar su programa llamado: “Las cuarenta medidas fundamentales”. Ordena el reajuste del salario mínimo en un 66 por ciento y del sueldo mínimo en un 35 por ciento; congelamiento de precios de artículos de primera necesidad; disminución de la cesantía; programa de construcción de viviendas; control de la inflación; estimulación a la producción nacional; mejoramiento de los servicios estatales de salud; distribución gratuita de leche a infantes y escolares; creación de un sistema único de seguridad social; profundización de la Reforma Agraria; nacionalización del cobre, el salitre, y el carbón; estatización de las grandes industrias del acero y del cemento, de la compañía de teléfonos y de la banca.

Propone tres categorías de la propiedad: propiedad social (el Estado estaba facultado mediante ley, y para cada caso, a estatizar una empresa considerada de interés social); propiedad privada y propiedad mixta (el Estado participa con un porcentaje de las acciones de la empresa). Esta reorganización tripartita de la propiedad, fue confirmada por el Congreso mediante una reforma constitucional en 1972.

El gobierno de Allende consideraba que el primer paso en el camino hacia la independencia económica con el exterior, debía completar la nacionalización del cobre, iniciada por sus predecesores. Este proceso se realiza mediante una Reforma Constitucional aprobada unánimemente por el Congreso Nacional, con ley de fecha 16 de julio de 1971, que fijaba la expropiación de los derechos de las empresas The Anaconda Company y Kennecott Copper Corporation, así como las minas

de Chuquicamata, El Salvador y El Teniente. El procedimiento y el pago de indemnizaciones a las empresas generaron conflictos en las relaciones con los Estados Unidos, puesto que contravenía el convenio establecido previamente durante el mandato del Presidente Frei, según el cual el Estado chileno adquiriría progresivamente el porcentaje restante de las acciones de la gran minería del cobre, por un período de once años, tiempo durante el cual las empresas norteamericanas mantendrían la administración.



La Mina de Chuquicamata pertenece a la Corporación del Cobre (Codelco), principal empresa chilena en la minería metálica, y es la más grande del mundo, con una forma elíptica que comprende enormes dimensiones de 4,3 kilómetros de largo, 3 kilómetros de ancho y 800 metros de profundidad. El yacimiento cuenta con un mirador para los visitantes, quienes también pueden acceder a observar los procedimientos de fundición del cobre.

Recuperada de: outletminero.org

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

ALLENDE ESTATIZA LA BANCA Y SIGUE PRESIONANDO

Allende estatiza la banca a través de la Corporación de Fomento (CORFO) y adquiere sus acciones e interviene los bancos e instituciones financieras, bajo la tutela del Banco Central y la Dirección de Presupuesto. El gobierno tiene proyectada la creación de un «Banco Nacional» para centralizar las operaciones financieras y el control crediticio, pero que nunca entró en funciones. El Banco del Estado, por su parte, se dedicó a los créditos agropecuarios y a finales de 1971 el gobierno controla el 95 por ciento de las colocaciones y de los depósitos bancarios.

PRIORIDAD: LA SALUD

El fuerte de Allende era la salud. Su condición de médico y haber pasado por el Ministerio de la Salud le daba ese crédito. Bajo la tesis de que la salud es “*un derecho inalienable del hombre*”, inicia su programa creando el Servicio Único de Salud (SUS), que vincularía las actividades preventivas y las curativas. El Estado realiza fuertes inversiones en equipamiento, en instalaciones, a la vez que otorga reajustes salariales para los trabajadores de la salud, como incentivo para incorporarse a los servicios del Estado. Así mismo se implementaron diversos planes de salud infantil, materno-infantil y ocupacional. Entre los de mayor impacto, estaba el programa alimentario, que contemplaba la entrega de un medio litro de leche diario a cada niño chileno y que se cumplió en un 81,7 por ciento, distribuyéndose un total de 42.594 toneladas de leche en polvo, que significaron el 1,6 por ciento del presupuesto nacional.

EDUCACION PRIMARIA: CUBRE LA TOTALIDAD DE LA DEMANDA

Allende también centra su política gubernamental en tres

áreas de la educación, preescolar, educación primaria o básica y educación industrial para trabajadores. En la educación primaria, hacia fines de 1972 había logrado cubrir la totalidad de la demanda, gracias a la creación de 230 nuevas escuelas. El Estado mantuvo 6.784 colegios con una matrícula de 2,3 millones de alumnos. Paralelamente se actualizaron 2.000 profesores. Se hizo una amplia dotación escolar de 6,5 millones de textos. En lo que respecta a la educación para trabajadores, hacia finales de 1972 se pusieron en funcionamiento doce escuelas vespertinas que atendían a un total de 3.306 adultos, y se logró dar enseñanza a cerca de 100.000 trabajadores como medida para eliminar el analfabetismo.

VIVIENDAS:

TERMINA 30.418 DE FREI Y CONSTRUYE 28.626 MÁS

Ante un déficit estimado en 700.000 viviendas, el gobierno de Allende completó 30.418, correspondientes al mandato del Presidente Frei, y entregó 28.626 viviendas más. Se urbanizaron vastas áreas, con 1.448.774 metros de colectores de alcantarillado, 494.271 metros de redes de agua potable, 3.634.272 metros cuadrados de calzadas, 1.172.774 metros cuadrados de aceras y 581.080 metros de soleras.

ALGUNOS PLANES VANGUARDISTAS DE CHILE CON CÁTEDRA

Chile ha pasado por gobierno de izquierda, de derecha, dictaduras y los más terribles terremotos, pero los gobernantes chilenos decidieron seguir fieles a su método de trabajo planificado, porque sabían que en la planificación estratégica estaba la solución a sus problemas y la creación de las mejores condiciones para su desarrollo.

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

Con esta convicción, en 1985 crearon organizaciones privadas de carácter social y económico, en conjunto con la municipalidad de Santiago de Chile, para asegurar que ninguna entidad de Chile ejecutara sus presupuestos sin tener su plan previamente consultado con la sociedad organizada y los ciudadanos. Para ello crearon, entre otras tantas organizaciones, la Corporación para el Desarrollo de Santiago (Cordesán), una institución privada con personalidad jurídica propia y sin fines de lucro, dirigida por una autoridad pública, que propone y acuerda con la comunidad un conjunto de objetivos de desarrollo para la capital chilena.

Esta organización fomenta la colaboración entre la municipalidad, el sector privado y la comunidad. Se establece como misión mejorar la calidad de vida de los vecinos y usuarios de la comuna de Santiago, para cual promueve proyectos de transformación urbana, creación de capital social y cultural, haciendo énfasis en los servicios públicos. En el ámbito económico impulsa con proyectos que apuntan a mejorar las condiciones para el desarrollo de emprendedores privados en los diversos barrios y sectores de la comuna.

Separada de la municipalidad, Cordesan actúa como su brazo administrativo en materia de planes de desarrollo para la renovación de la ciudad, y como parte de su enfoque estratégico; para lograr este objetivo realiza, conjuntamente con el municipio, estudios de uso y cambio de suelo, construcción de parques y caminos, compra de terrenos para uso comercial y residencial, rehabilitación y construcción de viviendas y promoción de grandes proyectos urbanos, para oficinas y espacios comerciales; todo ello financiado de forma conjunta entre el sectores público y privado.

A la par de los trabajos de construcción derivados de los planes,

se inició un proceso de estudio y análisis de las condiciones laborales para el gran número de vendedores ambulantes, con el propósito de promover y fortalecer sectores económicos emergentes. En paralelo, ejecutaron un amplio y ambicioso programa de capacitación laboral para la juventud, como soporte al objetivo de fortalecimiento de la identidad de los barrios y al Plan de inversión privada, que ya había comenzado (Jirón Martínez, 2009).

Con los buenos resultados de los primeros planes, los chilenos ratificaron el mecanismo de la planificación estratégica y deciden que su uso se extendería a todos los organismos del país. Así comienzan a usarla para sus planes de desarrollo con objetivos de corto, mediano y largo plazo. De hecho, se erigen como los precursores de este método de trabajo en América Latina y sus universidades, la incluyen en los pensum de estudio, donde se destaca el trabajo realizado por el profesor de la Universidad de Chile, Carlos Matus, cuyos libros han guiado procesos de planificación estratégica en decenas de ciudades del mundo.

Con Matus y otros reconocidos autores, los chilenos aprendieron muy bien, que la planificación estratégica es concebida como una herramienta de gestión, que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro, para adecuarse a cambios y demandas impuestas por el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen; y que además, el uso de la planificación estratégica en el ámbito público permite identificar prioridades y asignación de recursos en un contexto de cambios y altas exigencias por avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados (Armijo, 2009).

De allí que la aplicación de este método de trabajo en el

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

Área Metropolitana de Santiago, le haya permitido crecer hasta convertirse en una mega ciudad. Gracias a planes concertados, en ella convergen distintas administraciones públicas que discuten planes con la sociedad civil. Sus procesos de consulta incluyen una amplia agenda de temas para el debate público, todos de gran impacto para su desarrollo urbano sustentable, entre los que destacan: riesgo por inundación, transporte, calidad de aire, consumo energético, gestión de los recursos hídricos, manejo de los residuos sólidos (Barton, 2016).

En materia de gestión urbana, la planificación estratégica en Chile alcanza un nivel óptimo de protagonismo, con ella han resuelto diversos problemas como el de hacinamiento causado por la migración de personas desde las zonas rurales a las urbanas, motivados por mejores oportunidades de empleos y una esperanza de vida mayor, en comparación con las áreas rurales.

Un órgano clave para el desarrollo de la ciudad, lo constituye el Consejo para el Desarrollo Estratégico de la Ciudad y el Municipio de Santiago, fundado el 26 de noviembre de 1997 por iniciativa conjunta de instituciones y organizaciones públicas y privadas del Municipio de Santiago. A este organismo se han incorporado más de 50 organizaciones y municipios independientes, pertenecientes a diferentes sectores de la sociedad, entre ellos el Ayuntamiento municipal de Santiago, el Gobierno Nacional, el sector productivo (asociaciones de empresarios, comerciantes, industriales), Organizaciones no gubernamentales, instituciones culturales y deportivas; grupos religiosos; gremios profesionales, juntas de vecinos, organizaciones populares y comunicadores sociales, entre otros.

**PLAN ESTRATÉGICO SANTIAGO 2020
A LA VANGUARDIA DEL MUNDO**

El Plan Estratégico Santiago 2020, es el proyecto emblemático del Consejo para el Desarrollo Estratégico de la Ciudad y el Municipio de Santiago, el cual está oficializado por el Concejo de Regidores del Ayuntamiento del Municipio de Santiago (Consejo para el Desarrollo Estratégico de la Ciudad y el Municipio de Santiago, 2017).

Una circunstancia que han sabido aprovechar muy bien los chilenos para su ciudad y el país, es su condición de sede central de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), responsable de promover el desarrollo económico y social de la región. Sus labores se concentran en el campo de la investigación económica. La CEPAL promueve la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, la cual establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 estados miembros que la suscribieron, y es la guía de referencia del Consejo para el Desarrollo Estratégico, para el trabajo de la institución en pos de esta visión durante los próximos 15 años. Esta nueva hoja de ruta presenta una oportunidad histórica para América Latina y el Caribe, ya que incluye temas altamente prioritarios para la región, como la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2017).

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**



Santiago de Chile no deja de progresar y mostrarse orgullosa de sus permanentes compañeras, la planificación y su hermosa cordillera.

Recuperada de: k61.kn3.net

RESULTADOS CONCRETOS DE LOS PLANES

Chile tiene una de las economías de más rápido crecimiento en las últimas décadas en Latinoamérica, y esto le ha permitido obtener excelentes resultados en su desarrollo socioeconómico. El más notable ha sido, haber reducido sustancialmente el número de personas consideradas pobres por su bajo nivel de ingresos (aquellas con ingresos menores a 4 dólares por día). En este reglón entre el año 2000 y 2015, el porcentaje de personas consideradas pobres se redujo de 26% a 7,9%. Esto significa que varios miles de personas han salido de esa condición.

Esto ha sido posible gracias al diseño y ejecución de más de 45 planes regionales de desarrollo, de los cuales se han logrado financiar 250 proyectos de infraestructura (carreteras, agua y desagüe, energía y tecnología de información y comunicaciones)

y se movilizaron fondos para apoyar 27 actividades productivas, lo cual ha permitido beneficiar a cerca de 320 mil personas, que cuentan hoy con una mejor infraestructura y la implementación de planes territoriales, caracterizados por tener programas de desarrollo inclusivo.



Desarrollo alcanzado por Chile, es posible gracias a la planificación.

Recuperada de: media.licdn.com

Algunos de estos resultados fueron presentados en los informes del Banco Mundial y de ellos destacamos los siguientes:

Empleos: Nuevos empleos, más ingresos por empleo y más ingresos por hogar; una trilogía que caracteriza el éxito de las familias chilenas. Gracias al crecimiento económico sostenido, que es uno de los objetivos centrales de los Planes de Desarrollo de Chile, se han creado nuevos empleos y se han conservado los ya existentes, pero al mismo tiempo, los montos de ingresos

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

por empleo han subido, lo cual ha aumentado los ingresos de los hogares chilenos. Esto ha posibilitado que las familias tengan mayor acceso a más bienes de consumo y de bienestar material, lo cual se traduce en mayor calidad de vida.

Educación Superior: Se observa que más del 50 por ciento de los alumnos que cursan carreras técnicas y profesionales, se benefician de un currículo rediseñado, que ha servido para mejorar el sistema de acreditación y control de calidad en empresas privadas, así como para el proceso de rendición de cuentas de las instituciones públicas.

El número de miembros de las facultades que trabaja a tiempo completo y que cuenta con PhDs ha aumentado.

Desarrollo Humano: La oficina mundial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su Informe de Desarrollo Humano Mundial 2015, titulado: “*Trabajo al servicio del Desarrollo Humano*”, califica a Chile como parte del grupo de países que muestran un nivel de desarrollo humano muy alto. Se ubica en el puesto número 42 de la clasificación mundial. En América Latina y el Caribe; sólo Argentina es parte de ese mismo grupo de países. Estos logros han sido producto de trabajos constantes, de los chilenos que han sabido concretar logros en el corto, mediano y largo plazo. Chile ha tenido la capacidad de avanzar sostenidamente en su desarrollo humano, producto de unas buenas políticas públicas, con las cuales han logrado buenos resultados en materia de crecimiento económico y social (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2017b).

Desarrollo Económico: Chile tiene hoy en día una economía que luce exitosa en el contexto mundial. La tasa de crecimiento media anual del PIB alcanza a un 5,5% en los últimos 25 años, cifra muy superior al promedio de la región de un 2,9% en este período.

El producto per cápita del país alcanza actualmente US\$ 13.250 en moneda corriente y cerca de US\$ 23.500, si se asocia al poder de compra. Otro efecto positivo del crecimiento económico, ha sido aumentar la recaudación tributaria y por tanto los recursos para financiar los bienes y servicios que provee el Estado. En la última década, los ingresos fiscales prácticamente se duplicaron en términos reales, posibilitando un aumento de orden similar en el gasto público (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2017a). Estas cifras sitúan a Chile entre las economías más afluentes de la región.

Mejor administración de los recursos públicos: Una buena organización y gestión pública es fundamental para lograr buenos resultados. En Chile, cien municipalidades implementaron en su totalidad un sistema de gestión financiera y mejoraron la calidad y los plazos de la información. Esto ha representado una enorme contribución al logro de sus buenos resultados en los indicadores sociales y económicos.

CHILE ADMITIDO COMO SOCIO EN CLUB DE PAÍSES MÁS RICOS

En mayo de 2010, Chile es aceptado como miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), un organismo de cooperación internacional, compuesto por 35 Estados, cuyo objetivo es coordinar las políticas económicas y sociales de sus miembros, con el objeto de maximizar su crecimiento económico y armonizar sus políticas, así como colaborar al desarrollo de países no miembros.

La OCDE también es conocida como el “*Club de los Países Ricos*”, porque agrupa a los países que proporcionan al mundo la mayor parte del mercado global y del Producto Nacional Bruto

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

(Mundial) o PNB, según estimaciones del Banco Mundial.

Desde el año 1990 hasta nuestros días Chile ha seguido presentando buenos resultados en el logro de sus objetivos de desarrollo socioeconómico, manteniéndose a la cabeza de los países suramericanos, de allí que encabece los principales indicadores sociales y económicos, entre ellos: de desarrollo humano, calidad de vida, equidad, inclusión, educación, salud, seguridad, así como aquellos referidos al crecimiento de su economía.

Apartado 2

VENEZUELA TUVO EL “GENIO” Y NORUEGA EL INGENIO.

Un país petrolero que mantiene y aumenta los niveles de prosperidad de sus habitantes, aun cuando los precios del petróleo bajan, demuestra que sabe qué hacer con su dinero

SEMBRAR EL PETRÓLEO.

El 14 de julio de 1936, Arturo Uslar Pietri publicó en el diario AHORA, una editorial titulada “*Sembrar el petróleo*”. En la Venezuela que parió a este genio, ningún gobernante, junto a sus acompañantes, ha tenido el ingenio de hacer esto realidad o el equivalente, de hacer de la explotación petrolera una palanca para el desarrollo, y al mismo tiempo para la creación de otras fuentes de ingresos, que limite o elimine la dependencia económica de una industria con cambios volátiles. Noruega sí lo hizo; es un país nórdico, con un clima tan frío, que una parte del año se congela. Tiene un territorio de apenas 323 802 km², la mayor parte conformado por pequeñas montañas a lo largo de una extensa costa del océano Atlántico, al norte de Europa.

Esta nación descendiente de vikingos, cuenta con un poco más de cinco millones de habitantes actualmente; fue duramente asediada y afectada por varias guerras, la más importante la

Segunda Guerra Mundial. En los años 70s inicio su industria petrolera; fue aprendiendo y autofinanciándose para crecer en el negocio; luego en los 90 creó el “Fondo Petrolero” para invertir las ganancias y beneficiar a sus ciudadanos, y en la actualidad es uno de los países más ricos y exitosos del mundo.



Una imagen de parte de la portada del Diario AHORA, del 14 de julio de 1936. Más de 80 años después de aquel mensaje, todavía no ha llegado a Venezuela la planificación que permita hacer realidad ese objetivo.

Recuperada de: 2.bp.blogspot.com



Plataforma petrolera Noruega, en mar del norte.

Recuperada de: norskpetroleum.no

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

MODELO SOCIALISTA O DE LIBERTAD ECONÓMICA

Noruega ha desarrollado un modelo económico mixto, que combina una actividad de libre mercado, la cual ha construido una fuerza empresarial privada que representa el 70% del total de la actividad económica, con una marcada intervención estatal.

Se podría decir, que a los noruegos les importa poco cómo se refieran a su modelo de desarrollo socioeconómico, para ellos lo importante es lograr buenos resultados en su objetivo central, que es alcanzar el máximo bienestar para sus ciudadanos, y vaya que lo han logrado. Para ello son múltiples los planes y estrategias que han desarrollado exitosamente. Dos ejemplos de ese trabajo de planificación permanente, es que ha logrado ser el país con más médicos por habitante, junto con Bélgica, y ocupa el tercer lugar del ranking mundial según su PIB per cápita. En ocasiones lo han calificado como un estado socialista, no obstante su alta libertad económica, similar a la de Austria o Corea del Sur, según el índice de 2016 de la fundación Heritage, parece demostrar lo contrario.

Noruega ha desarrollado un modelo económico mixto, que combina una actividad de libre mercado, la cual ha construido una fuerza empresarial privada, que representa el 70% del total de la actividad económica, con una marcada intervención estatal que ha llevado a algunos académicos a considerarlo como “*el único socialismo del siglo XXI*”. Este modelo está caracterizado por tener muy bajos niveles de desempleo, desigualdad y de corrupción.



Oslo capital de Noruega

Recuperada de: farm8.staticflickr.com

El gobierno controla la mayoría accionaria de empresas en áreas claves, tales como el vital sector del petrolero que encabeza la Estatal, cuya cotización del valor de sus acciones se lleva a cabo en la bolsa de valores de New York. La televisión abierta, el Internet, la radio y los trenes, también forman parte de este grupo de empresas de propiedad mixta, entre el estado y empresas privadas. Quizás el aspecto que da mayor connotación da a su visión socialista, lo representa la educación la cual es totalmente gratuita en todos los niveles, con solo unas pocas escuelas privadas que deben competir con la muy alta calidad de las públicas.



Sede Principal de Statoil, empresa petrolera Noruega. Mención aparte merece, que está entre los edificios más destacados del mundo.

Recuperada de: i.imgur.com

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

**EDUCACIÓN DE ALTA CALIDAD
Y UN INCREÍBLE SISTEMA DE SALUD
SUSTENTADOS EN LA PLANIFICACIÓN
PARA EL MANEJO ADECUADO DE LOS INGRESOS**

El aspecto educación, involucra elementos básicos y fundamentales de la actuación ciudadana, la cual se modela como decente y respetuosa, que actúan con dignidad y honestidad. Así han creado una forma de ser, un comportamiento o línea de conducta que se consolida en una altísima escala de valores para la sociedad. Y su excelente sistema de seguridad social, constituye un verdadero ejemplo de gestión, al contar con la mayor fuente de financiamiento jamás logrado por país alguno; sus dos Fondos de Inversión que cuentan con el mayor patrimonio de inversiones del mundo, y que registra unos envidiables porcentajes de rentabilidad, que en cifras supera los 850 mil millones de euros, y que por ejemplo en el primer trimestre de 2017, dejó ganancias por encima de los 32 mil millones de euros.

**Pero Noruega no solo es petróleo,
cuya exportación alimenta los Fondos
de Inversión Noruegos y representa una
cuarta parte de su PIB, sino que también
es un gran exportador de pesca marina,
llegando a ocupar en 2006 el segundo lugar
después de China.**



Noruega destaca en planificación y la diversidad; fortaleza de su producción y economía, así lo demuestran.

Recuperada de: estaticos.ipmedios.com

También posee Noruega abundantes recursos naturales, como energía hidroeléctrica, gas y minerales, que son transformados a través de la industria alimentaria, construcción naval, la metalurgia, de papel y productos químicos. En 2015 y por décima tercera vez desde 1990, alcanzó el más alto porcentaje (0,949) en el Índice de Desarrollo Humano, únicamente superado por Islandia en el año 2006. También ha sido reconocido como uno de los países más pacíficos, seguros y democráticos del mundo, según el índice Global Peace y el informe The Economist de 2014.

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

“SECRETOS” DE LA FÓRMULA DEL ÉXITO NORUEGO

El éxito del desarrollo socioeconómico de Noruega, no ha sido haber contado con petróleo y recursos naturales, porque mucho más que ellos, tienen hoy empobrecidos otros países, incluyendo a Venezuela, sino que se debe a un proceso de diversificación económica basado en planes estratégicos, diseñados y ejecutados impecablemente. La economía noruega ha sido convenientemente diversificada en distintos ámbitos. A los sectores tradicionales como la construcción naval, la metalurgia o la minería, se le han sumado otros muy destacados por sus avances tecnológicos, como la química o la informática, con lo que su PIB ha crecido más de un 100% en la última década, ocupando actualmente el segundo lugar mundial en renta per cápita, después de Luxemburgo.

En índice de esperanza de vida para hombres, Noruega también ocupa el segundo lugar del ranking mundial después de Islandia, y el cuarto lugar como el país con mayor conexión de Internet, aspectos que en conjunto con sus indicadores macroeconómicos y puntuación en el Índice de Desarrollo Humano, lo convierten en el país con las mejores condiciones sociales para vivir en el mundo.

PLANES ESTRATÉGICOS CON VISIÓN DE LARGO PLAZO BIEN DISEÑADOS Y MEJOR EJECUTADOS, SON SU FÓRMULA DE ÉXITO

El secreto del éxito de Noruega ha sido su disciplina en la aplicación de Planes Estratégicos, que les ha permitido lograr la organización de su estructura administrativa a la par de un transparente, eficiente y eficaz manejo de sus recursos. A eso le debe haber logrado el primer lugar entre 187 países en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de las naciones unidas.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Con sus logros económicos y sociales Noruega hizo ricos a todos sus ciudadanos, es un ejemplo a seguir, una fuente de inspiración para ciudadanos de países no desarrollados, especialmente que tienen petróleo, para que exijan a sus gobernantes a seguir su ejemplo y aplicar la planificación estratégica como método de trabajo probado con éxito para alcanzar sus objetivos.



Noruega ha quedado en el primer lugar de los países más felices del mundo según informe presentado por la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Recuperada de: 4.bp.blogspot.com

CONOZCAMOS QUÉ MOTIVÓ ESTA HISTORIA DE ÉXITO

Por sus estadísticas, los noruegos notaron que la mayoría de las parejas solían tener su primer y único hijo después de los 40 años, esto los llevo a detectar un problema demográfico a futuro, pues en el largo plazo, la población no solo proyectaba estancarse, sino también a envejecer paulatinamente. Esa condición de su población obligó a los noruegos a plantearse un objetivo central: garantizar una vejez digna para sus ciudadanos, sin recargar el peso de las

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

pensiones en a las generaciones futuras. Luego de diversos debates acordaron una excelente solución a esa necesidad, la creación del Fondo Noruego del Petróleo, que resultó todo un éxito, lo que motivo a crear un segundo fondo.

De acuerdo a sus proyecciones, el sistema de pensiones que existía antes de la creación de los fondos, no cubriría en el mediano plazo el pago de las contribuciones a la seguridad social, y mayores impuestos a los contribuyentes, no era una opción. Estas es una de las razones para la creación del Fondo Noruego del Petróleo en los años 90s.

Ahora continuemos conociendo sobre las motivaciones que llevaron a Noruega a este gran logro; el Norges Bank Investment Management en su página web (nbim.no) nos dice:

EL PROPÓSITO Y LA HISTORIA DEL FONDO

El fondo fue creado para dar al gobierno margen de maniobra en la política fiscal, si los precios del petróleo caen o la economía continental se contrae. También sirvió como una herramienta para manejar los retos financieros del envejecimiento de la población, y una caída esperada en los ingresos petroleros. El fondo fue diseñado para ser invertido a largo plazo, pero de una manera que hizo posible recurrir cuando era necesario. A pesar de su nombre, el fondo no tiene pasivos formales de pensiones. No se ha tomado ninguna decisión política sobre cuándo se puede utilizar el fondo para cubrir los costos futuros de las pensiones, y la probabilidad de grandes retiros del mismo es limitada. Esto hace que el fondo sea verdaderamente a largo plazo. *Fuente: nbim.no*

**LLEGARON LOS PRIMEROS APORTES DEL FONDO,
COMO RESULTADO DE UNA BUENA ESTRATEGIA
Y LA TRANSPARENCIA EN SU MANEJO**

En 1995, el Fondo de Inversiones Noruego realiza su primera transferencia a la cuenta del Sistema de Pensiones, por un monto equivalente a 285 millones de dólares. A partir de allí, gracias a los sucesivos depósitos y a los buenos rendimientos producidos por las inversiones, en 2017 sus activos han seguido creciendo, lo que le permitió aumentar sus aportes. Estos excelentes resultados no hubieran sido posible sin el Plan Estratégico formulado desde su inicio y que ha sido renovado en conjunto con los gestores del fondo y representantes del sector público y privado noruego, quienes de forma ordenada y planificada han cumplido las actividades y tareas que corresponden a cada quien en el Plan. El fondo noruego de pensiones invierte solo en operaciones promovidas por países y empresas catalogadas como transparentes.

Otra fortaleza construida por los noruegos que ha sido usada para lograr estos resultados, lo constituye el hecho de que ha logrado formar ciudadanos sumamente educados, tanto en el aspecto de la educación formal, como en el conocimiento de sus derechos ciudadanos y humanos.

FONDO DE PENSIONES DEL GOBIERNO DE NORUEGA

Noruega ha constituido dos fondos de inversión, los han llamados soberanos y están totalmente separados uno del otro, son propiedad del Estado. Su gestión operativa está en manos de especialistas en materia de inversiones bursátiles como los es el Norges Bank Investment Management (NBIM), que es a su vez una parte separada del Banco Central de Noruega (Norges Bank). La junta responsable de las operaciones, rinden cuenta periódica a varios consejos de auditores, quienes revisan diariamente los

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

movimientos de cada inversión y miden su rendimiento, así como los gastos asociados a esas operaciones, que son aspectos muy importantes para garantizar una óptima rentabilidad.

Bajo este esquema seguro, flexible, eficiente y eficaz, Noruega maneja el Government Pension Fund - Global (antes The Government Petroleum Fund) y el Government Pension Fund - Noruega (antes The National Insurance Scheme Fund).



Norges Bank (Banco Central de Noruega)

Recuperada de: dn.no/article5949443.ece

Volvamos a poner como referencia lo que nos dice NBIM en su sitio web (nbim.no), para conocer más sobre fondo de inversiones de Noruega, sus objetivos, estrategia, modelo de gestión y responsabilidades de los entes públicos participantes.

ACERCA DEL FONDO

El Fondo de Pensiones del Gobierno Global, se creó en 1990 para respaldar las consideraciones a largo plazo cuando se introducen gradualmente los ingresos petroleros en la economía noruega.

Norges Bank Investment Management, gestiona el fondo en nombre del Ministerio de Hacienda, que posee el fondo en nombre del pueblo noruego. El ministerio determina la estrategia de inversión del fondo, siguiendo el asesoramiento de Norges Bank Investment Management y los debates en el Parlamento. El mandato de gestión define el universo de inversión y el índice estratégico de referencia del fondo.

MODELO DE GOBERNANZA

El modelo de gobernanza del fondo, se basa en una clara delegación de funciones y sistemas eficaces de control y supervisión.

Su marco formal ha sido establecido por el Storting - el parlamento noruego - en la Ley del Fondo de Pensiones del Gobierno. El Ministerio de Finanzas tiene la responsabilidad general de la gestión del fondo y ha emitido directrices para su gestión en el Mandato de Gestión del Fondo de Pensiones del Gobierno Global. Norges Bank ha sido encargado de la gestión del fondo, y su Directorio Ejecutivo ha delegado la gestión operativa del fondo, en Norges Bank Investment Management.

ESTRATEGIA

Estrategia para Norges Bank Investment Management 2017-2019.

INTRODUCCIÓN

Nuestra misión es salvaguardar y construir riqueza financiera para las generaciones futuras. A largo plazo, la buena gestión del fondo ayuda a garantizar que tanto las generaciones presentes como futuras, puedan beneficiarse de esta riqueza.

Norges Bank Investment Management, gestiona el fondo de acuerdo con el mandato de gestión establecido por el Ministerio de Hacienda.

El objetivo de la gerencia es asegurar un alto retorno a largo plazo, después de los costos. Nuestro objetivo es alcanzar este objetivo con un riesgo aceptable, como inversor responsable, y con una organización eficiente y una gestión transparente.

Buscamos utilizar la combinación única de características del fondo para nuestra ventaja competitiva. Somos un gran inversor global con un horizonte de inversión largo y necesidades limitadas de liquidez. Tenemos una cartera bien diversificada en todas las clases de activos, países y sectores, y adoptamos un enfoque sistemático de las inversiones. El tamaño del fondo nos permite implementar las estrategias de inversión de una manera rentable. Nuestras estrategias de inversión se agrupan en tres grandes categorías, asignación de fondos, estrategias de activos e inversiones de la compañía. Las estrategias se complementan, se desempeñan en diferentes entornos de mercado y reducen el riesgo a través de la diversificación en los horizontes temporales, el marco analítico y la elección de valores.

La estrategia para 2017-2019 continúa en la dirección establecida por la estrategia 2014-2016

INVESTIGACIÓN

Las decisiones de inversión en Norges Bank Investment Management, se basan en un análisis en profundidad. Además de los gestores de cartera, tenemos equipos que analizan la evolución de las acciones, renta fija, bienes raíces, mercados de crédito y macroeconomía. También tenemos una unidad centrada en el fundamento teórico de la gestión del fondo. *Fuente: nbim.no*

Fondo Soberano de Noruega supera el billón de dólares en activos gestionados. Reproducimos parte del artículo publicado por es.fundspeople.com, donde hacen del conocimiento el crecimiento de la cifra a la que equivale el patrimonio gestionado por el fondo soberano de Noruega, que ya supera el billón de dólares. El 19 de septiembre de 2017, concretamente a las 2:01 de la madrugada, se produjo un hito histórico para la industria de gestión de activos: el fondo soberano más grande del mundo, el gestionado por Norges Bank para los ciudadanos noruegos, superaba por primera vez desde su creación el billón de dólares en patrimonio gestionado.

“No creo que nadie esperase que el fondo llegara nunca a alcanzar el billón de dólares cuando se produjo la primera transferencia de ingresos en mayo de 1996”, ha comentado Yngve Syngstad, consejero delegado de Norges Bank Investment Management. Según datos expuestos en la web de Norges Bank, el Fondo de Pensiones de Noruega ha generado un retorno anual del 5,9% desde la creación de Norges Bank Investment Management en 1998 (datos al cierre del segundo trimestre de 2017). Después de costes de gestión e inflación, dicho retorno ha sido del 4%.

Government Pension Fund – Global o Petroleum Fund



Fondo Estatal de Pensiones o Fondo Petrolero de Noruega.

Fue creado en 1990 y su función es invertir los ingresos del gas y el petróleo producido en sus plataformas del Mar del Norte, en el extranjero, para garantizar las pensiones de los noruegos. Es el más grande que existe en el mundo.

El Banco público Norges Bank Investment Management (NBIM), es la institución a cargo de su gestión.

Se puede decir que ha hecho ricos a los más de cinco millones de habitantes de ese país, al ver el monto que acumula el fondo a la fecha; que ya supera el billón de dólares.

En el año 2016 obtuvo ganancias sobre los 50 mil millones de dólares.

En el primer trimestre del año 2017, ganó 32.466 millones de euros.

Ganó 10.200 millones de euros en el segundo trimestre de 2017.

La estrategia utilizada pasa por construir una cartera global, pero limitada a grandes ciudades; está concentrada en Estados Unidos (Nueva York, Washington, Boston, San Francisco) y en Europa, con Londres y París como principales destinos, aunque sin descartar otros continentes.

Este fondo invierte sus recursos en más de 8.000 compañías de 82 países.



Reglas que guían las decisiones de los administradores del Fondo Estatal de Pensiones de Noruega.

Invertir únicamente fuera del país.

60% en acciones.

No comprar más del 10% de las acciones de una empresa.

35% en bonos.

5% en bienes raíces.

40% de sus inversiones se hacen en Europa.

El fondo petrolero noruego, cuenta con un Consejo de Ética que dicta los lineamientos de conducta y selecciona las empresas en las cuales invertir.

No invierte en empresas de ética laboral dudosa.

No invierte en empresas que actúen en sectores éticos comprometedores (tabaco, por ejemplo).

No invierte en empresas acusadas de no evitar daños medioambientales.

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

Government Pension Fund – Norway o National Insurance Scheme Fund

El Government Pension Fund - Norway (GPFN), fue establecido por la Ley Nacional de Seguros en 1967, bajo el nombre de National Insurance Scheme Fund. Desde su inicio ha sido gestionado por un consejo independiente y gubernamental. A diferencia de la división global, se le instruyó invertir en empresas nacionales en el mercado de valores, predominantemente en la Bolsa de Oslo. Debido a esta razón es propietario de acciones de empresas claves de Noruega.

Estos fondos representan el soporte financiero de los planes estratégicos que han hecho posible que los noruegos hayan podido convertir sus sueños e ideales de bienestar ciudadano, en realidad, con resultados que garantizan la felicidad de ese pueblo escandinavo lleno de historias vikingas, y sus generaciones futuras. Los noruegos lograron construir dos joyas para la corona, un trabajo de alta filigrana, constituido por un sistema que mide sabiamente el trabajo de quienes llevan la gestión de los fondos; con indicadores muy precisos y lineamientos de inversión altamente confiables. Se podría decir, con la precisión de un reloj suizo. Sencillamente genial. Excelente.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PALABRAS SENCILLAS

Paso 8:

Puesta en Marcha y beneficios con evaluación permanente, para constatar que los impactos y resultados (medibles) están alineados con los objetivos planteados.

LA PLANIFICACIÓN LLEVA EL DESARROLLO A LAS CIUDADES NORUEGAS

BERGEN

Es considerada como la segunda ciudad más grande de Noruega. Situada en la costa oeste del país, es la puerta de entrada a los famosos fiordos, por lo que también resulta uno de los destinos más turísticos. De hecho, a su puerto llegan cada año numerosos cruceros. Rodeado de colinas y el mar, este municipio destaca por sus pintorescas casas de colores, además de por sus galerías de arte, sus museos y sus edificios medievales. Fundada hace 900 años, sus orígenes van más allá de la era “vikinga”. También en esta ciudad se hace presente, la Aurora Boreal, un espectáculo natural, que se observa cuando una expulsión de la masa solar choca con los polos, produciendo rayos luminosos de colores.



Bergen da un ejemplo de cómo no se deben conformar con tener atractivos turísticos, sino utilizar la planificación para alcanzar logros destacados en pro del progreso de los habitantes de las ciudades y localidades, que tiene al turismo como fuente importante de ingresos.

Recuperada de: devueltaporemundo.es

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

**EL DESARROLLO ALCANZADO EN CIUDADES PEQUEÑAS
ES OTRO EJEMPLO
DE LAS VENTAJAS DE UTILIZAR LA PLANIFICACIÓN
COMO HERRAMIENTA DE PROGRESO**

TRONDHEIM

Es la tercera ciudad del país en población, 184. 960 en 2015. Entre su patrimonio destaca la catedral de Nidaros, una obra maestra de la arquitectura gótica en los países nórdicos. Resalta su importancia como centro educativo y cultural, al ser la sede de la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología, una de las instituciones educativas más grandes del país y de la realización de diversos festivales culturales.



Trondheim, una muestra de cómo integrar: planificación, educación y cultura, para el desarrollo.

Recuperada de: google.co.ve

**TENER PETRÓLEO Y NO PLANIFICAR
PARA OBTENER BENEFICIOS PARA LOS CIUDADANOS
NO HA SIDO UNA OPCIÓN PARA NORUEGA Y STAVANGER
SU “CAPITAL PETROLERA”**

STAVANGER

Es una ciudad portuaria y municipio del sudoeste de Noruega, perteneciente a la provincia de Rogaland, de la que es capital. Es la cuarta ciudad del país con 132. 102 habitantes (2015) y es la capital noruega del petróleo. Las actividades tradicionales de Stavanger son el transporte marítimo, la construcción naval y la industria conservera.



Stavanger debe ser no sólo un ejemplo, sino un “parámetro” a exigir por las personas que habitan en ciudades petroleras en Venezuela, en cuanto a niveles de desarrollo y otros logros alcanzados.

Recuperada de: hotelroomsearch.net

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

**EN NORUEGA: DUEÑOS DEL PETRÓLEO
PLANIFICAN Y CELEBRAN LA CONSTITUCIÓN**

**EN VENEZUELA: “DUEÑOS” DEL PETRÓLEO
NO SE PLANIFICA Y NO SE CUMPLE LA CONSTITUCIÓN**

En Noruega, el día de la Constitución se da una gran celebración. Algunos países celebran su día nacional con un desfile militar; el 17 de mayo es más una fiesta para todos, en esta tierra nórdica, y especialmente para los niños, pues los desfiles se hacen en todo el país y están dirigidos por bandas de música que marchan a través de sus comunidades. El mayor de los desfiles tradicionales se realiza en Oslo, la capital, y atrae a decenas de miles de personas que ondean banderas y gritan «¡hurra!». Seguramente asimismo gritaríamos en Venezuela, si disfrutáramos los beneficios de la planificación, tal como lo hacen los noruegos.

Noruega, gracias a la planificación y a la participación conjunta del sector público y privado, ha logrado un éxito como pocos, a la hora de aprovechar el petróleo para su desarrollo y prosperidad. Definitivamente con sus resultados en salud, educación, en lo social en general y por supuesto en lo económico, dónde un trabajador recibe una pensión mensual por concepto de jubilación en el orden de los 3 mil dólares, no puede ser más inspirador para los venezolanos, para que se exija en nuestro país, que también es petrolero, la aplicación de planificación estratégica, como lo indica nuestra constitución en su artículo 299 y que evidentemente no se cumple; de allí los resultados opuestos de allá y de aquí en nuestras historias como países petroleros.

“Un país petrolero que mantiene y aumenta los niveles de prosperidad de sus habitantes, aun cuando los precios del petróleo bajan, demuestra que sabe qué hacer con su dinero”.

¿Se imaginan por un momento, si en nuestra amada Venezuela, se aplicara la diferencia?



En 1814 se firmó la Constitución de Noruega. Por eso lo celebran cada 17 de Mayo. Recuperada de: 1.bp.blogspot.com

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.



Portada del diario, El Nacional, del 29 de agosto de 1975. Ni el hecho allí reseñado, ni la Constitución de 1999, han sido aprovechados por los gobernantes y sus equipos, para lograr el desarrollo del país y el bienestar de todos los venezolanos. *Recuperada de: google.co.ve*

Apartado 3

ISLANDIA LOGRÓ LA RESURRECCIÓN EN LO ECONÓMICO DEL COLAPSO DEL SISTEMA BANCARIO AL ÉXITO MUNDIAL

Transcurría el año 2006 y en Islandia se comenzaban a sentir los efectos de un proceso inflacionario. Paralelamente su sistema financiero presentaba una situación “irregular”, pues el balance patrimonial de sus tres principales bancos, sumaba un valor diez veces mayor al de toda la economía del país. Una dimensión equivalente a más del 1.000% del PIB nacional. Hasta para cualquier distraído, aquella situación mostraba que las cosas no iban bien, pero sus autoridades monetarias parecían mirar hacia otro lado.

Para esa misma época, algo similar ocurría con las autoridades monetarias en Estados Unidos y Europa, tampoco atendían los llamados de sectores de la economía, que coincidían sobre la necesidad de vigilar de cerca el origen del crecimiento desproporcionado de algunos bancos, no solo con relación a la economía real que los sustentaba, sino también en cuanto al frenesí que alimentaba el apetito especulativo que mostraba el manejo de sus patrimonios.

Llegó el 2008 y entonces, como era de esperarse, vino el colapso del sistema financiero mundial. La hasta entonces prestigiosa firma Lehman Brothers, banca líder de inversiones en los Estados Unidos de Norteamérica, caía al abismo y arrastraba con ella a cientos de miles de inversionistas, entre ellos, los tres más grandes bancos

islandeses, el Landsbanki, Kaupthing y Glitni. Las obligaciones de estos bancos, sumaban pasivos por un valor de US\$ 86.000 millones, en una economía cuyo PIB apenas llegaba a US\$13.000 millones en 2009. Era evidente que el gobierno islandés no podría rescatar de la quiebra a sus principales bancos. Se oscurece el cielo en Islandia y miles de personas se lanzan a la calle a protestar.



La gente salió a las calles, en la llamada “Revolución de las cacerolas”.

Recuperada de: movimientoindignadosspanishrevolution.files.wordpress.com

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

Gudrun Johnsen, miembro de la comisión creada en Islandia para estudiar las lecciones de esa crisis, dijo en una entrevista para la BBC: *“El 97% del sector bancario, colapsó en cuestión de tres días”*. La quiebra bancaria, efectivamente sepultó a la economía islandesa en una profunda recesión, tal como advertían los expertos. El PIB colapsó, cayendo siete (7%) puntos porcentuales en un año. La moneda islandesa, la corona, se devaluó en un 80%, debiendo imponer controles a las divisas extranjeras.

Tambaleándose el país, cuando sus indicadores económicos parecían llegar a un punto sin retorno, en el mes de octubre de 2008, el Fondo Monetario Internacional le presta a Islandia la cantidad de 1.875 millones de euros (2.100 millones de dólares), bajo la condición de aplicar un Plan de Estabilización con tres objetivos claros y específicos:

- 1.- Regular los tipos de cambio
- 2.- Desarrollar una estrategia para reestructurar el sistema bancario
- 3.- Asegurar la sostenibilidad fiscal a mediano plazo.

Poul M. Thomsen, jefe de la misión del FMI para Islandia, al momento de cerrarse el préstamo, en un reciente artículo de opinión refiriéndose al caso de Islandia, expuso: *“El país estuvo a punto de morir, cuando durante los años 2009 y 2010, el PIB se contrajo un 8,2%”*. Esos son los porcentajes de contracción económica que presenta Venezuela en la actualidad.

Si bien recibieron préstamos económicos del FMI no aplicaron exactamente la receta propuesta por estos, sino algunas mediadas con otras propias; eso sí con planificación.

LA PLANIFICACION ESTRATÉGICA SALVA A ISLANDIA

El Estado islandés decide dejar caer a los bancos, cuando se da cuenta de que le sería imposible rescatarlos, y toma su control a través de la Autoridad Supervisorá Financiera de Islandia (FME), quien impulsa un Plan, con el objetivo de lograr la estabilización. Con ese propósito desarrolla sus dos primeras estrategias: inyectar liquidez y realizar el saneamiento paulatino de sus cuentas. Posteriormente, como como medidas complementarias, establece medidas de control de capitales, con el fin de lograr una mejor gestión sobre el sector y evitar la fuga de dinero al extranjero. Los primeros resultados de este plan, fue que la banca comenzó a tomar dimensiones más realistas.

En este marco de actuación, las autoridades financieras agregaron otro objetivo al plan, establecer las responsabilidades de aquella situación que había causado un daño patrimonial terrible a miles de inversionistas y un golpe a la confianza de su sistema financiero. Con ese fin, optaron por juzgar a los implicados en la “burbuja financiera”, llevando a juicio a los principales ejecutivos del banco Kaupthing, entre los que destacaba su ex director ejecutivo Hreidar Mar Sigurdsson, quien fue condenado a una pena de entre cuatro y cinco años de prisión, acusado de manipulación del mercado. De la misma manera fue juzgado Geir Haarde, primer ministro para el periodo entre 2006 y 2009, señalado de no haber convocado las reuniones de su gabinete para analizar la situación financiera de los bancos a pesar de las advertencias. En su caso, si bien no fue condenado, quedó tachado ante la opinión pública para cualquier cargo de gobierno.

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

**GOBERNANDO Y GERENCIANDO LA CRISIS
CON TODO “FRÍAMENTE CALCULADO”**

Cabe destacar que Islandia tiene un sistema político de gobierno parlamentario, donde existe un jefe de Estado y un Jefe de Gobierno, quien es el ejecutor; durante este proceso de salida de la crisis, gobernaron personas de partidos de diferentes ideologías, en ocasiones en coalición, pero esto no fue problema para que los planes continuaran; lo que significa que el método de la planificación siempre estuvo presente y así se mantiene.

Esta tierra de hielo mostró ante el mundo eficacia y entereza para tomar sus decisiones con el fin de salir de la crisis; no dejaron que su planificación se viera afectada por factores externos; así lo podemos entender de las declaraciones dadas por su jefe de Estado en una visita a España en el año 2015, palabras que fueron reseñadas entre otros medios por el diario El País (economía.elpais.com).

Reproducimos para ilustrar algunas de las líneas de este excelente reportaje periodístico: El presidente del país, Olafur Ragnar Grimsson, ha atribuido en parte esa recuperación a haber desoído los consejos de los organismos internacionales, en particular la Comisión Europea, para que aplicara medidas de austeridad. A pesar de que ha rechazado dar consejos a Grecia, el presidente islandés ha destacado que la UE se equivocó con su caso, “¿Por qué deberían tener razón en otros?”, ha planteado.

Olafur Ragnar Grimsson, ha recomendado a la UE que saque sus conclusiones sobre la crisis y la recuperación de Islandia y ha reclamado mantener los equilibrios entre “la democracia” y los “intereses económicos”. *“Los intereses económicos en una mano y la democracia en la otra”*, ha sostenido. El presidente ha rechazado que la población deba sufrir con medidas de duros recortes presupuestarios y ha abogado por la combinación que empleó el país, que pasó por renegociar la deuda (el país rechazó en un referéndum, pagar por los errores de sus bancos) y una devaluación de la moneda.

El presidente de Islandia ha explicado, que hoy el turismo y las exportaciones de pescado, sobre todo de bacalao, son los puntales del país. La industria turística lleva tres años creciendo a un ritmo de entre el 15% y el 20%, lo cual al principio se debió a la devaluación de la moneda y luego a las campañas turísticas que se han lanzado. En un país de 320.000 habitantes, cada año se reciben ya un millón de turistas, procedentes sobre todo de Europa y Estados Unidos, pero ahora también de Asia. *“En los próximos 5 o 10 años el reto es seguir con la misma experiencia sin hacer daño al medio ambiente”*, ha sostenido el presidente islandés. Este ha destacado que la crisis financiera llevó a trabajadores de ese a otros sectores, lo cual ha fomentado la creatividad y la innovación.

Fuente: economia.elpais.com

EN ISLANDIA LA PLANIFICACIÓN ES UNA PRÁCTICA COMÚN

Este hermoso y gélido país, para sus planes de desarrollo, cuenta con el Regional Development Institute, una organización independiente, propiedad del estado, que asume la función de investigar, crear y supervisar las actividades de desarrollo regional. Su misión, contribuir al desarrollo regional a través de la implementación de políticas gubernamentales y estrategias regionales concertadas en planes estratégicos.

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**



Vista de Reykjavik, capital de Islandia.

Recuperada de: mapamundial.co

PRIMEROS OBJETIVOS DE DESARROLLO

Las autoridades del instituto, en conjunto con los representantes de la iniciativa privada, acuerdan como principal objetivo, fortalecer los asentamientos en las zonas rurales, y para ello aprueban la estrategia de darle apoyo financiero a los proyectos que fueran viables y sostenibles a largo en las actividades económicas, que es donde contarán con mayores potencialidades. Deciden conceder créditos y apoyos financieros que apunten a mejorar las condiciones económicas y de vida de esas poblaciones, y en particular aquellas amenazadas por el despoblamiento.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SE EXTIENDE A TODOS LOS MUNICIPIOS DE ISLANDIA

Nacen las Agencias Regionales de Desarrollo Regional para que no quedaran dudas sobre su determinación de usar la planificación estratégica como método de trabajo para en la

formulación, ejecución y control de los planes de desarrollo en la gestión pública, Islandia extendió su uso a todas las actividades relacionadas con su desarrollo social y económico. El Instituto para el Desarrollo Regional de Islandia, concreta el apoyo a ocho organismos enfocados en el desarrollo industrial (la misma estrategia que tomaron en la década de los 70s los países asiáticos para salir de la pobreza, y durante los 80s y 90s los suramericanos), uno en cada circunscripción. Estos organismos integraron a los municipios, federaciones municipales, sindicatos, asociaciones empresariales y otras entidades interesadas en participar en el desarrollo general y la innovación de la economía del país.

El Instituto ha soportado su trabajo con expertos de institutos técnicos industriales, fondos de inversión, universidades y otras entidades que participan en tareas de planificación y proyectos. Actualmente trabajan en el Plan Estratégico Regional para los años 2014 – 2017, y cualquier persona interesada puede participar llenando un formulario y enviándolo a la dirección: postur@byggdastofnun.is.

LOS RESULTADOS DE UNA DECISION CORRECTA ECONOMÍA DE ISLANDIA

No obstante tener una economía pequeña, Islandia forma parte de la OCDE, la organización que agrupa a los 35 países más ricos del mundo; y hoy ocupa el puesto 17 en el ranking mundial del Índice de Desarrollo Humano. Al mismo tiempo, es uno de los países con mayor igualdad de ingresos, con un coeficiente de Gini de 0,227 (indicador que mide los niveles de inclusión social y equidad), situándose además en el primer lugar como el país con menor riesgo de pobreza de Europa.

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Islandia también ocupa el primer lugar del mundo en producción de energía eléctrica per cápita, con 53 MWh (megavatios por hora), duplicando a Noruega, que se encuentra en segundo lugar con 26 MWh. Desde el 2014 se autoabastece 71% a través de sus plantas hidroeléctricas y 295 de energía geotérmica, lo que convierte ese país en un ejemplo mundial de auto suficiencia energética renovable. Esta abundancia de electricidad ha sido una oportunidad que han sabido aprovechar para apoyar el crecimiento del sector industrial, al punto que actualmente los productos que requieren un alto coste energético para su fabricación, representan un 40% del total de las exportaciones, comparado con un 12 % en 1997.



Islandia es el primer país en el mundo en tener una economía alimentada por energías renovables, y todavía quedan grandes cantidades de recursos energéticos sin explotar. Recuperada de: fthmb.tqn.com

Desde el año 2016, Islandia, planificadamente, ha recorrido 5 kilómetros hacia la profundidad de uno de sus volcanes, un proyecto que tiene por objetivo encontrar una fuente capaz de generar 10 veces más energía que el petróleo y al gas, según expertos. Alcanzar las metas propuestas llevaría la energía geotérmica a otro nivel.

LA INDUSTRIA DEL ALUMINIO SIGUE CRECIENDO

El proceso industrial para extraer aluminio de su mineral fuente, la alúmina, mediante su fundación, es la actividad industrial que requiere mayor uso de la energía. De hecho Islandia produce 840.000 toneladas al año en sus tres principales fábricas, ocupando en el puesto número 11 del mundo.

Río Tinto Alcan, ha pasado de una producción inicial de 33.000 toneladas anuales a 189.000 en la actualidad. Le sigue Nordurál con 260.000 toneladas anuales, y en octubre de 2013, anunció un proyecto de cinco años para ampliar la capacidad de producción en 50.000 toneladas más. Cierra la trilogía la empresa Alcoa, que produce 346.000 toneladas anuales.

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**



Fábrica Alcoa en el este de Islandia

Recuperada de: 4.bp.blogspot.com

UN PLAN PARA MANTENER EL LIDERAZGO EN EL SECTOR PESQUERO

La pesca es uno de los pilares de la economía islandesa; representa el 45% de sus exportaciones y su contribución al PIB equivale un 10% del total. Esta industria produce empleos de manera directa e indirecta, para alrededor 35.000 personas; el 20 % del total de la población activa, que subsisten gracias a ella. Con record de capturas que pasan el millón y medio de toneladas anuales, se ha negado a integrarse a la Unión Europea, por defender su cuota de pesca, dado que en la unión le impondrían una cuota, que según las autoridades, atentaría contra su industria. Sin embargo es miembro de la Organización Espacio Económico Europeo, que aprovecha para hacer sus intercambios comerciales con los miembros de la UE.



La Industria pesquera de Islandia, la más importante del país

Recuperada de: estaticos.ipmedios.com

EL GRAN OBJETIVO: DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA

El bacalao ha sido el producto bandera de la economía islandesa y en particular de la industria del pescado, y a esta actividad se ha unido de forma vigorosa la industria del aluminio. Sin embargo, inteligentemente, no se quedaron con sus increíbles paisajes naturales en imágenes, sino que con planes estratégicos han creado una excepcional industria de turismo que se ha convertido en la base de la economía del país, con tasas de crecimiento de hasta un 20% anual. La llegada de turistas no para, cada espacio de la exuberante naturaleza ártica es vendido especialmente a los aventureros europeos y norteamericanos. La lista es larga, volcanes, cascadas y paisajes inigualables, son el tesoro que muestra la isla, unido a la campaña de respeto por el medio ambiente, que cada día gana más partidarios. De hecho, los islandeses, como el resto de los ciudadanos de los países nórdicos, son líderes mundiales en la utilización de la educación ambiental como parte de su capital social para crear desarrollo económico. Una apuesta de ganar - ganar para todos.

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

El turismo, basado en un excelente plan de marketing, logró que Islandia saliera de la crisis y desbordara las metas, tanto, que ahora están planificando para evitar problemas por exceso de turistas.



Estas cuevas de hielo en Vatnajokull, están ubicadas dentro del glaciar de Islandia. Es muy difícil encontrar otro lugar más frío que este.

Recuperada de: amazingplacesonearth.com



Una media noche en Islandia, con la Aurora Boreal como testigo.

Recuperada de: weather-forecast.com

CON PLANES ESTRATÉGICOS APROVECHAN OPORTUNIDADES

Los recursos humanos han sido aprovechados al máximo en sus actividades productivas, al punto de lograr una tasa de desempleo de solo un 3,8%, según datos de la oficina de estadísticas nacional Statistics Iceland.

Podríamos afirmar, sin temor a equivocarnos, que esta gélida isla al borde del Ártico, colmada de paisajes naturales que simulan lugares astrales rodeados de aguas cristalinas de infinita pureza, gracias a la planificación estratégica, ha recuperado el respeto de la comunidad internacional que por un momento parecía haber perdido, debido a la crisis financiera que atravesó. Hoy sus 330 mil habitantes vuelven a estar orgullosos de su país. Gracias a los planes estratégicos, el país creció a una tasa del 7,2% en 2016, una cifra envidiable comparada con el estancamiento que aqueja a otras naciones.



La Planificación trajo un nuevo amanecer a Islandia; lo llenó de colores de esperanza y ahora los logros caen como una abundante cascada de beneficios para los habitantes de este país, conocido por estar entre los más bonitos del mundo; ahora también entre los más planificados.

Recuperada de: wallpapers13.com

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

INVERTIR EN ISLANDIA

Para finalizar este capítulo, dejaremos a disposición de los interesados, unos datos de por sí muy importantes, que son publicados por una empresa que se encarga de informar y orientar a los inversionistas extranjeros a participar en negocios en Islandia.

11 razones para invertir en Islandia

1. Entorno empresarial eficiente.
2. Mano de obra calificada e innovadora.
3. Energía verde a precios competitivos mediante contratos a largo plazo.
4. Amplio acuerdo de libre comercio con China.
5. Marco normativo europeo.
6. Acceso libre de aranceles al mercado común europeo.
7. Impuestos de sociedades bajos.
8. Incentivos gubernamentales competitivos.
9. Ubicación estratégica.
10. Excelente infraestructura.
11. Seguridad y buena calidad de vida.

Ranking de Islandia

- A) Número 1 en Igualdad de Género.
- B) Número 1 en Infraestructura Básica.
- C) Número 4 en Índice de Desarrollo ICT (tecnología).
- D) Número 5 en el sector del conocimiento intensivo.
- E) Número 6 en Educación.
- F) Número 8 en Preparación Tecnológica.
- G) Número 12 como el país con menos corrupción
- H) Número 12 como el país con más facilidades para hacer negocios.

I) Número 14 en Eficiencia en el Mercado de Trabajo.

Sectores claves en Islandia:

Centros de datos: Islandia posee una de las infraestructuras de energía más fiables del mundo, recursos energéticos renovables, clima ideal para la refrigeración gratuita (free cooling) y ofrece contratos a largo plazo y ubicaciones escalables.

Industria química: Islandia ofrece la ventaja de la energía verde, apoyo político, producción a base de cloro de bajo coste y mano de obra altamente calificada.

Fibras de carbono: Con un firme apoyo político a las industrias de alta tecnología en Islandia, se dan las condiciones para que la producción de fibras de carbono sea más barata, más ecológica y más eficiente.

Ciencias biológicas: Firme apoyo gubernamental, impresionante red académica, sistema de salud avanzado y recursos energéticos naturales, representan las grandes oportunidades que Islandia ofrece para las industrias basadas en el conocimiento como la biotecnología.

Clorato de sodio: Para un proceso de elevada demanda eléctrica como la producción de clorato de sodio, el acceso de Islandia a la energía geotérmica de bajo coste, la convierte en una opción sumamente atractiva.

Polisilicio: El polisilicio forma parte de un sector tecnológico creciente y diverso. Que Islandia sea capaz de ofrecer energía verde, la convierte en la elección perfecta para empresas de alta tecnología y tecnologías limpias.

**CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO
Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.**

Cultivo de algas: Islandia ofrece enormes ventajas para el desarrollo y el potencial de producción futura. La energía geotérmica renovable, contratos a largo plazo y costes estables convierten a Islandia en un gran potencial para la producción de biomasa de algas.

Industrias dependientes de energía: Los extraordinarios recursos naturales de Islandia, la convierten en la mejor opción para las industrias dependientes de energía. Ningún otro país del mundo ofrece energía renovable a precios tan competitivos mediante contratos a largo plazo y de semejante calibre, con una de las infraestructuras energéticas de más alto nivel del mundo.

Invernaderos: Los invernaderos islandeses ofrecen oportunidades para producir cosechas de alta calidad, sin huella de carbono, de cultivo libre de pesticidas y de bajo coste de producción. El clima fresco y la abundancia de tierras disponibles hacen de Islandia la ubicación perfecta.

Piscicultura: Las aguas limpias, la energía verde y el bajo coste de producción, hacen que la producción, en Islandia, de alimentos con uso intensivo de energía como la piscicultura sea un proceso más limpio, menos costoso y con resultados a máximo nivel.

Turismo: Con un firme apoyo político y empresarial, las asociaciones público-privadas y el creciente número de visitantes al país, el turismo es un verdadero sector de crecimiento. La ubicación, la naturaleza y la identidad cultural van incrementando el atractivo de Islandia, así como las oportunidades en los ámbitos de viajes, alojamiento y excursiones.

Fuente: invest.is (empresa que informa y orienta sobre cómo invertir en Islandia.)

Cerramos con un ejemplo más de la aplicación de la planificación

para aprovechar las potencialidades y especialmente cuando los sectores público y privado trabajan en conjunto.

El spa geotérmico llamado, La Laguna Azul, es una de las atracciones más visitadas en Islandia. Es un espectáculo natural realmente extraordinario. Su ubicación entre campos de lava, las columnas de humo y los chorros de vapor, te harán sentir como en otro planeta. La Laguna Azul es famosa mundialmente por las propiedades medicinales y curativas de sus aguas geotermales, atrayendo a miles de personas cada año. El barro compuesto de minerales como el sílice blanco y el azufre, limpia y exfolia suavemente tu piel dando un efecto rejuvenecedor, mientras las algas verdes-azules te nutren la piel. El resultado es una piel más suave y lisa. Relax garantizado tanto para el cuerpo como para la mente. El agua proviene de la central eléctrica de Svartsengi, la cual se mezcla con el agua del océano, obteniéndose durante todo el año una temperatura media de 37-39°C. El balneario también tiene una laguna de piscina cubierta y una sauna geotérmica. *Fuente: islandiatravel.es.*



La Laguna Azul en Islandia

Recuperada de: icelandtravel.is

CLARO QUE SE PUEDE IR DE LA CRISIS AL ÉXITO Y SIN MAGIA, SOLO CON UN MÉTODO COMPROBADO.

DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

TEXTOS NORMATIVOS Y DE CONSULTA

Armijo, Marianela (2009). Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. ILPES/CEPAL. Recuperado de: http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/MANUAL_PLANIFICACION ESTRATEGICA.pdf Fecha de consulta: 18 de mayo de 2017

Asamblea Nacional Constituyente (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República de Venezuela, número 36.860 Ordinario. 30 de diciembre de 1999.

Caracas, Venezuela. Reimpresa por error material del ente emisor. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Número 5.453 Extraordinario. 24 de marzo de 2000. Enmienda Número 1 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Número 5.908 Extraordinario. 19 de febrero de 2009.

Banco Mundial (2017). Chile panorama general. Recuperado de: <http://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>. Fecha de consulta: 12 de mayo de 2017

Barton, Jonathan (2016) “Santiago 2030: para la planificación estratégica”. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de: <http://www.cedeus.cl/noticias/jonathan-barton-publica-santiago-2030-escenarios-para-la-planificacion-estrategica/>. Fecha de Consulta: 6 de mayo de 2017

Jirón Martínez, P. (2009). Planificación y gestión estratégica en la comuna de Santiago ¿son las herramientas o los objetivos los inapropiados? Revista INVI. Instituto Nacional de la Vivienda. Universidad de Chile. Número 36. Mayo 1999. Volumen 14. Pp. 105-118. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de: <http://www.revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/243/971> Fecha de Consulta: 6 de mayo de 2017.

Valdivia Lefort, Rodrigo (2004). Análisis económico del periodo 1970-1973 (Gobierno de la Unidad Popular). Chile. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos97/analisis-economico-del-periodo-1970-1973-gobierno-unidad-popular/analisis-economico-del-periodo-1970-1973-gobierno-unidad-popular2.shtml>. Fecha de consulta: 17 de mayo de 2017

PÁGINAS WEB

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2017). Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-opportunidad-americana-latina-caribe>. Fecha de consulta: 11 de mayo de 2017

Corporación para el Desarrollo de Santiago (2017). Recuperado de: <http://www.cordesansantiago.cl/quienes-somos>. Fecha de consulta: 11 de mayo de 2017

Consejo para el Desarrollo Estratégico de la Ciudad y el Municipio de Santiago (2017). Recuperado de: <http://pesantiago.org/el-cdes/consejo-para-el-desarrollo-estrategico-de-la-ciudad-y-del-municipio-de-santiago/> Fecha de consulta: 11 de mayo de 2017

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2017a). Chile. Recuperado de: <http://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/countryinfo.html> Fecha de consulta: 19 de mayo de 2017

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2017b). Recuperado de: <http://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/presscenter/pressreleases/2015/12/14/chile-se-ubica-dentro-del-grupo-de-pa-ses-con-un-nivel-de-desarrollo-humano-muy-alto-sin-embargo-dentro-de-eseismo-grupo-es-el-que-tiene-mayor-desigualdad.html> Fecha de consulta: 19 de mayo de 2017

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Proyecto internacional de Derechos Humanos (2017). Recuperado de: http://www.memoriaviva.com/Ejecutados/Ejecutados_A/luis_alfredo_almonacid_arellano.htm. Londres, Inglaterra. Fecha de consulta: 11 de mayo de 2017

Wikipedia La enciclopedia libre (2017a). Alberto Bachelet. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Alberto_Bachelet. Fecha de consulta: 11 de mayo de 2017

Noruega y el índice de desarrollo humano. Recuperado de: <http://www.unitedexplanations.org/2013/08/19/noruega-y-el-indice-de-desarrollo-humano/>
Sembraron el petróleo. Recuperado de: <http://www.monedasdevenezuela.net/articulos/al-estilo-noruego-sembrar-el-petroleo-dices/>

Stavanger es una ciudad portuaria y municipio del sudoeste de Noruega.
Recuperado de: <http://www.hotelroomsearch.net/im/city/stavanger-norway-4.jpg>

APARTADO 3. ISLANDIA

Economía de Islandia.
Recuperado de: https://es.m.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Islandia

Invertir en Islandia.
Recuperado de: <http://www.invest.is/es/>

Instituto de desarrollo regional de Islandia.
Recuperado de: <https://www.byggdastofnun.is/en>

Islandia, el país que estuvo a punto de morir por la crisis y hoy es un ejemplo.
Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/economia/20151017/54438162042/islandia-crisis-fmi-bancos.html>

Islandia: la exitosa fórmula del país que no rescató a sus bancos pero salvó su economía.
Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-39271510>

Islandia, Energía para la Inversión.
Recuperado de: <http://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/invertir/REP2016667655.html>

Víctima de su éxito: el turismo, de salvación a dolor de cabeza en Islandia y su excelente plan de Marketing. Recuperado de: <http://www.lanacion.com.ar/2055650-victima-de-su-exito-el-turismo-de-salvacion-a-dolor-de-cabeza-en-islandia>



Reglas que guían las decisiones de los administradores del Fondo Estatal de Pensiones de Noruega.

Invertir únicamente fuera del país.

60% en acciones.

No comprar más del 10% de las acciones de una empresa.

35% en bonos.

5% en bienes raíces.

40% de sus inversiones se hacen en Europa.

El fondo petrolero noruego, cuenta con un Consejo de Ética que dicta los lineamientos de conducta y selecciona las empresas en las cuales invertir.

No invierte en empresas de ética laboral dudosa.

No invierte en empresas que actúen en sectores éticos comprometedores (tabaco, por ejemplo).

No invierte en empresas acusadas de no evitar daños medioambientales.



LA PLANIFICACIÓN TRAJÓ UN NUEVO AMANECER ECONÓMICO A ISLANDIA



Abogado Néstor Rincón

299

EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

¿Esto es realmente posible?

Este libro es un entretenido, pedagógico e impresionante recorrido por diversas ciudades y países de los cinco continentes, donde el hambre, la inseguridad, la inflación y la corrupción han sido derrotadas, y también donde disfrutaban de sistemas de salud y de educación ideales.

Recorrer estas páginas se convierte en una experiencia que no sólo llena de esperanza a quienes buscan soluciones a los problemas o a quienes desean aprovechar las potencialidades de sus ciudades, sino que además les permite descubrir un método de fácil aplicación, que hace eso realidad, y que ha permitido logros concretos, comprobados y reconocidos a la vista de todos en el planeta que habitamos.

El lector sentirá la certeza de que sí es posible ir de la crisis al éxito.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Abogado Néstor Rincón

Editado por:  **Fundación
Propuesta
PAIS**

Tomo
3/3

299

EJEMPLOS

PARA IR

DE LA CRISIS

AL ÉXITO

Abogado Néstor Rincón

Editado por:



Título de la obra:

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO.

Autor: Abogado Néstor Rincón.

Maquetación y Diseño Editorial: Concepto Creativo C.A.

Diseño Gráfico: Leonardo Leal.

Está autorizada la reproducción ilimitada del contenido de este libro por cualquier medio, respetando las fuentes y bibliografía que el autor uso.

Primera Edición: Diciembre 2017.

Editado por: Fundación Propuesta País.

Impreso en Venezuela.

ÍNDICE GENERAL

TOMO 1

AGRADECIMIENTOS.....9

PRESENTACIÓN DE LA OBRA.....11

CAPÍTULO 1

Hacer realidad los sueños, es posible.....15

CAPÍTULO 2

Las empresas son prosperas
Cuando funcionan en pro de los cuidados.....83

CAPÍTULO 3

¿Quién dijo que la basura
No puede ser un buen negocio?.....135

CAPÍTULO 4

Planificación del desarrollo sostenible del turismo
la solución económica de muchos.....195

TOMO 2

CAPÍTULO 5

Cómo hacer que un muro
Sea fuente de progreso económico.....309

CAPÍTULO 6

Sin importar los años que se tenga
siempre es posible adaptarse a los nuevos retos.....367

CAPÍTULO 7

¿Cuál es el plan para el crecimiento económico
de tu ciudad?.....431

CAPÍTULO 8

Claro que se puede ir de la crisis al éxito

Y sin magia, solo con un método comprobado.....471

TOMO 3

CAPÍTULO 9

¿Quiénes derrotaron la pobreza, la inseguridad,

La inflación y la corrupción, y lograron calidad

En salud y educación?545

CAPÍTULO 10

La planificación estratégica es un método probado

para alcanzar objetivos687

CAPÍTULO 11

¿Qué esperamos para ir por el éxito

y el desarrollo económico?.....777

ANEXO863

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme ser un emprendedor y constructor de empresas exitosas, de familia, amistades y alianzas de trabajo; consultor de empresas, instituciones públicas y de la sociedad civil; productor y moderador de programas de televisión y radio, articulista y autor de este libro que con orgullo dedico a mi país, Venezuela, el que considero mi mejor aporte como ciudadano.

Gracias a mis difuntos padres por sus enseñanzas, son la esencia de mi fuerza espiritual; a mi esposa e hijo, soportes e inspiración de mi vida; y a todas las personas con las que he compartido los valores de la amistad.

La realización de este libro requirió más de 12.000 horas de trabajo de investigación, análisis, evaluación, redacción y corrección, compartidas entre un grupo de 9 profesionales, que dedicados con pasión, convencimiento y compromiso con el país, decidimos ofrecerle a nuestra sociedad esta herramienta de orientación, sobre el cómo debemos conducirnos para superar la crisis que atravesamos y alcanzar nuestro desarrollo socioeconómico. Este equipo de ilustres venezolanos que me honré dirigir lo conformaron, la Licenciada Shirley Alborno, Dra. María Eugenia Soto, Licenciada María Verónica Meléndez, Licenciada Berioska Cubillán, Licenciado Jorge Eliecer Morán, abogado Ángel Parra Márquez, Licenciado en Diseño Gráfico Leonardo Leal y el Licenciado Carlos Charcousse, quienes merecen no solo mi eterno agradecimiento personal, sino el reconocimiento de toda la sociedad, por tratarse de venezolanos de condiciones humanas y ciudadanas ejemplares, que han puesto lo mejor de su intelecto para ayudar a la realización de esta obra.

Para honrar el esfuerzo realizado y cumplir el objetivo de este libro, hemos asumido como apóstoles, el compromiso de llevar el mensaje contenido en sus páginas a todos los rincones del país, para que en el menor tiempo posible no quede ningún venezolano que no conozca y entienda el camino al éxito como sociedad, y su derecho a defenderlo, tal como lo han hecho la mayoría de los ciudadanos del mundo.

Pensamientos que sirven de base filosófica a nuestra acción:

“..el buen ciudadano es aquel que procura la prosperidad de la sociedad por todos los medios a su alcance”. Adam Smith. (1723 – 1790).

Considerado el Padre de la economía moderna.

“..el buen ciudadano es aquel que no puede tolerar en su patria, un poder que pretende hacerse superior a las leyes”. Marco Tulio Cicerón (106 aC – 43 aC). Abogado, político, filósofo, escritor y gran orador romano.

PRESENTACIÓN DE LA OBRA

Antes de iniciar el recorrido por las páginas que vienen a continuación, es importante hacerse una pregunta, ¿realmente deseamos conocer si se puede ir de la crisis al éxito? Tener ese deseo permitirá disfrutar con mayor intensidad la experiencia que significa recorrer este libro e ir conociendo la diversidad de ejemplos que el autor ha recopilado, para mostrar cómo ha sido posible vencer el hambre, la inseguridad, la inflación y la corrupción; cómo es factible tener sistemas de salud y educación ideales. Se podría decir, con otras palabras, que sí es posible transformar las crisis en un éxito.

El Progreso y la prosperidad son alcanzables. Si se cuenta con la participación de todos y se trabaja de manera planificada, el desarrollo económico y el crecimiento sostenible, siempre son posibles en ciudades y países donde los planes estratégicos de desarrollo son frecuentemente utilizados y adecuadamente llevados a cabo.

Siendo lo anterior un hecho tangible, es interesante preguntarse, ¿Cómo se puede lograr el progreso y la prosperidad? Precisamente, este texto está lleno de ejemplos que no solo prueban que es posible solucionar problemas y aprovechar potencialidades de nuestras ciudades, sino que deja claramente comprobado que en esas ciudades y países, los buenos resultados han sido logrados gracias a un método sencillo de aplicar y que amerita la participación de todos, representantes de entes públicos y de los privados, como también de los ciudadanos.

Este es un libro lleno de buenas noticias, que pueden ir más allá de la imaginación, pero lo mejor es que está basado sobre hechos reales, que también pueden suceder en nuestras ciudades, si así nos lo proponemos.

¿Te imaginas lo siguiente?: Vivir en la ciudad con la mayor cantidad de homicidios del mundo y que luego sea una muy segura y además, premiada en innovación; o en una ciudad, donde la basura en lugar de ser un problema de salud, la conviertan en un negocio limpio y que produzca mucho dinero; o quizás en un país pobre que luego se convierta en uno rico, o tal vez en otro que con menos reservas petroleras que el tuyo, otorgue a sus jubilados una pensión de tres mil dólares mensuales.

Es importante acotar que los ejemplos anteriores son hoy una realidad en ciudades latinoamericanas y europeas. También en países enteros, Noruega es uno que marca pauta en su manejo del petróleo, mientras que Alemania, Suiza y Vietnam dejaron la pobreza; por sólo mencionar tres que ahora son ricos.

Y la noticia más impactante y positiva de todas es, que los logros son

alcanzables gracias a un método, que no es secreto, que es sencillo de aplicar y que no solo decenas de países lo utilizan, sino que en cientos de ciudades su aplicación trae beneficios y prosperidad a sus habitantes. Además, instituciones internacionales como la ONU, la OEA, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, entre tantas otras, promueven, impulsan, recomiendan, apoyan y practican esta metodología.

Debemos incluir entonces como la mejor noticia, que en Venezuela también es posible aplicar el referido método, pues hasta la constitución nacional manda su aplicación. Podemos decir con propiedad, que existe una solución a la crisis socioeconómica del país y que no depende de una persona, ni de un partido, ni de un grupo en particular, sino de la aplicación de esta metodología que exige la participación de todos, tal como ha sido ejecutado en tantos lugares de América, Europa, Asia, África y Oceanía. Así lo veremos en los 11 capítulos que forman parte de esta experiencia, cultivadora, recreativa, informativa y sin igual, que representa disfrutar el contenido de este libro.

La metodología de la planificación estratégica, es la clave, porque está comprobada su eficacia en primer lugar; en segundo lugar, porque su éxito se constata con el alcance de objetivos medibles y que se acuerdan al inicio del plan, obviamente se hace en conjunto entre los sectores público y privado, y los ciudadanos, por tanto, no es una decisión exclusiva de una parte, ni tiene basamentos en promesas, ni discursos, ni son parte de un anuncio promocional, sino que los resultados concretos son medidos por su impacto real según fue planificado. Entonces, la diferencia para lograr los buenos resultados, con lo que pasa en Venezuela, es la aplicación adecuada del método de la planificación en sus municipios, estados y el país en general.

El autor de esta obra escrita se fijó como objetivos comunicacionales los siguientes:

1. Mostrar ejemplos de resultados tangibles y visibles en materia económica, de salud, de seguridad, educación, etc., en ciudades y países de los 5 continentes, que los han logrado utilizando la planificación estratégica.

2. Que el libro se convierta en una herramienta comunicacional que contribuya de manera clara, sencilla e ilustrada, a que los ciudadanos sin distinción de nivel social, educativo o cultural, perciba que es factible alcanzar logros con planificación.

3. Que esta obra permita difundir información sobre el artículo 299 de la Constitución Nacional, y los beneficios que su aplicación traería a la

población. Así como sobre la planificación estratégica, como método de trabajo, incluyendo ejemplos didácticos e ilustrativos que faciliten la comprensión del tema.

4.Ofrecer a los ciudadanos, una herramienta convincente en la que puedan apoyar sus sueños, con la certeza de que podrán convertirlos en realidad, y en consecuencia, que un futuro mejor sí es posible.

5.Buscar que las personas disfruten un recorrido por el mundo de manera entretenida, y que sientan que sí hay solución a los problemas. Igualmente, que existen formas de aprovechar las potencialidades de su ciudad y país, y es posible con un método probado: La Planificación Estratégica, ya que es aplicable sin inconvenientes e invita a la participación de todos.

6.Dejar un mensaje claro, que tanto el presente como el futuro pueden ser mejores; que la esperanza no es en vano, que los deseos se pueden convertir en objetivos y estos pueden ser alcanzados con planificación estratégica.

7.Dar a conocer que la utilización de planes de desarrollo es algo común en la mayor parte del planeta; que el trabajo conjunto entre el Estado y la iniciativa privada es parte del día a día en esos lugares, y que la participación de los ciudadanos también es parte permanente de esa mancomunidad estratégica, en pro del beneficio de todos.

La propuesta del autor no es un plan de desarrollo ya terminado, está claro que dicho plan depende de una construcción colectiva y mediante el método de la planificación. Tampoco pretende dar clases de esa metodología. El autor propone: “Apliquemos la diferencia comprobada (Planificación Estratégica), exactamente como lo manda la Constitución en su artículo 299”.

Finalmente, deja una invitación abierta a los lectores, a que participen tanto en la difusión del mensaje contenido en el libro, como a la distribución de éste, y a hacerlo, de manera activa para solucionar los problemas y aprovechar las potencialidades de la ciudad que habita.

CAPÍTULO 9

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA,
LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN
Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON
CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?





¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

Apartado 1

CÓMO RESOLVER LA POBREZA Y SUS CONSECUENCIAS CASTRÁSTOFE HUMANITARIA DESTRUYE PRESENTE Y FUTURO DE LOS NIÑOS.

Ofelia es una niña peruana muy linda que acaba de cumplir 10 años, pero durante la celebración de su cumpleaños tenía un tamaño muy pequeño para su edad, como si padeciera de enanismo. Había nacido desnutrida y sus padres no lo sabían. Su madre tuvo serias deficiencias de nutrientes durante el embarazo que son necesarios para el crecimiento de los músculos, huesos y células del cerebro encargadas del desarrollo del conocimiento en los seres humanos. A esta situación se sumó el hecho de que Ofelia, durante sus primeros cinco años de vida, tampoco recibió esos alimentos. Ahora Ofelia sufre de enanismo crónico e irreversible, y atraso en sus capacidades mentales, que la sentencian a padecer una pésima calidad de vida por el resto de su existencia. Una situación similar la padecen todavía miles de niños peruanos, que estuvieron durante mucho tiempo sometidos a altos niveles de desnutrición y de un tiempo para acá, los niños de las barriadas pobres de Venezuela.

CATÁSTROFE HUMANITARIA AFECTA CRECIMIENTO DE NIÑOS VENEZOLANOS Y LOS EXPONE A ANOMALÍAS FÍSICAS Y MENTALES COMO OCURRIÓ EN PERÚ.

Ahora como Ofelia y muchos niños peruanos, miles de niños venezolanos comienzan a presentar signos de enanismo y deficiencia mental, como consecuencia de la mala nutrición de sus madres durante el embarazo, y por no recibir los sustentos necesarios durante los primeros cinco (5) años de vida, sentenciado a ser una generación de enanos, como sucedió en Perú.

¿QUÉ ES LA POBREZA?

Según la CEPAL, organismo de las Naciones Unidas (ONU), responsable de promover el desarrollo económico y social de los países de América Latina y el Caribe, y cuyas labores se enfocan en la investigación económica, la pobreza es la *“situación de aquellos hogares que no logran reunir, en forma relativamente estable, los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros (...)”* (CEPAL / DGEC, 1988a). A este concepto puede agregarse que *“la pobreza (...) es un síndrome situacional en el que se asocian el infra consumo, la desnutrición, las precarias condiciones de vivienda, los bajos niveles educacionales, las malas condiciones sanitarias, una inserción inestable en el aparato productivo o dentro de los estratos primitivos del mismo, actitudes de desaliento y anomía, poca participación en los mecanismos de integración social, y quizás la adscripción a una escala particular de valores, diferenciada en alguna manera de la del resto de la sociedad”* (Juan Carlos Feres-Xavier Mancero. 2001).

A la afirmación anterior, cabría agregar que, en países con gobiernos sin propuestas programáticas, ni planes estratégicos democráticos, también se conlleva a la nula participación de los

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

pobres en los asuntos públicos, salvo cuando, esporádicamente son engañados y conducidos a votar por candidatos que comúnmente representan la acentuación de su pobreza. No obstante, esta situación no solo se observa en los más pobres, sino también en personas de la clase media y alta. Porque como dije antes, la pobreza no es solo económica, sino también social. Todos los sectores son execrados de las tareas de elaboración, ejecución y control de las políticas públicas, por parte de gobernantes corruptos e ineptos, para monopolizar la gestión pública y así poder, a su antojo, apoderarse de los recursos públicos. Son ignaros que llegan al poder, paradójicamente con el apoyo de esos mismos esos grupos sociales.

Desde la circunstancia social, la pobreza social (Octubre 21, 2013 by Sociólogos), según Georg Simmel, filósofo alemán, autor del libro: *La Sociología*, publicado en 1907, en su análisis del concepto teórico de “*el hombre marginal*”, expone: “*El hecho de que alguien sea pobre, no significa todavía que pertenezca a la categoría de los “pobres”. Puede ser un pobre comerciante, un pobre artista o un pobre empleado, pero sigue estando en una categoría definida por una actividad específica o un cargo*”. Y agrega: “*Es a partir del momento en que reciben asistencia, incluso cuando su situación pudiera normalmente dar derecho a la asistencia, aunque no se haya otorgado aún, cuando se vuelven parte del grupo caracterizado por la pobreza. Los pobres, como categoría social, no son los que sufren carencias y privaciones específicas, sino los que reciben auxilio o deberían recibirlo según las normas sociales. En consecuencia, la pobreza no puede, en este sentido, definirse como un estado cuantitativo en sí mismo, sino en relación con la reacción social que resulta de una situación específica*”.

Un estado responsable y eficaz, no debe admitir la categoría de personas pobres, sino empobrecidas, entendiendo esto, como la circunstancia temporal de empobrecimiento que una persona puede llegar a tener, y en la que el estado debe garantizar las condiciones para que pueda salir de tal situación. Para ello ayudaría mucho aplicar, el viejo proverbio chino que dice: *“No le des un pez al pobre, mejor ensáñalo a pescar”*. Si tú le das el pez, lo mantienes pobre, si lo enseñas a pescar, dejará de serlo. El empobrecido debe asimilarse al estado legal de atraso que, en un momento determinado, un juez otorga a una empresa mientras se recupera. Ambos representan una necesidad de protección que demandan al Estado.

Algunos afirman que efectivamente la pobreza institucional es sólo una dimensión de la pobreza, porque no tiene en cuenta la miseria no declarada, la que se vive en silencio, lejos de los organismos asistenciales; con frecuencia por miedo al deshonor social, pero también por desconocimiento de los derechos a los que pueden aspirar los más desfavorecidos.

En línea con esta creencia, Eugène Buret, economista, periodista y sociólogo francés, ganador del premio de la Academia de Ciencias Morales y Políticas, en 1837, sobre el tema: *“Determinar qué miseria existe en los diversos países y por qué signos es evidente. Encontrar las causas que la causan”*, en meritorio trabajo expuso: *“En cada nación civilizada, hay una miseria oficial, la que pretende aliviar la caridad pública y que no será fácil conocer. Podemos saber cuántas personas más o menos han reclamado auxilio, cuántas lo han obtenido, cuántos desgraciados han admitido los hospitales y los hospicios. Estas cifras seguramente no nos harán conocer ni mucho menos el grado y la extensión de la verdadera indigencia, pero nos podrán servir como termómetro para medir la miseria real y latente en*

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

cada país”.

Los pobres se ven más o menos obligados a vivir su situación en aislamiento. Intentan disimular la inferioridad de su situación en su entorno y mantienen relaciones distantes con los que tienen una situación similar. La humillación les impide desarrollar cualquier sentimiento de pertenencia a una clase social.

Seguidor de Simmel, Max Weber, filósofo, economista, jurista, historiador, politólogo y sociólogo alemán, respetado como uno de los fundadores del estudio moderno de la sociología y la administración pública, liberal democrático y reformista, que contribuyó a fundar el Partido Demócrata Alemán, y crítico de los objetivos expansionistas de Alemania, durante la Primera Guerra Mundial, entre 1914 -1918, se esforzó por comprender las interrelaciones de los factores que confluyen en la construcción de una sociedad, en particular, la importancia de los elementos culturales y mentalidades colectivas en la evolución histórica, rechazando la exclusiva determinación económica defendida por Marx y Engels. Frente a la prioridad de la lucha de clases como motor de la historia en el pensamiento marxista, Weber prestó más atención a la racionalización como clave del desarrollo de la civilización occidental: un proceso guiado por la racionalidad instrumental plasmada en la burocracia. El pensamiento de Weber coincide con el planteamiento del análisis cualitativo de la pobreza. Autor de muchos y buenos libros, en uno de ellos: *“Parlamento y gobierno en una Alemania reorganizada”*, asumió una valiente defensa del parlamentarismo, a pesar de que en ese momento su país estaba en medio de una guerra liderada por contrarios a su idea.

Por la importancia de este autor, en el estudio de temas relacionados con esta obra, siendo un representante del anti positivismo, hacemos un paréntesis para aclarar las dos tesis. La

sociología interpretativa o anti positivismo, se basa en métodos de investigación cualitativos, dependientes de entrevistas no estructuradas o la observación del participante; mientras que la investigación positivista, es más cuantitativa, fundamentada en experimentos y encuestas estadísticas como métodos de investigación. En la actualidad estos dos métodos se utilizan de manera conjunta.

EL PROBLEMA ES LA POBREZA. UN TEMA MUNDIAL QUE EMPEORA ACELERADAMENTE EN VENEZUELA



El hambre en Venezuela hace que imágenes como esta sean vistas a diario.
Foto de: Fundación Propuesta País

Al llegar a este capítulo, estudiar y escribir sobre la pobreza, me ha motivado a escribir otro libro y creo que eso haré, ya que por razones de espacio solo podré desarrollar algunos de sus vínculos y perspectivas, y es quizás el problema más complejo y dañino de cualquier sociedad.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

La pobreza normalmente se identifica con aspectos económicos, y es lógico que así sea, porque precisamente es como se ha posicionado en la mente de la mayoría de las personas. No obstante, los aspectos más importantes de la pobreza para el desarrollo de una sociedad, son su relación con los valores y principios de quienes la integran. Si piensan que no es así, entonces pregúntense por qué, un país al que han entrado por exportaciones petroleras miles de millones de dólares durante al menos 70 años y con una población pequeña como Venezuela, hoy es tan pobre.

LA SOLUCIÓN A LA POBREZA EN VENEZUELA: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Cuando los Estados y sus sociedades, no cumplen con la obligación y el deber de facilitar la participación de los ciudadanos en los asuntos públicos, como parte de su desarrollo individual y colectivo, dejan de satisfacer una parte importante de sus necesidades básicas. Esta variable de calidad de vida también afecta la salud, porque las personas entran en estados de ansiedad y depresión al sentirse excluidas del rol protagónico que les corresponde. Esta perspectiva de la calidad de vida la previeron los constituyentes de Venezuela en la actual constitución, cuando en su artículo 62, crearon como condición del desarrollo individual y colectivo de las personas, su participación en la formación, ejecución y control de la gestión pública, como medio necesario para lograr su protagonismo y completo desarrollo, obligando al Estado y a la sociedad, a facilitar las mejores condiciones para su práctica. En otras palabras, para alcanzar calidad de vida, que es lo contrario a la pobreza, es necesario alcanzar una buena gobernanza y esto se logra cumpliendo lo dispuesto en el artículo 62 antes mencionado, en conjunto con el artículo 299 de la misma constitución.

PAÍSES QUE FUERON POBRES Y AHORA SON RICOS

Mientras en algunas partes se lucha planificadamente contra la pobreza con efectividad, en otras la pobreza, lamentablemente manda. Entre los países que han superado la pobreza, se encuentran algunos, que al saber de ellos, se hace difícil imaginar que una vez fueron pobres. De lo que no debe quedar duda, es de cuál ha sido el método (planificación estratégica) que ha caracterizado ese camino de la pobreza a la prosperidad, que por cierto, hoy en pleno desarrollo, continúan inteligentemente utilizándolo.

CUATRO PAÍSES EX POBRES HOY VERDADEROS PAÍSES DESARROLLADOS

SUIZA



Berna (Capital de Suiza)

Recuperado de: omputerweekly.com

Hasta justo antes de estallar la II Guerra Mundial en 1939, este pequeño país del centro de Europa, era muy pobre. Casi todos sus ciudadanos querían emigrar a Estados Unidos, en busca de una

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

mejor calidad de vida. Años después se convirtió en uno de los países más ricos del mundo. Suiza paso de ser un país de pobres emigrantes que huían del hambre y miseria, a ser la capital del mundo bancario. En la actualidad, los ciudadanos suizos disfrutan de una nación desarrollada, próspera, y sinónimo de “*paraíso fiscal*” y de grandes bancos llenos de riquezas.

Tienen una de las economías más estables y poderosas del mundo. Su PIB es el segundo mayor de Europa, superado sólo por Luxemburgo.

ALEMANIA



Berlín (Capital de Alemania)

Recuperado de: welcomelua.wordpress.com

Durante la II Guerra Mundial, en las ciudades de Alemania cayeron miles de bombas lanzadas por los aviones de la coalición de países de occidente. Sus principales calles y avenidas, así como sus fábricas, quedaron destruidas, y la población gravemente enferma, desde punto de vista físico y mental. Arruinada, los alemanes pasaron semanas y meses alimentándose de pan y agua.

Buena parte de su población vivió en pobreza extrema.

Sin embargo, unos años después encontró en el Plan Marshall que abarcó varios países de Europa, y en sus propios planes de desarrollo, el camino de la recuperación económica y social, al punto que hoy la economía alemana es la primera potencia económica de Europa, y la cuarta del mundo. Algunas la llaman “*campeona mundial de las exportaciones*”.

TAIWAN



Taipéi (Capital de Taiwán)

Recuperado de: //i.pining.com

Fue el patio trasero de China; una isla pobre, al margen de las decisiones de Pekín. Ahora se la disputan por su enorme crecimiento económico, el cual se ha afianzado a lo largo de 50 años de sólida gestión económica. Taiwán ha conseguido pasar de una isla agrícola pobre, a un país de potencia económica, líder en la fabricación de productos de alta tecnología. Se encuentra entre las primeras 25 economías del mundo por el nivel de su PIB.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

TOKIO



Tokio (Capital de Japón)

Recuperada de: viajejet.com

Hace 70 años, las ciudades japonesas de Hiroshima y Nagasaki fueron blanco de dos bombas atómicas lanzadas por aviones de Estados Unidos, que causaron monumental devastación y destrucción. En Hiroshima vivían unas 350.000 personas. Se calcula que la bomba que cayó el 6 de agosto de 1945 mató a unas 80.000 personas, por esta razón Japón vivió una época de terrible pobreza. Sin embargo, esta destrucción no fue obstáculo para levantarse y ser hoy la tercera economía mundial, según su nivel de PIB. El desarrollo económico alcanzado por Japón ha sido motivo de estudios especiales.

Algunos de los elementos que más destacan de sus planes de desarrollo son:

- La planificación estratégica
- La preponderancia hacia la educación.
- La estrategia de empleo para potenciar la economía.
- La valoración del capital intangible, que es un insumo básico de la producción mundial en la actualidad (capacidad creadora de la gente).

Ninguno de los anteriores contó, en medio de esa pobreza, con las reservas de petróleo del mundo, ni esperaron que su constitución mandara la aplicación de la planificación estratégica. Fue la acción decidida de sus habitantes y su disciplina para planificar, lo que dio los frutos que hoy vemos como premios a esa capacidad de organizarse y sacudir de sus vidas la improvisación.

Venezuela tiene esperanzas de alcanzar niveles de desarrollo; tiene el petróleo, y la constitución manda a la aplicación del método de la planificación estratégica; solo falta que los ciudadanos impulsemos esa realidad. No vivimos una época para esperar, estamos en el tiempo de aplicar la diferencia.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

SINGAPUR



Ciudad de Singapur (Capital de Singapur)

Recuperado de: i.pining.com

La buena noticia es que, la pobreza como problema, tiene solución; aun cuando hay países subdesarrollados que tienen la falsa creencia que eso no es posible. Para lograrlo, lo ideal es que cada país elabore su propio plan de desarrollo, tomando en cuenta sus problemas y potencialidades, como lo hizo Singapur, y por supuesto, analizar y aplicar las experiencias exitosas de otros países, que se ajusten a su plan.

Vale destacar, que el método de la planificación estratégica es la herramienta siempre presente y más adecuada para alcanzar los objetivos de los diferentes planes de desarrollo.

Singapur, un país pequeño donde escasean los recursos naturales, cargado a lo largo de su historia de problemas, se convirtió en un ejemplo de éxito. Era en la década de los 80` un país con un elevado nivel de pobreza, y su decisión de utilizar la planificación, fue lo que le permitió lograr que en actualidad, su pobreza sea

prácticamente inexistente.

PUNTOS CLAVES DENTRO DE SU PLAN DE DESARROLLO:

- Utilizar la planificación estratégica.
- Diversificar sus actividades económicas y productivas.
- Aumentar la productividad.
- Abrirse al comercio internacional.
- Invertir en educación y en el capital humano.
- Redistribuir el ingreso.
- Aumentar la ayuda técnica y crediticia a la pequeña y mediana industria.
- Buscar y lograr eficiencia en la gestión gubernamental en todos sus niveles.
- Entre otras.

Hoy en día, la población de Singapur goza de una buena calidad de vida, los niveles de desigualdad son muy bajos, en resumen, el bienestar se nota de manera evidente.

Singapur ha demostrado cómo dejar atrás la pobreza y el subdesarrollo, en un tiempo, si se quiere, relativamente corto. Deja un claro ejemplo para quienes quieran aprender que el trabajo conjunto entre el Estado y las diferentes representaciones de la sociedad civil en base a un plan estratégico, es sinónimo de éxito.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

VIETNAM



Hanoi (Capital de Vietnam)

Recuperado de: ewallpapers.eu

Todos recordamos que este país sufrió una cruenta guerra, que inspiró un movimiento mundial por la paz, en la década de los 60. Las secuelas de esta violencia llevaron a Vietnam a las profundidades de la pobreza.

Los vietnamitas con inteligencia lograron organizarse, establecer acuerdos sobre objetivos de desarrollo, eso contribuyó a dos décadas de estabilidad social y política donde la planificación fue un factor fundamental.

La planificación estratégica utilizada en Vietnam, permitió que este país bajara su nivel de pobreza, de 58% en 1993 a 29%, en 2003.

Destacamos de sus planes de desarrollo, entre otros, los elementos siguientes:

- Políticas públicas claras.
- Aplicación del método de la planificación estratégica.
- Creación de empleo.
- Mejoramiento de la infraestructura en pueblos y ciudades.
- Fomento de la inversión extranjera.
- Reforma agraria en pro de los campesinos sin tierra.
- Ampliación del acceso a la educación.
- Creación de la red de salud pública.
- Acciones para la inserción laboral de las mujeres.
- Crecimiento económico sostenido.

¿DE QUÉ SOMOS RICOS O POBRES?

La pobreza es lo contrario a riqueza, que es sinónimo de bienestar. Desde esta perspectiva, seríamos ricos si tenemos riqueza patrimonial, y pobres si no la tenemos. No obstante, en las sociedades modernas de países desarrollados, y otros a punto de serlo, como el caso de Chile, la mayoría de las personas pueden tener bienestar sin ser ricos en patrimonio, porque la sociedad ha logrado que las personas no pasen penurias.

Es natural que todos los hombres y mujeres deseen mejorar su calidad de vida, tanto desde el punto de vista económico, como en bienestar. Quién en su sano juicio podría sostener que ser rico es malo, sin que quede al descubierto su intención de manipular a los más distraídos y vulnerables.

Pero se puede ser rico económicamente y muy pobre a la vez, porque aquel que tiene fortuna, pero carece de principios y valores, termina siendo más pobre que el más de los miserables. Entonces

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

no es sustentable una sociedad rica económicamente, sin que lo sea socialmente, y ese es el gran reto que tenemos por delante los venezolanos y los demás ciudadanos del mundo, que todavía no lo hayan entendido. Nos toca desarrollar un plan con ese objetivo muy claro, y hacer diariamente todas las tareas que apunten a él. Crear una sociedad rica socialmente, para que su riqueza económica sea sustentable.

Una sociedad moderna no puede permitirse el aumento de la pobreza de su población, porque atenta contra sí misma, pierde su sustentabilidad, y cae en riesgo de ser disuelta o colonizada por otro país. En consecuencia, el objetivo principal de toda sociedad debe ser, crear planes cuyos objetivos específicos apunten a crear las condiciones para sacar de la pobreza a la mayor cantidad de sus ciudadanos que se pueda, en el menor tiempo posible; creándoles las condiciones para que estos puedan convertirse en ciudadanos productivos y ganen suficientes recursos económicos, que les permita tener acceso a esos servicios básicos de vida, como la salud, y no existe una mejor manera para lograr este cometido que con la creación de empleos. Desde esta perspectiva, una persona deja de ser pobre, cuando logra un trabajo cuyo ingreso mínimo, le alcanza para adquirir los bienes y servicios que racionalmente necesite para vivir dignamente. En caso contrario, cuando sus ingresos no les alcanzan para satisfacerlas, sus condiciones de vida, tanto física como mental, se afectan, traduciéndose en la pérdida de su calidad de vida.

Para los jóvenes de la sociedad que no ven que el Estado, la familia y la sociedad, garanticen el ejercicio del derecho a tener oportunidades de trabajo productivo, la mejor opción es irse del país a desarrollar su proyecto de vida en otro que les brinde esas condiciones. Cuando esta condición es masiva, se está en presencia de una catástrofe humanitaria.

Conclusión: para ser ricos económicamente y que esa riqueza perdure, primero tenemos que crear la riqueza social, que es la integrada por los valores, principios, educación y cultura de una sociedad. Ese debe ser uno de nuestros principales objetivos como nación y política de estado, de todos los gobiernos en todas las instancias. Actualmente Venezuela esta arruinada, en condición muy pobre en capital económico, y mucho más pobre en capital social. De allí la catástrofe humanitaria que sufrimos, con miles de personas muriendo al no conseguir ser atendidas adecuadamente en los hospitales; o las que se tienen que ir del país, algunas incluso a prostituirse, mientras otros exhiben con impudicia sus fortunas mal habidas.

POBREZA Y CALIDAD DE VIDA

Calidad de vida es un concepto que hace alusión a varios niveles de generalización, pasando por sociedad, comunidad, hasta el aspecto físico y mental, por lo tanto, el significado de calidad de vida es complejo y contando con definiciones desde sociología, ciencias políticas, medicina, estudios del desarrollo, etc. Existen muchos tipos de condiciones de vida: económicas, sociales, políticas, de salud, naturales, etc.; la calidad de vida se evalúa analizando cinco áreas diferentes: bienestar físico (con conceptos como la salud, seguridad física); bienestar material (haciendo alusión a ingresos, pertenencias, vivienda, transporte, etc.); bienestar social (relaciones personales, amistades, familia, comunidad); desarrollo (productividad, contribución, educación) y bienestar emocional (autoestima, mentalidad, inteligencia emocional, religión, espiritualidad).

Un indicador comúnmente usado para medir la calidad de vida, es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), establecido por las Naciones Unidas para medir el grado de desarrollo de los países,

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo cálculo se realiza a partir de las siguientes variables: Esperanza de vida; educación, (en todos los niveles); PIB per cápita. Los países con el IDH más alto en la actualidad, son: Noruega, Nueva Zelanda, Australia, Suecia, Canadá y Japón.

La producción industrial y el crecimiento económico eran, en el pasado, los únicos elementos considerados en el nivel de desarrollo de un país. Aunque esta perspectiva dejaba de lado otros aspectos no tan directamente materiales, que el IDH sí considera. Si bien el IDH, se considera más adecuado para medir el desarrollo, este indicador no incorpora algunos aspectos considerados importantes para la medición del desarrollo, como el acceso a la vivienda, a una buena alimentación y a la cultura y las artes; entre otros.

LA DESNUTRICIÓN: UNA DE LAS CONSECUENCIAS DE LA POBREZA PRONUNCIAMIENTO DEL PRESIDENTE DEL BANCO MUNDIAL

“El retraso en el crecimiento, es un asesino silencioso. Priva a los niños de su derecho a crecer, desarrollarse y prosperar”; escribe el presidente del Banco Mundial, Jim Yong Kim, en el informe, *“Dando la talla”*, elaborado este año por la organización.

“Hoy en día arrebatada a 156 millones de niños de todo el mundo, la oportunidad de alcanzar su pleno potencial, condenándolos a una vida de pobreza y exclusión desde antes de cumplir los 5 años”, agrega.

El problema del retraso en el crecimiento no es la estatura en sí, sino que también se traduce en una reducción del desarrollo físico, cognitivo y emocional.

“La pregunta no es si un país puede solventar las medidas para acabar con la desnutrición infantil; la pregunta es si puede darse el lujo de no hacerlo”; concluía el presidente del Banco Mundial.

MÁS VOCES EXPERTAS ALERTAN SOBRE UN ASESINO SILENCIOSO

Shawn K. Baker, director de Nutrición de la Fundación Bill y Melinda Gates explicó a BBC Mundo: *“Esto socava el futuro del niño, el futuro de la familia y el futuro de la nación”*. Y cita al presidente del Banco Africano de Desarrollo, Akin Adesina: *“Niños con retraso en el crecimiento hoy, significan economías con retraso en el crecimiento mañana”*.

PLANES PRODUCEN GRANDES AVANCES NUTRICIONALES EN PERÚ MIENTRAS EN VENEZUELA CADA DÍA ES PEOR POR IMPROVISACIÓN

Las autoridades y sociedad civil de Perú, se dieron cuenta que la desnutrición infantil era una trágica realidad, que silenciosamente les estaba carcomiendo como sociedad y el futuro del país, y buscaron la solución que mejores resultados hubiera producido en los demás países. Así descubrieron que fueron Planes Estratégicos elaborados, ejecutados y evaluados en conjunto entre los entes del estado y la sociedad civil, lo que dio buenos resultados en todos los países. También encontraron que existían organizaciones internacionales especializadas, con mucha experiencia en materia y muchos recursos que brindan un gran apoyo a estos planes. Fue así como contactaron y lograron el apoyo de varias organizaciones, incluyendo el de la Fundación de Bill y Melinda Gates, conocidos multimillonarios y filántropos de Estados Unidos, que ayudan a este tipo de causas en varios países del mundo. Ahora sí, armados

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

de un buen plan, con objetivos y estrategias bien establecidas, sus respectivos indicadores de gestión y un manual de procesos y procedimientos para ir registrando sus tareas y avances, antes de la presentación de resultados, comenzaron la lucha contra la desnutrición en Perú.

DETALLES DEL EXITOSO PLAN DE PERÚ Y QUE VENEZUELA NO INICIA

El primer paso en Perú, fue firmar un acuerdo entre el Estado y los representantes de la iniciativa privada, para crear la organización administrativa necesaria para el diseño, ejecución y evaluación de un Plan para combatir la desnutrición infantil en ese país. Definida la organización, procedieron juntos a determinar el problema y la solución. Así comenzaron la elaboración del plan, quedando establecido que el problema lo que representaba la anemia presente en miles de niños y adultos. Este síntoma que se caracteriza por la disminución anormal del número o tamaño de los glóbulos rojos que contiene la sangre o de su nivel de hemoglobina, facilitó la formulación de un primer gran objetivo: Mejorar los niveles de glóbulos rojos en esa población.

Para el logro de ese objetivo, se acordaron varias estrategias, desde una campaña comunicacional para dar a conocer el problema a la población, buscando concientizarla, hasta clases públicas de cocina donde se enseña la preparación de platos de comida, donde se combina el arte culinario, con ingredientes ricos en hierro y otros nutrientes que la población no estaba consumiendo. Platos preparados a base de hígado y sangre comenzaron a sustituir otros, con exceso de carbohidratos y grasas saturadas.

Iniciado el plan, hubo un gran despliegue de personal encargado de registrar la información que se iba obteniendo de las familias

que estaban participando en los planes.

PERUANOS APORTAN MÁS ESTRATEGIAS EXITOSAS

La campaña presidencial de 2006, les dio a los peruanos una oportunidad para que un grupo de organizaciones civiles y organismos internacionales, consiguieran que los candidatos firmaran un acuerdo político denominado: “*Compromiso 5x5x5*”: reducir el retraso del crecimiento entre los niños menores de 5 años, en 5 puntos porcentuales, en 5 años.

“*Las plantas son un signo de cambio*”: cómo unos humildes jardines mejoraron la salud de los vecinos de una zona desértica de Lima. Esto fue una estrategia que generó múltiples satisfacciones.

Enseñando a cocinar. Los peruanos que ya tienen fama por su cocina aprovecharon esta fortaleza y la convirtieron en una gran oportunidad para ayudar masivamente en la solución del problema de desnutrición. Con cientos de charlas en las comunidades, enseñaron cómo usar aquellos alimentos que contienen más hierro y otros nutrientes.

Después de varios años de ejecución y evaluación, han dado los siguientes resultados:

- Según un Informe presentado por la Fundación Bill y Melinda Gates ante la ONU, Perú redujo la desnutrición en un 50% en solo 10 años. Este resultado “*sorprendente*” posicionó a Perú como uno de los tan sólo seis ejemplos destacados en el informe, “*Las historias detrás de los datos*”, publicado por la Fundación.

En el reporte de la fundación Gates, Milo Stanojevich, director nacional de la ONG CARE Perú, explica que Alan García terminó

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

siendo elegido como presidente, y no sólo cumplió con su palabra, sino que se comprometió a bajar este indicador al 9%. Y cumplió.

“Sabíamos que era esencial tener el compromiso de la más alta esfera política, más inversión en nutrición y una estrategia que coordinara las intervenciones a lo largo de los ministerios y diferentes niveles de gobierno”, dijo Stanojevich.

Como parte de los buenos resultados, el tema de los planes para acabar con la desnutrición infantil ha estado presente en las últimas tres elecciones nacionales, convirtiéndose en política de Estado, sin importar el color político de quien asuma la presidencia, todos han respetado los planes. *“Nadie va a oponerse a iniciativas por los niños, cuando las soluciones están demostradas y son asequibles”*, afirmó Ariela Luna, viceministra de Políticas y Evaluación Social del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social de Perú, durante el gobierno del presidente Ollanta Humala, en el reporte de los Gates.

Según la ex viceministra, Luna, la clave estuvo en la planificación que incluye seguimiento y medición *“casi a diario”* de los resultados, que cuando son exitosos, estimula a seguir avanzando y profundizar las estrategias, entre ellas ofrecer incentivos para las regiones con mejores resultados.

Para Baker, analista del Banco Mundial, cuando el compromiso político se convierte en inversiones en estrategias de efectividad comprobada, entonces las ganancias son altas: *“El Banco Mundial estima que cada US\$1 invertido en nutrición, genera US\$16 de retorno”*.

El actual gobierno del presidente, Pedro Pablo Kuczynski, por ejemplo, se ha propuesto reducir la desnutrición crónica infantil a

CONCLUSIÓN

Quizás Ofelia, que padece serios problemas físicos para desarrollar actividades deportivas y de conocimientos, que le impiden entender las clases que enseñan en su colegio, no pueda recuperar una vida digna, pero muchos de sus compatriotas que están naciendo en este momento si tendrán una oportunidad de tener una vida normal y digna, porque ahora Perú cuenta con un plan de nutrición infantil muy bien administrado por el gobierno, en conjunto con la iniciativa privada.

En cambio en Venezuela, donde este “*Asesino Silencioso*” anda suelto, asechando a las madres embarazadas y a nuestros niños, amenaza con destruir el presente y futuro de nuestra nación, si no nos unimos todos a exigir a los partidos políticos que se firme un acuerdo para iniciar un Plan de Nutrición Infantil similar al de Perú, para acabar con la desnutrición infantil que ya ha cobrado sus primeras víctimas venezolanas, según un extenso informe que acaba de presentar Caritas ¿Podremos unirnos para este objetivo en favor de nuestros niños?

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

Apartado 2

INSEGURIDAD

ASESINATOS Y ROBOS ACABAN CON LA SOCIEDAD VENEZOLANA

Cuando recordamos las imágenes divulgadas por los medios de comunicación de los cadáveres de los hermanos Fadull, aquellos adolescentes que luego de ser asesinados fueron tirados en un monte en las afueras de Caracas; o la camioneta destruida del fiscal Danilo Anderson, después que le explotara una bomba de C4 debajo de su asiento, antes de bajarse o el cuerpo sin vida de la ex Miss Venezuela Mónica Spear, con su hijita de 5 años herida de bala a su lado, como tratando de revivirla, se te hiela la sangre; la tristeza hace que te duela el alma y finalmente aparece la rabia individual y de toda la sociedad. El llanto drena la tristeza pero el miedo y la rabia que no se curan, hasta que no haya justicia y cese la impunidad de quienes comenten estos atroces crímenes, y la de sus cómplices en acción y omisión. Cuando no hay justicia, la impunidad se pavonea triunfante en las caras de los más feos especímenes de una sociedad que les permite gobernar la vida de sus víctimas y de la gente decente. Para estos delincuentes, el miedo que infunden con sus crímenes, apoyados por la impunidad oficial, genera el clima de inseguridad que usan como arma para someter a la sociedad.



Recuperado de: [pinterest.es](https://www.pinterest.es)

Las mentes enfermizas de estos delincuentes, en su afán de dominar a sus víctimas a través del miedo, las torturan causándoles daños físicos y psicológicos, y disfrutan al hacerlo. Usan el miedo para paralizarlas, limitar sus vidas, afectar su potencial de trabajo, de producción, de libertad, de interacción social y por su puesto de crecimiento individual, tanto económico como social. Los delincuentes inducen el miedo creando un estado de inseguridad personal y colectiva, así como cuando le quitan o amenazan con el despojo de sus bienes. Por eso destruye no solo a las víctimas asesinadas o heridas, sino también el potencial productivo de ellas y de la sociedad.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

La inseguridad personal y de los bienes es junto al hambre, los activadores más potentes del miedo individual y colectivo como mecanismo de control de una sociedad, cuando se propone como objetivo y eso lo saben muy bien los delincuentes, por eso lo ejercen como su estrategia principal de dominación delictual.

LA SEGURIDAD CIUDADANA COMO POLÍTICA DE ESTADO

La seguridad ciudadana constituye, en definitiva, un bien público, y como tal, su provisión es responsabilidad principal del Estado. Es decir, un bien al que todas las personas deben tener acceso sin distinción de clase social, preferencia política, raza, etnia, género o identidad sexual. Y es el Estado el principal encargado y responsable de proveerla. No puede haber ningún tipo de renunciamento del Estado a cumplir su función esencial de brindar y garantizar la seguridad.

En un país donde exista la separación, autonomía e independencia de los poderes públicos, la seguridad ciudadana debe ser tratada como una “*Política de Estado*” (orientada a la coordinación de los 3 poderes). La seguridad pública es responsabilidad compartida por los tres poderes del Estado, cada uno en el ejercicio de sus competencias; por esa razón, cualquier Plan de Seguridad debe ser INTEGRAL, con los mejores mecanismos de coordinación entre los poderes públicos del Estado, sino, está destinado al más rotundo fracaso.

Por ejemplo, el Poder Legislativo elaborando normas en las que se puedan apoyar los ciudadanos y las autoridades para garantizar la seguridad de todos. En este sentido, en algunos países se permite el porte de armas a mayores de edad de forma expedita como parte de un sistema de defensa personal. Se aplica la pena de muerte, en caso de delitos graves y reincidentes. Otro ejemplo,

sancionando leyes que sean severas con los reincidentes y que no entorpezcan la actuación preventiva y represiva de la policía, faciliten y apoyen las actuaciones de investigación criminal para no terminar favoreciendo la impunidad de los delincuentes.

En el caso del Poder Ejecutivo, fortaleciendo su actuación preventiva del delito y aumentando la eficacia de su labor represiva y a la vez debe desarrollar una clara política de rehabilitación de infractores. Para ello es imprescindible contar con jerarcas idóneos y políticas firmes y claras. Disponer de un número adecuado de policías, bien seleccionados, mejor entrenados y remunerados. La verdadera guerra es contra la criminalidad, la violencia y contra las drogas. El gobierno de turno es responsable por omisión sino disminuyen los crímenes, y los ciudadanos somos corresponsables sino ejercemos el derecho de participar en los asuntos públicos y controlar la actuación de los funcionarios.

El Poder Judicial, por su parte, tiene la responsabilidad de impartir justicia de manera oportuna, para que no queden impunes los responsables, para devolverle la tranquilidad y quitarles el miedo a las víctimas, para que haya seguridad jurídica y con ello confianza en las instituciones y en el país, para atraer inversiones que apoyen el desarrollo socioeconómico.

EL DESPOJO DE LOS BIENES DE LAS PERSONAS PRIVADAS COMO TRABA PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD Y DE LA NACIÓN

Desde el arrebato de “*María*”, hasta el hurto de los dineros públicos, impiden el desarrollo del país.

“*María*” caminaba por una de las principales calles de Caracas, cuando de repente un motorizado le paso por un lado y le

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

arrebato su bolso. Paralizada de miedo, se puso a llorar allí mismo. Desconsolada, temblorosa y sin fuerzas en las piernas, se dejó caer al pavimento, mientras el delincuente se perdía entre el bullicio de los carros, algunos de los cuales, cuando son “*trabajos*” de bandas, se sincronizan delante de sus víctimas para confundirlas.

“*María*” solo representa una víctima más, de los miles de delitos de robo de cartera o “*arreatón*”, según el argot popular. Ella quedó muy afectada, llena de miedo, impotencia y rabia, porque sufrió una importante pérdida patrimonial; en el bolso el delincuente se llevó todo lo que cargaba, su dinero, documentos de identidad, tarjetas bancarias, sus cosméticos, la libreta de trabajo, las llaves de su casa, celular, todo, quedó en completo desamparo, sin medios ni para regresar a su casa.

Días después, las pérdidas patrimoniales de “*María*” todavía no habían terminado, debió ser llevada a una consulta médica para comenzar a superar el trauma psicológico. Algunas víctimas desarrollan una especie de fobia frente a situaciones de robo o de ladrones. Esta enfermedad conocida como trastorno de ansiedad, se torna perjudicial para la salud emocional de la víctima cuando la limita a hacer aquello que desea realizar, por miedo.

“*Arreatones*”, como el caso de “*María*”, se producen centenares diariamente en Venezuela, a los que se suman otros centenares de robos a viviendas, motos, y vehículos. Solo en Caracas, los robos y hurtos de vehículos o de sus piezas, especialmente cauchos y baterías, se reciben más de 300 denuncias diarias, según noticia publicada el 22 de junio del 2016, en el portal eluniversal.com lo que proyecta una dimensión de miles de hurtos y atracos (robos a mano armada) a nivel nacional, cuando se le suman las otras ciudades y poblaciones.

MILES DE HOMICIDIOS SE SUMAN AL ESTADO DE TERROR

En la lucha contra el flagelo de la inseguridad, la tasa de homicidios es el indicador universal por excelencia en materia de seguridad ciudadana. Es como el PBI en la economía o la esperanza de vida en salud. Se trata de un indicador comparable, que intenta ser preciso mundialmente. Según estimaciones de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC por sus siglas en inglés), en 2010 el número total de homicidios en todo el mundo superó los 468.000, y en 2012 alcanzó los 437.000. Además, se calculó que más de la tercera parte de esos homicidios, ocurrieron en América (31%) (OEA. 2016).

El Observatorio Venezolano de Violencia (OVV) calculó que en el año 2016 hubo 28.479 “*muertes violentas*”, es decir, una tasa de noventa y dos (92) homicidios por cada 100.000 habitantes. En comparación, en Estados Unidos de Norteamérica la cifra fue de cinco (5) por cada 100.000 habitantes. Esta estadística incluye las muertes por confrontaciones con la fuerza pública, muchas de las cuales podrían ser asesinatos extrajudiciales.

Según la misma fuente, Venezuela mantuvo su lugar como el segundo país sin guerra más violento en el mundo (después de El Salvador). En el 2015, hubo 27.875 “*muertes violentas*”, lo que significa una tasa de homicidios de 90 muertes por cada 100.000 habitantes. El director de esta organización, Roberto Briceño León, le dijo a EFE que el aumento anual de violencia era “*moderado*” pero “*alarmante*”.

El informe de 2016 resalta algunas de las razones que llevaron al aumento de la tasa de homicidios. La criminalidad se hizo más violenta debido al incremento del uso de armas de fuego por parte de los criminales, a la intensificación de la violencia policial y

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

militar (por lo menos el 80 por ciento de los casos de resistencia a la autoridad terminaron fatalmente) y a los enfrentamientos generados por el grave desabastecimiento de alimentos y medicinas.

Las preguntas a esta conmoción nacional son: ¿Quién responde por la vida de los miles de venezolanos asesinados o heridos en medio de estos robos? ¿Quién hace el cálculo del daño social y patrimonial causado? ¿Quién responde por las pérdidas patrimoniales de tantas víctimas? ¿Cómo compensar a las víctimas? ¿Cuánto vale reponer el patrimonio que representa el talento humano y productivo afectado? ¿Cuál es el valor del talento humano que he emigrado a causa de la inseguridad?

INSEGURIDAD DE LOS BIENES DEL PATRIMONIO PÚBLICO UN MAL QUE DESTRUYE EL FUTURO DE TODOS

Los funcionarios que se apropian del dinero público que deben administrar, además de cometer el delito de peculado, perjudican el desarrollo del país, por eso deben ser castigados con severidad, porque en estos casos, la impunidad afecta las condiciones para que los ciudadanos logremos una mejor calidad de vida, ya que el destino de esos recursos son los servicios públicos de salud, educación, seguridad y las obras para resolver los problemas de la comunidad y crear mejores condiciones de desarrollo social y económico.

Por eso, si los delitos a las personas y a sus bienes están causando una debacle nacional, no es comparable con el daño causado por los delitos de corrupción cometidos contra el patrimonio público venezolano.

La cantidad de delitos cometidos contra el patrimonio público venezolano tienen una dimensión colosal, en los últimos 50

años, podrían sumar la estrambótica cantidad de más de DOS BILLONES DE DÓLARES (\$2.000.000.000.000,00). Para ayudar a entender esta astronómica cantidad, presentamos algunas referencias:

VALOR DE EMPRESAS POLAR: Dos mil millones de dólares (\$ 2.000.000.000,00) Entonces, si dividimos el monto del daño patrimonial total (2 BILLONES DE DÓLARES) causado por los delitos de corrupción y mala gestión pública de los gobernantes durante ese periodo, entre el valor del grupo de Empresas Polar, el resultado equivaldría a la pérdida del valor de 1.000 empresas del tamaño de esa empresa, la más grande del país. Y ustedes se imaginan, ¿cómo estuvieran alimentados los venezolanos, si en vez de haberse perdido ese dinero, se hubiera promovido la creación de 1.000 empresas como la Polar?

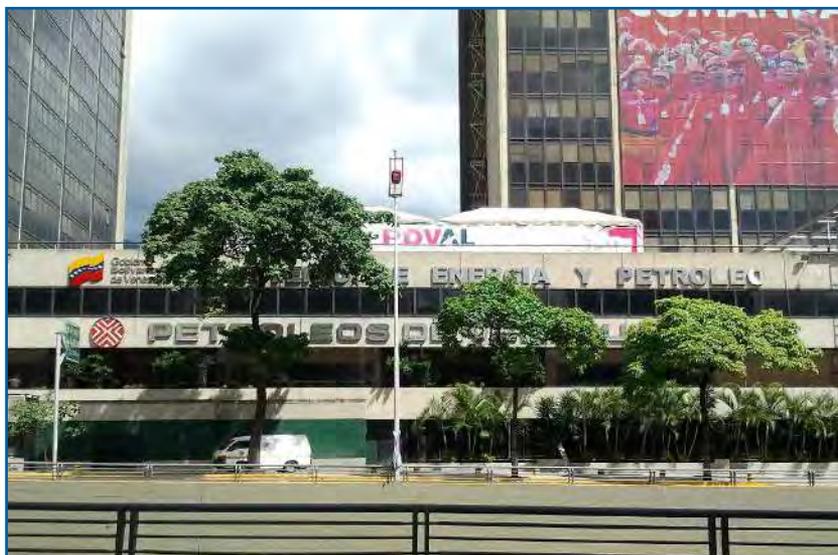


Empresas Polar

Recuperado de: noticias24carabobo.com

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

VALOR DE PDVSA: A pesar de haber perdido gran parte de su valor de mercado, esta empresa pública podría costar hoy, con un precio sobre evaluado, alrededor de ciento ochenta mil millones dólares (\$180.000.000.000,00). Esto significa, que la pérdida del dinero público venezolano en ese periodo, equivale a haber perdido el valor de más de 10 empresas como PDVSA. Y pregunto: ¿Se puede imaginar usted amigo lector, como estaría económicamente Venezuela si en vez de haber permitido el desfalco del patrimonio público, contara con 10 o más empresas de la envergadura de PDVSA?



PDVSA

Recuperado de: caracasenimágenes.blogspot.com

VALOR DEL PUENTE SOBRE EL LAGO DE MARACAIBO:

Este majestuoso puente, emblema del estado petrolero del Zulia, en Venezuela, de ocho kilómetros y medio de la largo, construido de concreto y guayas de acero, podría tener un valor hoy, de alrededor de un mil trescientos millones de dólares (\$1.300.000.000,00). La pérdida del patrimonio público venezolano, debido a los fraudes contra el Estado, estimado en 2 billones de dólares, equivale a haber perdido el equivalente al valor de 1.538 puentes, como el construido sobre el Lago de Maracaibo. ¿Pueden imaginarse, cuantas modernas carreteras, autopistas, distribuidores y los modernos ferrocarriles y metros tuviera toda Venezuela, si la cantidad robada se hubiera invertido en infraestructura vial?



Puente General Rafael Urdaneta, situado sobre el lago de Maracaibo.

Recuperado de: panamericanworld.com

**¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN
Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?**

**VALOR DE UNA VIVIENDA PARA CLASE MEDIA
EN ESTADOS UNIDOS:**

Una vivienda de tres habitaciones, con dos salas sanitarias, cocina, estar, sala, comedor, lavadero y garaje para dos vehículos, de aproximadamente 160 metros cuadrados, en cualquier ciudad de Estados Unidos de Norteamérica, cuesta, a razón de mil dólares el metro cuadrado de construcción, ciento sesenta mil dólares. (\$160.000,00). Entonces la pérdida patrimonial por el robo, desfalco y mala administración de los dineros públicos de Venezuela, equivale a haber perdido el valor equivalente a doce millones quinientas mil (12.500.000) viviendas para clase media en USA, pero muchísimas más, quizás el doble (25 millones de viviendas) de haber sido construidas en Venezuela.

**SER RICO A COSTA DEL PATRIMONIO PÚBLICO,
SÍ ES MALO**

Dicho de otra manera, los más de 2 BILLONES DE DÓLARES robados y malbaratados del patrimonio público venezolano, suman pérdidas que alcanzaría para pagar más de 10 veces el valor de la deuda externa venezolana actual, estimada en 200 mil millones de dólares (octubre 2017). Sobre esta deuda se debe destacar que los gobernantes que la contrajeron, no solo son responsables de la mala administración del dinero público, sino, del endeudamiento de cada venezolano, por más de seis mil (\$ 6.000,00) dólares, lo cual significa que en caso de requerirse ese pago, más del 99% no podrían pagar, por no disponer de semejante cantidad en ahorros, ni actualmente existe ningún Plan Estratégico de Desarrollo con el cual producirlos para pagarlos. Quizás por eso las calificadoras de riesgo, colocan a Venezuela la peor calificación del ranking mundial, más debajo de lo que la tienen los países más pobres del África. Lo absurdo de esta tragedia es, que esa deuda fue contraída

por gobernantes que manejaron la mayor bonanza per cápita de ingresos de la historia, calculada en 10 billones de dólares, lo que daría un ingreso por persona de más de CUATROCIENTOS MIL DOLARES (\$400.000,00). Y ustedes se imaginan, ¿cómo estaríamos los venezolanos si cada uno hubiera tenido la posibilidad de administrar un patrimonio de esa magnitud?

En comparación contraria, Noruega que al igual que Venezuela en el mismo periodo descubrió y explotó una cantidad de petróleo similar, si ha sabido administrar esos ingresos y con ellos, ha acumulado en dos fondos de inversiones para respaldar su sistema de seguridad social, más de un billón de dólares, (\$1.000.000.000.000,00) lo que les garantiza a todos los jubilados noruegos del presente y de las generaciones futuras, una pensión mensual de al menos tres mil dólares.

LA IMPUNIDAD, LA PRINCIPAL CAUSA DE LA INSEGURIDAD Y POBREZA

Según Wilder Tayler Director Jurídico Human Rights Watch, en un artículo publicado en la revista IIDH volumen 24 (págs. 185 – 186), explica que en su versión literal, “impunidad significa ausencia de castigo”, cuando esto ocurre, la noción misma de justicia, sustento esencial de la convivencia democrática, se ve profundamente retorcida.

Por ejemplo ante la existencia de una violación de derechos humanos, cuando existe impunidad, el sistema judicial penal diseñado para llevar a juicio y castigar a los responsables, se encuentra ausente o no entra en funcionamiento. Entonces, los responsables de tales infracciones, al constatar que pueden violar la ley impunemente, encuentran aliento para seguir cometiendo esos crímenes, de allí que se vean como cosa común, los asesinatos

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

en “enfrentamientos policiales”, desapariciones forzosas y las torturas de presos políticos entre otras violaciones a los derechos humanos. Esto socava la doctrina del Estado de Derecho y Justicia que presume que nadie, incluyendo a funcionarios y gobernantes, se encuentra por encima de la ley.

No voy abundar sobre la impunidad como causa principal de los delitos cometidos en Venezuela, se habla de que más del 90% de los delitos quedan impunes, lo que supone que millones de personas se encuentran aterradas de miedo y llenas de rabia e impotencia. Salvo contadas excepciones, no existen castigos ejemplares para quienes roban el patrimonio privado y especialmente el público, por el contrario, se denuncian casos de fraudes que superan los 20 mil millones de dólares, a través de una sola institución, como el presentado por el ex ministro Giordani cometido contra el patrimonio público, con el mecanismo cambiario de CADIVI, donde se señala como responsables a los directivos de esa organización en combinación con centenares de empresas fantasmas, caso en el cual las autoridades, ni siquiera han sido capaces de dar a conocer sus nombres, ni mucho llevarlas a juicio. Esta allí lo dejo, para que saquen ustedes sus propias conclusiones.

NO TODO ESTÁ PERDIDO. LA BUENA NOTICIA ES QUE PODEMOS COMBATIR CON ÉXITO LA INSEGURIDAD E IMPUNIDAD ¿CÓMO SINGAPUR RESOLVIÓ EL PROBLEMA DE LA DELINCUENCIA?

Uno de los modelos más exitosos del mundo para enfrentar la delincuencia es el llamado régimen de tolerancia cero ejecutado en Singapur contra la inseguridad y el narcotráfico. Éste era una de los países más violentos del mundo. Ocupaba uno de los lugares con el más alto índice de criminalidad, debido a su cercanía con

Malasia y China, siendo uno de los lugares de mayor tráfico de drogas. Había impunidad y malos manejos por parte del gobierno.

La Ciudad-Estado de Singapur era territorio sin orden y considerada una de las más sucias de Asia. Pero a partir de 2004, gracias a un Plan Nacional de Seguridad propuesto por las autoridades y la comunidad, se produjeron grandes cambios favorables, a pesar de que algunas medidas se consideraron represivas y radicales, porque atacó fuertemente las drogas, la corrupción y las violaciones de la mujeres, no obstante, el resultado fue una reducción significativa de la inseguridad, convirtiéndose tan solo 13 años después de iniciado el plan, en uno de los países más seguros de Asia.

PRINCIPALES ESTRATÉGIAS

Mano dura. Singapur adoptó la pena de muerte y el trabajo forzado para los criminales confesos, narcotraficantes y violadores probados, que fueran reincidentes. Por eso es común ver en las calles y parques de la ciudad, a personas recolectando basura vestidos con uniformes atípicos, que sólo llevan los presos, en estos casos, condenados a limpiar las vías públicas, incluso por delitos menores contra las personas y la propiedad.

En materia de corrupción pública, se decretó la pena de muerte para toda figura pública corrupta (políticos, policías, militares, etc.) cuando esta fuera condenada por los tribunales de instancia y agotara todas las apelaciones de ley.

BUENOS RESULTADOS

Singapur logró con su plan, estrategias, acciones y medidas, el objetivo de bajar los índices de criminalidad y violencia, forzando

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

un cambio de postura en la conducta del ciudadano, y ha rescatado los valores entre la población, para situarse hoy entre los países más seguros del mundo, lo que le ha dado una gran ventaja competitiva (Fumero, M. 2013).

Si nos unimos alrededor de una dirigencia comprometida, con la decencia que surge de compartir principios y valores ciudadanos, y fomentamos el trabajo en conjunto, haciendo equipo entre el sector público y privado para promover el desarrollo socioeconómico del país, como lo ordena el artículo 299 de la Constitución, pueden contar que lograremos los mismos buenos resultados de Singapur y el resto de las naciones que hoy están en camino al desarrollo.

Pero no solo Singapur ha tenido éxito en materia de garantizar la seguridad de sus ciudadanos, Canadá, Finlandia, Dinamarca, Austria, Alemania, Austria, Holanda, Noruega, Suecia, Suiza y muchos otros también lo han logrado.

CANADÁ: ENTRE LOS DIEZ PAÍSES MÁS SEGUROS DEL MUNDO

Canadá es un sitio seguro y se caracteriza por ser una sociedad pacífica y carente de violencia endémica. Los índices de violencia, homicidios y delitos en general son muy bajos y disminuyen constantemente desde 1990. La Seguridad en Canadá es muy alta. El buen nivel de vida, la baja tasa de desempleo, el respeto y temor a las fuerzas policiales hacen de este país uno de los más seguros del mundo.



Montreal (Capital de Canada)

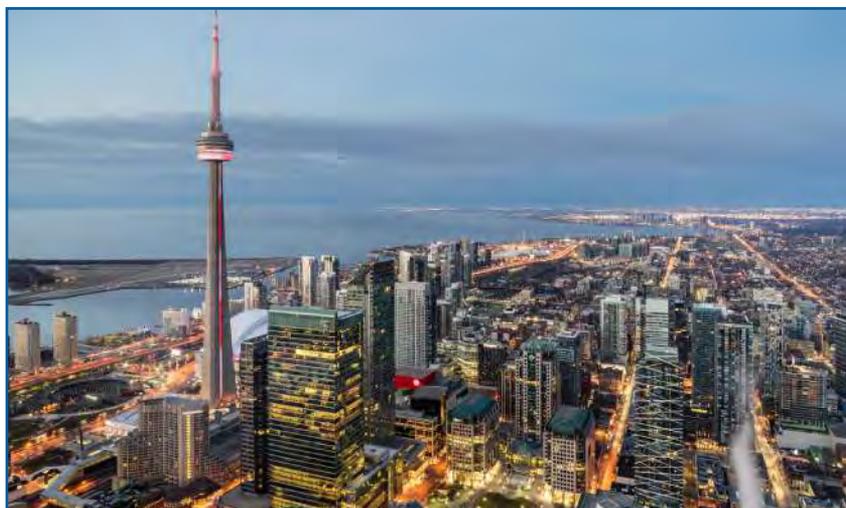
Recuperado de: cientounorevista.com

La doble estrategia política del Estado canadiense de inversión social y gasto en seguridad ciudadana y orden público han dado réditos tangibles.

La Real Policía Montada de Canadá (*“Royal Canadian Mounted Police”* o *“Gendarmerie Royale du Canada”*) es la institución policial más importante del país y constituye un ícono de la nación canadiense.

En total, Canadá cuenta con más de 300 servicios de policía que dependen de los distintos niveles de gobierno: federal, provincial o territorial y municipal (Me Quiero Ir. 2016).

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?



Toronto (Canada)

Recuperado por: moneysense.ca

De acuerdo con los reportes de la policía, en Canadá, 4 de cada 5 delitos son de naturaleza no-violenta.

De hecho, según cifras de Estadísticas Canadá, la tasa de criminalidad (“crimerate”), que mide el volumen general de la delincuencia, alcanzó en 2013 y 2015 su punto más bajo desde 1969. El cálculo histórico del índice de criminalidad en Canadá puede apreciarse en el siguiente cuadro (Cifras de Estadística Canadá):

Fuente: (Cifras de Estadística Canadá):		
AÑO	INCIDENTES POR CADA 100 MIL HABITANTES	DESCENSO CON RESPECTO A 1969
2013	5.195	30%
2014	5.354	26%
2015	5.198	29%

De esa información se deduce, que los crímenes en Canadá mantienen una tendencia de largo plazo a la baja, para ubicarse entre los índices de delitos y hechos violentos más bajos del planeta.

El índice de gravedad de la delincuencia (“Crime Severity Index”, CSI), que mide la severidad del delito, también se reduce constantemente (en 2015 fue 31% menor que 10 años antes), especialmente en categorías importantes: el intento de asesinato, los asaltos graves, las agresiones sexuales, los robos domiciliarios y los hurtos de vehículos.

Canadá es considerado como el octavo país más seguro del mundo, por debajo de Islandia, Dinamarca, Austria, Nueva Zelanda, Portugal, República Checa y Suiza, según la edición 2016 del Índice de Paz Global, conocido como GPI por sus siglas en inglés, “Global Peace Index 2016”.

El GPI se valora como la principal medida anual de paz mundial y seguridad internacional y es elaborado por el Instituto para la Economía y la Paz, organización internacional de investigación sin ánimo de lucro.

El índice clasifica a unos 160 países, que cubren el 99% de la población mundial y utiliza en la medición, 23 indicadores cualitativos y cuantitativos.

Así mismo Canadá ha sido uno de los principales promotores de la elaboración y del fomento de las directrices para la prevención del delito de las Naciones Unidas. En Quebec, la política ministerial en prevención de la criminalidad de 2001, funda su enfoque sobre el reconocimiento de la ONU a la seguridad como bien fundamental de todo ser humano y condición esencial al desarrollo durable de toda sociedad.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

En ese mismo empeño, Canadá fundó el Centro Internacional para la Prevención de la Criminalidad (CIPC) que es una organización sin fines de lucro, creado en Montreal en el año 1994, en respuesta a un llamado a la acción que emitieron las autoridades locales, gobiernos e instituto de la Naciones Unidas abocados a la prevención del crimen. De tal manera que el CIPC es un centro de conocimientos y un foro especializado de capacitación e intercambio internacional sobre la prevención de la criminalidad y la seguridad comunitaria. El objetivo del CIPC es promover la prevención de la criminalidad, fomentar el uso de prácticas innovadoras y apoyar los intercambios internacionales fructuosos entre los países y las ciudades, el sistema de justicia y los organismos de la sociedad civil.

NEW YORK: PLAN CERO TOLERANCIA

En 1990, Nueva York tenía los índices de criminalidad más altos en 30 años, según el FBI; el número de asesinatos llegaba a 2.245 lo que provocó entre otras cosas la pérdida de 48.000 puestos de trabajos. Esto confirma la opinión del autor sobre el daño que causa a la productividad la criminalidad.

El alcalde Rudolph Giuliani en 1994 impulsó este Plan de Seguridad para la ciudad, basado en una serie de medidas con énfasis en la prevención de crímenes, incluyendo delitos menores, como pintar grafitis o beber alcohol en la vía pública. Además, se multiplicó la presencia de policías en las calles, se restableció el vínculo entre la fuerza y la comunidad.

Un punto clave del plan fue la descentralización de la fuerza policial que otorgó más responsabilidades y poder de decisión a cada una de las 76 comisarías de la ciudad. Se creó el proceso COMPSTAT, un sistema informático para la prevención del delito

que recopila, procesa y analiza a diario miles de datos criminales en tiempo real. Los resultados son reflejados en un gigantesco mapa del delito que permite conocer al instante las zonas más críticas de la ciudad.

El Plan de Seguridad de New York en la época de Giuliani (periodo de 1993-2001), logro que los delitos graves se redujeran un 62,5%, los asaltos en 46,4% y la tasa de empleos privados creciera a 16,6% impulsando nuevamente la economía de la ciudad (La Otra Mirada. 2013). Esto ratifica una vez más la importancia que tiene para la producción de las ciudades y el país controlar la incidencia de delitos.

CASO URUGUAY

Plan de Seguridad Publica del Uruguay: Programa de Gestión Integral de Seguridad Ciudadana. El delito y la violencia le cuesta a Uruguay 1.165 millones de dólares al año, el 3% de su PIB, según lo señala el informe internacional, “*Seguridad Ciudadana con Rostro Humano: Diagnóstico y propuestas para América Latina*”, del Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

OBJETIVOS:

- Reducir la criminalidad y violencia
- Reducir la percepción de la inseguridad.

LOGROS			
AÑO	HOMICIDIOS	ROBO	??
2015	2931	9.432	104.821
2016	265	18.777	109.629
VARIACIÓN	-9,6%	-3,4%	4,6%

Fuente: Ministerio del Interior (2014).

**¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN
Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?**

**HOLANDA ALQUILA SUS CÁRCELES A OTROS PAÍSES
ANTE LA ESCASEZ DE RECLUSOS**

Las cárceles de Holanda están escasas de reclusos, tanto que cientos de funcionarios de prisiones quedarían desempleados. El Gobierno recurre a la lógica de mercados y ofrece en alquiler sus cárceles.

“La tasa de criminalidad en nuestro país se reduce cada vez más y, además, tenemos otras técnicas y castigos alternativos que se centran más en la reinserción de los criminales en la sociedad” (El Confidencial. 2016). En 2014, la población oficial de las cárceles en Holanda se redujo a 9.710, frente a 9.914 funcionarios de prisiones.

Bélgica, que en 2015 lideró los datos europeos de criminalidad, con 96,8 infracciones penales por cada 1.000 personas, fue de los primeros países en enviar a sus reclusos a Holanda.

Hasta 2016 se han firmado acuerdos con Noruega y Bélgica con una duración de tres años y renovables anualmente.

El Gobierno de Noruega aportaría más de 25 millones de euros al año con este acuerdo y garantiza decenas de empleos a holandeses. Las tarifas en Holanda para este servicio son de 25 euros por cada metro cuadrado. Los belgas, que han firmado el mismo contrato, han enviado 500 reclusos solo en 2015.

Las cárceles holandesas cuentan con baño privado, televisión, escritorio y nevera. Además, los presos pueden dedicarse a otras actividades como su propia huerta, plantar verduras, o pueden criar animales entre otros oficios.

Uno de los sistemas que mejor está funcionando es el monitoreo electrónico que se aplica a los presos por delitos menores: las personas pueden permanecer activas, pero localizadas, y contribuyendo al crecimiento del país. Otros criminales dedican determinadas horas de su día a trabajos sociales al servicio de la comunidad. Con esto, las arcas del Estado se ahorran 100.000 euros al año por cada preso.

Bélgica contrató la cárcel de Willem II, en Tilburgen 2010, y desde entonces, debido a la escasez de celdas, el acuerdo se ha renovado varias veces. El presupuesto anual destinado por Bélgica a mantener a sus presos en el extranjero asciende a 42 millones de euros.

BUENOS RESULTADOS

A las cárceles de Tilbug y Groningen se les encontró ‘inquilino’, pero otras han corrido otra suerte. El Gobierno holandés decidió darle otro uso a las deshabitadas prisiones de las ciudades de Harlem y Arnhem: espacio de residencia para los refugiados que huyen de la guerra en Siria e Irak. Otros centros penitenciarios fueron totalmente reinventados, restaurados y convertidos en un parador de lujo. Tras más de un siglo y medio como una de las cárceles más temidas, la prisión Het Arresthuis de Roermond cerró en 2007 por la falta de presos y es hoy un lujoso hotel de 40 habitaciones a 200 euros la noche.

Fuente: bbc.com/mundo

ÍNDICE INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y POLICÍA 2016

Este índice busca medir el desempeño de aquellos encargados de la seguridad alrededor del mundo en cuatro campos: capacidad, proceso, legitimidad y resultados. También pretende observar

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

cómo estos campos se relacionan entre sí y seguir tendencias de los diferentes dominios en el tiempo.

Estados Unidos se ubica en el puesto 33, Chile en el 43, Turquía en el 60, Brasil en el 94 y El Salvador en el 86. El país latinoamericano mejor posicionado es Uruguay en el puesto 35.

ÍNDICE INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y POLICÍA 2016			
PAÍSES MÁS SEGUROS	PUNTAJE	PAÍSES MENOS SEGUROS	PUNTAJE
1. SINGAPUR	0.8978	118. MÉXICO	0.3943
2. FINLANDIA	0.8637	119. VENEZUELA	0.3812
3. DINAMARCA	0.8594	120. CAMERÚN	0.3760
4. AUSTRIA	0.8499	121. BANGLADESH	0.3753
5. ALEMANIA	0.8475	122. MOZAMBIQUE	0.3488
6. AUSTRALIA	0.8413	123. PAKISTÁN	0.3486
7. HOLANDA	0.8405	124. UGANDA	0.3119
8. NORUEGA	0.8315	125. KENYA	0.2982
9. SUECIA	0.8300	126. CONGO	0.2720
10. SUIZA	0.8250	127. NIGERIA	0.2554

FUENTE: IMCO (2016)

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

Apartado 3

INFLACIÓN

CÓMO EVITAMOS UNA MAYOR RUINA PARA LOS VENEZOLANOS

Cuando los precios de los bienes y servicios que usted necesita para satisfacer sus necesidades de vida, aumentan constantemente, puede asegurar que su país atraviesa por un proceso de inflación, y si esos aumentos sobrepasan el 50% en un solo mes, entonces ya conoce la hiperinflación. Estos fenómenos monetarios hacen que usted tenga que decidir rápidamente en qué invertir o gastar su dinero, antes de que se vuelva “sal y agua” en sus manos. Esta demanda inusitada de bienes que todos ayudamos a crear, hace que los precios de estos productos sigan aumentando, con lo que se crea un ciclo pernicioso de más inflación, porque los costos y gastos de producción y comercialización también suben, distorsionando la balanza que naturalmente debería existir entre lo que los compradores están dispuestos a pagar por un bien y lo que ese comportamiento implica que deban ganar los vendedores.

La inflación también complica los presupuestos familiares y empresariales, porque el aumento permanente de los precios significa que al cabo de cierto tiempo se necesitara más dinero

comprar la misma cantidad de bienes y servicios que regularmente se requieren.

QUÉ CAUSA LA INFLACIÓN Y LA HIPERINFLACIÓN

La inflación es un mal de la economía que ataca principalmente a los países que llevan en desorden sus cuentas, que no saben balancear sus ingresos y egresos. Es un fenómeno monetario según el destacado economista Milton Friedman, premio nobel de economía, que *“surge normalmente en contextos de guerras civiles, catástrofes o por la mala gestión pública”*.

Uno de los desórdenes más recurrentes causantes de la inflación, lo protagonizan los directorios de los bancos centrales cuando no son autónomos y reciben órdenes de gobernantes irresponsables para que emitan dinero sin respaldo en la producción de bienes o servicios, este subterfugio contrario a los intereses del país, se le conoce como “emisión de dinero inorgánico”. Al abarrotar de billetes el circulante de curso legal del país sin estar respaldados en bienes o servicios producidos en la nación, el dinero pierde valor y quienes lo detentan prefieren transarlo por divisas extranjeras o bienes patrimoniales, en procura de preservar su patrimonio, y como ya dijimos, esto último, estimula una mayor demanda de bienes, que como consecuencia, hace que los precios de los productos aumenten causando una mayor inflación.

Otra práctica antinacionalista característica de gobernantes demagogos, populistas y alocados que causan inflación, se manifiesta cuando los administradores de las cuentas públicas gastan más dinero de lo que ingresa al tesoro público, y generan déficit fiscal. Ese otro factor de perturbación de la economía, lo complican regularmente cuando tratan de tapar esos “huecos deficitarios” mediante devaluaciones sucesivas de la moneda con

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

decretos o resoluciones, o implícitamente emitiendo más dinero inorgánico, en vez de estimular la producción. Toda una canallada hacia la sociedad y en especial contra los más pobres.

BRASIL Y SU PLAN REAL

En este país conocido como el gigante del sur, los tres primeros años de la década de los 90s se caracterizaron por una contracción de su economía y una persistente inflación. Eso hizo que a mediados de 1993 sus autoridades pusieran en marcha el “*Plan Real*”, también conocido como el Programa de Acción Inmediata, cuyo objetivo fue “*el establecimiento del equilibrio de las cuentas del Estado, principal causa de la inflación brasileña*”. Para lograr este fin, acordaron varias estrategias, entre ellas “*la creación de un patrón de valor fijado diariamente por el Banco Central, y mantenerlo alineado con la cotización del dólar*”.

Enfocado a esa estrategia fueron colocando progresivamente los salarios, contratos, precios y tarifas a ese patrón, como paso previo a la creación de la nueva moneda denominada “*EL REAL*”, acuñada a partir del 1º de julio de 1994. Todos los contratos y saldos monetarios aún denominados en cruzeiros reales, fueron reescritos en “*REALES*” según la paridad de ese día (2750 cruzeiros reales = 1 real) y se canjeó a esa tasa la vieja moneda por la nueva.

Otra de las estrategias brasileñas fue respaldar su moneda con las reservas internacionales. En tal sentido tomaron la decisión de fijar la paridad cambiaria de su moneda con el dólar. En principio se fijó en 1 REAL por DOLAR, evitando congelar por ley el tipo de cambio, y dejando en manos del Ministerio de Hacienda los criterios para evolución del valor del REAL.

RESULTADOS

Con estas acciones evaluadas como parte de las estrategias en pro de los objetivos del PLAN, lograron una sorprendente reducción de la inflación, que pasó de un promedio de 43,1% durante el primer semestre de 1994, a 3,1% en el segundo semestre, y a 1,7% en 1995; esa desaceleración continuó hasta principios de 1999 (Calcagno, A., & Sáinz, P. 1999). Este ejemplo de Brasil demuestra que sí es posible combatir con éxito la inflación.

EL ÉXITO DEL PLAN REAL								
AÑO	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
% DE INFLACIÓN	475	1149	2489	929	22	9.1	4.3	2.6

Fuente: CEPAL (1999).

TAMBIÉN LA HIPERINFLACIÓN PUEDE SER DERROTADA

Especialistas en la materia recogen alrededor de 50 casos de hiperinflación en la historia mundial. El más reciente fue en Zimbabwe durante los años 2007 y 2008. Asimismo Hungría tiene el record histórico de inflación registrada después de la segunda Guerra Mundial y en nuestra región, es Argentina que presentó el caso de hiperinflación más conocido en América Latina como lo muestra el cuadro a continuación:

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

HUNGRÍA

PERIODO: 08/1945- 07/1946

INFLACIÓN: 41.900 billones%

CAUSAS: Su moneda se quedó sin respaldo porque uso de las reservas para pagar compensaciones de guerra, exigidas por el régimen soviético, tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial.

DESCRIPCIÓN: En abril de 1946, una rebanada de pan costaba 450.000 pengós, y en julio se vendía en 6 mil millones. Los precios de la mayoría de los productos se aumentaban cada 2 horas.

CONSECUENCIAS: Más del 50% de la industria y medios de transporte se dañaron, y una cuarta parte de la riqueza proporcionada por la agricultura se perdió. Buena parte de la infraestructura de comunicaciones del país estaba destruida.

PLAN: En 1946 inició un PLAN DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS que tuvo resultados inmediatos. Las estrategias fueron medidas fiscales y monetarias, acompañadas de un rápido y duradero crecimiento de la oferta monetaria.

ZIMBAWE

PERIODO: Mar/2007- Nov/2008

INFLACIÓN: 79.600 mil millones%

CAUSAS: Reducción de sus reservas para ser usadas en gastos militares y desconfianza en la sostenibilidad del gobierno.

DESCRIPCIÓN: Un billete de 100 billones no alcanzaba para comprar un pasaje de autobús. Se hacían largas filas para comprar pan y otros productos básicos. Las bolsas para pagar compras eran más grandes que lo comprado. Duplicaban los precios cada 24 horas.

CONSECUENCIAS: Empobrecimiento general del país.

PLAN: Adoptaron un PLAN DE ESTABILIZACIÓN; aplicaron un régimen multivisas para reemplazar al dólar zimbabwense. El Estado asumió el US\$ dólar para sus transacciones. Desde entonces la inflación se estabilizó.

ARGENTINA

PERIODO: May/1989- Mar/1990 **INFLACIÓN:** Julio1989. 197% - Año 1989. 5000%

CAUSAS: Dos estallidos hiperinflacionarios en 1989 y 1990. En el primero influyó la derrota electoral y renuncia del presidente Raúl Alfonsín. El segundo, durante la presidencia de Carlos Menem.

DESCRIPCIÓN: Con la devaluación del Austral, la pobreza pasó de 25% a comienzos de 1989, a 47,3 %. La hiperinflación devoró salarios, generó revueltas, saqueos y llevó al adelantamiento del traspaso del poder luego de las elecciones presidenciales de 1989.

CONSECUENCIAS: Afectó a todo el sistema productivo y social; deterioró las condiciones de vida de los sectores más vulnerables de la comunidad; alto endeudamiento externo e interno; estancamiento; escasa inversión en bienes de capital e infraestructura, y un grave desequilibrio fiscal.

PLAN: El Gobierno aplica "PLAN BONEX", para la estabilización de precios. Liberan el tipo de cambio y realizan un intercambio obligatorio de depósitos bancarios por bonos públicos externos, llamados Bonex 89.

Fuentes: Alertamundial.com (2015) Dazza, M (2016)

INFLACIÓN EN LATINOAMERICA.

La inflación es una enfermedad de la economía, que en la actualidad ha sido controlada y reducida en la mayoría de los países de América Latina, salvo el caso de Venezuela, que para octubre de 2017, según estimaciones de la Asamblea Nacional, podría pasar del 500% anual.

RESUMEN DE LA TASA DE INFLACIÓN ACTUAL POR PAÍS O REGIÓN

PAÍS/REGIÓN	PERÍODO	MENSUAL	ANUAL
ALEMANIA	JULIO 2017	0,3 %	1,6 %
AUSTRIA	JULIO 2017	-0,2 %	1,9 %
BÉLGICA	AGOSTO 2017	0,06 %	1,8 %
CANADÁ	JULIO 2017	0,0 %	1,1 %
CHINA	JULIO 2017	-0,09 %	1,3 %
COREA DEL SUR	JULIO 2017	0,1 %	2,2 %
DIMAMARCA	JULIO 2017	0,7 %	1,4 %
ESPAÑA	JULIO 2017	-0,6 %	1,5 %
ESTADOS UNIDOS	JULIO 2017	-0,06 %	1,7 %
FINLANDIA	JULIO 2017	-0,2 %	0,5 %
FRANCIA	JULIO 2017	-0,3 %	0,7 %
GRAN BRETAÑA	JULIO 2017	-0,09 %	2,5 %
GRECIA	JULIO 2017	-1,6 %	0,9 %
HUNGRÍA	JULIO 2017	0,03 %	2,1 %
INDIA	JULIO 2017	1,7 %	1,7 %
INDONESIA	JULIO 2017	0,2 %	3,8 %
ISLANDIA	AGOSTO 2017	0,2 %	,7 %
ITALIA	JULIO 2017	0,09 %	1,0 %
JAPÓN	JULIO 2017	-0,1 %	0,5 %
LUXEMBURGO	JULIO 2017	-0,6 %	1,9 %
NORUEGA	JULIO 2017	0,2 %	1,5 %
PAÍSES BAJOS	JULIO 2017	0,3 %	1,3 %
POLONIA	JULIO 2017	-0,1 %	1,8 %
PORTUGAL	JULIO 2017	-0,6%	0,9 %
RUSIA	JULIO 2017	0,07 %	3,8 %
SUDÁFRICA	JULIO 2017	0,1 %	4,3 %
SUECIA	JULIO 2017	0,5 %	2,1 %
SUIZA	JULIO 2017	-0,3 %	0,3 %
TURQUÍA	JULIO 2017	0,1 %	9,7 %

FUENTE: FINANZAS DIGITAL (2017) *DIARIO EL NACIONAL (2017)

ARGENTINA

PERIODO: May/1989- Mar/1990 **INFLACIÓN:** Julio1989. 197% - Año 1989. 5000%

CAUSAS: Dos estallidos hiperinflacionarios en 1989 y 1990. En el primero influyó la derrota electoral y renuncia del presidente Raúl Alfonsín. El segundo, durante la presidencia de Carlos Menem.

DESCRIPCIÓN: Con la devaluación del Austral, la pobreza pasó de 25% a comienzos de 1989, a 47,3 %. La hiperinflación devoró salarios, generó revueltas, saqueos y llevó al adelantamiento del traspaso del poder luego de las elecciones presidenciales de 1989.

CONSECUENCIAS: Afectó a todo el sistema productivo y social; deterioró las condiciones de vida de los sectores más vulnerables de la comunidad; alto endeudamiento externo e interno; estancamiento; escasa inversión en bienes de capital e infraestructura, y un grave desequilibrio fiscal.

PLAN: El Gobierno aplica "PLAN BONEX", para la estabilización de precios. Liberan el tipo de cambio y realizan un intercambio obligatorio de depósitos bancarios por bonos públicos externos, llamados Bonex 89.

Fuentes: Alertamundial.com (2015) Dazza, M (2016)

INFLACIÓN EN LATINOAMERICA.

La inflación es una enfermedad de la economía, que en la actualidad ha sido controlada y reducida en la mayoría de los países de América Latina, salvo el caso de Venezuela, que para octubre de 2017, según estimaciones de la Asamblea Nacional, podría pasar del 500% anual.

CÓMO SE EVITA LA INFLACIÓN

El control de esta enfermedad que destruye la economía de los países y el patrimonio de las familias, en especial de los más pobres, depende de la prudencia fiscal y monetaria con la que las autoridades del gobierno de cada país manejen sus finanzas y el apoyo que le den a la producción. En otras palabras, cada gobernante electo para administrar temporalmente los recursos públicos, debe comprometerse a no hacer préstamos y endeudarse para gastos improductivos. Otro enfoque clave es mantener el balance entre los ingresos y egresos para controlar los déficits fiscales, así como, hacer buen uso de las tasas de interés como catalizador de la economía. Podríamos asegurar que la mejor medicina contra la inflación es mantener cubierta la demanda de bienes y servicios que requieren los ciudadanos del país, con productos nacionales, y este debería ser un indicador publicado y explicado a diario por los responsables de la promoción del desarrollo armónico de la economía, que en el caso de Venezuela, según el artículo 299 de la Constitución Nacional son:

EL ESTADO Y LOS REPRESENTANTES DE LA INICIATIVA PRIVADA

Para cumplir con el país, esta premisa requiere de dos supuestos: que se creen las condiciones para que todos los sectores productivos (alimentos, vivienda, transporte, vestimenta, etc.) simultáneamente satisfagan la demanda de bienes y servicios que los consumidores sigan demandando y que las cifras de producción se registren y publiquen diariamente. Así lo hacen todos los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo como Chile, entre otros.

Es de destacar la disciplina y el compromiso de la burocracia de los Estados Unidos de Norteamérica, que registra millones de operaciones diarias para poder publicar, como lo hacen en su

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

página web, el saldo de la deuda nacional de ese país, y actualizarla en periodos de pocos minutos. Eso les permite llevar el control de sus ingresos y egresos, así como de los compromisos de pago. Creando las estadísticas para que los analistas hagan su trabajo con evaluaciones certeras y presenten las mejores recomendaciones a los gobernantes de turno. La información ordenada conlleva al acierto predictivo de sus hipótesis. Esto también lo observamos en las estadísticas deportivas, da gusto escuchar como de cualquier jugador pueden vaticinar cuál será su desempeño, incluso en los bateadores, hacía qué lado del campo bateará o las probabilidades de que se ponche o batee.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

Apartado 4

CORRUPCIÓN: UNA VEZ MÁS LA PRIMERA PALABRA LA TIENEN LOS CIUDADANOS

La sociedad mundial y en particular la venezolana, está envuelta en una diablura de corrupción masiva. Y digo eso, porque en algunas administraciones públicas, quienes están llamados a combatirla la promueven de forma masiva. Para ello inventan mecanismos que fungen como alcabalas que facilitan las coimas. Violan procesos legales de contratación descaradamente y para que no le reclamen, entonces reparten dinero público sin control de la sociedad, corrompiendo desde los pobres hasta los que andan en aviones privados, que son los que se llevan la mejor parte del festín criminal.

Los diversos modus operandis de la corrupción, van desde cambiar la dignidad de las personas por una dádiva, hasta compartir gigantescas comisiones salidas en forma disimulada de los erarios públicos, a través de órdenes de pago (valuación) por “*servicios*” u “*obras públicas*”, muchísimas de las cuales no se llegan a ejecutar. Nadie pide cuentas, ni nadie rinde cuentas, en una suerte de rapiña colectiva donde el hambriento deseo de riqueza fácil, hace que pierdan los mínimos modales de apariencia, que luego se

restriegan en sus caras a los ciudadanos decentes. Aviones, carros último modelo y blindados, casas lujosas, joyas de invaluable valor, hasta banquetes con caviar ruso, son mostrados en algunas fotos en las redes sociales. Por eso decimos: descaradamente; y por eso también afirmamos que: **SER RICO A COSTA DEL DINERO PÚBLICO, ES MALO, MUY MALO**, pero para los demás ciudadanos decentes, que terminan pagando las consecuencias de una sociedad desmoralizada y arruinada.

Uno de los casos más emblemáticos de corrupción en Latinoamérica en estos momentos, es el protagonizado por la empresa brasilera ODREBHECH, cuyo presidente fue condenado y paga cárcel actualmente por casi 20 años. Este señor y sus ejecutivos en los países latinos, incluyendo Venezuela, se confabularon con funcionarios públicos para adjudicarle obras mil millonarias a esta empresa a cambio de fabulosas comisiones estimadas en varios miles de millones de dólares.

En Venezuela se ha documentado que los puentes sobre el Río Orinoco en Ciudad Bolívar, sobre El Lago de Maracaibo, extensiones del Metro de Caracas y un sinfín de obras más, incluyeron comisiones para corrupción por cientos de miles de millones de dólares. Recuerdo haber visto por televisión al señor Lula Da Silva en su condición de presidente de Brasil y hoy acusado por la justicia de ese país, en una de sus varias visitas a nuestro país, promoviendo con nuestros gobernantes los contratos en favor de esa empresa ODEBRECH.

Algunos maliciosos periodistas desde ese entonces, dejaron entre ver que la afanosa insistencia en otorgar los contratos sin licitaciones, es decir, “asignados a dedo”, escondía bajo el manto oficial, temerarias violaciones legales y extravagantes sobre precios, en perjuicio de Venezuela y a favor de quienes estaban

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

otorgando de esa manera irregular los documentos.

Estos “*hurtos convenidos*” de los dineros públicos, cometidos por delincuentes que se hacen pasar por empleados públicos y contratistas honestos, donde la víctima, VENEZUELA INDEFENSA, queda a expensas de las feroces mandíbulas de depredadores, podría alcanzar a la astronómica suma de DOS BILLONES DE DOLARES (\$ 2.000.000.000.000,00) en las ultimas 5 décadas, el equivalente al valor de 1.000 empresas POLAR, 11 empresas como PDVSA, más de 1.500 puentes como el construido sobre el Lago de Maracaibo, o 25 millones de casas de 160 metros de construcción. Imagínese usted amigo lector, como sería Venezuela, si en vez de haber permitido este, el mayor fraude contra patrimonio público que se conozca en la historia mundial, se hubiera invertido honestamente, sin duda estuviéramos en los primeros lugares del ranking de calidad de vida y bienestar del mundo, con pensionados, cobrando no menos de 3.000 dólares mensuales, como lo ha logrado Noruega con menores recursos.

CÓMO DEFINIR UNA CORRUPCIÓN DE TALES PROPORCIONES

La corrupción, en términos sencillos, puede definirse como “*el mal uso o abuso del poder público, para beneficio personal y privado*” (Sayed y Bruce. 1998:), entendiendo que este fenómeno no se limita a los funcionarios públicos.

Por lo general se apunta a los gobernantes o los funcionarios elegidos o nombrados, que se dedican a aprovechar los recursos del Estado para de una u otra forma enriquecerse o beneficiar a parientes o amigos.

La corrupción política se refiere al mal uso del poder público

para conseguir una ventaja ilegítima, generalmente de forma oculta, secreta y privada. Por eso el término opuesto a corrupción política es la transparencia. De allí que para medir los niveles de corrupción, se use el nivel de transparencia en la administración de la gestión pública.



Recuperado de: ndsnoticias.com

Son muchas las formas de corrupción, la de mayor incidencia son los acuerdos privados ocultos, la componenda entre algunos funcionarios públicos y contratistas, para el otorgamiento fraudulento de los contratos de obra y de servicios. También son hechos de corrupción comunes alrededor de los despachos públicos, los sobornos, el uso ilegal de información privilegiada para obtener ventajas en posiciones de ofertas, el tráfico de influencias, la malversación, cuando se paga por obras o servicios de mala calidad o que no cumplen con las condiciones de funcionamiento

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

o vida útil de las cosas, y la parcialidad política en la toma de decisiones. La corrupción facilita a menudo otro tipo de hechos criminales como el narcotráfico y el lavado de dinero, aunque no se restringe a estos crímenes organizados.

La corrupción es un mal costoso que amenaza a empresas, gobiernos e instituciones de todo el mundo. Sus efectos son tan dañinos a corto como a largo plazo y si se expande puede tener devastadoras consecuencias económicas, ambientales, sociales y de reputación. De ahí que la creación de políticas orientadas a combatir la corrupción en las empresas y las instituciones gubernamentales, sean clave para el desarrollo integral de una nación.

Según estimaciones conservadoras del Banco Mundial, en el mundo cada año entidades privadas paga un billón de dólares en sobornos a funcionarios públicos.

¿Se puede evitar la corrupción de la sociedad? Sí, y el ejemplo de Georgia y Singapur son prueba de ello.

GEORGIA ES LÍDER MUNDIAL EN TRANSPARENCIA

Georgia, un país ubicado entre Rusia y Turquía, se liberó del yugo de la corrupción a partir de su separación de la Unión Soviética en 1991. Antes de esa fecha todo en ese país estaba dirigido por corruptos. Desde los policías y recaudadores de impuestos hasta los principales responsables de los gobiernos y oficinas públicas. Comenzar una empresa en Georgia era prácticamente imposible sin que el interesado tuviera que pagar algún tipo de soborno.

Mientras que el Estado presentaba déficit monetario, la élite política se hacía muy rica con los fondos públicos. Esto duró hasta

el año 2003, cuando un nuevo gobierno decidió declararle la guerra a las malas prácticas que llevaban décadas arruinando a ese país.

GEORGIA OCUPA EL PRIMER LUGAR DEL RANKING MUNDIAL COMO EL PAÍS CON MENOR CORRUPCIÓN

¿SE PUEDEN APLICAR ESTAS MEDIDAS A OTROS PAÍSES?

Algunas de las principales medidas estratégicas fueron:

1) Reforma del cuerpo policial: se aprobó una legislación anti-mafia, se despidieron 16 mil policías y se contrataron varios contingentes de reciente graduación de la universidad. A estos funcionarios los dotaron con mejores salarios y se les instruyó en la política de tolerancia cero contra la corrupción. Arrestaron a cientos de personas contra las que existían pruebas de actos de corrupción, incluso ministros, jefes de empresas de servicios públicos, entre ellos el jefe de la compañía de ferrocarriles y hasta el poderoso presidente de la federación de fútbol.

2) Reforzamiento de la recaudación de Impuestos Internos: la misma política de tolerancia cero, se aplicó a las instituciones encargadas de recaudar impuestos, los cuales no solo subieron en cantidad, sino que mejoró significativamente la inversión de esos recursos en servicios públicos.

3) Minimización de trámites de negocios: las regulaciones para los negocios fueron reducidas como estrategia para la creación de nuevas empresas. Igualmente se eliminaron las licencias y permisos en un 84% para inversionistas locales y extranjeros.

Cabe destacar que el principal factor para reducir drásticamente los niveles de corrupción, fue la participación de los ciudadanos en

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

era nula. No obstante los nuevos gobernantes adoptaron la decisión de facilitar esa participación, ayudando a la creación de organizaciones de la sociedad e involucrándolas en la formación, ejecución y control de la gestión pública.

SORPRENDENTES RESULTADOS EN EL COMBATE DE LA CORRUPCIÓN

Gracias a sus planes contra la corrupción, la organización “*Transparencia Internacional*”, otorgó a Georgia en el año 2010, el primer lugar en el ranking de los países que rápido y mejor han reducido los niveles de corrupción, y el segundo puesto, en cuanto a la percepción pública de la efectividad del gobierno para luchar contra este problema. Georgia también subió en el ranking de los países que brindan mayor facilidad a las empresas para hacer negocios, escalando desde el puesto 112 en 2005, al 8 en 2014.

SINGAPUR: TAMBIÉN SE ANOTA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Cuando este pequeño país se independizó de Malasia, parecía no tener rumbo, al igual que la mayoría de sus vecinos. Pero la elaboración de planes en los que se incluyeron objetivos, estrategias y acciones contundentes contra la corrupción, aunque con algunas decisiones controvertidas, lograron imponer un sistema eficaz y funcional. El secreto, según Lee Kuan Yew, ex-primer ministro fallecido, la principal estrategia fue, la mano dura empuñada contra la delincuencia que golpeó a las mafias de corruptos y sus testaferros. Pero Singapur también aplicó otras estrategias efectivas, principalmente relacionadas con el mejoramiento del funcionamiento de los procesos dentro de la administración pública y la modernización de sus instalaciones.

La piedra angular la moldeó el Congreso de ese país, aprobando importantes reformas de leyes anticorrupción, lo que ayudo a los funcionarios en su aplicación. Se creó el Buró de Investigación para Prácticas Corruptas (CPIB, en inglés), para descubrir prácticas ilegales e implementar duras sanciones contra quienes estuvieran involucrados en estas prácticas ilegales.

Otra estrategia sumamente efectiva, fue la regulación y transparentación de las funciones de los empleados públicos; el recorte y profesionalización de la burocracia y la optimización de los procesos para la obtención de documentos, permisos y creación de negocios. De hecho, Singapur es uno de los países con más facilidad para hacer negocios en el mundo.

EXTRAORDINARIOS RESULTADO ECONÓMICOS EN SINGAPUR

SE DEBEN A LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA

Este tigre asiático tenía altísimos índices de corrupción en los años sesenta, pero el planteamiento de hacer planes estratégicos para su desarrollo económico, ayudó a descubrir el impacto negativo que ocasionaba este flagelo en su economía y sociedad y suscribir un compromiso entre todos los sectores del país, para erradicarlo. Así fue que surgieron medidas y campañas institucionales con grandes resultados, sobre el rescate de principios y valores, el reforzamiento de la educación y cultura, así como actividades para el sano entretenimiento, todo lo cual contribuyó de manera eficiente a la creación de un capital social, que ha servido de base para mantener y mejorar las políticas públicas, que garanticen una convivencia con altísimos niveles de honestidad, en el comportamiento ciudadano. Quien haya viajado a Singapur, sabe que puede dejar su cartera olvidada casi en cualquier parte, y tener la certeza que alguien la tomará pero para llevarla al primer

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

puesto policial a su alcance, para que sea devuelta a su propietario. No en balde, Singapur hoy en día se ubica en el puesto número 7 de 177 países con el mayor índice de transparencia en el mundo, según los informes de las agencias independientes que midieron este indicador durante el año 2016

¿Se pueden aplicar estas medidas a otros países?

Claro que sí, basta que los ciudadanos tomen conciencia de la importancia de su participación en los asuntos públicos, y por ende en los destinos de su país, para que, conjuntamente con las autoridades, asuman el compromiso de eliminar los obstáculos para su desarrollo social y económico, y uno de los más importantes de ellos es la corrupción. En conclusión, si hay un compromiso ciudadano que exija más voluntad política para la elaboración de planes con objetivos concertados sobre este problema y cualquier otro de la sociedad, se obtendrán muy buenos resultados como los alcanzados en Georgia y Singapur en materia de anticorrupción.

LOS 9 MEJORES PAÍSES CON POLITICAS ANTICORRUPCIÓN SEGÚN EL WORLD ECONOMIC FORUM (WEF)

El World Economic Forum (WEF), ha publicado su Reporte de Crecimiento y Desarrollo Inclusivo, para mostrar una visión global, de cómo los países pueden lograr que las organizaciones públicas y privadas funcionen de manera eficiente.

Los países que combaten la corrupción a través de un clima regulatorio eficiente e incentivos institucionales, se convierten en espacios favorables para que los inversores creen condiciones de igualdad con otros competidores. Para las empresas responsables, esto significa una competencia más justa y un mejor ambiente de crecimiento. Es por esta razón que WEF ha tomado las políticas anticorrupción de diferentes países, como un indicador de desarrollo justo e incluyente.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

LUGAR	PAÍS/TERRITORIO	PUNTOS	OBSERVACIÓN
1	 LUXEMBURGO	5.62	Destaca por sus robustas políticas anticorrupción
2	 JAPÓN	5.57	A pesar de la tradición de colocar a antiguos funcionarios públicos en puestos de alta dirección de grandes empresas, ocupa el segundo lugar de este ranking.
3	 SUECIA	5.5	La lucha contra la corrupción está a cargo de la Unidad Anticorrupción Nacional, que forma parte de la Fiscalía General. El estado Sueco considera estas prácticas como un abuso de poder.
4	 FINLANDIA	5.42	Casi libre de corrupción, cuenta con uno de los mejores sistemas de educación del mundo.
5	 NORUEGA	5.39	El Código Penal de este país condena el fraude con penas tan grandes como las que corresponden al tráfico de influencias, la extorsión o el desvío de recursos.
6	 NUEVA ZELANDA	5.36	No cuenta con un organismo encargado de la lucha contra la corrupción, pero sí con una serie de agencias enfocadas a combatir este flagelo.
7	 SUIZA	5.32	Las empresas en este territorio pueden ser forzadas a pagar hasta 5 millones de francos suizos, por actos de corrupción cometidos por cualquier trabajador de la compañía
8	 DINAMARCA	5.27	Es el país más transparente del mundo, según Transparencia Internacional
9	 SINGAPUR	5.27	Tiene a la Oficina de Investigación de Prácticas Corruptas, al frente de sus esfuerzos para combatir este mal social.

Fuente: Acosta, C (2017)

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

Un grupo de expertos puntúa un amplio grupo de países, utilizando una escala del 0 (percepción de altos niveles de corrupción) a 100 (percepción de muy bajos niveles de corrupción) para obtener la clasificación de los países en función de la percepción de corrupción del sector público.

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN 2016

LUGAR	PAÍS/TERRITORIO	PUNTUACIÓN
1	 DINAMARCA	90
2	 NUEVA ZELANDA	90
3	 FINLANDIA	89
4	 SUECIA	88
5	 SUIZA	86
6	 NORUEGA	85
7	 SINGAPUR	84
8	 HOLANDA	83
9	 CANADÁ	82
10	 LUXEMBURGO	81
LOS PEORES DE LA CLASE		
166	 VENEZUELA	17
168	 GUINEA-BISSEAU	16
169	 AFGANISTÁN	15
170	 LIBIA	14
171	 SUDÁN	14
172	 YEMÉN	14
173	 SIRIA	13
174	 COREA DEL NORTE	12
175	 SUDÁN DEL SUR	11
176	 SOMALIA	10

Fuente: Acosta, C (2017)

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

Apartado 5

LA SALUD

DESPUÉS DE LA VIDA LA CONDICIÓN HUMANA MÁS APRECIABLE

Cuando una persona se muere en una camilla en la recepción de un hospital, después de recorrer varios centros de salud sin lograr la atención médica que necesita, usted vive en un país donde no funcionan los servicios sanitarios para preservar la salud de las personas y en consecuencia, a cualquier persona pobre o que no cuente con un seguro médico para ser atendido en una clínica privada, le puede pasar lo mismo. Incluso si llega a ser atendido pero el personal médico le dice a sus familiares que tienen que traer la medicina, la jeringa, el algodón y el alcohol para ponerle una inyección, tampoco. Ese es el drama existencial de los pobres y trabajadores de clase media que viven en un puñado de países, incluyendo a Venezuela, donde no funciona la cobertura sanitaria universal, ni existen planes de financiamiento para pagar una clínica privada a la hora de una enfermedad. Por eso el pobre que se enferma, sin ser un criminal, está sentenciado a muerte.



En Venezuela, una dolorosa realidad.

Recuperada de: elvenezolanonews.com

Recientemente vi morir a “Juancho”, un compañero de trabajo de alrededor de 40 años de edad, después que lo llevaran al hospital Coromoto de Maracaibo, otrora el mejor de la ciudad cuando tenía una administración semi-privada, ahora, en manos del gobierno nacional.

Allí lo “atendieron” por la emergencia, pero el personal médico presente se declaró incompetente para su caso y lo remitieron al hospital General del Sur, donde luego de dos días de desatención médica, murió de una infección que se complicó. En ninguno de esos hospitales le ofrecieron los medicamentos y el personal calificado para curarle su enfermedad, ni una alternativa de financiamiento para remitirlo a una clínica privada. Sus compañeros de trabajo y la empresa, asumieron el pago de las medicinas, transporte y logística. Para luego tristemente asumir también los del funeral.

**¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN
Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?**



La crisis en el sistema de salud, afecta a todos los venezolanos.

Recuperada de: pbs.twimg.com/media

Cuando un gobierno no puede garantizar los servicios sanitarios a su población, y la salud de los ciudadanos corre peligro, la nación debe revocar su mandato, porque la salud de las personas es la principal garantía del derecho a la vida, y si la vida no está garantizada como prioridad del gobierno, porque no está capacitado para organizar los servicios administrativos sanitarios, entonces ese gobierno debe ser sustituido de inmediato, independientemente de su tesis política. Si no está apto para gobernar, no tiene razón para continuar. Es así de simple y así lo debería asumir si fuera responsable la clase política de cualquier país. La sanidad es el *“conjunto de servicios gubernamentales ordenados para preservar la salud de los habitantes de una nación, provincia o municipio”*.

Según la Academia Nacional de la Medicina, Venezuela es el país donde los ciudadanos gastan más en su salud. Del gasto total, aportan el 65,8%, el más alto de América Latina y el tercero del mundo. Este horrendo e injusto resultado, se debe a la desprotección

por parte del estado, en materia de salud. En los hechos la salud está privatizada. Para el año 2000, el gasto fue de 53,8%, luego de 13% hubo un incremento de un 12%; mientras que en el mismo periodo, países como Colombia, República Dominicana y el pequeño y pobre país del Salvador han disminuido el aporte de sus ciudadanos para curar sus enfermedades. (Tomado de web de la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de Caracas, 09 de agosto de 2016)

COBERTURA SANITARIA UNIVERSAL: SERVICIO DE SALUD

Desde la perspectiva ciudadana que es la más importante, por ser una especie de accionistas-propietarios de la nación y sus recursos, así como responsable de la calidad de vida de las próximas generaciones, los servicios sanitarios representan la mejor garantía para la preservación de la salud individual y colectiva, presente y futura de los ciudadanos, en consecuencia, el gran objetivo que en materia de salud deben plantearse como entes sociales vivos es, crear y sostener un sistema sanitario público eficiente y eficaz que sea capaz de cubrir las necesidades de la salud de las personas. La Organización Mundial de la Salud ha denominado a este sistema administrativo: Cobertura Sanitaria Universal (CSU).

De acuerdo a la OMS, la Cobertura Sanitaria Universal como sistema que debe conceder a todos sus ciudadanos y comunidades servicios sanitarios de calidad se trata de un sistema integral que abarca desde la asistencia en la educación para prevenir enfermedades, los tratamientos y cuidados curativos de los enfermos y hasta la rehabilitación que necesiten para reincorporarse a sus labores diarias, todo ello sin que las personas que requieran tales servicios, deban quedarse empobrecidas al pagarlos o se les cree una crisis financiera a sus familias.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

La importancia de que cada país logre este objetivo, llevó a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a proponerlo como uno de los mayores Objetivos de Desarrollo Sostenible del Mundo, para el año 2030. Todos los Estados miembros, estuvieron de acuerdo y así lo aprobaron. Acordando fijar esa fecha para alcanzar la cobertura sanitaria universal en sus respectivos países.

La OMS precisa que se entiende que hay cobertura sanitaria universal cuando toda la población dispone de los servicios de salud que necesita sin que el pago de los mismos le cause dificultades económicas. Esto significa que si la gente tiene que pagar la mayoría de los gastos de su propio bolsillo, los pobres serán incapaces de obtener muchos de los servicios que necesitan, e incluso los ricos se verán expuestos a dificultades económicas en caso de enfermedades graves o prolongadas.

Volviendo al caso de Venezuela, el dinero que los venezolanos aportan para el cuidado de su salud, aleja al país de la meta de Cobertura Sanitaria Universal. Este dinero normalmente sale de sus salarios o ingresos, préstamos a familiares, cajas de ahorro, venta de vehículos e hipotecas de viviendas.



Un derecho de todos

Recuperada de: voanoticias.com

METAS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA ALCANZAR LA COBERTURA SANITARIA UNIVERSAL

A lo largo de este libro, hemos planteado que para el logro de los grandes objetivos, los países deben elaborar, ejecutar y evaluar sus planes de desarrollo y dentro de ellos, valorar el alcance progresivo de metas y objetivos específicos que estén alineados a esos grandes objetivos de desarrollo, así como las estrategias más adecuadas y hacer evaluaciones permanentes que les permita realizar los ajustes necesarios a su planificación.

Para alcanzar la Cobertura Sanitaria Universal como objetivo principal, cada país debe trazarse como meta, garantizar a la población, que los servicios esenciales de salud sean de calidad. Para ello debe responder por los medicamentos y vacunas fundamentales. Asimismo, debe favorecer la oferta de pólizas de seguros asequibles y de calidad; y por último la protección contra los riesgos financieros. Se calcula que, a nivel mundial, al menos

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

400 millones de personas carecen de acceso a uno o más servicios sanitarios básicos (OMS. 2017). Según la OXFAN cada dos segundos una persona empobrece al tener que utilizar sus ahorros para el pago de los servicios de salud.

¿CÓMO SE MIDE EL AVANCE HACIA LA COBERTURA SANITARIA UNIVERSAL?

En materia de Cobertura Universal Sanitaria, observamos una división de tres grupos de países. Un primer grupo que no cubren los requerimientos sanitarios de su población, como el caso de Venezuela. Un segundo grupo que tienen servicios de salud accesible y asequible, que están presentando dificultades para poder responder a las crecientes necesidades sanitarias de su población por el aumento de los costos de los servicios de salud, y un tercer grupo de países que han logrado la cobertura sanitaria universal, como Canadá, Islandia, Francia, Qatar, entre otros.

Para avanzar hacia la CSU, es preciso fijar objetivos específicos, estrategias e indicadores. Este esquema de trabajo permite ir analizando los resultados parciales, y medir los avances en cada de uno de ellos.

Entre los objetivos específicos figuran: el fortalecimiento de los sistemas sanitarios y contar con estructuras de financiamiento sólidas. Sobre este particular, cabe destacar que las contribuciones obligatorias al seguro médico, constituyen el más probado mecanismo para ayuda a repartir los riesgos financieros relacionados con una enfermedad entre la población. Además de los sistemas de cuotas, aportes o cotizaciones obligatorias para el financiamiento de estos sistemas de seguridad social, algunos países han creado fondos de inversión, con cuyos dividendos o ganancias, hacen aportes a estos sistemas financieros, a través de

los presupuestos de los gobiernos, tal es el caso de Noruega.

Otros objetivos fundamentales de la Cobertura Sanitaria Universal, son la disponibilidad, accesibilidad a los servicios, así como la capacidad de los trabajadores sanitarios de proporcionar una atención integrada de calidad, enfocada en las personas. Para esto último, la estrategia a seguir según OMS, es invertir en la capacitación del personal de salud primaria, porque resulta un costo eficaz para mejorar la equidad en el acceso a los servicios de salud esenciales.

Otros objetivo no menos importante, es la buena gobernanza, es decir, la planificación y coordinación del trabajo conjunto entre el sector público y el privado, de las políticas públicas en materia de sanitaria. También forma parte de los objetivos claves, la existencia de transparentes y eficientes sistemas de adquisición y suministro de medicamentos, tecnologías sanitarias y sistemas de información sanitaria.

IMPORTANCIA DE INDICADORES PARA MEDIR AVANCE HACIA OBJETIVOS

En este mundo, todo es susceptible de ser medido. La cuestión radica en cómo medirlo y con qué. Cuando hablamos de las ciencias médicas, queremos una metodología que sea confiable; que el resultado de las mediciones permita evaluar si se ha logrado o no algún avance de importancia, y si esos resultados permiten deducir el impacto que sobre las políticas públicas en materia de salud. Para lograr tales objetivos, es indispensable crear instrumentos claros y precisos, fijar metas cuantificables y dar seguimiento a las actividades desarrolladas, en este caso, los servicios de salud.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

Los principales indicadores de salud son: Letalidad que cuantifica la gravedad de una enfermedad. Mortalidad que se refiere al total de defunciones ocurridas en un periodo de tiempo. Esperanza de vida, que es una estadística descriptiva del estado de salud de una población y que se define como el número de años que cabe esperar que viva una persona de una edad determinada. Morbilidad, es una tasa que se utiliza para investigar enfermedades de elevada mortalidad. Discapacidad, corresponde al número de personas con restricciones o carencia de la capacidad para realizar una actividad, en la forma considera normal para un ser humano.

El seguimiento de los progresos realizados hacia la consecución de la CSU, debe centrarse en dos datos:

- La proporción de la población que puede tener acceso a servicios de salud esenciales de calidad.
- La proporción de la población que gasta sumas importantes del presupuesto familiar en la salud.

La OMS, conjuntamente con el Banco Mundial, elaboró un marco que facilita evaluar los avances en la Cobertura Sanitaria Universal, mediante el seguimiento de ambas categorías, acompañada de parámetros que permiten medir el nivel general y la equidad de la CSU. Para ello la OMS utiliza 16 servicios de salud esenciales como indicadores del nivel y la equidad de la cobertura en los países, agrupados en cuatro categorías, a saber:

Salud reproductiva, de la madre, el recién nacido y el niño:

- Planificación de la familia.
- Atención durante el embarazo y el parto.
- Inmunización infantil completa.
- Comportamiento de búsqueda de atención de salud en caso de enfermedad infantil.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Enfermedades infecciosas:

- Tratamiento de la tuberculosis.
- Tratamiento de la infección por el VIH con antirretrovíricos.
- Cobertura de los mosquiteros tratados con insecticida para la prevención del paludismo.
- Saneamiento adecuado.

Enfermedades no transmisibles:

- Prevención y tratamiento de la hipertensión arterial.
- Prevención y tratamiento de la hiperglucemia.
- Detección del cáncer cervicouterino.
- Consumo de tabaco (abandono del tabaco).

Servicio: capacidad y acceso:

- Acceso a servicios hospitalarios básicos.
- Densidad de personal sanitario.
- Acceso a los medicamentos esenciales.
- Seguridad sanitaria: cumplimiento del Reglamento Sanitario Internacional.

Como cada país es único, cada uno puede centrar su labor en diferentes esferas o concebir sus propios medios para evaluar los progresos realizados en la consecución de la CSU. Sin embargo, cabe considerar también la utilidad de un enfoque mundial que se basa en medidas normalizadas y reconocidas internacionalmente (experiencias exitosas) que facilitan la comparación de los avances entre los países a lo largo del tiempo.

PLAN NACIONAL DE SALUD DE FRANCIA

Francia ha sido un ejemplo de la utilización de la Planificación Estratégica, como método para alcanzar buenos resultados en materia sanitaria. Así lo demuestra su Plan de Salud Nacional. En

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

dicho plan a la materia de prevención de riesgos laborales, se le formularon cuatro objetivos y veintitrés acciones.

El primer objetivo fue: Ampliar conocimientos sobre los peligros, riesgos y exposiciones en el entorno laboral. Para el logro de este objetivo algunas de las acciones que formularon fueron, introducir la salud laboral en el dispositivo de seguridad sanitaria; desarrollar y coordinar los proyectos de investigación de la salud en el trabajo; y desarrollar la formación de profesionales sanitarios en temas de salud laboral.

El segundo objetivo de este plan francés, fue reforzar la eficacia del control. Para ello acordaron crear unidades regionales multidisciplinarias, adaptar los recursos de control a las características territoriales y reforzar la formación de los cuerpos de control de la salud y de la seguridad laboral.

El tercer objetivo del referido plan, se centró en reformar los órganos de dirección, y aunar los planteamientos de los distintos niveles de gobierno. Las acciones para este objetivo fueron: Estructurar la colaboración interministerial para la prevención de los riesgos profesionales, crear instancias regionales de concertación y mejorar y armonizar la reglamentación técnica.

Un cuarto y último objetivo fue, animar a las empresas a ser protagonistas de la salud en el trabajo, mediante la modernización y el reforzamiento de la acción de prevención de los servicios de salud en el trabajo, ayudar a las empresas en su proceso de evaluación a priori de los riesgos, promover la sustitución de las sustancias químicas más peligrosas y desarrollar en las escuelas y mediante formación continua la sensibilización de los ingenieros y técnicos a las cuestiones de salud laboral.

OBJETIVOS CUANTIFICADOS DEL PLAN FRANCES

OBJETIVOS	OBJETIVOS PREVIOS	INDICADORES
<p style="text-align: center;">5</p> <p>Disminuir los accidentes de trabajo con incapacidad permanente (parcial o total)</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p>Actualización de los datos existentes en materia de la AT/MP Caja de los accidentes laborales y enfermedades</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p>Tasa de frecuencia de los accidentes de trabajo con incapacidad permanente (parcial o total).</p>
<p style="text-align: center;">6</p> <p>Mejorar la eficacia de los procesos de evaluación de riesgos en las empresas</p>	<p style="text-align: center;">6</p> <p>Evaluar la eficacia de los controles de la inspección laboral en cuanto al proceso de evaluación de riesgos en las empresas</p>	<p style="text-align: center;">6</p> <p>Impacto de las visitas de inspección acerca de la conformidad de los procesos de evaluación de los riesgos en las empresas (evolución de las observaciones y de las sanciones). Parte de las acciones coordinadas dentro del conjunto de las acciones de información sobre la salud y la seguridad laborales llevadas a cabo por la inspección del trabajo con las empresas</p>
<p style="text-align: center;">7</p> <p>Reforzar la coordinación de los distintos actores de la prevención en cuanto a la información en las empresas</p>	<p style="text-align: center;">7</p> <p>Evaluar la eficacia de los controles de la inspección laboral en cuanto al proceso de evaluación de riesgos en las empresas</p>	<p style="text-align: center;">7</p> <p>Impacto de las visitas de inspección acerca de la conformidad de los procesos de evaluación de los riesgos en las empresas (evolución de las observaciones y de las sanciones). Parte de las acciones coordinadas dentro del conjunto de las acciones de información sobre la salud y la seguridad laborales llevadas a cabo por la inspección del trabajo con las empresas</p>
<p style="text-align: center;">8</p> <p>Reducir en 20% de cara al 2009 el número de trastornos musculoesqueléticos declarados</p>	<p style="text-align: center;">8</p> <p>Mejorar la vigilancia de los Trastornos musculoesqueléticos (TME) de origen profesional</p>	<p style="text-align: center;">8</p> <p>Número anual de TME Declarados</p>

Fuente: Acosta, C (2017)

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

ESTRATEGIA NACIONAL DE SALUD DE QATAR

El Estado soberano árabe de Qatar, ubicado en el oeste del continente asiático que ocupa la pequeña península de Qatar, al Este de la península arábiga, tiene única frontera terrestre con Arabia Saudita, y el resto del territorio lo bañan las aguas del Golfo Pérsico. Su gobierno, una Monarquía Absoluta, implementó un Plan Nacional de Sanidad, algunos de cuyos aspectos presentamos a continuación.

 ESTRATEGIA NACIONAL DE SALUD DE QATAR 2015	
OBJETIVOS	LOGROS
<p>Un sistema integral de atención de salud de clase mundial cuyos servicios son accesibles a toda la población</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas instalaciones y centros de bienestar • Entrenamiento para médicos de salud mental (PHCC) • El servicio de ambulancia ha logrado tiempos de respuesta de clase mundial (Dentro de 10 minutos para el 84% de las llamadas en las zonas urbanas)
<p>Un sistema integrado de atención sanitaria que ofrece servicios de alta calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Altos niveles en la seguridad de los pacientes. • La tasa de mortalidad materna ha disminuido a menos de 200 por cada 100.000 casos.
<p>Atención preventiva, enfocada en las necesidades de hombres, mujeres y niños</p>	<p>Se pusieron en marcha varios proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutrición y actividad física: El programa "We are HealthyKids", alcanzó más de 8.000 estudiantes en 94 escuelas primarias y más de 7.800 en 65 preparatorias. • Se implementó el Plan de acción para dejar el tabaco.

Fuente: Resumen ejecutivo Estrategia Nacional de Salud de Qatar (2015)

LOS 9 MEJORES SISTEMAS EDUCATIVOS DEL MUNDO

LUGAR	PAÍS/TERRITORIO	PUNTOS	OBSERVACIÓN
1	 FINLANDIA	6.7	Su sistema educativo es conocido por no poner barreras a los alumnos que, independientemente de su capacidad.
2	 SUECIA	6.2	Se imparte en diferentes lenguas alemán, francés o italiano los idiomas más comunes. A partir de la secundaria los estudiantes se clasifican según habilidades.
2	 BÉLGICA	6.2	La Comisión Fulbright en USA, señaló que en Bélgica "la educación tiene prioridad en los presupuestos. Escuelas públicas y privadas están disponibles para todos los niños entre 4 y 18 años por un coste muy bajo o gratuito".
3	 SINGAPUR	6.1	Su puntuación en el PISA (Programa de Evaluación de Estudiantes Internacionales) es increíblemente alta, un estudio que mide la actuación de estudiantes en diferentes países.
4	 HOLANDA	5.9	Los niños son los más felices del mundo según un estudio de Unicef de 2013, sentando estándares mundiales. Pocas tareas hasta la secundaria y los estudiantes tienen menos estrés.
5	 QATAR	5.8	Referente mundial en el campo de la innovación educativa. Su inversión en centros públicos gratuitos es parte de su programa Vision 2030 para hacer Qatar autosuficiente.
6	 IRLANDA	5.8	La mayoría de sus escuelas de secundaria son privadas en cuanto a su gestión, aunque también existen escuelas públicas.
7	 ESTONIA	5.7	Invierte el 4% de su PIB en la educación. En su Acta de 1992 fijó como objetivo, "crear condiciones favorables para el desarrollo de la personalidad, la familia y la nación; enseñar valores de ciudadanía, y establecer una tradición de aprendizaje para toda la vida".
8	 NUEVA ZELANDA	5.6	La primaria y la secundaria van desde los 5 a los 19 años. Hay tres tipos de centros de secundaria en el país: los públicos, que educan al 85% de los estudiantes; los concertados, que educan al 12%, y los privados, que se encargan del 3% de los alumnos.
9	 JAPÓN	5.6	Son los líderes en alfabetización, ciencias y matemáticas del grupo de la OCDE.
9	 BARBADOS	5.6	El gobierno ha invertido mucho en educación, de lo que ha resultado un nivel de alfabetización del 98%, uno de los más altos del mundo.

Fuente: Sánchez (2016)

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

CONCLUSIONES:

Los responsables de las políticas públicas en materia sanitarias, deben establecer las prioridades presentes y futuras en materia de prevención y control de enfermedades. Esa delicada tarea no es posible sin indicadores globales que cuantifiquen la carga de enfermedad a nivel poblacional. De allí que, estos indicadores deben combinar de manera coherente y con una unidad de medida común, las muertes y el tiempo de vida sana perdido por una enfermedad.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

Apartado 6

IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL ÉXITO DE LAS PERSONAS

En la actualidad, quien aprenda a manejar la información sobre el comportamiento de los consumidores en una economía de libre mercado, podríamos decir que tiene un 60% de probabilidades de ser exitoso. Eso se demuestra con los casos de las empresas como Google, Facebook y otras que manejan grandes cantidades de datos de los consumidores del mundo. Ahora bien, la persona que pueda transformar esos conocimientos en métodos de trabajo más eficientes, en la elaboración de productos o servicios, eleva sus probabilidades de éxito a más del 90%, porque estará usando sus conocimientos para hacer más rentable una actividad económica determinada y eso lo pagan muy bien las empresas. A esta transformación del conocimiento en mejoras productivas, lo llaman innovación, inventos o descubrimientos, y se mide por el número de patentes con nuevos métodos o procesos de trabajo que los creadores de un país pueden llegar a registrar. Esa es la cúspide de la proceso de educación moderna, su santo grial.

CÓMO SE OBTIENE EL CONOCIMIENTO

El conocimiento es la facultad del ser humano para comprender por medio de la razón, la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas, y eso es lo que le permite prepararse para enfrentar la vida con éxito. Por esta razón, la educación es la clave única e insustituible para llegar a ser exitoso, lo demás es azar y nadie debe dejarle su futuro y el de su familia, a la suerte.

Los conocimientos se adquieren mediante procesos educativos, y éstos pueden ser formales e informales, lo cual no significa que sean menos serios o importantes, de ninguna manera, porque la educación es un proceso mediante el cual una persona transmite a otra sus conocimientos sobre un determinado asunto o materia. La educación facilita la enseñanza – aprendizaje a través de un método didáctico o comprensible, con fines de instrucción y formación sobre temas de conocimientos, que incluye habilidades, valores, creencias y hábitos. Generalmente la educación se lleva a cabo bajo la dirección de los educadores, no obstante en la educación moderna la familia tiene un rol muy importante, al igual que la sociedad que ejerce una gran influencia en la educación de las personas.

EL PODER DE LA EDUCACIÓN EN LA CREACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

El rol educativo que juegan los medios de comunicación social y dentro de ellos los medios digitales y las redes sociales, en la creación de capital social, es fundamental en la era moderna, debido a su ascendencia en el comportamiento social de las personas. Los medios pueden hacer la diferencia entre tener una sociedad con valores y principios ciudadanos, buenos hábitos de trabajo, cultura y educación, o llena de ignorantes. De allí la importancia

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

de que el trabajo de los medios de comunicación como en el caso de la educación formal, esté dirigido por personas de la más alta autoridad moral de la sociedad.

EDUCACIÓN FORMAL, NO FORMAL O INFORMAL

Y es que la educación puede tener lugar en contextos formales, no formales y hasta informales. La educación formal se imparte en instituciones regidas por la ley y permiten un escalamiento de niveles complementarios. Se divide en preescolar, primaria, secundaria y universitaria; cada escala se acredita con certificaciones o títulos que dan derechos a acceder al siguiente nivel más avanzado. La no formal (no escolarizada), también muy importante, se acredita pero no es vinculante, ni forma parte de un sistema de escalamiento. La imparten centros comunitarios, instituciones privadas, organizaciones civiles o el Estado. Finalmente tenemos la educación informal, que se refiere a cualquier experiencia o práctica que logre un efecto formativo en la manera que piensa, siente o actúa quien la recibe.

El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966 de las Naciones Unidas, en su artículo 13, reconoce a la educación como derecho humano de toda persona. Esta norma está reproducida por la mayoría de las constituciones de los países miembros. En Venezuela, además de derecho humano, se le considera como un servicio público y uno de los procesos esenciales del Estado para alcanzar sus fines. Sin embargo, ha perdido el prestigio que en otrora tenía, por lo que urge un gran plan concertado entre el Estado y la iniciativa privada, para volverla a situar entre las primeras del mundo como en décadas pasadas llegó a estar.

EL ÉXITO DE LA EDUCACIÓN EN FINLANDIA

La ley finlandesa establece que la educación es obligatoria y gratuita para todos los niños desde los 7 hasta a los 16 años. La gratuidad incluye todos los libros de texto y utensilios necesarios, además de una comida caliente al día. En el año 2014, a la educación de este país el gobierno le asignó el 11,2% de todo el gasto público, lo que equivale a 6,5% del PIB.



La Escuela de Saunalahti en Finlandia

Recuperada de: redem.org

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

La escolaridad primaria está a cargo de los 320 municipios en que se divide el país, esta enseñanza debe impartirse cerca del hogar de cada niño. También los gobiernos locales están facultados y son responsables de organizar y pagar el transporte de aquellos niños que residan a más de cinco kilómetros de la escuela. El preescolar y la guardería son universales hasta la edad de 7 años, y más del 97 % de los niños de entre 3 y 6 años de edad disfrutan de al menos uno de ellos. (Foro Económico Mundial. 2017).

El bachillerato está destinado a jóvenes de 16 a 19 años. Si un adolescente después de la escuela primaria no desea seguir al bachillerato, puede optar por la formación profesional básica que le ofrece una gran cantidad de alternativas escolares y especialidades. Esta formación se puede adquirir tanto en institutos educativos como en centros de trabajo mediante contratos de aprendizaje. La oferta comprende 75 títulos profesionales básicos, que se obtienen en tres años y otorgan la competencia para continuar estudios superiores.

UNIVERSIDADES Y ESCUELAS SUPERIORES PROFESIONALES



Universidad de Helsinki en Finlandia

Recuperada de: study-eu.s3.amazonaws.com

Las universidades de Finlandia son autónomas, aunque su funcionamiento lo pagan en buena parte con aportes del Estado. Finlandia cuenta con alrededor de 20 universidades y 29 Escuelas Superiores Profesionales. El acceso a estos centros de estudios está garantizado a todos pues no cobran matrícula. Las escuelas superiores profesionales que se caracterizan por su estrecha vinculación con el ámbito laboral se diferencian de las universidades porque dependen también de los municipios y algunas son privadas. La participación del Estado se limita a una subvención en el orden del 57 % de sus gastos.

POLITICAS PÚBLICAS EN FINLANDIA PLAN 2016 - 2019 METAS Y OBJETIVOS DEL PLAN DE EDUCACIÓN FILANDES

LA NUEVA EDUCACIÓN PÚBLICA: UN PROYECTO CLAVE

Recientemente el gobierno y la sociedad civil de Finlandia en el marco del Plan de Desarrollo Nacional, acordaron un Plan para impulsar un nuevo proyecto de educación. Dentro de sus principales objetivos están, aumentar la motivación de los alumnos para el estudio y desarrollar habilidades de aprendizaje y de trabajo en grupo.

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?



Finlandia, un ejemplo mundial en educación

Recuperada de: pgbservices.com/es/

REFORMA DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA

El proyecto de educación del gobierno finlandés, denominado la “*Nueva Educación Pública*”, para el periodo 2016 – 2019, impulsa la reforma de la educación pública. Algunos de los aspectos más importantes incluidos en esta propuesta, se refiere a que todos los centros educativos públicos tendrán un tutor que guiará a los otros profesores para colaborar en la realización de nuevos métodos pedagógicos y fomentar el avance de la digitalización de la enseñanza. Para este fin, se ha diseñado un programa de desarrollo con una amplia cooperación con todas las partes implicadas.

Asimismo, como parte de la reforma de la educación, se creó el

programa “*colegios finlandeses en movimiento*” con el objetivo de motivar a todos los niños y jóvenes, a participar en una actividad física al menos una hora al día, bajo la premisa que los ejercicios y deportes, durante la jornada escolar aumenta la satisfacción académica de los alumnos y la integración del ejercicio físico en los contenidos de diferentes materias, aporta variedad a los métodos de enseñanza (Embajada de Finlandia. 2017).

ESTRATEGIAS
POR QUÉ EL SISTEMA EDUCATIVO EN FINLANDIA
ES EL MEJOR DEL MUNDO

Luego de un análisis de la propuesta educativa finlandesa, destacamos algunas de sus poderosas estrategias:

Los estrategias finlandeses sostienen que, la competencia no es tan importante como la cooperación. La competencia entre escuelas no logra que los niños lleguen tan lejos como lo hace la cooperación. Los maestros están capacitados para generar sus propios exámenes, en lugar de usar exámenes estandarizados.

Asimismo, alegan que la enseñanza es una de las profesiones más respetadas del país. Los profesores son muy valorados, ya que Finlandia invierte mucho en la infancia, como la base para el desarrollo de toda la vida.

Para convertirse en profesor en Finlandia, es necesario que los candidatos cuenten al menos con una maestría. Los futuros profesores a menudo enseñan en escuelas primarias asociadas a universidades.

Por lo otro lado, en Finlandia las investigaciones se basan en pruebas que resulten eficaces. No dependen de influencias

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

políticas. Se estimulan prácticas profesoras para la creación de mini laboratorios propios en formas y estilos de enseñanzas, esto les permite mantener lo que funciona y desechar lo que no funciona, e impulsa permanentemente la innovación educativa.

Una estrategia que parece controversial es que muchos niños reciben solo una pequeña cantidad de tarea cada día. La razón de este lineamiento estratégico es el alto nivel de confianza mutuo que existe entre las escuelas, los maestros y los padres, quienes consideran que el tiempo en casa debe estar reservado para la familia.

Para considerar la evaluación de un sistema educativo, se deben tomar en cuenta algunos indicadores, que de acuerdo a Sauvageot (1999), son:

- A. La tasa de escolarización en la educación primaria.
- B. El número o % de alumnos por aula.
- C. La tasa de repetición.
- D. Porcentaje de estudiantes que han terminado la primaria y bachillerato.
- E. Programas de perfeccionamiento de los profesores.
- F. Porcentaje del PIB aplicado a la educación.

RESULTADOS

Según el World Economic Forum (WEF), que elabora un informe sobre Competencia Global, en el cual se recogen datos de los “12 pilares de la competitividad” que incluyen el entorno macroeconómico, la infraestructura, la salud y la educación primaria, Finlandia aparece como el país con mejores resultados en materia de educación (Sánchez. 2016).

LOS 9 MEJORES SISTEMAS EDUCATIVOS DEL MUNDO

LUGAR	PAÍS/TERRITORIO	PUNTOS	OBSERVACIÓN
1	 FINLANDIA	6.7	Su sistema educativo es conocido por no poner barreras a los alumnos que, independientemente de su capacidad.
2	 SUECIA	6.2	Se imparte en diferentes lenguas alemán, francés o italiano los idiomas más comunes. A partir de la secundaria los estudiantes se clasifican según habilidades
2	 BÉLGICA	6.2	La Comisión Fulbright en USA, señaló que en Bélgica "la educación tiene prioridad en los presupuestos. Escuelas públicas y privadas están disponibles para todos los niños entre 4 y 18 años por un coste muy bajo o gratuito"
3	 SINGAPUR	6.1	Su puntuación en el PISA (Programa de Evaluación de Estudiantes Internacionales) es increíblemente alta, un estudio que mide la actuación de estudiantes en diferentes países.
4	 HOLANDA	5.9	Los niños son los más felices del mundo según un estudio de Unicef de 2013, sentando estándares mundiales. Pocas tareas hasta la secundaria y los estudiantes tienen menos estrés.
5	 QATAR	5.8	Referente mundial en el campo de la innovación educativa. Su inversión en centros públicos gratuitos es parte de su programa Vision 2030 para hacer Qatar autosuficiente.
6	 IRLANDA	5.8	La mayoría de sus escuelas de secundaria son privadas en cuanto a su gestión, aunque también existen escuelas públicas.
7	 ESTONIA	5.7	Invierte el 4% de su PIB en la educación. En su Acta de 1992 fija como objetivo, "crear condiciones favorables para el desarrollo de la personalidad, la familia y la nación; enseñar valores de ciudadanía, y establecer una tradición de aprendizaje para toda la vida".
8	 NUEVA ZELANDA	5.6	La primaria y la secundaria van desde los 5 a los 19 años. Hay tres tipos de centros de secundaria en el país: los públicos, que educan al 85% de los estudiantes; los concertados, que educan al 12%, y los privados, que se encargan del 3% de los alumnos.
9	 JAPÓN	5.6	Son los líderes en alfabetización, ciencias y matemáticas del grupo de la OCDE.
9	 BARBADOS	5.6	El gobierno ha invertido mucho en educación, de lo que ha resultado un nivel de alfabetización del 98%, uno de los más altos del mundo.

Fuente: Sánchez (2016)

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

LA EDUCACIÓN EN SINGAPUR

La República de Singapur es un país insular de Asia, formado por 63 islas, cuya forma de gobierno es el sistema parlamentario. El idioma inglés es la lengua utilizada en la enseñanza en ese país. Todos los ciudadanos están obligados a asistir a escuelas estatales hasta completar la educación primaria. Obtuvo los mejores resultados y el primer lugar del ranking mundial, en la última encuesta PISA (Programme for International Student Assessment) de 2016, elaborado por la OCDE, en la que se evalúa la calidad, equidad y la eficiencia de los sistemas educativos. En dicha encuesta se evaluó las competencias en ciencias, lectura, matemáticas y resolución de problemas de manera colaborativa, acerca de 540.000 estudiantes de 15 años de edad, de 72 países.

¿Cuál es el secreto detrás del gran éxito de Singapur en la educación?

Singapur se independizó en 1965. En un comienzo la fuerza laboral de este país era mayormente pobre y poco calificada. En pocas décadas este pequeño país asiático, de poco más de cinco millones de habitantes, ha logrado superar en los rankings de educación, a los países más ricos de Europa.

SUS ESTRATEGIAS

El Plan de Educación de Singapur ha desarrollado un conjunto de estrategias novedosas, algunas de las cuales presentamos a continuación:

Aprender, resolviendo problemas reales. En el liceo Montfort de ese país, se alienta a los alumnos a construir prototipos de productos destinados a cubrir necesidades de la sociedad. Desde

un sistema de riego para jardines, hasta un teclado electrónico, los estudiantes se esmeran por conocer el cómo se hacen los productos. El ejercicio de esta práctica dejó en claro que hay más de un camino para resolver el problema.

“En Singapur creemos que, para que un niño tenga una buena educación, debemos darle el lenguaje y la gramática fundamental de cada disciplina, un lenguaje que le permita leer y entender números”, señaló a la BBC el profesor Tan Oon Seng.

EL NIVEL DE LOS MAESTROS

Singapur también ha buscado hacer más atractiva la profesión de educar. El estatus de los maestros en la sociedad, es muy alto, debido a la dura competencia para obtener un puesto. Todos los maestros son entrenados en el Instituto Nacional de Educación, y son seleccionados del 5% de los graduados universitarios con los mejores resultados académicos.

MAESTROS EN EQUIPO

Otra característica impresionante de la educación en Singapur, es que los directores de los colegios rotan entre escuelas, cada seis a ocho años, y hay un énfasis cada vez mayor en la colaboración.

EL ROL DE LOS PADRES

Pero tal vez los colaboradores más potentes en los colegios de Singapur, son los padres. El sistema es competitivo. Hay un examen al final de la educación primaria que determina en parte si un niño puede ir a su colegio de preferencia (Jeffreys, B. 2016)

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN
Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

PAÍSES MÁS DESTACADOS PRUEBAS PISA 2016

RANKING CIENCIA	RANKING COMPETENCIA EN MATEMÁTICAS	RANKING COMPRESIÓN LECTURA
SINGAPUR	SINGAPUR	SINGAPUR
JAPÓN	CHINA: HONG KONG	CANADÁ
ESTONIA	CHINA: MACAO	CHINA: HONG KONG
TAIWÁN	TAIWÁN	FINLANDIA
FINLANDIA	FINLANDIA	IRLANDA
CHINA: MACAO	JAPÓN	ESTONIA
CANADÁ	CHINA: PEKÍN, SHANGHÁI, JIANGSU Y GUANGDONG	COREA DEL SUR
VIETNAM	COREA DEL SUR	JAPÓN
CHINA: HONG KONG	SUIZA	CHINA: NORUEGA
CHINA: PEKÍN, SHANGHÁI, JIANGSU Y GUANGDONG	ESTONIA	CHINA: MACAO

FUENTE: OCDE (2016)

“LA EDUCACION
ES EL ARMA MAS POTENTE
PARA CAMBIAR EL MUNDO”.

NELSON MANDELA

DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

ACNUR (2017). ¿Cuáles son los países más pobres del Mundo? Recuperado de: <https://eaacnur.org/es/actualidad/noticias/emergencias/cuales-son-los-paises-mas-pobres-del-mundo>
Carrillo, B (2014). Así se le gana a la corrupción: los casos de Georgia y Singapur. Recuperado de: http://www.eldefinido.cl/actualidad/mundo/2711/Asi_se_le_gana_a_la_corrupcion_los_casos_de_Georgia_y_Singapur/

Cerdá, E (1987). La reforma económica alemana de 1948. Recuperado de: http://www.esead.edu.ar/files/Libertas/44_7_Omiste.pdf

Dazza, M (2016). Como sobrevivir a la Hiperinflación. Recuperado de: <http://cedice.org.ve/observatoriogp/wp-content/uploads/2017/01/Boletin-Monitoreo-GP-Nro.-30.pdf>

Dleoncabral's Blog (2010) ¿Cómo superaron la pobreza?. Recuperado de: <https://dleoncabral.wordpress.com/2010/09/14/como-superaron-la-pobreza-los-siguientes-paises/>

Dinero (2017). Ranking de los 10 países más ricos del mundo. Recuperado de: <http://www.dinero.com/economia/articulo/los-paises-mas-ricos-del-mundo-en-2017/243251>

El Orden Mundial (2017). El milagro económico de Japón. Recuperado de: <http://elordenmundial.com/2017/05/18/el-milagro-economico-de-japon/>

Embajada de Finlandia (2017). Educación en Finlandia. Recuperado de: <http://www.finlandia.es/public/default.aspx?nodeid=36870&contentlan=9&culture=es-ES>

Feijoo, C (2017). Venezuela y otros casos de hiperinflación. Recuperado de: <https://proeconomia.net/venezuela-y-otros-casos-hiperinflacion-claudia-feijoo/>

Finanzas Digital (2001) Resultados de la inflación en América Latina Junio 2017. Recuperado de: <http://www.finanzasdigital.com/2017/07/infografia-resultados-la-inflacion-america-latina-junio-2017/>

Foro Económico Mundial (2017) Por qué el sistema educativo de Finlandia es el mejor del mundo. Recuperado de: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/05/por-que-el-sistema-educativo-de-finlandia-averguenza-a-otros/>

Fumero, M. (2013). Como Singapur resolvió el problema de la delincuencia. Recuperado de: <https://contralaapostasia.com/2013/03/17/como-singapur-resolvio-el-problema-de-la-delincuencia/>

Gobierno de Canadá (2016) El sistema de salud de Canadá. Recuperado de: <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/canada-health-care-system.html>

Henry, J (2014) Los cinco países que viven sin deudas. Recuperado de: <https://actualidad.rt.com/economia/view/128746-paises-vivir-deuda>

Hirschfeld, D (2013) Grandes Inequidades Sanitarias en América Latina. Recuperado de: <http://www.scidev.net/america-latina/politica/noticias/grandes-inequidades-sanitarias-en-am-rica-latina.html#sthash.ffzCsbH3.dpuf>

Jeffreys, B (2016) Cuál es el secreto detrás del gran éxito de Singapur en las pruebas PISA de educación. Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-38224504>

La Otra Mirada (2013). El Plan de Giuliani que salvó a New York. Recuperado de: <http://laotramirada.com/el-plan-de-giuliani-que-salvo-nueva-york/>

Me Quiero Ir (2016). Seguridad Personal en Canadá. Recuperado de: <https://www.mequieroir.com/paises/canada/emigrar/descripcion/seguridad/>

¿QUIÉNES DERROTARON LA POBREZA, LA INSEGURIDAD, LA INFLACIÓN Y LA CORRUPCIÓN, Y LOGRARON CALIDAD EN SALUD Y EDUCACIÓN?

Muñoz, A (2017) Estos son los mejores sistemas sanitarios del mundo. Recuperado de: <http://www.ticbeat.com/cyborgcultura/estos-son-los-mejores-sistemas-sanitarios-del-mundo/>

Organización Mundial de la Salud (2016) Cobertura sanitaria universal. Recuperado de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs395/es/>

Pobreza Mundial (2009) Vietnam reduce exitosamente la pobreza. Recuperado de: <http://www.pobrezamundial.com/vietnam-reduce-exitosamente-la-pobreza/>

Sánchez, C (2016) Los 11 mejores sistemas educativos del mundo. Recuperado de: <http://forbes.es/actualizacion/6828/los-11-mejores-sistemas-educativos-del-mundo/12>

Tarracogest (2015) Noruega o como un país pobre puede llegar a ser el segundo más rico del mundo. Recuperado de: <http://www.tarracogest.com/noruega-o-como-un-pais-pobre-puede-llegar-a-ser-el-segundo-mas-rico-del-mundo/>

DIARIOS EN LÍNEA

Diario La Tercera (2012) Las distintas formas de medir la pobreza que se usan en el mundo. Recuperado de: <http://diario.latercera.com/edicionimpresa/las-distintas-formas-de-medir-la-pobreza-que-se-usan-en-el-mundo/>

El Confidencial (2016). Holanda alquila sus cárceles a otros países ante la escasez de reclusos. Recuperado de: http://www.elconfidencial.com/mundo/2016-03-15/holanda-alquila-sus-carceles-a-otros-paises-ante-la-escasez-de-reclusos_1169051/

El Nacional (2017). AN: Venezuela acumula inflación de 176% en lo que va de 2017. Recuperado de: http://www.el-nacional.com/noticias/asamblea-nacional/venezuela-acumula-inflacion-176-que-2017_191984

Woodbridge, J (2013). Singapur: liderazgo, autoridad y orden. Recuperado de: http://www.nacion.com/opinion/foros/Singapur-liderazgo-autoridad-orden_0_1354264571.html

LIBROS ELECTRÓNICOS

Borja, R (1997) Enciclopedia de la Política. Recuperado de: http://www.fondodeculturaeconomica.com/subdirectorios_site/libros_electronicos/desde_la_imprensa/005376E/files/publication.pdf

Calcagno, A., & Sáinz, P. (1999) La economía brasileña ante el Plan Real y su crisis. CEPAL. Recuperado de: <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/4307/lanzamiento.htm>

Feres, J, & Mancero, X (2001) El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/Metodo_de_NBIs.pdf

Sayed, T., & Bruce, D. (1998). Police corruption: towards a working definition. African Security Review, 7(1), 3-14. Recuperado de: <http://www.csvr.org.za/publications/1486-police-corruption-towards-a-working-definition-in-african-security-review-vol-7-no-1>

Sauvageot, C (1999) Indicadores para la Planificación de la Educación: Una Guía Práctica. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001034/103407S.pdf>

Spicker, P (2009) Definiciones de pobreza: doce grupos de significados. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/06spicker.pdf>

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

PLANES E INFORMES

Acosta, C (2017). Los 9 mejores países en la lucha contra la corrupción. Recuperado de: <https://www.expoknews.com/los-paises-con-mejores-politicas-anticorrupcion/>

España, L. IIES-UCAB (2014). Encuesta sobre Condiciones de Vida. Recuperado de: <http://www.rectorado.usb.ve/vida/sites/default/files/pobreza.pdf>

Estado de Qatar (2011). Estrategia Nacional de Salud de Qatar. Recuperado de: <http://www.nhsq.info/>

Estado de Qatar (2015) Resumen ejecutivo Estrategia Nacional de Salud de Qatar. Recuperado de: <http://www.nhsq.info/app/media/3418>

IMCO (2016). Índice Mundial de Seguridad Interna y Policía. Recuperado de: <http://imco.org.mx/seguridad/indice-mundial-de-seguridad-interna-y-policia-via-ipsa/>

International Center for Work and Family (2008) Francia, pionera en el copago EmpresaEstado en servicios de atención a las persona. Recuperado de: http://www.iese.edu/es/files/CESU,%20Francia_tcm5-27015.pdf

Ministerio del Interior de Uruguay (2014). Programa de Gestión Integral de Seguridad Ciudadana. Recuperado de: <https://www.minterior.gub.uy/index.php/2013-06-17-14-41-56/2012-11-13-13-08-52/78-noticias/ultimas-noticias/2031-programa-de-gestion-integral-de-seguridad-ciudadana>

Observatorio de Seguridad Ciudadana de la OEA (2016). Indicadores – Detalles. Recuperado de: <http://www.oas.org/dsp/Observatorio/database/indicatorsdetails.aspx?lang=es&indicator=60>

Observatorio Nacional sobre Violencia y Criminalidad (2016). Homicidios y Rapiñas 2016. Recuperado de: https://www.minterior.gub.uy/observatorio/images/pdf/homicidiosyrapinas_2016.pdf

Transparencia Internacional (2016). Índice de Percepción de la Corrupción 2016. Recuperado de: http://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2017/01/tabla_sintetica_ipc-2016.pdf

OCDE (2016) Singapur encabeza la última encuesta PISA sobre educación. Recuperado de: <http://www.oecd.org/pisa/singapur-encabeza-la-ultima-encuesta-pisa-sobre-educacion-que-realiza-la-ocde-a-escala-internacional.htm>

OXFAM (2013) Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019. Recuperado de: https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file_attachments/story/ospspargb_0.pdf





" Los países que han derrotado la pobreza, la inseguridad, la inflación y la corrupción, y han obtenido logros importantes en sus niveles de atención de salud y en educación lo han hecho usando la planificación estratégica como herramienta preponderante " .

CAPÍTULO 10

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
ES UN MÉTODO PRUBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

EN 9 PASOS POR: JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ GÜELL

Paso
1

Acuerdo inicial sobre el proceso de planificación.

El propósito de esta primera tarea, es negociar un acuerdo con los agentes decisorios internos, acerca del proceso de planificación estratégica que se va a seguir.

Paso
2

Clarificación de los mandatos de la organización.

El conocimiento de los mandatos formales e informales que rigen el objeto soeial de una organización pública, es una tarea clave para abordar un plan estratégico.

Paso
3

Clarificación de la misión y valores de la organización.

De igual forma, es importante conocer la misión, que expresa las necesidades sociales o políticas que el organismo público debe satisfacer. Esta tarea conlleva realizar un análisis de stakeholders ('poseedores de intereses') dentro de la organización.

Paso
4

Análisis externo. Esta tarea supone estudiar el entorno externo a la organización, que afecta a su funcionamiento. El entorno está compuesto por tendencias socioeconómicas, ciudadanos, clientes, fuerzas competitivas y fuerzas colaboradoras.

Paso
5

Análisis interno. Mediante este análisis se identifican los puntos fuertes y los puntos débiles de la organización, en cuanto a sus recursos, su rendimiento en la prestación de servicios, sus procesos presentes y su estrategia operativa.

Paso
6

Identificación de temas estratégicos. Del cruce de los análisis externo e interno, se procede a identificar los temas estratégicos que debe abordar la organización, de cara al futuro. Estos temas pueden afectar a la misión y los valores de la organización, a los servicios prestados; a los usuarios de los servicios; a la financiación o a la gestión interna.

Paso
7

Formulación de estrategias. En esta tarea se formula un conjunto de estrategias que definan las políticas, los programas y las acciones que debe realizar el organismo público para abordar con éxito los temas estratégicos.

Paso
8

Determinación de la visión. El paso final del proceso de planificación, describe la situación futura de la organización pública si se ejecutan las estrategias formuladas anteriormente y si se desarrolla su potencial completo. En otras palabras, se trata de expresar la visión de éxito de la organización.

Paso
9

Implantación. Tras las ocho tareas descritas, viene la implantación del plan estratégico, en la que se ponen en marcha acciones específicas y se obtienen resultados concretos. Asimismo, en esta última etapa tiene lugar la evaluación del plan, que revisa y corrige si es preciso, los análisis y las estrategias, a la luz de los nuevos acontecimientos.

Apartado 1

**VIAJAR A WASHINTONG DESPERTÓ MI INTERÉS
SOBRE LA PLANIFICACIÓN**

En los primeros años de la década de los 80s, ostentando el cargo de secretario administrativo de la Secretaria de Gobierno del Estado Zulia, formé parte de la comisión regional del ambiente y de una comitiva que viajó a la ciudad de Washington, capital de los Estados Unidos de Norteamérica, con propósito de realizar un intercambio en materia de gestión pública y cultural. Luego de visitar la OEA, las Naciones Unidas y asistir a una reunión en la embajada de Venezuela en esa ciudad, comprendí la importancia de la planificación como disciplina de gestión para el éxito de las ciudades y países en el mundo. Este primer viaje marcó mi interés por el desarrollo de las ciudades y naciones, y a investigar hasta descubrir la fórmula de como lo hacían.

De allí en adelante, comencé a ver de una manera diferente con otra perspectiva todo lo relacionado a ciudades y países del mundo que aparecían en noticias y artículos en medios de comunicación impresos, como periódicos y revistas, y por su puesto en la televisión, porque en esas informaciones, independientemente del tema al que se refirieran, siempre estaba allí, a la vista, el progreso,

el desarrollo, el crecimiento económico, para ese momento ya sabía, que esos logros se habían alcanzado gracias a la planificación estratégica.

Haber llegado a esa conclusión me convirtió en un apasionado del tema, y en este momento cuando escribo estas líneas, sabiendo que existe Internet, no puedo dejar de sugerirles que a partir de ahora observen como en cualquier ciudad del mundo están ocurriendo esos logros que mencioné anteriormente, inclusive hoy día, es tan fascinante esta posibilidad de que seamos testigos de la eficacia de la planificación que podemos estar viendo un juego de fútbol, de beisbol o cualquier deporte, una película o documental o un evento, y ahí veremos siempre presente el desarrollo convertido en bienestar para las personas.

A lo largo de más treinta (30) años he podido visitar ciudades en todos los continentes y constatar que es común en sus países, la aplicación de la planificación estratégica como método de trabajo para alcanzar el desarrollo socio económico. Para lograrlo, los gobiernos trabajan conjuntamente con los representantes de la iniciativa privada y comunidades en la elaboración de planes estratégicos para resolver problemas y aprovechar las potencialidades de cada una de esas ciudades. Por ejemplo, observé que la mayoría de las autopistas

urbanas y extraurbanas en Estados Unidos de Norteamérica, así como en otros países desarrollados, las construyen con varios canales, hombrillos para emergencias y pendientes para que cuando llueva, corra el agua hacia desagües.

Las nuestras, son de menos canales, algunas sin hombrillo y otras ya lo han perdido, y además, sin el declive para que corra el agua. El resultado de esto es, que mientras en aquellas, por muy duro que llueva, no se acumula el agua en el pavimento, evitando

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

que se rompa el asfalto y fluya el tráfico, porque las colas hacen que se pierda un tiempo valioso para la producción, y las aguas corren hacia canales subterráneos que a su vez, alimentan lagunas artificiales que forman parte del ornato. En las nuestras, apenas cae una breve lluvia, se anegan y se paraliza el tráfico, generando inmensas pérdidas económicas al país.

Las autoridades de esos países saben darle valor a inversión pública y estiman el tiempo de duración que debe tener una obra, lo cual va ligado a la calidad de su construcción, pero también valoran el tiempo y por eso no permiten que nada obstaculice el libre tránsito de las personas y bienes. Esa es la razón por la que ya no existen los peajes, sino que el pago por el uso de las autopistas, se realiza de manera electrónica y automática cuando usted pasa por debajo de unos tubos con sensores colocados en determinados puntos de las vías. El pago es cargado a su cuenta bancaria.

“A lo largo de más treinta (30) años he podido visitar ciudades en todos los continentes y constatar que es común en sus países, la aplicación de la planificación estratégica como método de trabajo para alcanzar el desarrollo socio económico. Para lograrlo, los gobiernos trabajan conjuntamente con los representantes de la iniciativa privada y comunidades, en la elaboración de planes estratégicos para resolver problemas y aprovechar las potencialidades de cada una de esas ciudades”.

**ALGUNAS DE LAS CIUDADES QUE HE VISITADO
Y CONSTATADO EN ELLAS LOGROS QUE ALCANZARON
CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

A continuación, presento una selección de las ciudades que he visitado con el propósito de destacar algunos aspectos de sus procesos de planificación y los resultados logrados, a saber:

ACAPULCO



Acapulco, México. *Recuperado de: worldtravelserver.com*

En Acapulco, balneario turístico ubicado en la costa del pacifico mexicano, cuando vas llegando desde la montaña a la costa, la hermosura de la bahía te quita el aliento. Del lado izquierdo se pueden observar lujosas mansiones en la cúspide los cerros. A la derecha, las famosas montañas de los clavadistas, quienes en piruetas peligrosas atraen la curiosidad de miles de turistas. La buena atención destaca por encima de la belleza de las playas, gracias a la cordialidad con la que los anfitriones atienden a los visitantes; es sin duda, el resultado de un plan urbano cuidadosamente concebido, ejecutado, supervisado y evaluado constantemente, para hacer de esta ciudad uno de los destinos turísticos más atractivos de México. En el 2016 recibió 5.600.000 turistas.

AMSTERDAM



Ámsterdam Capital de los Países Bajos.

Recuperado de: studyabroadapartments.com

Llegar a Ámsterdam por tren te da la oportunidad de conocer a los “gigantes del viento”, grandes molinos blancos sembrados en las onduladas llanuras verdes que producen parte de la energía que consume ese país. Parcialmente construida sobre el agua, esta ciudad es conocida como la Venecia del Norte por sus hermosos canales. Sus planes de expansión incluyen ganarle tierra al mar, lo que implica un trabajo técnico hidráulico de fenomenal dimensión, ya que la fuerza de las olas en periodos de tempestades, requieren una fuerza similar de contención. El resultado de este esfuerzo es haber sumado grandes áreas cultivables y residenciales.

Actualmente desarrollan el Plan ZUIDAS, acordado entre la municipalidad y los dos principales bancos, para el desarrollo de un nuevo centro urbano que estaría listo para el año 2025. En el año 2016 recibió 6,8 millones de turistas. Amsterdam es un ejemplo mundial de planificación urbana.

ATLANTA



Atlanta, Georgia, Estados Unidos. *Recuperado de: fpm.emory.edu*

La Peach Street o Calle Melocotón, es una gran avenida que bordea casi toda la ciudad. Puedes ir desde el Estadio de los Bravos de Atlanta hasta el Instituto de Tecnología de Georgia, pasando por lindas zonas comerciales y residenciales. La planificación de esta ciudad es algo fuera de serie, ha ido creciendo de forma milimétricamente organizada. La demarcación de las calles, los semáforos, zonas peatonales, áreas verdes, etc, está como cuidadosamente dispuesto en su lugar. Actualmente, desarrollan un Plan para ampliar ese bulevar de tal forma que, no importa desde dónde usted entre en él, su recorrido lo llevará a conocer toda la ciudad en un sistema integrado de confort hecho para ciudadanos que estiman la alta calidad de vida. Esta magnífica ordenación territorial cuenta con modelos digitales y tridimensionales para casi todos sus aspectos de desarrollo.

El Plan Integral de Desarrollo de Atlanta propone una ciudad vibrante que promueve la sostenibilidad, el crecimiento y desarrollo; protege sus recursos naturales y culturales y construye

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

un futuro para sus residentes (2016). El Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson, es el más transitado del mundo. Un estudio de la universidad de Loughborough de 2012 la clasificó como ciudad mundial Alfa y la 13.^a ciudad del país que más turistas extranjeros atrae.

BARCELONA



Barcelona, España. *Recuperado de: gratistodo.com*

He visitado Barcelona varias veces y volveré todas las veces que pueda, porque es una ciudad que lo tiene todo y de calidad. Es como una joya hecha a mano. Es tan así, que Messi y su equipo con toda y su fama, son apenas un baluarte común. Lleva 5 Planes de Desarrollo Metropolitano consecutivos para más de 7 mil obras realizadas, todas apuntando al aprovechamiento de sus potencialidades.

Su Plan Estratégico Metropolitano 2025, tiene como objetivo crear una <<visión conjunta entre los diferentes actores públicos y

privados de esta metrópolis para 2025.

Desde que se asumiera la Planificación Estratégica en 1986, el turismo en Barcelona ha crecido de manera progresiva. Solo en el año 2015 se calcula que la ciudad recibió alrededor de 19 millones de turistas produciendo cerca de cien mil empleos. Actualmente ocupa el puesto número 39 en el Ranking Mundial de Calidad de Vida y primera de España, según informe de la Multinacional Mercer, publicado en el año 2016.

BERLÍN



Berlín, Alemania. *Recuperado de: worldtravelserver.com*

La II Guerra Mundial fue especialmente cruel con esta ciudad, le cayeron miles de bombas y quedó desbastada. Cuando caminas por sus calles puedes percibir una atmósfera apenada, que la alimentan los recuerdos, algunas señales de destrucción y tiendas que venden como souvenir imágenes de esa época.

Los alemanes amantes de la perfección y disciplina, han

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

elaborado varios Planes de Ordenamiento Territorial, con objetivos estratégicos que le dan prioridad al desarrollo interno, gracias a lo cual han podido reconstruir monumentos y edificios, dejándolos prácticamente iguales a sus originales.

Es una de las ciudades más influyentes en el ámbito político de la Unión Europea y en 2006 fue elegida Ciudad Creativa por la Unesco. En 2009 la ciudad recibió el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia. Berlín es actualmente un centro financiero de primer orden mundial, así como la ciudad sede de numerosas empresas de primer nivel internacional, como Siemens.

BOGOTÁ



Bogota, Colombia. *Recuperado de: worldtravelserver.com*

Bogotá se parece mucho a Caracas. Está sentada sobre un valle flaqueado por montañas en donde se observa el contraste entre las zonas populares y la zona financiera. A pesar del numeroso flujo de personas y vehículos que transitan por sus calles y avenidas, todo guarda un orden.

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

El Plan Bogotá Humana 2012-2016, plantea entre sus objetivos buscar nuevos ingresos y hacerlos sostenibles mediante una modernización tributaria con equidad y progresividad. También establecer un modelo de gobernanza centrado en la atención al ciudadano, bajo criterios de participación y transparencia, que mejore los niveles de confianza en la entidad y su satisfacción como usuario. Según The Economist, Bogotá es la sexta ciudad por tamaño del PIB en Latinoamérica (de unos 150.1 millones USD), se encuentra en el puesto 55 del índice Global Cities de 2012 y cuenta con una amplia oferta cultural representada en una gran cantidad de museos, teatros y bibliotecas, que le ha otorgado el reconocimiento de la Atenas Suramericana.

COLÓN



Colón, Panamá. *Recuperado de: worldtravelserver.com*

Fui a Colón a conocer la dinámica comercial de su zona franca y el canal de Panamá, donde entran y salen cientos de barcos que usan esa estratégica obra de la ingeniería hidráulica para ahorrar tiempo y dinero en el transporte de su mercancía.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

El Plan de Desarrollo Urbano del Área Metropolitana de Colón 2020, plantea como objetivos reforzar el papel de la ciudad como principal centro urbano del Área Metropolitana del Atlántico, fortalecer la economía local, aumentar los niveles de empleo y mejorar las condiciones ambientales y la calidad de vida.

La ciudad ha construido la segunda zona franca más grande del mundo, que cuenta con más 3.000 empresas y genera más 30.000 empleos directos (ZOLICOL. 2017).

COPENHAGUE



Copenhague, Dinamarca. *Recuperado de: worldtravelserver.com*

Quien haya ido a Curazao y conozca los edificios coloridos que están en la rivera de la “Otra Banda”, tendrá una idea clara del tipo de edificaciones que existen en Copenhague. No obstante, esta ciudad nórdica está en la cima del mundo en materia arquitectónica, gracias a sus planes de desarrollo urbano. El puente-túnel de Öresund, que conecta a Copenhague con la ciudad sueca de Malmö, de una belleza majestuosa, da fe de esos reconocimientos

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

El Plan Municipal para el 2015 se propuso crear una ciudad verde que pueda ajustarse a un crecimiento demográfico de 100.000 nuevos habitantes para el año 2027. Para ello, se plantean entre otros estos objetivos específicos: Distribuir el tráfico de la siguiente manera: 1/3 en bicicleta, 1/3 en transporte público y no más de 1/3 en coche. Asimismo, la mitad del tráfico para trabajar o para ir a la escuela debe ser en bicicleta.

En 2008, la revista de diseño británica Monocle la nombró la ciudad mejor diseñada del mundo.

DOHA



Doha, Catar *Recuperado de: worldtravelservers.com*

Descender al aeropuerto de Doha te da la sensación de que estas aterrizando en el desierto, pero el lujo y el confort de sus instalaciones supera con creces los de Estados Unidos y Europa, razón tenía Trump cuando en campaña se refería despectivamente al viejo aeropuerto Kennedy de New York, seguramente al compararlo con este.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Doha es la sede de las principales empresas petroleras y aunque su economía se basa en los ingresos petroleros, el gobierno busca diversificarla. Para ello ha dispuesto la aplicación de varios planes, entre ellos el Plan Sheikh Hamad bin Khalifa, para su desarrollo inmobiliario y turístico, logrando importantes avances en su modernización. Esto forma parte del Plan Visión Qatar 2030 que impulsa la inversión en capital humano y se propone como objetivo general, lograr una sociedad más justa y segura, basada en los valores humanos y el bienestar.

Doha es el centro económico de Qatar. El aeropuerto Hamad figura en el top 10 de los mejores del mundo. Es el pionero de Oriente Medio en ocupar las primeras posiciones concedidas por los prestigiosos Skytrax World Airport Awards (Vilches. 2016).

LONDRES



Londres, Inglaterra *Recuperado de: worldtravelservice.com*

Estreché la mano de la Princesa Lady Di en el museo de Madame Tussaud en Londres. Luego fui a la sede del Parlamento y desde el Ojo pude apreciar el Támesis y todo el esplendor de esta ciudad milenaria fundada por los romanos.

Como casi todas las ciudades europeas, tiene una rica historia de desarrollo basada en el orden y el respeto por la ley. La Autoridad del Gran Londres (AGL) formuló el Plan Estratégico 2011-2036, con el que aspira a ser una ciudad que satisface los desafíos del crecimiento económico y demográfico, internacionalmente competitiva y exitosa; de vecindarios diversos, fuertes, seguros y accesibles. Una ciudad que deleita los sentidos y cuida sus edificios y calles (AGL. 2016).

Gracias a sus planes de desarrollo se ha convertido en el principal centro financiero del mundo. En el año 2016 recibió más de 20 millones de visitantes, generando más de 300.000 empleos en el área del turismo. La red de autobuses de Londres es una de las más grandes del mundo: funciona 24 horas al día, cuenta con 8.000 autobuses, 700 líneas y tiene unos seis millones de usuarios diarios.

MADRID



Madrid, España *Recuperado de: worldtravelserver.com*

El ambiente de las calles de Madrid es único. La cultura de su gente unida a la gastronomía basada en “tapas”, ha hecho de esa ciudad un gran lugar para vivir. Con el paso del tiempo ha

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

mejorado ostensiblemente su fachada arquitectónica, los servicios y el urbanismo.

El Plan Estratégico de Madrid 2015-2019, traza 4 líneas estratégicas, en la que destaca acentuar el trabajo de atención a los visitantes para hacerla mas cercana, cohesionada, habitable y sostenible, donde todos se sientan parte de la sociedad.

Madrid es la 8va ciudad del mundo con mayor presencia de multinacionales. En el año 2016 la ciudad fue visitada por 5.7 millones de turistas extranjeros, generando más de 7.500 millones de euros (Ayuntamiento de Madrid, 2017).

NEWYORK



New York, Estados Unidos. *Recuperado de: worldtravelserver.com*

Conocida como la capital del mundo, pionera en la construcción de rascacielos, tiene algunos de los museos, galerías y teatros mas importantes a escala mundial. El High Line, un largo parque peatonal, una obra construida en una antigua vía del tren, se ha

convertido en un icono turístico de la ciudad, visita obligada al mismo nivel de la Estatua de la Libertad o el Empire State Bulding.

El PLAN NYC 2030 se basa en un estudio que plantea que en 2030, la ciudad tendrá un millón de nuevos habitantes, para lo que proponen aprovechar la oportunidad preparándose desde ya. Los aspectos fundamentales, ya cuentan con programas específicos, entre ellos, OpeNYC enfocado en en mejoramiento de la infraestructura y el GreeNYC (Plataforma Urbana 2008) dedicado al mejoramiento del ambiente

New York es uno de los principales centros mundiales de finanzas y sede de la Bolsa de Nueva York, además de ser un enlace global para el comercio y los negocios internacionales. Por la ciudad pasan 40 millones de turistas nacionales y extranjeros cada año.

SAN FRANCISCO



San Francisco, California, Estados Unidos. *Recuperado de: worldtravelserver.com*

Caminando en el borde del puente colgante Golden Gate, que une a San Francisco con la población de Sausalito en Oakland, nos quedamos en su mirador disfrutando la vista, es una experiencia

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

inolvidable, sobre todo cuando se evoca la historia de la famosa fuga de la prisión de Alcatraz que se puede ver de frente. A poca distancia está el Silicon Valley, el centro de investigación tecnológica y cibernética más importante del mundo. Buena parte de los software que mueven al mundo se programan allí, saber eso es muy motivador.

Plan General de la Ciudad. Sus objetivos generales son, entre otros: Protección, preservación y valorización de los valores económicos, sociales, culturales y estéticos de la ciudad; Mejorar la ciudad como un lugar de vida, ayudando a hacerla más saludable, segura, agradable y satisfactoria; Mejorar la ciudad como lugar de comercio e industria (2016).

Logros. El turismo es la columna vertebral de la economía de San Francisco. Con una gran infraestructura hotelera y un centro de convenciones de talla mundial en el Moscone Center, San Francisco se encuentra, también, entre los diez mejores destinos de América del Norte para realizar convenciones y conferencias. San Francisco (29) es la ciudad mejor situada de Estados Unidos en el Ranking de Calidad de vida de Mercer (2017). Ocupa la décimo octava posición del ranking del mundo con el más alto PIB.

TORONTO



Toronto, Canadá. Recuperado de: *worldtravelserver.com*

Esta ciudad canadiense ubicada a orillas del lago Ontario es la quinta ciudad más grande de Norteamérica, capital económica de Canadá y una de las principales ciudades financieras del mundo, famosa por la torre CN de 553 metros de altura y el estadio con techo de los Blue Jays. Disfrutando un partido de béisbol, pude ver que en el left field se incorporan como parte del estadio unas habitaciones de hotel con vista al campo de juego, para los “amantes” de este deporte.

La ciudad cuenta con un Plan Estratégico vigente que pretende asegurar la evolución, mejora y realización de todo su potencial en áreas como el tránsito, el desarrollo del uso de la tierra y el medio ambiente (2016). Toronto es la ciudad más grande de Canadá y una de las 5 más grandes de Norteamérica. Al ser la capital económica de Canadá, es considerada una ciudad global y una de las principales ciudades financieras del mundo. El Toronto Stock Exchange es la mayor bolsa de valores del país y la séptima del mundo.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Según una encuesta publicada por la Alianza de Servicios Financieros de Toronto y Z / Yen, Toronto ocupa el 4to lugar mundial, detrás de San Francisco, New York y Londres, en la encuesta Tendencias e innovaciones en los servicios financieros. Fue nombrada también una de las ciudades más verdes del mundo por el MIT, en colaboración con el Foro Económico Mundial, ocupando el 8vo puesto en el estudio denominado Treepedia. En el Ranking de Mejor Ciudad Mundial, organizado por Resonance Consultancy, Toronto es ubicada en el décimo lugar.

VIENA



Viena, Austria. *Recuperado de: worldtravelserv.com*

Está situada a orillas del Danubio y al pie de los Alpes, capital de Austria, donde se producen más de 15 mil conciertos por año. Escuché en primera fila algunas de las orquestas que heredaron las notas y acoples originales de Beethoven, en el mismo lugar donde este maestro llamado el gran vienes, en su momento, estuvo presente; una experiencia única. El salón del palacio queda pequeño ante la grandeza del resultado de la música melodiosa que producen aquellas sinfonías. Cerca de allí conocí la colección de pintura de Gustav Kilnd, el pintor más famoso de esa ciudad, en un museo que lleva su nombre.

Viena organiza con regularidad conferencias de Planificación Urbana y suele utilizarse como caso de estudio. Cuenta con una Plan de Desarrollo 2015-2025, este Plan fijó ocho temas prioritarios, algunos de ellos son: Construcción; Áreas de crecimiento urbano; Centros y espacios; Investigación: industria y ciencia; Infraestructura social (2015), etc.

El Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), clasificó a Viena como la ciudad más próspera del mundo para el período 2012-2013. Según el Informe publicado por la Consultora Internacional Mercer en 2017, Viena es la ciudad con mejor calidad de vida del mundo y lleva siéndolo por 8 años consecutivos. La ciudad se ubicó en el primer lugar a nivel mundial por su cultura de innovación en 2007 y 2008 y sexta en el Índice de Ciudades Innovadoras 2014. La ciudad mejoró su posición a partir de 2012 en el ranking de las ciudades económicamente más poderosas alcanzando el número nueve en la lista en 2015.

WASHINGTON



Washington, Estados Unidos. *Recuperado de: worldtravelserv.com*

Washington nace como una ciudad planificada a finales del Siglo XVIII, a partir del Plan diseñado por el ingeniero francés Pierre Charles L'Enfant. Al cumplirse el primer centenario de la ciudad, se designó un nuevo equipo que propondría el McMillan Plan, con la intención de actualizar y renovarla. A día de hoy, Washington sigue apostando a la planificación. La oficina de planificación del Gobierno del Distrito de Columbia (DC), realizó una llamada abierta a principios del año 2017 para recibir propuestas de diferentes sectores de la ciudad, para revisar y actualizar el Plan Integral de 2006. Sus monumentos históricos, edificios gubernamentales y museos la hacen una ciudad sumamente atractiva para el turismo.

La ciudad alberga 176 embajadas extranjeras, así como la sede de muchas organizaciones internacionales, sindicatos, organizaciones sin fines de lucro, grupos de presión y asociaciones profesionales. Washington tiene una economía diversificada, con un porcentaje cada vez mayor de empleos de servicios profesionales y de

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

El producto bruto del área metropolitana de Washington era \$ 435 mil millones en 2014, haciéndole la sexta economía metropolitana más grande de los Estados Unidos.

En junio de 2011, el Área Metropolitana de Washington tenía una tasa de desempleo del 6,2%. El turismo es la segunda industria más grande de la ciudad. Aproximadamente 18.9 millones de visitantes aportaron un estimado de \$4.8 mil millones a la economía local en 2012.

WILLEMSTAD



Willemstad, Curazao. *Recuperado de: worldtravelserver.com*

Curazao tiene su Plan de Desarrollo y la capital un Plan para el centro histórico de Willemstad 2016-2020, elaborado de la mano con diferentes sectores de la sociedad civil. Las principales acciones del plan están dirigidas a: Subvención para la restauración de monumentos; Renovación de espacios públicos; Preparar el parque de manglares como un parque ecológico en la ciudad; Mejora de la seguridad mediante la instalación de cámaras (2015). Es la capital de Curazao, su centro económico y principal puerto. Es conocida por su arquitectura colonial neerlandesa y su área histórica, centro de la ciudad y puerto fueron declarados

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco en el año 1997. El Turismo, el refinamiento de petróleo y el sistema bancario internacional son las principales actividades económicas.

Debido a su ubicación, su estabilidad política y su puerto natural de aguas profundas, Willemstad se convirtió en el sitio ideal de un importante puerto y una refinería. El puerto de Willemstad es uno de los más grandes que maneja petróleo en el Caribe. La refinería está arrendada a PDVSA.

ZÚRICH



Zúrich, Suiza. *Recuperado de: worldtravelserver.com*

El Plan Estratégico Zúrich 2035 se focaliza en diversas áreas de acción, entre ellas: 1) ubicación de la empresa atractiva; 2) crecimiento sostenible; 3) sociedad solidaria; 4) energía sostenible; 4) ciudad digital; 5) promoción cooperativa. Logros: es sede de numerosos bancos y seguros y de la principal bolsa suiza, la SMI. También es un centro empresarial de compañías de alta tecnología. Desde el punto de vista turístico resulta muy atractiva por su oferta cultural, la belleza arquitectónica y natural, atrayendo millones de turistas al año. Es la segunda ciudad en el mundo con mejor calidad de vida según el Informe de los estudios de la empresa Mercer (Informe Mercer. 2017).

**AHI ESTÁN LOS LOGROS A LA VISTA DE TODOS,
EN VENEZUELA TAMBIÉN PODEMOS TENERLOS,
APLIQUEMOS LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**



En uno de mis viajes, ya pronto a regresar a Venezuela, lleno de esperanzas y dispuesto a compartir todo lo aprendido, al constatar de primera mano, los logros obtenidos por ciudades exitosas, aplicando la planificación estratégica.. *Fotografía de Néstor Rincón.*

Hoy día no tenemos que esperar tres décadas para conocer todos los éxitos que están ocurriendo en muchas ciudades del mundo, los medios de comunicación e Internet nos facilitan esa tarea. Ahora bien, es importante tener en cuenta que no solo existen esos logros, sino que además entendamos, que los venezolanos también podemos alcanzarlos, sencillamente aplicando la diferencia, que no es otra que la utilización del método de la planificación estratégica.

Venezuela, hasta el momento de la primera edición de este libro (diciembre de 2017), no ha podido disfrutar de los beneficios de la planificación estratégica, como lo manda la constitución nacional en su artículo 299, y la prueba de esto son los problemas que vemos

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PRUBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

en municipios, estados y en el país en general.

Muy pronto, cuando los venezolanos decidamos participar y hacer que se aplique la planificación, veremos los resultados deseados. Habrá solución a los problemas y se aprovecharán las potencialidades, que es precisamente lo que han hecho con planificación estratégica, en las tantas ciudades que hemos mencionado en todas las páginas anteriores y en las próximas.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

1. ALEJANDRÍA, EGIPTO

La Unesco, el Gobierno de la ciudad y el sector privado, han financiado el Proyecto de Reconstrucción de la Antigua Biblioteca, que cuenta con un centro de conferencias, museo de ciencias y un planetario, entre otros. Según The Guardian (2016), también se plantearon reconstruir el antiguo faro perdido, hoteles de gama alta y centros comerciales, como parte de un Plan de reurbanización.

Logros:

- Premio UNESCO Ciudades por la Paz, 1999.
- Premio de la Organización de Ciudades Árabes a la Conservación del Patrimonio Arquitectónico, 8.ª Sesión, 2003-2006.
- Premio Metrópolis de Conservación Ambiental, Berlín, 2005.
- Premio ONU-HABITAT de Gestión Integrada de Residuos Sólidos, 2006.
- Capital del Turismo Árabe, la Liga Árabe, 2010.

2. ALGHERO, ITALIA

Plan Estratégico Alghero 2020 "La Ciudad Amable"

Sus principales objetivos son:

1. Lograr una alta calidad ambiental urbana y territorial.
2. Mejorar el sistema de educación e investigación.
3. Aumentar los ingresos por turismo, producción y comercio.

Logros: 1,4 millones de turistas, durante 2016 (La Nuova Sardegna, 2017).

3. AMALFI, ITALIA

Plan de Desarrollo Turístico. Dirigido a fortalecer la vocación cultural de la ciudad y su posicionamiento como destino turístico internacional, (Comuna de Amalfi, 2017).

Logros: Amalfi forma parte de lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. El turismo generó 1.8 mil millones de euros en el año 2015 (Touring Club, 2017).

4. ATENAS, GRECIA

El gobierno de la Ciudad, ha planeado proyectos de regeneración social y económica de la misma. Logros: Sede de los primeros juegos olímpicos modernos en 1896 y en 2004. Ha sido un destino para los viajeros desde la antigüedad. Fue votada por European Best Destination en 2015, como la tercera mejor ciudad europea para visitar.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

5. ATLANTIC CITY, USA



Plan Maestro 2016. Algunos de sus objetivos son: Mejorar la reurbanización de propiedades subutilizadas y vacantes en toda la ciudad; crear barrios atractivos de vivienda y una alta calidad de vida; ser un importante destino turístico por sus playas y casinos.

Logros: Los siete casinos autorizados de Atlantic City, generaron \$ 204,6 millones durante el mes de enero de 2017, representando un aumento de 7,7 por ciento en relación al 2016.

6. BARRANQUILLA, COLOMBIA



Plan de desarrollo 2016 – 2019. El objetivo general es superar la pobreza, y algunos específicos son: Cerrar las brechas sociales y económicas de sus habitantes, mejorar su calidad de vida, lograr ser un actor principal en la construcción de la paz, cumplir sus compromisos para la adaptación del cambio climático.

Logros: Según la Presidenta de la Cámara de Comercio de Barranquilla, María Vengoechea, la ciudad registra una de las tasas de desempleo más bajas de Colombia, y posee niveles de pobreza por debajo del promedio nacional, con un crecimiento económico durante varios trimestres, del 5% (Revista Dinero. 2015).

7. BAYAMÓN, PUERTO RICO



El Municipio de Bayamón cuenta con la Oficina de Planificación, que es la responsable de orientar y armonizar el desarrollo socioeconómico del municipio, a fin de propiciar una mejor calidad de vida para sus habitantes. Logros: Destaca la producción de Café, pomelo, azúcar y tabaco.

Además, existen han creado parques industriales como Luchetti, Corujo, Minillas y Buchanan Industrial Park.

8. BOSTON, USA



Plan Integral de la Ciudad de Boston:

Una Visión para el Año 2020. Algunos de sus objetivos son:

- 1) Construir viviendas de alta calidad, que satisfagan necesidades de residentes actuales y futuros.
- 2) Proporcionar servicios comunitarios de alta calidad y a buen precio.
- 3) Crear una economía vibrante que abarque los sectores público y privado.

Logros: Con multitud de facultades y universidades dentro de la ciudad y sus alrededores, Boston es un centro de enseñanza superior.

Según un informe de 2003, de la Autoridad de Reurbanización, los estudiantes matriculados en los institutos y universidades, contribuyen con 4.800 millones de dólares anuales a la economía de la ciudad.

Tuvo en 2013, un PIB per cápita anual de \$74,643 y pronostican que el PIB per cápita, será de 78.679 dólares en 2018 (Opendatanetwork. 2017).

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

9. BEAVER, CREEK USA

Los planes maestros de desarrollo, de construcción y los planes operativos de verano e invierno, son aprobados por la agencia federal antes de cada temporada de operación. El área de esquí de Beaver Creek, opera en tierras del Sistema Forestal Nacional, bajo permiso de uso especial al Bosque Nacional White River.

Logros: Ha organizado carreras de la Copa del Mundo, principalmente en los eventos de velocidad para hombres. Junto con la población de Vail, fue co-anfitrión de los Campeonatos del Mundo en 1999 y 2015.

10. BRUJAS, BÉLGICA

Planes de Obras Públicas. A partir de la iniciativa de los ciudadanos, éstos pueden proponer y consultar diferentes tipos de planes, entre ellos: urbanos, ambientales (2017).

Logros: Es el mayor atractivo de Brujas es su casco histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el 2000. Recibió en el año 2016 unos 6,7 millones de visitantes.

11. BUDAPEST, HUNGRÍA

Plan de Desarrollo Urbano (2013-2030).

Los principios que soportan al Plan son: la habitabilidad, la sostenibilidad y la igualdad de oportunidades. Cuenta con 17 objetivos vinculados a campos particulares. Logros: Considerada como una de las ciudades más bellas de Europa, la ciudad atrae a alrededor de 4,3 millones de turistas al año, convirtiéndola en la 25.ª ciudad más popular del mundo, según Euromonitor. Budapest es, también, un importante centro financiero de Europa Central. Se situó tercera (de un total de 65 ciudades) en el Índice de Mercados Emergentes elaborado por Mastercard.

12. CANCÚN, MÉXICO

Programa de Desarrollo Urbano 2014-2030.

Su propósito central es lograr el desarrollo sostenible del municipio. Destino turístico de nivel internacional, con certificación de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El proyecto de su desarrollo inició operaciones en 1974, como Centro Integralmente Planeado, pionero de Fonatur (Fondo Nacional de Fomento al Turismo). Logros: La OMT, le concedió el premio "Lo Mejor de lo Mejor" a "La Excelencia y la Gobernanza", al Fideicomiso de Promoción Turística de Cancún el en 2007. Según México News (2017), recibió 4.8 millones de turistas durante el año 2016.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

13. CATANIA, ITALIA

En su Plan, Catania, Ciudad Metropolitana, se prevé la consecución de dos objetivos prioritarios: 1. Mejorar la calidad de vida de los usuarios del metro de la ciudad

2. Consolidar el turismo para la creación de mejores condiciones para los actores sociales y económicos (2013).

Logros: Su aeropuerto recibe más pasajeros que Florencia, ocupando el sexto lugar de preferencia en Italia, durante el período 2016-2017 (ANSA, 2017).

14. CANTÓN, CHINA

A partir del año 1997, se aprobó el Plan Quinquenal de Acción, destinado a mejorar la habitabilidad de la ciudad, y a relanzar su atractivo como lugar de residencia y centro de negocios. En la actualidad, cuenta con el Plan Urbano Estratégico.

Logros: Mejoras en la gestión del tráfico, la introducción de zonas verdes en la ciudad, y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Durante tres años consecutivos (2013-2015), Forbés la clasificó como la mejor ciudad comercial en el continente chino.

En 2009, el PIB alcanzó los 133 mil millones USD. Posee 3 Zonas industriales:

- 1) Zona de desarrollo tecnológica y económica de Guangzhou.
- 2) Zona Procesadora de Exportación Guangzhou Nansha: ensamble de autos e industria pesada.
- 3) Zona de libre comercio Guangzhou: comercio y software informático.

15. CARTAGENA, COLOMBIA

Plan de Desarrollo 2016-2019.

Plantea los siguientes objetivos estratégicos:

Superar la pobreza; adaptar el territorio para la gente; construir ciudadanía y fortalecer la institucionalidad.

Logros: Ha desarrollado su zona urbana, conservando el centro histórico, y convirtiéndose en uno de los puertos de mayor importancia en Colombia, el Caribe y el mundo, así como célebre destino turístico.

Su centro histórico, la «Ciudad Amurallada», fue declarado por la Unesco: "Patrimonio de la Humanidad", en 1984. El turismo de cruceros le dejó a la Ciudad, en la temporada 2015-2016, la cantidad de US\$7,6 millones.

16. CHICAGO, USA

El Plan del Área Central, dirigido por la División de Planificación y Política de Uso de Tierras de la Alcaldía, desarrolla planes comunitarios para el desarrollo económico continuo, el crecimiento físico y la sostenibilidad ambiental en el casco central.

Logros: Es una Ciudad Global Alfa, la tercera en turismo de convenciones en los EE.UU, sede del centro McCormick Place. Durante el primer semestre de 2017, la asistencia a convenciones superó las 22 mil 700 personas (Al Momento, 2017).

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

17. CIVITAVECCHIA, ITALIA



Plan Estratégico para el Puerto, como elemento fundamental del desarrollo económico de esta ciudad. Sus objetivos son mejorar la logística de carga y de pasajeros.

Logros: Este puerto se ha convertido en la puerta de entrada a Roma. Se calcula que 800 buques al año que pasan, atracan en el puerto, y en 2014 representó más de 200 millones de euros de ingresos, de acuerdo a un estudio encargado por la Autoridad del Puerto de Civitavecchia (2015).

18. CIUDAD DE BELICE, BELICE



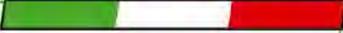
Plan Maestro de la Ciudad de Belice 2010-2030.

Este Plan enfoca sus esfuerzos, en tres ejes estratégicos:

Patrimonio Urbano; Transporte Urbano y Turismo Urbano.

Logros: Durante 2016, Belice recibió 385.583 turistas, creciendo un 13 por ciento, en relación al 2015 (Belize tourism board. 2016).

19. CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO



Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018.

Dentro de sus objetivos destacan: Garantizar el ejercicio pleno de los derechos de las personas; Disminuir de manera sustancial la pobreza extrema; Consolidar la política de igualdad sustantiva.

Logros: La ciudad tuvo un PIB en 2016, de 550.819 millones de dólares, con un crecimiento medio en ese año de 4.0 % (por encima de la media nacional). La Ciudad de México es la entidad federativa que posee el índice de desarrollo humano (IDH), más alto del país.

20. CIUDAD DE PANAMÁ, PANAMÁ



Plan de Acción para la Ciudad Metropolitana.

El plan tiene tres líneas estratégicas y cada cual aborda diferentes temas:

- 1) Movilidad y Transporte, Desigualdad Urbana y Uso del Suelo;
- 2) Agua, Saneamiento y Drenaje, y Gestión de Residuos Sólidos;
- 3) Modernización de la gestión municipal.

Logros: La ciudad posee una intensa actividad financiera. Ocupó la 2da posición en la versión 2013 de la clasificación de las Ciudades más Competitivas de América Latina. Ostentó la posición mundial N°93 y la 3ra en la región, en las ciudades con mejor calidad de vida en el 2010 (Alcaldía de Panamá, 2017).

21. CLEARWATER, USA



Plan Estratégico de Desarrollo Económico. Sus principales objetivos son: 1) Política de incentivos formales. 2) Programa de retención y expansión de negocios. 3) Aprovechar la comercialización del turismo para el desarrollo económico. Logros: La tasa de desempleo es del 4,30% , y se prevé que el crecimiento futuro del empleo en los próximos diez años, será del 38,96% (Gobierno de Clearwater. 2016).

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

22. CORFÚ, GRECIA

Plan General de Ordenación Urbana. Líneas Estratégicas: diseño urbano, financiación, remodelación, reconstrucción de las zonas degradadas y el desarrollo del turismo, entre otros asuntos.
Logros: 2 millones de turistas, durante 2016 (Corfupress. 2017).

23. COZUMEL, MÉXICO

Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018. Éste Plan plantea 5 ejes temáticos. 1) Economía; 2) Transparencia; 3) Seguridad y Protección; 4) Calidad de Vida y 5) Ambiente. Logros: Fue visitada por 4.371.102 turistas, durante 2016 (Gobierno de Quintana Roo. 2017).

24. CÚCUTA, COLOMBIA

Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019.
Dicho plan sugiere objetivos y metas de carácter integrado e indivisible, y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. Logros: Su tasa de desempleo disminuyó a lo largo del año 2016, en 2%. Durante ese período la economía creció también un 2%, a pesar de los problemas fronterizos (DataCucuta. 2016).

25. CUERNAVACA, MÉXICO

Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018. Algunos objetivos generales son: 1) Mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, creando condiciones para igualdad y armonía; 2) Mejorar los indicadores sociales, económicos y de seguridad pública; 3) Consolidar su tradicional vocación turística y cultural.
Logros: La ciudad registró una tasa de inflación anual de 2.50% en 2016. Ocupa también el 7mo lugar entre las ciudades con mejor IDH de México (Alcaldía de Cuernavaca. 2016).

26. DENVER, USA

Plan Integral de Denver.
Postula objetivos estratégicos como los siguientes: 1) Preservar y mejorar su ambiente natural; 2) Administrar el crecimiento y el cambio mediante políticas eficaces de uso de la tierra, para sostener la alta calidad de vida; 3) Crear una economía sostenible que ofrezca oportunidades para todos.
Logros: Para 2010, era la 8va zona metropolitana con mejor índice de Desarrollo Humano (IDH). Su tasa de desempleo es de 2,5%, para Junio 2017. Según la revista Forbes, es el área mejor clasificada para desarrollar negocios (Forbes. 2017).

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

27. DETROIT, USA

Plan Estratégico. Contiene los siguientes objetivos:
Crear paisajes urbanos funcionales; reconfigurar el sistema de transporte; mejorar el acceso a las comunicaciones; aumentar el reciclaje y mejorar el manejo de desechos; reducir la pobreza y el crimen.

Logros: Detroit vive un proceso de revitalización, luego de la bancarrota de 2013. El nivel desempleo descendió al 8,4 en abril de 2017. Su tasa de criminalidad ha descendido, obteniendo en 2015 la más baja en 40 años (MichiganLive, 2017).

28. DORAL, USA

Plan Integral de la Ciudad 2016. Propone una serie de Objetivos y metas que están distribuidos y organizados a lo largo del plan, en diez elementos, entre otros: Ambiente, uso de tierra, transporte, vivienda, infraestructura, instalaciones educativas y mejoras de capital (2016). Su actual alcalde es Luigi Boria, nacido en Venezuela.

Logros: En 2008, Fortune Small Business y CNN Money, colocaron a Doral en el puesto 51 de 100 ciudades, con la mejor mezcla de negocios y ventajas para un modo de vida favorable.

29. DOVER, INGLATERRA

La Estrategia Central de Planificación del Gobierno de Dover, establece el desarrollo futuro del distrito de Dover hasta 2026, en términos de: Desarrollar la infraestructura de Alojamiento. Aumentar puestos de trabajos especializados

Logros: Es el mayor puerto del Canal de la Mancha, en Inglaterra, y el más cercano a la Europa continental. Cuenta con más de 18 millones de pasajeros anuales.

30. DUBROVNIK, CROACIA

Plan Estratégico 2014-2016 de la ciudad.

Principales Objetivos: Fomentar el desarrollo de la economía; mejorar la capacidad empresarial del turismo y fomentar el desarrollo de la artesanía tradicional (2014). Logros: Dubrovnik en 2016, recibió 799.916 visitantes, sólo de los grandes barcos de cruceros, y en general 3,6 millones de turistas (El Periódico, 2017).

31. DUBAI, DUBAI

Plan Urbano de Dubái 2020. Tiene como objetivos: asegurar que el crecimiento urbano se lleve a cabo en forma más sostenible y correcta. (Sánchez, 2015:40). Logros: Si bien la economía tuvo un auge significativo a partir del desarrollo de la industria petrolera, hoy los sectores que más crecen son la construcción, el comercio, los servicios financieros y el turismo. Sus políticas fiscales flexibles a la inversión extranjera, su estabilidad económica y los numerosos proyectos de infraestructura, la ha consolidado como una ciudad cosmopolita de negocios. En 2015, su PIB nominal fue de 105 mil millones USD.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

32. EL CAIRO, EGIPTO

Plan Estratégico Cairo Visión 2050.

Algunos de sus objetivos son:

1. Consolidarse como la puerta de entrada al África y una de las mejores capitales de Oriente Medio; 2. Ser un polo regional e internacional, político, administrativo, cultural, turístico y global económico; 3. Ser la capital mundial del patrimonio histórico y turístico.

Logros: Ha sabido combinar su patrimonio arqueológico e historia para fortalecer su potencial turístico, especialmente alrededor de las pirámides y su centro histórico, catalogado como patrimonio de la Humanidad por la Unesco. En el año 2014, recibió 10 millones de turistas (Cairo Below, 2011).

33. ESTAMBUL, TURQUÍA

Plan Estratégico 2015-2019.

Objetivos Estratégicos:

Crear una ciudad humana, accesible, sostenible, de alta calidad; dotarla de un sistema de transporte cómodo, rápido y seguro; conservar la herencia histórica y cultural (Gobierno Municipal de Estambul, 2015).

Logros: Es considerada una de las ciudades más bellas del mundo y es una de las tres urbes transcontinentales, que se sitúan entre Europa y Asia. Durante el año 2016, recibió a 9.200.000 turistas (Hosteltour, 2017).

34. ESTOCOLMO, SUECIA

Plan Estratégico 2030. Dividido en tres áreas:

Crear vida, trabajo y disfrute para el visitante (Ciudad de Estocolmo, 2017).

Logros: Conocida por su belleza, sus edificios y arquitectura, su agua limpia y sus numerosos parques, jardines y canales. La ciudad fue premiada con el título Capital Verde Europea 2010. Sede de empresas como Ericsson, Electrolux, Astrazeneca o SAAB.

35. FLORENCIA, ITALIA

Plan Estratégico 2015-2017. Contiene 11 objetivos estratégicos, de los que destacan:

1) Ser la ciudad de la escuela y la juventud.
2) Hacer de un pueblo de campo, una ciudad segura; 3) Integrar la ciudad metropolitana a los barrios; 4) Lograr una nueva cara de la ciudad.

Logros: Se le considera una de las cunas mundiales del arte y de la arquitectura. Su centro histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1983. Recibe al año un promedio de 5 millones de turistas.

36. FORT LAUDERDALE, USA

Plan Integral 2015. Objetivos estratégicos:

Cumplir las exigencias ambientales del cambio Climático y crear condiciones de Resiliencia, Sostenibilidad y Conservación de Energía; desarrollar su Diseño Urbano y Optimización del desarrollo económico (City of Fort lauderdale, 2017).

Logros: Es un popular destino turístico, así como un importante centro de vela, con 42.000 barcos, propiedad de los residentes; cien puertos deportivos y astilleros. La tasa de desempleo es del 4,20% y su ingreso per cápita es \$ 36,405.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

37. FORT DE FRANCE, MARTINICA

Rige su planificación a través del contrato del plan Estado-Región-Departamento (CPERD), que establece el compromiso del Estado para el año 2020 a realizar proyectos de desarrollo de programación y financiación en materia de prevención de los riesgos naturales, apoyo a la educación, investigación e innovación (Prefet de la Martinique. 2015).

Logros: Es el 5º puerto por volumen de contenedores de Francia. En el año 2014 la actividad portuaria aumentó en 23,1%, tanto para el tráfico a granel (26,4%), como para el tráfico de mercancías (+ 19,9%).

38. FORT MYERS, USA

Plan Integral 2012-2017.

Propone 12 metas a alcanzar a partir de diferentes objetivos y políticas que tocan temas centrales como: transporte, servicios municipales, seguridad pública, preservación histórica y educación pública.

Logros: La mayoría de los visitantes van a Fort Myers por la pesca de profundidad, los campos de golf y sus playas. Su tasa de desempleo es de 4,90% y el ingreso per cápita de \$ 23,096.

39. FORT PIERCE, USA

Su Plan Integral (City of Fort Pierce. 2011) destaca las siguientes metas:

- 1) Buen uso futuro de sus tierras;
- 2) Mejoramiento de la Infraestructura;
- 3) Mejoramiento del Transporte;
- 4) Mejora de capital y
- 5) Mayor oferta de Viviendas.

Logros: Galardonada con el Premio Ciudad de la Excelencia 2005, por la Liga de las Ciudades de la Florida, por su excelencia general en el gobierno de la ciudad; y en 2011, la calle principal Fort Pierce, Inc. recibió el Great American Main Street Award, del Grupo Nacional Trust para la preservación histórica de los centros de las ciudades.

40. FRANKFURT, ALEMANIA

Las autoridades de la ciudad han definido varios macroproyectos.

Objetivos: 1.- Estructuración del crecimiento Frankfurt 2030. Se espera lograr una estrategia de desarrollo espacial, con la cual alcanzar como objetivo, el desarrollo urbano integrado. 2.- Potenciar la diversidad como una ventaja local, cuyo objetivo es la "creación de un marco urbano a largo plazo, con directrices para promover el desarrollo del comercio en el centro de la ciudad, para la vida, la cultura y el ocio". (Frankfurt Ciudad Verde. 2017).

Logros: Es la quinta ciudad más grande de Alemania y capital económica y financiera de la Unión Europea (UE). Sede del Banco Central Europeo (BCE), Banco Federal Alemán y la Bolsa de Fráncfort. Es la ciudad más rica de la UE, con un PIB Per Cápita de 74.565 Euros.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

41. GEORGETOWN, ISLA GRAN CAIMÁN

Plan Estratégico 2016-2017. Con un enfoque en la inversión y desarrollo en vías terrestres, salud y educación, apunta a la revitalización de la ciudad y consolidación de la industria del turismo (Gobierno de Las Islas Caimán, 2016). Logros: Esta ciudad es considerada como un paraíso fiscal, sede de más de 600 bancos domiciliados, la mayoría filiales de bancos europeos. El turismo de cruceros, principalmente, produce 7.300.000 turistas.

42. HALLANDALE BEACH, USA

El Plan Integral de la ciudad, aborda temas estratégicos como:

- 1) Buen uso futuro de la tierra;
- 2) Mejoramiento de la Infraestructura;
- 3) Mejorar el Transporte;
- 4) Hacer más eficaz la coordinación intergubernamental;
- 5) Aumento del capital.

Logros: La ciudad es conocida como la casa de Gulfstream Park (carreras de caballos y casino) y Mardi Gras Casino, una pista de carreras de galgos que alberga el Clásico Mundial. Tiene un ingreso familiar promedio de \$ 36.103 y una tasa de desempleo de 6%.

43. HELSINKI, FINLANDIA

Plan Estratégico Espacial. Propone 4 áreas estratégicas, destacando:

- 1) La Metrópolis convertida en ciudad-región;
- 2) Ampliación de la Ciudad interior y red de servicios;
- 3) Paisaje urbano vivo.

Logros: Helsinki fue elegida Capital de Diseño Mundial para el año 2012, por el Comité Internacional de Sociedades de Diseño Industrial. Según el estudio del Economist Intelligence Unit de 2012 Helsinki, ocupó el octavo lugar en el ranking de las mejores ciudades para vivir a nivel mundial.

44. HERAKLION/ ISLA DE CRETA, GRECIA

Plan Director. Sus principales objetivos son: la regeneración económica y social, Mejoramiento y desarrollo del equipamiento social y de la cohesión social (Ayuntamiento de Heraklion, 2016).

Logros: Más de tres millones de turistas llegaron a esta ciudad entre enero-septiembre 2015 (Haniotika, 2015)

45. HONG KONG, CHINA

Plan de Desarrollo 2030: Planificación de la visión y la estrategia.

Visión: "Convertirse en una ciudad habitable, competitiva y sostenible, defendiendo el desarrollo sostenible como el objetivo de planificación global" (Gobierno de Hong Kong, 2014).

Logros: uno de los centros financieros más importantes del mundo, con la puntuación más alta del Índice de Desarrollo Financiero, considerado uno de los lugares con mayor libertad económica del mundo. Hay una gran facilidad para establecer empresas en el territorio y para mover dinero de Hong Kong al exterior. Su moneda, el dólar Hongkonés, es la novena moneda más intercambiada del mundo.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

46. ISLA MUJERES, MÉXICO



Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018. Algunos de los objetivos son:
1.- Buen gobierno; 2. Orden y responsabilidad con el medio ambiente;
3. Bienestar económico (Ayuntamiento de Isla Mujeres. 2016).
Logros: 3.062.663 turistas durante el año 2016 (Gobierno de Quintana Roo, 2017).

47. JACKSONVILLE, USA



Plan Integral 2016-2030. Se enfoca en las Mejoras de Capital, la Conservación de la Gestión Costera, el uso del Suelo en el Futuro, Coordinación Intergubernamental y Escuelas Públicas.
Logros: el Puerto de Jacksonville, es el tercer puerto marítimo más grande de la Florida. Más de 1 millón de contenedores se mueven anualmente a través de sus terminales marítimas públicas y privadas. Más de 2 millones de pasajeros salen de su terminal de cruceros, creando un estimado de 460 nuevos puestos de trabajo y más de \$ 67 millones de ingresos (Autoridad del Puerto de Jacksonville, 2017).

48. JERUSALÉN, ISRAEL



Plan Maestro. Tiene como algunos de sus objetivos, el diseño y la organización del espacio urbano, la generación de viviendas y el desarrollo social.

Logros: Es una de las ciudades más antiguas del planeta, siendo un lugar sagrado para las tres grandes religiones monoteístas del mundo: Cristianismo, Islamismo y Judaísmo. Recibió en el año 2014, alrededor de 3 millones quinientos mil visitantes, movidos por el Turismo Religioso.

49. JERSEY CITY, USA



Plan Maestro del Puerto (PMP). Se enfoca en optimizar la utilización de la tierra, la planificación empresarial, los requisitos de capital, reducir los impactos ambientales y aumentar las oportunidades de ingresos (2017).

Logros: Movi6 79.844.000 toneladas de carga, incluyendo 6,25 millones de cajas durante 2016 (APNY/NJ. 2017).

50. KINGSTON, JAMAICA



Plan Nacional Visi6n 2030. Este tiene 4 objetivos, de los que destacamos: el mejoramiento de la economía.

Logros: Recibe 3,5 millones de turistas anualmente - dos millones de visitantes de escala, y 1,5 millones en cruceros en 2016 (Instituto de Estadística de Jamaica, 2017).

51. KOPER, ESLOVENIA



En el a6o 2016, se puso en marcha un Plan de desarrollo para el puerto, que comprende un per6odo de 4 a6os, con una inversi6n de 290 millones de euros (Slovenian Press Agency. 2016). Logros: El Puerto de Koper en 2016, moviliz6 22.010.652 de toneladas en mercancía.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

52. KOTOR, MONTENEGRO

Plan Estratégico 2013-2017. Prioridades Estratégicas:

1. Mejora de la administración local;
2. Aumento de la actividad económica;
3. Desarrollo de la planificación urbana y el espacio;

(Municipalidad de Kotor, 2013). Logros: Para el año 2013 el Puerto recibió 362 cruceros extranjeros, con 295.000 turistas. Patrimonio de la humanidad por su excepcional belleza.

53. KUSADASI, TURQUÍA

El Plan Estratégico 2015-2019. Algunos de los objetivos estratégicos propuestos:

1. Enfoque de gestión corporativa contemporánea.
2. Salud ambiental. Un entorno verde habitable.
3. Mejorar la infraestructura turística y de economía Urbana.

Logros: En 2015 recibió 446 cruceros y 567.315 turistas (Haberturk, 2016).

54. LA ROMANA, REPÚBLICA DOMINICANA

Plan de Desarrollo Estratégico de la Provincia La Romana.

El Consejo para el Desarrollo Estratégico de esta Provincia (Codeprolarom), formuló como objetivo principal:

"Construir una ciudad inclusiva, digna y equitativa, que promueva un modelo sostenible con mejor calidad de vida, competitividad, transparencia y cultura de responsabilidad social" (RB NEWS, 2017).

Logros: Es la segunda ciudad en riqueza económica del país y la tercera que más recursos genera. Durante el periodo enero - noviembre de 2016, al Aeropuerto Internacional de La Romana, llegaron aproximadamente 80.000 turistas.

55. LAS VEGAS, USA

Plan Maestro VISIÓN 2045. Los temas estratégicos son, entre otros:

- 1) Promover el Juego y Turismo;
- 2) Proveer Vivienda / Comunidad y Servicios;
- 3) Educación Pública de calidad;
- 4) Proporcionar opciones en torno a la movilidad (City of Las Vegas, 2015).

Logros: La Capital del Entretenimiento Mundial, recibió 42.9 millones de visitantes, durante el año 2016, según el sitio web ABC Radio (2017).

56. LIVORNO, ITALIA

Plan Director 2015. Los objetivos son: 1) El territorio como una oportunidad para el desarrollo económico; 2) El desarrollo sostenible del sector industrial - portuaria; 3) Las áreas protegidas y el aparato costera - marina como una oportunidad para el desarrollo turístico y la facilidad de uso sostenible (Comuna de Livorno, 2015).

Logros: Es un centro industrial a orillas del Mediterráneo y un puerto libre, que la hace aún más atractiva para el turismo. En 2016 recibió 360.000 turistas extranjeros (La Nazione, 2017).

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

57. LOS ANGELES, USA

Plan General 2035. Tiene 9 elementos, los cuales cuentan, cada uno de ellos, con objetivos, acciones, metas y políticas (Condado de Los Ángeles (2015).

Algunos de esos elementos son: la Movilidad, el uso de las tierras y conservación de los recursos naturales.

Logros: Los Ángeles (L.A) recibió 47.3 millones de turistas en 2016 de acuerdo a su alcalde Eric Garcetti (2017). Los puertos contiguos de Los Ángeles y Long Beach, conforman el complejo portuario más significativo de Norteamérica y uno de los más importantes a nivel mundial.

58. LUCERNA, SUIZA

Plan estratégico para el período 2018-2022.

El plan atiende cuatro áreas prioritarias de acción, con necesidades especiales: el transporte, la vivienda, negocios y finanzas.

Logros: La región turística del Lago de Lucerna, registró alrededor de 3.606.650 pernoctaciones durante 2015 (Zentralplus, 2016).

59. MACAO, CHINA

Plan Quinquenal 2016-2021. Su visión es convertirse en un gran centro turístico y lúdico, y al mismo tiempo habitable, segura, sana, elegante y culturalmente enriquecida, y bajo buen gobierno (Región Administrativa Especial de Macao, 2016).

Logros: Es una de las regiones más ricas del mundo. Se convirtió en el centro de juego más grande del mundo en 2006, con la economía fuertemente dependiente del juego y el turismo, así como la fabricación. Según The World Factbook, tiene la cuarta esperanza de vida más alta del mundo.

Además, es una de las regiones de Asia con un "Índice de Desarrollo Humano muy alto", ocupando el 18.º lugar en el mundo desde 2014.

60. MAICAO, COLOMBIA

Plan de Desarrollo 2016-2026. Tiene como visión, ser una "una ciudad ejemplo de Paz, desarrollo social, económico, sostenible, competitiva, con diversidad étnica, donde los procesos de reconciliación sean constructores del bienestar de sus habitantes". (Alcaldía de Maicao, 2016:28).

Logros: Durante el 2016, fueron creadas en el departamento de La Guajira 3.208 empresas, lo que refleja un aumento del 33,7% con relación al año anterior. De ese número, 875 fueron fundadas en Maicao.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

61. MEDELLÍN, COLOMBIA

Plan de Desarrollo Medellín, Cuenta con Vos (2016-2019).

Contiene 7 dimensiones estratégicas, de las cuáles destacamos:

1. Creemos en la cultura ciudadana.
2. Entre todos recuperamos la seguridad y la convivencia ciudadana.
3. Todos comprometidos por un nuevo modelo de equidad social.
4. Educación de calidad y empleo.

Logros: Algunos indicadores que muestran la mejoría de la ciudad son: disminución de 1,8 puntos de Pobreza Extrema, durante el período 2010-2015. Durante el año 2014, Medellín fue la ciudad latinoamericana líder en crecimiento económico y generación de empleo, según el informe Metromonitor Asia – Pacífico 2014, motores de crecimiento global, presentado por el Instituto Brookings, de Washington, Estados Unidos. (Alcaldía de Medellín, 2016).

62. MESSINA, ITALIA

Plan Estratégico Messina 2020. Sus objetivos son:

1. La organización física de la ciudad.
2. Infraestructura inmaterial de investigación y la innovación.
3. Redes para la solidaridad y la empresa social (Comuna de Messina, 2016).

Messina desarrolla una actividad turística importante:

en el año 2014 recibió 205.370 turistas.

63. MIAMI, USA

Plan Estratégico 2015. Tiene 6 objetivos de alta prioridad:

1. Seguridad Pública; 2. Barrios limpios y hermosos; 3. Crecimiento y Desarrollo;
4. Educación y acceso económico; 5. Parques, Recreación y Cultura;
6. Gobierno Eficiente y Eficaz (2015).

Logros: Es uno de los centros financieros más importantes de Estados Unidos. Tuvo el crecimiento más rápido durante el período 2010-2014. Además, quedó sexta entre las ciudades de USA, con menor índice de pobreza; séptima en crecimiento de los negocios y en el décimo puesto en el aumento de ingresos familiares promedio (Diario Las América, 2015).

64. MIKONOS, GRECIA

Plan Estratégico de desarrollo del Turismo. Propone objetivos estratégicos como:

- 1) Creación de turismo "identidad" como un destino.
- 2) El crecimiento sostenible a través de experiencias de turismo de calidad.
- 3) Desarrollo de experiencias temáticas y formas alternativas de turismo.
- 4) Aumentar el número de visitantes.
- 5) El aumento del gasto de los visitantes, a través de las formas culturales y de otro tipo de acción (e-mykonos, 2017).

Logros: de acuerdo a la Autoridad de Aviación Civil, durante el período Mayo-Junio de 2016 el número de llegadas registró 120.432 visitantes, un aumento del 12% en comparación al correspondiente del 2015. El aumento de pasajeros de cruceros es de alrededor de 9%, al arribar cerca de 370.000 pasajeros (Cyclades 24.2016).

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

65. MILÁN, ITALIA



Plan Estratégico Metropolitano. Contiene seis estrategias que configuraron los objetivos del Plan (Ciudad Metropolitana de Milán, 2016), con los siguientes enunciados: 1. Agilidad y potencia; 2. Creativos e innovadores; 3. Atractivo y Abierto; 4. Inteligente y sostenible; 5. Rápido e Integrado; 6. Cohesión y cooperación.

Logros: Durante el año 2016, recibió 7,6 millones de turistas, creciendo un 2.7%, representando eso 4.6 millardos de euros en ingresos. Sus exportaciones en productos manufacturados en la ciudad, representaron un ingreso de 38.482.000 euros, un crecimiento de 3,9%. Tuvo 1.075 empresas dedicadas a la innovación y tecnología, creciendo un 38%, facturando 95,1 millones de euros (Cámara de Comercio de Milán, 2017).

66. MONTECARLO, PRINCIPADO DE MÓNACO



Son varios los instrumentos de Planificación que han desarrollado; por ejemplo, el Plan de Energías Clima en la ciudad, que se ha fijado objetivos para mejorar la eficiencia energética del 20% y consumir el 20% de la energía final, procedente de fuentes renovables para el año 2020, y así luchar contra el cambio climático.

Logros: El PIB de Mónaco, para el año 2012, ascendió a 4.48 mil millones de euros, contra 4.37 mil millones de euros en 2011. Las emisiones totales de gases de efecto invernadero procedentes de Mónaco, pasaron de 108,42 Gg equivalentes de CO2 en 1990, a 89,58 en 2011 (Gobierno del Principado de Mónaco, 2017).

67. MONTREAL, CANADÁ



Plan Montreal sostenible 2016-2020. El Plan propone tres retos del desarrollo sostenible para Montreal (Alcaldía de Montreal, 2016)

1. Montreal bajo en carbono; 2. Un Montreal equitativo; 3. Un Montreal ejemplar

Logros: En 2014, la ciudad ocupó el décimo lugar de América y 36º del Mundo en términos de innovación según el estudio Innovation Cities. Según un estudio realizado en 2014, por Mercer, es una de las ciudades del mundo, con el menor costo de vida. En el año 2012 recibió 8,956,000 turistas (Montreal Turismo, 2015).

68. NAPLES, USA



Plan integral. Marcado por 9 elementos estratégicos, entre los que destacan: 1) Elemento de uso futuro de la tierra; 2) Elementos de Servicios Públicos y Recursos Hídricos; 3) Elemento de mejoras de capital.

Cada uno de estos elementos, se desarrolla a través de metas, objetivos y políticas. (City of Naples, 2016).

Logros: Es una de las ciudades más ricas de los Estados Unidos, con el sexto más alto ingreso per cápita en América, y la segunda más alta proporción de millonarios per cápita en los EE.UU.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

69. MONTEGO BAY, JAMAICA

Plan Local de Desarrollo Sostenible: 2030 y más allá.

Cuyos objetivos son, entre otros: 1. Preservación del medio ambiente natural: asegurar que el crecimiento y el desarrollo no entren en conflicto, ni comprometan el estado del medio natural; 2. Mejorar las medidas de mitigación de desastres, que apoyan comunidades resilientes al clima y reducción de desastres en las comunidades; 3. Ofrecer un servicio turístico sostenible (Corporación Municipal de St. 2015).

Logros: El aeropuerto internacional de Sangster, en Montego Bay, es el más grande de Jamaica y aproximadamente el 95% del total de sus pasajeros son internacionales. En 2016 arribaron 1,728,859 pasajeros.

70. NÁPOLES, ITALIA

Plan Estratégico de Nápoles. Este proceso participativo de construcción del plan arrojó una visión que busca hacer una ciudad competitiva, conectada y creativa. A partir de este triple eje se construyen las metas y políticas de acción de la municipalidad (Comuna de Nápoles, 2010). Logros: 2.908.000 de turistas en el año 2015.

71. NIÁGARA, CANADÁ

Plan Estratégico 2031. Objetivos estratégicos:

1. Dirigir el crecimiento al área urbana y lejos de las áreas no urbanas.
2. Proteger las Áreas del Patrimonio Natural y sus funciones. 3. Apoyar el aumento y el uso eficiente de la infraestructura.

Logros: Las cataratas representan no solo un atractivo turístico importante, recibiendo al año alrededor de 30 millones de visitantes; también sirven para generar electricidad. La hidroeléctrica Sir Adam Beck Hydroelectric Power Station en Canadá, se nutre de la energía que genera las cataratas.

72. NIÁGARA, USA

Visión Estratégica 2020, de la Autoridad de Energía de Nueva York (NYPA). La NYPA gestiona la planta hidroeléctrica Robert Moses Niagara Hydroelectric Power Station, el cual se plantea los siguientes

- Empoderamiento del cliente.
- Modernización de infraestructuras: Gestión de Activos.
- Generación y Transmisión Inteligentes.

Logros: Produce 2.6 millones de Kws de energía limpia.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

73. NIZA, FRANCIA

El Consejo Asesor Municipal de Niza, tiene entre sus responsabilidades, contribuir a desarrollar el atractivo de la ciudad de Niza y mejorar su posicionamiento como metrópoli de calidad a nivel europeo. Sirve como ente planificador, y está compuesto por 138 miembros que provienen del mundo empresarial, deportivo, cultural, turístico y político, con el objeto de elaborar proyectos innovadores y contribuir así a la mejora de la vida cotidiana de Niza (Alcaldía de Niza, 2017).

Logros: Tiene la segunda capacidad hotelera en el país y recibe cada año 4 millones de turistas; posee el tercer aeropuerto de Francia y dos palacios de congresos, dedicados al turismo de negocios.

74. ORANJESTAD, ARUBA

A partir de 2009, el Gobierno de Aruba puso en marcha un plan de varios años, para actualizar la infraestructura y las zonas urbanas de la isla. El Plan incluye mejoras en la zona del puerto, la ciudad capital y sus alrededores.

Logros: En el año 2002, Aruba acogió 643.000 turistas. En 2015 recibió 1.225.000 (Banco Mundial, 2017).

75. ORLANDO, USA

Plan de Manejo del Crecimiento 2015-2045.

Éste busca hacer de La Hermosa Ciudad, un lugar aún mejor para vivir en el año 2030. Algunos elementos que delinean los objetivos dentro del cual, el área de Orlando crecerá durante los próximos veinte años, son: El marco de amenidad de Orlando; Marco de Vivienda y el Marco Económico (City of Orlando, 2010).

Logros: Los turistas que visitaron Orlando, durante los primeros 4 meses de 2017, gastaron 1,995.2 millones de dólares. Su tasa de desempleo es de 3,9% (Orlando Insight, 2017).

76. OSLO, NORUEGA

Plan Oslo, Ciudad Sostenible. Visión, convertirse en una referencia mundial para el desarrollo sostenible. También dispone de mecanismos de Planificación Urbana, que abren la posibilidad a los particulares, dueños de proyectos, organizaciones y otras autoridades, para que puedan presentar propuestas en esa materia (Comuna de Oslo, 2010).

Logros: Desde 2009 que importa cerca de 700 mil toneladas de desechos desde Reino Unido e Italia para abastecer sus centros de energía. Cerca de USD 40 por tonelada recauda Oslo por limpiar de desechos las ciudades de Inglaterra. Cuenta con un programa de eco-certificación, que le da empleo en la ciudad a más de 43.000 personas (Infobae, 2016).

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

77. PADUA, ITALIA

Plan estratégico de destino. Con el fin de promover el desarrollo turístico que se centre en la persona y en la experiencia, con una nueva relación con el medio ambiente total previsto, ya sea natural, histórico, social o económico (Organización de la gestión de destinos turísticos de Padova, 2016). Logros: Durante el año 2015 recibieron 682.063 turistas, 369.469 de ellos extranjeros.

78. PANAMÁ CITY, PANAMÁ

Plan Integral: comprende 11 elementos estratégicos, de los cuales destacan: Uso futuro de la tierra, transporte, Recreación y Espacio Abierto y Desarrollo Económico (Gobierno de Panamá City, 2010). Logros: La tasa de desempleo en la Ciudad de Panamá, Florida, es del 5,30%, Su Ingreso Per cápita anual es de 38.947 dólares.

79. PARIS, FRANCIA

El Ayuntamiento de París, cuenta con la modalidad del Presupuesto Participativo, para que la comunidad decidiera directamente en qué y cómo invertir los dineros públicos. Más de 40.000 ciudadanos votaron ese año para elegir a qué proyectos destinar 20 millones de euros, es decir un 5% del presupuesto municipal. Su plan estratégico se denomina: "París inteligente y sostenible, Perspectiva 2020 y más allá". Este Plan propone la conjunción de tres visiones de ciudad en una sola: Una ciudad Abierta, Conectada y Sostenible. (Ayuntamiento de París, 2017). Logros: Durante el año 2016 recibieron 24 millones de turistas. La industria del turismo representa anualmente unos 40.000 millones de euros y proporciona unos 524.000 empleos.

80. PHILIPSBURG, SAINT MARTEEN

Plan de Desarrollo Sint Maarten, Philipsburg Más Grande 2013-2023. Alguno de los temas centrales que desarrolla este Plan son: TRÁFICO: Carreteras y otras infraestructuras; TURISMO: Turismo y Recreación (Gobierno de Saint Marteen, 2013). Logros: La economía de la ciudad se basa en el turismo, los casinos y las actividades bancarias. Se estima que alrededor de un millón de turistas la visitan por año.

81. PISA, ITALIA

Plan estratégico de Pisa y el territorio. Contiene 7 Líneas estratégicas, de las que se destacan las siguientes: La primacía de la educación, la ciencia, la investigación; La reactivación estructural de la cultura; Una nueva imagen de Pisa en el mercado turístico; El desarrollo económico de la tradición a la innovación (Comuna de Pisa, 2006). Logros: de 2001 a 2015 el número de turistas se incrementó en un 20,4%, siendo un total de 1.756.928 en el 2015, de ellos 805.972 fueron extranjeros.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

82. PLAYA DEL CARMEN, MÉXICO

Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018. Éste propone 5 ejes rectores: Desarrollo Urbano Sustentable, Turismo y Desarrollo Económico, Gobierno Transparente y Responsable, Desarrollo Social Integral y Seguridad Solidaria (Quintana Roo Hoy, 2017).

Logros: En el año 2015, Playa del Carmen fue considerada el destino turístico más popular en México, por Travellers Choice de Trip Advisor y el N° 19 de los 25 destinos más populares del mundo.

83. PRAGA, REPÚBLICA CHECA

Plan Estratégico 2010-2015. Tiene 29 objetivos estratégicos, dentro de ocho áreas temáticas. Algunos de los objetivos son: Desarrollo de Praga como parte de la nueva Europa; fortalecimiento de la posición de Praga como reconocido destino turístico internacional. Utilizar al máximo el potencial de la ciudad, para desarrollar su competitividad y prosperidad. (Instituto de Planificación y Desarrollo, 2016).

Logros: Es una de las ciudades más hermosas del mundo y una de las diez ciudades de Europa con mayor grado de ocupación hotelera.

Según un estudio de la consultora Pricewaterhouse Coopers, en 2013 los hoteles de Praga estuvieron ocupados al 70% durante todo el año. Hasta Octubre de 2016, recibió 5.81 millones turistas internacionales (Aprendedeturismo, 2016).

84. QUEBEC, CANADÁ

Plan para el Desarrollo Perdurable 2010. Define cuatro líneas estratégicas: Gestión del agua potable; La Expansión Urbana; Protección de las salidas de agua de la cuenca; y La Movilidad Sostenible (Ayuntamiento de Quebec, 2010).

Logros: Tasa de desempleo de 4,7 %.

Ingreso anual por persona: 37.907 \$. Ha reducido sus emisiones de CO2 en 20mil toneladas.

85. RODAS, GRECIA

Plan Estratégico 2015-2019. Su objetivo central es mejorar el funcionamiento del municipio, para ofrecer mejores servicios a los ciudadanos y turistas, y así contribuir al desarrollo de la región (Ayuntamiento de Rodas . 2015). Logros: En Junio de 2017, recibieron 369.259 turistas, un 6,7 % más que en 2016 (Cyclades. 2017).

86. RIOHACHA, COLOMBIA

Plan Riohacha, Incluyente y Sostenible 2016-2019.

Sus fundamentos estratégicos son: Sostenibilidad Social; Sostenibilidad Ambiental; Sostenibilidad Económica; Sostenibilidad Cultural; Sostenibilidad Institucional. Logros: Riohacha se ha ubicado entre las ciudades menos costosas de su región, con un Índice de Precio al Consumidor anual de 5,61%, e 2015. Para el año 2012 su indicador de calidad de vida del 68,2.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

87. ROTTERDAM, HOLANDA

Visión del Puerto 2030. La municipalidad y la Autoridad del Puerto, prepararon un Plan Estratégico, cuyo gran objetivo es mejorar la competitividad del mismo, haciendo que las cadenas logísticas sean más eficientes, a través de la provisión de información y el desarrollo de la infraestructura (2015). Logros: El puerto de Rotterdam, es el puerto y el complejo industrial más grande de Europa, con más 40 km de longitud y el cuarto puerto del mundo en cuanto al tránsito de toneladas de mercancía. En sus instalaciones trabajan más de 90.000 personas.

88. ROMA, ITALIA

Plan Estratégico de Desarrollo de Roma. Alguno de sus objetivos estratégicos son: Convertirse en la ciudad de la sostenibilidad ambiental dentro de la competitividad global, de la cultura y el entretenimiento (Comuna de 2010). Logros: Es la ciudad con la más alta concentración de bienes históricos y arquitectónicos del mundo; su centro histórico fue designado por la Unesco, como Patrimonio de la Humanidad, en 1980. En el año 2013, recibió 8.600.000 visitas.

89. SAVANAH, USA

Plan Consolidado de Vivienda y Desarrollo Comunitario, desarrollado por el Ayuntamiento, para la revitalización de la comunidad con los siguientes enunciados: Uso del suelo; Alojamiento; Desarrollo económico; Desarrollo juvenil; Infraestructura; Seguridad Pública (Departamento de Planificación y Desarrollo Comunitario de Savannah (2015). Logros: Recibió 13,7 millones de turistas en 2015, gastando 2,67 mil millones de dólares (Savannah Business. 2016).

90. SALZBURGO, AUSTRIA

Plan Estratégico. Cuenta con 15 objetivos, dentro de tres grandes líneas estratégicas: 1. La ordenación del territorio; 2. El uso adecuado de los recursos naturales 3. La atención de la población en sus necesidades básicas (2009). Logros: Cada año organiza alrededor de 4.000 acontecimientos culturales, cómo los Festivales de Salzburgo, fundados en 1920, con sus conciertos, óperas y obras de teatro de reconocimiento mundial. Su economía ha ocupado una posición de liderazgo en Austria. A escala europea, es una de las regiones más dinámicas. En un reciente estudio de las regiones europeas, se relaciona como uno de los mejores lugares para la inversión.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

91. SAN JUAN, PUERTO RICO



Plan Estratégico San Juan 2030.

Sus ejes Estratégicos son:

1. DESARROLLO SOCIAL, INTEGRACIÓN Y DIVERSIDAD:

Garantizar la accesibilidad a los servicios básicos. Cultura e Identidad. Deporte y recreación. Calidad de vida.

2. ECONOMÍA, PRODUCCIÓN Y TRABAJO: Crear las condiciones para una mayor competitividad, como valor. Desarrollo sustentable y diversificación.

3. INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN: Apuntalar la ciencia y la tecnología como base del progreso y la calidad de vida.

Logros: Es la segunda ciudad latinoamericana con mayor ingreso per cápita (US\$ 25,451 en 2012), solo detrás de Brasilia.

El turismo es la principal actividad económica.

92. SAN PETESBURGO, RUSIA

Visión del Puerto 2030.

La municipalidad y la Autoridad del Puerto prepararon un Plan Estratégico, cuyo gran objetivo es mejorar la competitividad del Puerto, haciendo que las cadenas logísticas sean más eficientes a través de la provisión de información y el desarrollo de la infraestructura (2015).

Logros: El puerto de Rotterdam es el puerto y el complejo industrial más grande de Europa, con más 40 km de longitud y el cuarto puerto del mundo, en cuanto al tránsito de toneladas de mercancía.

En sus instalaciones trabajan más de 90.000 personas.

93. SANTORINI, GRECIA

Es un pequeño archipiélago griego, localizado en el sur del mar Egeo.

Lugar simbólico del turismo en Grecia. Su isla principal es accesible por buques de todo calado. Tratando de maximizar su potencial turístico diseñó un Plan Estratégico en Turismo 2015-2020, con el propósito de ampliar la cartera de las experiencias locales y la formación de productos de turismo con "un enfoque en las principales categorías de productos Sun & Sea, City Break, Cultura y el turismo religioso" (Cyclades. 2015).

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

94. SANTA MARTA, COLOMBIA

"Plan de Desarrollo 2016-2019 Unidos por el Cambio, Santa Marta ciudad del Buen Vivir".

Algunas de las estrategias que contempla son:

1- Camina en Paz y Reconciliada.

2- Equidad Social y Bienestar.

3- Economía competitiva y empleadora (2016).

Es la ciudad más antigua de Colombia y la segunda de Sudamérica. Utiliza como eslogan turístico "la magia de tenerlo todo", ya que tiene más de cien playas (Rodadero entre ellas) y una sierra nevada. Esta ciudad alberga la famosa Quinta de San Pedro Alejandrino, lugar donde murió el Libertador Simón Bolívar. Su economía se basa en el turismo, el comercio, la actividad portuaria, la pesca y la agricultura.

95. SHENZHEN, CHINA

Plan maestro de Shenzhen. El primer plan fue formulado en 1980 y revisado varias veces, demostrando la importancia de planificar para un rápido crecimiento económico. El Plan actual, 2010-2020, se enfoca al mejoramiento de la estructura urbana, propuesta en el plan maestro de 1996. Una característica importante de este plan es el resaltar de los tres Niveles jerárquicos: nivel municipal, nivel distrital y nivel de grupo. Logros: Localizada en el sur de la provincia de Cantón, su producción económica ocupa el cuarto lugar en China, detrás de Pekín, Shanghai y Cantón. En 2014, su PIB ascendió a 260,48 mil millones de dólares, y su PIB per cápita fue de 24.336 dólares, a la par de algunos de los países desarrollados de la OCDE.

Destaca por su producción industrial y por el crecimiento del sector de la construcción, que incluye 26 edificios de más de 200 metros de altura, entre ellos el Kingkey100 (el noveno más alto del mundo).

La ciudad también se le considera el Silicon Valley de Asia, ya que es la sede de algunas de las empresas de alta tecnología más exitosas de China, como Huawei, ZTE, BYD, Hasee, DJI y BGI (Instituto de Genómica de Pekín). (Huang, Luxin & Xie, Yongqing, 2012).

96. SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

Plan Institucional del ADN. En esta ciudad se encuentran la primera catedral y el primer castillo de América, ambos ubicados en la Ciudad Colonial, zona declarada por la UNESCO, como Patrimonio de la Humanidad.

La ciudad atrae a muchas empresas internacionales y franquicias debido a su ubicación geográfica y estabilidad económica.

La capital es gobernada por el Ayuntamiento del Distrito Nacional, que formuló el Plan 2010 - 2016. Algunos de sus Objetivos son el constituir una Ciudad de puertas abiertas, capital económica y cultural del Caribe, insertada en la sociedad del conocimiento, facilitadora de la equidad y el desarrollo humano; y satisfacer las demandas de los ciudadanos (2011).

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

97. SHANGAI, CHINA



Plan Maestro de Shanghai (1999-2020). La Alcaldía de Shanghai apunta al desarrollo periférico y a la reestructuración urbana, estableciendo varios macro objetivos como la estructura espacial, el crecimiento demográfico, la estructura industrial y el desarrollo de la infraestructura.

Es la ciudad más poblada de China y el mayor puerto del mundo por volumen de mercancías, y un destino turístico por sus monumentos, como el Templo del Dios de la Ciudad, los rascacielos del Pudong y como centro cosmopolita de la cultura y el diseño.

Logros: Fue sede de la Exposición Universal de 2010 sobre el urbanismo del futuro. Es el principal centro comercial y financiero de China y uno de los más importantes del mundo. Como otras muchas áreas en China, Shanghai vive un boom de la construcción.

98. SPLIT, CROACIA

Plan de Desarrollo Conurbación Split.

Sus autoridades han formulado los siguientes objetivos:

Competitividad económica; Crecimiento Económico Sostenible; Desarrollo de sistemas de infraestructura efectiva, y el uso sostenible de los recursos naturales (2016). Es un puerto marítimo y pesquero en el mar Adriático, así como una base naval. De gran desarrollo cultural y turístico; la ciudad antigua es una joya arquitectónica, declarada Patrimonio de la Humanidad en 1979.

99. TALLIN, ESTONIA

Plan de desarrollo 2013-2020. El Ayuntamiento de la ciudad ha formulado los siguientes objetivos: Generación de trabajo bien remunerado y una economía de alta productividad; una ciudadanía mental y físicamente activa; crecimiento de forma segura y sostenible; una ciudad socialmente asistida, especialmente a los grupos económicamente desfavorecidos (2012).

La ciudad se caracteriza por sus torres medievales en el centro y sus edificios de estilo soviético en la periferia.

A partir de principios de siglo XXI, el centro se ha rehabilitado y se ha creado infraestructura para cubrir la nueva demanda de ocio y turismo.

El centro histórico fue declarado por la Unesco, Patrimonio de la Humanidad en 1997.

Logros: El desarrollo del sector de las nuevas tecnologías y de la información ha sido tan importante que la denominan la Silicon Valley del Báltico. Entre las empresas más conocidas de este sector destacan: Skype, fundada en 2003, y Kazaa.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

100. TAMPA, USA



Su Plan Estratégico se llama Imagine 2040.

Dentro de sus objetivos podemos destacar: Ciudad habitable; Asegurar la prosperidad continua y competitividad de las empresas; Proporcionar paisajes urbanos mejorados para el Centro de la ciudad, con especial atención a Conexiones peatonales; y Conservar y utilizar valiosos recursos del suelo, de la manera más adecuada (2016).

Logros: Ubicada en la costa oeste de Florida. Su puerto marítimo es muy activo, al ser enlace entre América del Norte, América del Central y del Sur, percibe un buen ingreso de mercancías de todo tipo, que incluye productos y servicios.

101. TAXCO, MÉXICO



Plan Municipal de Desarrollo 2015-2018.

El Ayuntamiento de la ciudad formuló el plan, estructurado en doce ejes, de los cuáles destacamos los siguientes: EJE 1, Gobierno población e inclusión social. EJE 2, De la atención, participación ciudadana y gestión pública municipal. EJE 3, De la comunicación social gubernamental, municipal y de las tecnologías de la información y la comunicación. EJE 4, Del bienestar social y calidad de vida (2015).

Logros: Es uno de los centros turísticos más importantes del estado, perteneciendo a la zona turística del Triángulo del Sol. Posee una hermosa arquitectura, conservando aún gran parte de su estilo colonial. Fue nombrada "Pueblo mágico" de México, en 2002. Éste es un programa desarrollado por la Secretaría de Turismo (Sectur) de México, que reconoce a quienes habitan estas ciudades y el trabajo que han desarrollado para proteger y guardar su riqueza cultural.

102. VADUZ, LIECHTENSTEIN



El Gobierno del Principado, formuló un Plan Estratégico de localización 2,0, orientado al desarrollo económico del País y que propone objetivos como: 1. Crear un Servicio Central de Negocios.

2. Mantener contactos entre las autoridades y las empresas.

3. Preservar y mejorar el medio ambiente y; Generación de innovación.

Es la capital de este pequeño principado, conocido por ser considerado un paraíso fiscal y un destino turístico importante, ya que cuenta con una estación termal y estaciones de esquí, que permiten que la ciudad pueda ser visitada durante todo el año.

Logros: El Principado tiene 74000 empresas multinacionales, generalmente en forma de un simple apartado de correos, debido a un impuesto de sociedades muy ventajoso.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

103. VAIL, USA

Plan de Acción Estratégica 2020. La alcaldía creó el Consejo Asesor Económico de Vail, compuesto por ciudadanos, con el fin de asesorar sobre temas de desarrollo económico y la elaboración de dicho plan de acción. Algunos de sus ejes son: Sostenibilidad ambiental; Alojamiento; Transporte; Economía y Seguridad pública (2007).

Logros: Su importante industria del turismo, se basa en los deportes de invierno, pero es también un centro de veraneo y de golf.

104. VERO BEACH, USA

Plan integral 2035. La alcaldía de la ciudad, desarrolla sus metas, objetivos y políticas a través de 12 elementos estratégicos, entre los que podemos mencionar, la Vivienda, Transporte, Medio ambiente y desarrollo empresarial (2016). Logros: Vero Beach fue calificada como el "Mejor Pueblo Pequeño en la Florida y el 12 en la Nación" y fue nombrado uno de "Los 100 Mejores Pueblos de Arte en América." Vero Beach es conocida por sus playas, como South Beach.

105. VENECIA, ITALIA

Plan Estratégico. Propone 8 líneas estratégicas, de las que se destacan: Ciudad Internacional; Ciudad de la Cultura; Agua Potable; Turismo de la ciudad y Ciudad de la educación superior, la investigación y la innovación (2004).

Logros: La ciudad tiene un volumen anual de turistas alrededor de 30 millones al año. La planta hotelera ha crecido exponencialmente: ha pasado de apenas medio centenar de establecimientos de cuatro estrellas en 2010 a los actuales, 116, y en la categoría de cinco estrellas se ha multiplicado por cuatro la oferta, hasta alcanzar los 21 hoteles de lujo.

106. VOLENDAM, HOLANDA

Visión Estratégica 2030. Este plan de la Municipalidad aborda siete temas, de los que recalcamos los siguientes: la identidad; medio ambiente, la naturaleza y el paisaje; Infraestructura; Turismo y recreación. Logros: Actualmente, junto a la pesca, el turismo se ha convertido en la forma de vida de los más de 20.000 habitantes de Volendam. Las principales atracciones turísticas, son sus viejos barcos de pesca y la ropa tradicional que aún algunos residentes usan.

MÁS DE 100 CIUDADES VISITADAS Y ALGUNOS DE SUS LOGROS ALCANZADOS CON PLANIFICACIÓN

107.WEST PALM BEACH, USA



Plan Integral de la Ciudad 2030. El plan trabaja sobre 8 elementos estratégicos, a partir de los cuáles desarrolla metas, objetivos y políticas. Alguno de esos elementos son: Gestión Costera; Recreación y Espacio Abierto; Coordinación intergubernamental; Conservación histórica; y Mejoras de Capital (2015). Es una de las ciudades más importantes del sur de Florida. Logros: Se ha posicionado como un importante centro financiero mundial, surgiendo el Flagler Financial District, con más de 200 empresas financieras. Tiene una muy baja tasa de desempleo de 4,6% y un ingreso per cápita de \$29,882.

Apartado 2

PASOS DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA

Como parte de la labor didáctica de este libro y con la intención de que su contenido sea de fácil entendimiento y recordación, usamos para presentar el tema de la planificación estratégica, dos métodos que se están aplicando en el sistema de educación de los países del norte de Europa, calificados como los más modernos y exitosos del mundo. Uno de ellos es la recreación de historias que desarrollan parte del contenido educativo, y el otro un esquema prospectivo de este método, haciendo énfasis en aspectos medulares como el enfoque en los resultados. Es por eso que en cada uno de los primeros ocho capítulos, después de la historia y el enfoque prospectivo, presentamos uno por uno los pasos que requiere dar cualquier persona u organización para hacer un buen uso del mecanismo de la Planificación Estratégica y así obtener los resultados esperados. Esto además sirve de enlace entre un capítulo y otro, para demostrar el éxito que ha tenido este método en los resultados de desarrollo socio económico alrededor del mundo, cuando se tiene la voluntad individual y colectiva de asumirlo como guía del trabajo y disciplina de toda gestión pública o privada.

**“Los objetivos viables que nos planteemos
son alcanzables
con planificación estratégica”.**

Entonces, he tomado de esos sistemas educativos parte de su estrategia de enseñanza y, sumándole otras experiencias exitosas para la comunicación efectiva de contenidos audiovisuales, que se basan en la promoción de principios, valores, cultura, educación y buenos hábitos, practicados para lograr alianzas exitosas, y finalmente, la caracterización para el manejo emocional, todo ello en favor de la educación.

Así creamos una fórmula innovadora para la educación masiva de este método y toda la implicación que tiene para el desarrollo de la sociedad, como respuesta concreta para la superación de los problemas sociales y económicos de cualquier ciudad o nación, y para la creación de las mejores condiciones para su desarrollo socio económico. En ese sentido, esquematizamos ahora juntos, todos los pasos del método de la planificación estratégica, con el propósito de que el lector pueda comprender el tema de forma integral y sencilla, y le sea más fácil entender su aplicación práctica.

**“La planificación en palabras sencillas,
es algo que debemos difundir, para
el conocimiento y beneficio de todos
los venezolanos”**

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PALABRAS SENCILLAS

Y EN 8 PASOS POR: NÉSTOR RINCÓN

Paso

1

Las personas sueñan y desean resolver sus problemas y alcanzar logros.

Paso

2

Participación en conjunto, entre el sector público y la iniciativa privada.

Paso

3

Investigación inicial para definir problemas y potencialidades; luego el análisis.

Paso

4

Formular los objetivos (viables y medibles) y encontrar los recursos para el desarrollo del plan para alcanzarlos.

Paso

5

Estrategia. Cómo alcanzar los objetivos, convertir dichos objetivos en proyectos, y definir los indicadores a medir a lo largo del desarrollo.

Paso

6

Contratación de los proyectos y las obras, mediante licitaciones transparentes.

Paso

7

Desarrollo y ejecución, con supervisión permanente e indicadores medibles y cuantificables, que permiten ver con claridad el avance hacia los objetivos formulados y luego el logro real de los mismos.

Paso

8

Puesta en Marcha y beneficios con evaluación permanente, para constatar que los impactos y resultados (medibles) están alineados con los objetivos planteados.

Aprovechemos la oportunidad y conozcamos también la óptica de dos de los más prominentes investigadores y propulsores del tema de la planificación estratégica, como son Carlos Matus y José Miguel Fernández Güell. El primero, un afamado profesor universitario chileno y el segundo, un catedrático español de renombre internacional. Ambos coinciden en que la Planificación Estratégica es un método insuperable para lograr buenos resultados en cualquier gestión pública o privada.

Cabe destacar que las enseñanzas de estos expertos han contribuido de manera significativa en el desarrollo socio económico de varios países del mundo, y especialmente en aquellos países latinos que han seguido con mayor atención sus consejos, como han sido los casos de Chile, Perú, Ecuador entre otros.

Aunada a la opinión de estos maestros, en el mismo esquema ofrezco la mía, sobre el paso a paso que debe cumplirse en la metodología para que la aplicación de cualquier plan estratégico sea exitoso.

Por otra parte, para aquellas personas interesadas en ampliar sus conocimientos sobre este tema, en los anexos del libro encontrarán de manera sucinta algunos aspectos conceptuales, que sin pretender convertir este texto en un manual académico, podrían aportarle las nociones elementales para iniciar un plan que pueda resultar exitoso. De esta manera pretendo lograr que la mayoría de los venezolanos se interesen en conocer, entender y asumir, que solo con planes estratégicos podremos superar la crisis que atraviesa el país y lograr su desarrollo socio económico, como lo lograron en cientos de ciudades y países del mundo.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Es importante advertir que en el último trimestre del año 2017, antes de la publicación de este libro, se celebraron las elecciones de gobernadores en Venezuela y que varios de los candidatos ofrecieron diferentes versiones de planes estratégicos, como también importantes voceros del gobierno central.

Sin embargo, aún no hemos visto que en ningún caso se haya comenzado aplicar y tampoco hemos escuchado que debe hacerse en base a lo que establece el artículo 299 de la Constitución Nacional, que de forma extraordinaria responde el qué, para qué, cómo y quiénes deben asumir la responsabilidad del desarrollo socio económico de Venezuela, y que para desgracia del pueblo venezolano, ha sido sistemáticamente ignorado y ocultado.

Y es que la planificación estratégica no es ni será un complemento discursivo de cualquier ocurrencia, deseo o promesa, que quiera hacer algún político para llamar la atención porque la frase le suene bien, luzca como algo importante, o peor aún, para esconder algún propósito de engañar. La Planificación Estratégica es un método de trabajo que aplicado correctamente desde posiciones de gobierno, produce buenos resultados, pero que para ello exige el cumplimiento de una serie de premisas y condiciones, que son las que en adelante explicaremos en este apartado.

ENFOQUE BIOGRÁFICO

CARLOS MATUS.

Uno de los hombres más valiosos e incidentes en el desarrollo socio económico que hoy disfruta Chile y la mayoría de los países latinos. Paradójicamente, a pesar de haber vivido en Venezuela, sus enseñanzas nunca fueron asumidas por los gobernantes y demás dirigentes venezolanos.

Nacido y formado en Chile, Carlos Matus se graduó de ingeniero comercial en la Universidad de su país para luego obtener un MPA en la universidad de Harvard, en los Estados Unidos de Norteamérica, especializándose en la Alta Dirección y Planificación Estratégica.

En sus primeros años, entre 1957 y 1959, trabajó como Profesor Asistente de la cátedra de política económica en los Cursos de Postgrado en Planificación y Desarrollo dictados por la CEPAL y el ILPES en Santiago de Chile. Luego se puso al frente del equipo técnico que desarrolló la metodología de Planes Operativos Anuales (POA) desde la División de Servicios de Asesorías de ese Instituto, adscrito a las Naciones Unidas.

Posteriormente ocupó el cargo de presidente de la empresa Acero del Pacífico y fue pieza clave en la creación del complejo siderometalúrgico chileno, como paso previo antes de ser designado Ministro de Economía, Fomento y Reconstrucción durante el gobierno de Salvador Allende.

Encarcelado durante la dictadura militar de Augusto Pinochet comenzó a escribir el libro Planificación de Situaciones, el cual culminó al exiliarse en Venezuela, donde trabajó como asesor del

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PRUBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

ministro de Hacienda para ese entonces, Héctor Hurtado, y de la Oficina Central de Coordinación y Planificación (CORDIPLAN), instancia hoy desaparecida para desgracia del pueblo venezolano.

En 1988 creó la Fundación ALTADIR, una de las primeras organizaciones de la sociedad civil latinoamericana dedicada a la promoción y desarrollo de la Planificación Estratégica y las Técnicas de Alta Dirección, a través de la cual en la actualidad se siguen dictando cursos a profesionales de varios países latinos. ministro de Hacienda para ese entonces Héctor Hurtado y de la Oficina Central de Coordinación y Planificación (CORDIPLAN), instancia hoy desaparecida para desgracia del pueblo venezolano.

En 1988 creo la Fundación ALTADIR una de las primeras organizaciones de la sociedad civil latinoamericana dedicada a la promoción y desarrollo de la PlanificaciónEstratégica y las Técnicas de Alta Dirección, a través de la cual en la actualidad se siguen dictando cursos a profesionales de varios países latinos.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

EN 6 PASOS POR: CARLOS MATUS



Mediación entre el pasado, presente y futuro
Entre el conocimiento y la acción. Coherencia global ante acciones de los actores sociales.



El "conductor" elige los objetivos
(proyecto y capacidad de gobierno)
(governabilidad)



Establecimiento del objetivo de gran visión
y misión actual y futura, valores compartidos.



Análisis situacional. Definición de objetivos y metas, escenarios, actores, tiempo. Programación, presupuestación y organización.



Formulación de estrategias



Táctica operacional

**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS**

JOSE MIGUEL FERNANDEZ GÜELL

Nacido en 1954, se graduó de Arquitecto Urbanista en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Madrid y obtuvo un Master y un Doctorado en Planificación Urbana y Regional en la Texas A&M University. Desde 2001 trabaja como profesor Titular del Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, de la mencionada universidad española. El profesor Fernández Güell, actualmente es además socio director de la Consultora de Servicios Estratégicos Güell y Partners.

Este insigne maestro, es autor de varios libros, dentro de los que se destaca la obra titulada: Planificación Estratégica de Ciudades (1997), que ha sido objeto de múltiples ediciones, en las que el autor ha ido revisando y haciendo una cruda transformación a sus posturas iniciales sobre el tema, en las que destacan: la ampliación de las bases conceptuales de la Planificación Estratégica de Ciudades, con los principios de sostenibilidad y gobernabilidad, unidos a los de competitividad y habitabilidad.

Los libros de Fernández Güell han servido de magníficos antecedentes teóricos para que decenas de otros estudiosos de la materia, se hayan atrevido a ensayar sobre esta disciplina y han servido de inspiración teórica a otras obras que promueven la aplicación de la Planificación Estratégica, no solo en ciudades, sino en Estados y Países. El contenido de las obras de este autor fue también parte de las motivaciones para hacer este libro.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

EN 9 PASOS POR: JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ GÜELL

Paso
1

Acuerdo inicial sobre el proceso de planificación.

El propósito de esta primera tarea, es negociar un acuerdo con los agentes decisorios internos, acerca del proceso de planificación estratégica que se va a seguir.

Paso
2

Clarificación de los mandatos de la organización.

El conocimiento de los mandatos formales e informales que rigen el objeto social de una organización pública, es una tarea clave para abordar un plan estratégico.

Paso
3

Clarificación de la misión y valores de la organización.

De igual forma, es importante conocer la misión, que expresa las necesidades sociales o políticas que el organismo público debe satisfacer. Esta tarea conlleva realizar un análisis de stakeholders ('poseedores de intereses') dentro de la organización.

Paso
4

Análisis externo. Esta tarea supone estudiar el entorno externo a la organización, que afecta a su funcionamiento. El entorno está compuesto por tendencias socioeconómicas, ciudadanos, clientes, fuerzas competitivas y fuerzas colaboradoras.

Paso
5

Análisis interno. Mediante este análisis se identifican los puntos fuertes y los puntos débiles de la organización, en cuanto a sus recursos, su rendimiento en la prestación de servicios, sus procesos presentes y su estrategia operativa.

Paso
6

Identificación de temas estratégicos. Del cruce de los análisis externo e interno, se procede a identificar los temas estratégicos que debe abordar la organización, de cara al futuro. Estos temas pueden afectar a la misión y los valores de la organización, a los servicios prestados; a los usuarios de los servicios; a la financiación o a la gestión interna.

Paso
7

Formulación de estrategias. En esta tarea se formula un conjunto de estrategias que definen las políticas, los programas y las acciones que debe realizar el organismo público para abordar con éxito los temas estratégicos.

Paso
8

Determinación de la visión. El paso final del proceso de planificación, describe la situación futura de la organización pública si se ejecutan las estrategias formuladas anteriormente y si se desarrolla su potencial completo. En otras palabras, se trata de expresar la visión de éxito de la organización.

Paso
9

Implantación. Tras las ocho tareas descritas, viene la implantación del plan estratégico, en la que se ponen en marcha acciones específicas y se obtienen resultados concretos. Asimismo, en esta última etapa tiene lugar la evaluación del plan, que revisa y corrige si es preciso, los análisis y las estrategias, a la luz de los nuevos acontecimientos.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Para finalizar este capítulo colocaremos un excelente artículo: “*Un plan con estrategia crea futuro en las ciudades*”, de la periodista Milagros Palomares, publicado en el medio digital La Patilla.

UN PLAN CON ESTRATEGIA CREA FUTURO EN LAS CIUDADES, POR MILAGROS PALOMARES

Gerentes y economistas expertos en el tema coinciden en que no planificar es entregarse a la improvisación, incluso es retroceder. “La planificación estratégica es el motor que impulsa el desarrollo de una ciudad”. En Venezuela urge su aplicación.

Una red de autobuses con marquesinas inteligentes facilita la consulta interactiva a través del teléfono móvil de sus pasajeros, en la ciudad de Barcelona, España. Los usuarios del transporte público usan pantallas digitales táctiles en las estaciones del Metro e interactúan con el centro de atención al cliente.

En las plazas hay sensores que identifican las zonas de estacionamiento libre, y mediante aplicaciones móviles pagan el aparcamiento en sitios comerciales. Cada contenedor de basura posee un sensor que transmite en tiempo real a la central de recogida de residuos su nivel de carga, y puntos de recarga para vehículos eléctricos. En las calles se ven los reflectores que ajustan el nivel de luz en función del movimiento que detectan y el flujo de personas.

La clave de los avances en esta ciudad española: la planificación estratégica que ejecutaron sus gobernantes en los últimos 30 años.

“En Barcelona se ven ejemplos concretos de lo que significa realmente ser una ciudad inteligente, estratégicamente planificada. Estamos aplicando la tecnología a diversos aspectos de nuestra vida cotidiana, como el transporte público y otros elementos muy importantes para el

funcionamiento de la ciudad, la iluminación de las calles, la limpieza y el aparcamiento”, afirmó el alcalde de Barcelona, Xavier Trias al diario El Espectador, en su participación al Foro Urbano Mundial en el año 2014, en Colombia.

Pero, ¿por qué en Caracas o en Maracaibo no podemos tener plan estratégico como lo tienen las ciudades de Barcelona, Medellín o Santiago de Chile?, se pregunta con suspicacia el economista, y presidente del Instituto de Gerencia y Estrategia del Zulia (Igez), Adalberto Zambrano.

“La planificación es un esfuerzo que implica anticiparse, implica pensar antes de actuar, tener de manera previa una imagen de los resultados de la acción. Debe preceder y presidir la acción de un Gobierno. Planificar no es otra cosa que focalizarse, establecer prioridades, no ser disperso, en la medida que sea disperso se es ineficiente. Para lograr establecer focos hay que hacer un plan de lo que se quiere lograr”, explica Zambrano a la vez que sostiene que “todavía hay muchas debilidades en los organismos públicos, alcaldías, y gobernaciones de Venezuela”.

Desde que Zambrano fue director del Consejo Zuliano de Planificación y Promoción (Conzuplan), de 1990 a 1993, en la gestión del ex gobernador del Zulia, Oswaldo Álvarez Paz, quedó convencido de que la planificación no es propiedad del Gobierno. “Es necesaria en todos los ámbitos. Una universidad tiene que planificar su futuro, la planificación es la herramienta para crear futuro, es la herramienta que motiva al equipo, que le mueve la inteligencia a la gente, a una ciudad, a un país. Allí están las grandes metas y proyectos”.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Sostiene que la ciudad de Maracaibo -actualmente con 1.703.575 habitantes, el municipio más poblado del estado Zulia, con 4.199.165 habitantes-. Merece tener su plan de desarrollo. “No es posible que Maracaibo no tenga aún una red de transporte decente, no se justifica”.

La realidad del transporte en la capital zuliana dista mucho de la que viven los españoles en la ciudad de Barcelona. El 70% de la población utiliza un transporte colectivo (autobuses y carritos por puesto) en condiciones deplorables; y el servicio de recolección de desechos es precario. A diario se observan autobuses atestados de pasajeros y calles con cúmulos de basura, en una ciudad privilegiada geográficamente con la cuenca lacustre más extensa de Latinoamérica, que abarca una de las grandes reservas de petróleo y gas del continente americano.

MANDATO CONSTITUCIONAL

En el país existen bases legales como la Ley Orgánica de Planificación Pública, la Ley de Administración Financiera del sector público, y varios artículos en la Constitución de la República de Venezuela que obligan a la administración pública a establecer una verdadera planificación. En Venezuela, la necesidad de hacer un plan estratégico es un mandato constitucional, y así quedó plasmado en el artículo 299.

“El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano, integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El estado trabajará conjuntamente con la iniciativa privada, promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población, y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia

del crecimiento de la economía para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática, participativa y de consulta abierta”.

El artículo 8 de la Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular también establece: “El Sistema Nacional de Planificación tiene entre sus objetivos contribuir a la optimización de los procesos de definición, formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas en cada uno de sus niveles, a la efectividad, eficacia y eficiencia en el empleo de los recursos públicos dirigidos a la consecución, coordinación y armonización de los planes, programas y proyectos para la transformación del país, a través de una justa distribución de la riqueza, mediante una planificación estratégica, democrática, participativa y de consulta abierta, para el logro de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación”.

En otro de sus artículos, el 315, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela señala: “En los presupuestos públicos anuales de gastos, en todos los niveles de Gobierno, se establecerá de manera clara, para cada crédito presupuestario, el objetivo específico a que esté dirigido, los resultados concretos que se esperan obtener y los funcionarios públicos o funcionarias públicas responsables para el logro de tales resultados. Estos se establecerán en términos cuantitativos, mediante indicadores de desempeño, siempre que ello sea técnicamente posible. El Poder Ejecutivo dentro de seis meses posteriores al vencimiento del ejercicio anual, presentará a la Asamblea Nacional la rendición de cuentas y el balance de la gestión presupuestaria correspondiente a dicho ejercicio”.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PRUBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

A pesar de ese esfuerzo normativo legal, el economista Adalberto Zambrano asevera en su libro “Dirección estratégica, el arte de gobernar”, publicado en 2013, que “no basta con ser venezolano, mayor de edad, tener estado seglar, sino hay que estar preparado para ser un gobernante, así como un médico cirujano se prepara para operar a sus pacientes en un pabellón. Hay que capacitarse. La complejidad es tan grande, se necesita gente preparada para hacer planificación estratégica”.

“El arte de gobernar implica la gerencia de sistemas altamente complejos, y la planificación estratégica pública plantea técnicas y métodos que han demostrado ser de utilidad en apoyar la gestión de gobiernos más eficientes, eficaces y efectivos”.

“Si un gobernante tiene la capacidad para dirigir, para gerenciar, los resultados deben ser buenos. Hay que prepararse para dirigir un municipio, una ciudad, a centenares de personas. Es mucho más complejo dirigir un Gobierno que una empresa”.

“Un gobernante no puede establecerle direccionalidad a su gestión de gobierno, identificar, procesar y transformar problemas que afectan a la comunidad objeto de gobierno. Si no se hace uso del método de la planificación estratégica; lo contrario sería someterse a la improvisación y anarquía, con resultados muy pobres en su gestión, caracterizada por la ineficacia, ineficiencia e ineffectividad”, enfatiza en el capítulo siete El plan estratégico y el arte de gobernar.

Los beneficios de la planificación estratégica tienen que ver con los productos y sus resultados, redondea Zambrano. “El producto es lo que se logra con la gestión, por ejemplo, me propongo construir una cancha en una comunidad; el producto es la cancha. ¿Y cuál es el resultado?, el impacto, el número de beneficiados”.

¿En un periodo de alta incertidumbre en el país tiene sentido planificar? “Claro, con más razón hay que hacerlo. No planificar es entregarse a la improvisación, es no focalizarse, no saber a dónde vas y cómo, incluso es retroceder. La región y el municipio deberían estar en mejores condiciones. Veo a Maracaibo empobrecida, deteriorada. No se justifica, un alcalde está obligado a hacer todos los esfuerzos para mantener una ciudad”.

El economista y politólogo, Jorge Gandica, docente titular de la Universidad Rafael Urdaneta (URU), acota que la planificación estratégica situacional contrapone a la planificación tradicional. “Esta supera los escollos de la realidad. Es muy cambiante, es un libro bonito que pierde vigencia con rapidez. En la planificación estratégica los actores participan y esta se adapta a la realidad cambiante. Las consecuencias de no aplicarla hacen que el gobernante improvise, que no vaya al fondo de los problemas”.

Gandica, quien dicta las materias de Economía Política, Análisis de Problemas y Toma de Decisiones en el Ámbito Público, Comercio Internacional y modelos Políticos Sustentables, considera que la planificación estratégica ha sido ignorada en el país, y considera que el gobernante (alcalde, gobernador, ministro) debe conocer la metodología de planificación estratégica, comprenderla e involucre en el proceso. Si la aplica es una herramienta de éxito total.

VISIÓN A LARGO PLAZO

La programación de ciudades con un horizonte de al menos 20 o 30 años se contrasta con las experiencias más tradicionales de planificación de dos o cinco años que realizan los gobiernos locales.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

“El desarrollo de una ciudad o un país no se logra en periodos cortos. Todos los problemas de las ciudades son problemas estructurales, y estas se resuelven a largo plazo. Esos planes deben hacerse a 20 a 30 años. Los gobernantes pasarán pero el plan debe seguir ejecutándose, cada uno al asumir su gestión debe tomarlo como su brújula”, asegura el experto en negociación y persuasión, Adalberto Zambrano.

Avance y desarrollo económico de otras ciudades de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos es una de las inquietudes que más motiva e impulsa el trabajo del abogado y articulista Néstor Rincón, presidente de la Fundación Propuesta País, una organización no gubernamental que promueve la planificación estratégica de consulta abierta.

En uno de sus recientes artículos publicados en su portal www.propuestapais.org afirma: “Maracaibo tiene un gran potencial, solo falta que se constituya su Consejo Local de Planificación donde se integren las autoridades del municipio y los representantes de la iniciativa privada. Esa es la única posibilidad de lograr buenos resultados como lo ha logrado Miami, la ciudad de Estado Unidos que mejor usa la planificación estratégica”.

Rincón coloca algunos ejemplos de éxito en Latinoamérica que fueron posibles mediante la aplicación de un plan con estrategia. “República Dominicana y su Plan Estratégico de Desarrollo Turístico con el cual en pocos años ha triplicado la cantidad de turistas extranjeros, lograron 6 millones en 2016, y tienen la meta de 10 millones de visitantes para 2020. Perú que salió de la crisis institucional creada por Fujimori cuando disolvió el Congreso a ser la economía que más crecerá en los próximos años en América Latina. El Plan Estratégico de Guayaquil para convertir un malecón abandonado en el río Guayas, lleno de ratas y delincuentes, en un hermoso bulevar de 2.5 kilómetros lleno de restaurantes, cafés y sitios de entretenimiento para niños, que recibió el año pasado más de 1.600.000 visitantes”.

¿Por qué en Venezuela no se aplica la planificación estratégica a pesar de estar ordenado en el artículo 299 de la Constitución, y de ser un método que produce éxito a cientos de ciudades en el mundo? Esta es una de las interrogantes más apremiantes que se plantea el abogado Néstor Rincón, quien desde su experiencia en la investigación de este tema asevera: “Los gobernantes y políticos han sido muy hábiles en polarizar a los venezolanos mediante la imposición mediática de temas emocionales para que no se fijen en los resultados de su gestión... han abusado de las promesas populistas improvisadas sin el respaldo de estudios de viabilidad y rentabilidad, por eso no hablan de planes estratégicos, ni de resultados, esas palabras no aparecen en sus discursos... un plan es algo serio que implica un compromiso con la sociedad organizada y con los resultados. Sin duda que si tuviéramos gobiernos que guén su gestión por planes estratégicos concertados por la iniciativa privada, en los municipios, gobernaciones y en Gobiernos Nacional, Venezuela sería un país rico y desarrollado”.

No es una utopía. Sí es posible que Maracaibo cuente con un sistema de transporte público tan eficiente, ecológico y organizado como el de la ciudad de Curitiba, en Brasil; o que se enorgullezca del moderno y tecnológico transporte masivo de Barcelona, en España. Solo hace falta voluntad política, funcionarios públicos preparados, y una economía fortalecida, libre de controles cambiarios. Como ciudadanos debemos exigirles a los gobernantes que se preparen en esta carrera vertiginosa para que eleven el potencial del estado Zulia y su capital a los mismos niveles de ciudades como Medellín, Santiago de Chile, Guayaquil y Barcelona.

Fuente: lapatilla.com

DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

ARTÍCULOS EN LÍNEA

Alcaldía de Niza (2017). El funcionamiento del Consejo Asesor Municipal. Recuperado de: <https://www.nice.fr/fr/les-instances-consultatives/conseil-communal-consultatif>

Al Momento (2017). Anuncian cifras récord de turismo en Chicago en primer semestre de 2017. Recuperado de: <http://almomento.mx/chicago-record-turismo/>

ANSA (2017). Turismo, è boom di presenze in Sicilia. Recuperado de: http://www.ansa.it/canale_viaggiart/it/regione/sicilia/2017/04/12/turismo-e-boom-di-presenze-in-sicilia_128641b9-769b-401c-952a-95d02c7b0b34.html

Aprende Turismo (2016). Ranking de ciudades con más turistas internacionales. Recuperado de: <https://www.aprendedeturismo.org/ranking-de-ciudades-con-mas-turistas-internacionales/>
Austria-Info (2017). Salzburgo. Recuperado de: <http://www.austria.info/es/destinos/ciudades/salzburgo>

Autoridad del Puerto de Civitavecchia (2015). Los cruceros en Civitavecchia: un valor de negocio de más de 200 millones de euros en 2014. Recuperado de: <http://civitavecchia.portmobility.it/it/le-crociere-civitavecchia-un-business-da-oltre-200-milioni-di-euro-nel-2014>

Autoridad del Puerto de Jacksonville (2017). JAXPORT: un negocio inteligente. Recuperado de: <https://www.jaxport.com/>

Ballester, M (2017). Punta Cana culminó el 2016 con 3,432,178 turistas recibidos, un 7.7 % de incremento. Recuperado de: http://puntacana-bavaro.com/2017/01/14/punta-cana-culmino-2016-3432178-turistas-recibidos-7-7-incremento/#.WVwqyRU1_IV

Banco Mundial (2017). Datos. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org>

Belize tourism board (2016). Estadísticas de viajes y turismo de Belice. Recuperado de: <http://belizetourismboard.org/wp-content/uploads/2017/08/Travel-and-Tourism-Digest-2016-FINAL.pdf>

Cámara de Comercio de Milán (2017). Milán en cifras. Recuperado de: <http://www.mi.camcom.it/milano-in-cifre>

Chiodelli, F (2012). The Jerusalem Master Plan: Planning into the Conflict. Recuperado de: http://www.lessisless.it/materiali%20univ/2012_JQ_The-Jerusalem-Master-plan.pdf

Corfupress (2017). 2.000.000 turistas en Corfú!. Recuperado de: <http://old.corfupress.com/v3/oikonomia-tourismos/48252-2-000-000-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%AF%CF%83%CF%84%CE%B5%CF%82-%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%BA%CE%AD%CF%81%CE%BA%CF%85%CF%81%CE%B1>

Cyclades 24 (2017). Mykonos continúa a la cabeza del turismo. Recuperado de: <https://cyclades24.gr/2016/08/mykonos-prwtostatei-toyristikiki-kinisi/>

Cyclades 24 (2015). Plan de turismo de Santorini 2015-2020. Recuperado de: <https://cyclades24.gr/2015/12/sxedio-marketing-tourismou-periferieias/>

Datacuta (2016). Panorama Económico 2016 y proyecciones para el 2017. Recuperado de: <http://datacuta.com/images/PANORAMAECONOMICO2016.pdf>

Diario del viajero (2016). París traza un plan estratégico para recuperar el turismo. Recuperado de: <https://www.diariodelviajero.com/paris/paris-traza-un-plan-estrategico-para-recuperar-el-turismo>

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Dinero (2015). ¿Qué explica el avance económico de Barranquilla?

Recuperado de: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/regiones/articulo/razones-explican-avance-economico-barranquilla-2015/209849>

Disfruta Amsterdam (2017). VOLENDAM.

Recuperado de: <https://www.disfrutaamsterdam.com/volendam>

e-Mykonos (2017). El Municipio de Mykonos en el foro de turismo de Chipre.

Recuperado de: <http://www.e-mykonos.gr/o-dimos-mykonou-stin-kypro/>

Fernandez, I (2015) Las Mil Islas de Canadá. Mis Viajes por Ahí.

Recuperado de: <http://misviajesporahi.es/2015/01/las-mil-islas-de-canada.html>

Gobierno de Alejandría (2017). <http://www.alexandria.gov.eg/Alex/english/alexAwards.html>

Gobierno del Principado de Mónaco (2017). Dirección de Planificación Urbana.

Recuperado de: https://unfccc.int/files/national_reports/annex_i_natcom/submitted_natcom/application/pdf/mco_nc6_br1_french.pdf

Gobierno de Quintana Roo (2017). Indicadores Turísticos.

Recuperado de: <http://qroo.gob.mx/sedetur/indicadores-turisticos>

GrecoTour (2017). “Mykonos, la más cosmopolita”.

Recuperado de: <https://www.grecotour.com/mykonos>

Haberturk (2016). Aumento en el turismo de cruceros.

Recuperado de: <http://www.haberturk.com/ekonomi/turizm/haber/1213978-gemilerle-gelen-turist-sayisi-artti>

He, J. (2012). Aplicación del Plan Maestro de Shanghai (2001-2020).

Recuperado de: <file:///C:/Users/Administrador.SP/Downloads/289004.pdf>

Huang, Luxin & Xie, Yongqing (2012). La forma urbana planificada: un estudio de caso de Shenzhen

Recuperado de: http://www.isocarp.net/Data/case_studies/2162.pdf

Holanda Latina (2017). Puerto de Rotterdam. Recuperado de: <http://www.holandalatina.com/puerto-rotterdam-europoort.htm>

Infobae (2016). Oslo la ciudad que importa basura. Recuperado de: <http://www.infobae.com/2016/04/04/1801370-oslo-la-ciudad-que-importa-basura-generar-energia/>

Jamaica Mía (2017). Montego Bay. Recuperado de: <http://www.jamaicamia.com/ciudades-2/montego-bay/>

La Nazione (2017). Turismo 2016: Livorno es de + 1,4%.

Recuperado de: <http://www.lanazione.it/livorno/cronaca/turismo-1.2824757>

MERCER (2017). Las ciudades europeas ocupan las primeras posiciones en el ranking mundial

de calidad de vida. Recuperado de: <https://www.mercer.es/sala-de-prensa/ranking-mundial-calidad-vida-2017.html>

Mexiconews (2017). ¿Cuántos turistas realmente visitaron Cancún?

Recuperado de: <http://www.mexiconewsnetwork.com/es/turismo/cuantos-turistas-realmente-visitaron-cancun/>

MichigianLive (2017). La tasa de desempleo de Detroit alcanza un mínimo de 16 años.

Recuperado de: http://www.mlive.com/business/index.ssf/2017/06/detroits_unemployment_rate_hit.html

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Montreal Turismo (2015). Montreal es.

Recuperado de: <http://www.octgm.com/toolkit/fr/statistiques/06-montreal-est-fr.pdf>

Opendata Network (2017). Información Económica.

Recuperado de: <https://www.opendatanetwork.com/>

Orlando Insight (2017). Second Quarter. Recuperado de: <http://www.orlandoedc.com/Orlando/media/Orlando/Data-Center/economy/Orlando-Insight-Second-Quarter-2017.pdf?ext=.pdf>

Sánchez, S (2015). El Proceso de Transformación Urbana de Dubái. (Trabajo de Grado inédito)
Recuperado de: file:///C:/Users/Jorge%20Moran/Downloads/S%C3%81NCHEZ_SAMUEL_TESIS.pdf

Savannah Business (2016). Los visitantes de Savannah gastan más dinero.

Recuperado de: <http://businessinsavannah.com/bis/2016-06-28/savannah-visitors-spending-more-money-staying-town-longer>

Sector Latinoamérica (2017). Atlantic City comienza un 2017 con resultados Positivos.

Recuperado de: <http://sectorlatinoamerica.com/atlantic-city-comienza-un-2017-con-resultados-positivos/>

Touring Club (2017). Italiano Touring Club y UniCredit está listo el informe sobre el turismo en 2017.

Recuperado de: <http://www.touringclub.it/notizie-di-viaggio/touring-club-italiano-e-unicredit-e-pronto-il-rapporto-sul-turismo-2017>

Vilches, V (2016). 24 horas en el aeropuerto Hamad de Doha, uno de los más

lujosos del mundo. Recuperado de: <http://www.expansion.com/fueradeserie/viajes/2016/07/19/5788a78e468aebac1c8b4588.html>

Zona Libre de Colón (2017). Beneficios y Ventajas.

Recuperado de: <http://www.zolicol.gob.pa/detalle.php?cid=2&sid=21&id=54>

PERIÓDICOS DIGITALES:

ABC Mundial (2017). Las Vegas batió otro récords de visitantes en 2016. Recuperado de: <http://abcmundial.com/noticias/america/turismo/11274-vegas-batio-otro-records-visitantes-en-2016/>

Calvo, S (2017). Madrid se equipara a París en materia de presupuestos participativos. Diario Público. Recuperado de: <http://www.publico.es/espana/presupuesto-participativo-madrid-paris.html>

Cantón, E (2014). París consulta a su gente. El Periódico. Recuperado de: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/paris-consulta-gente-3569064>

Diario El Tiempo (2015). Medellín, la ciudad con mejor economía y más empleo en Latinoamérica. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16343995>

Diario La Opinión (2017). Los Ángeles recibió cifras récord de turistas en 2016.

Recuperado de: <https://laopinion.com/2017/01/11/los-angeles-recibio-cifras-record-de-turistas-en-2016/>

Diario las Américas (2015). Miami la segunda ciudad con mayor crecimiento económico.

Recuperado de: <http://www.diariolasamericas.com/economia/miami-la-segunda-ciudad-mas-crecimiento-economico-n3417661>

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

El Economista (2016). '6x6 Tourism Impact Plan', la nueva estrategia de Egipto para relanzar el turismo. Recuperado de: <http://www.eleconomista.es/turismo-viajes/noticias/7485633/04/16/6x6-Tourism-Impact-Plan-la-nueva-estrategia-de-Egipto-para-relanzar-el-turismo.html>

El Periódico (2016). Dubrovnik fijará un cupo máximo de 8.000 turistas al día. Recuperado de: <http://www.elperiodico.com/es/sociedad/20160920/cupo-8000-turistas-maximo-acceso-centro-historico-dubrovnic-5393573>

Haniotika (2015). Tres millones de turistas en Creta. Recuperado de: <http://www.haniotika-nea.gr/tria-ekatommiria-touristes-stin-kriti/>

La Nuova Sardegna (2017). El turismo, la isla de 2016 años registra un auge de dos dígitos. Recuperado de: <http://www.lanuovasardegna.it/sassari/cronaca/2017/03/20/news/turismo-21016-anno-record-dell-isola-un-boom-a-doppia-cifra-1.15061184>

La Romana Bayahibe News (2017). Proactiva La Romana. Para el Desarrollo Estratégico de la Provincia. Recuperado de: <http://www.laromanabayahibenews.com/2017/03/proactiva-la-romana-para-el-desarrollo-estrategico-de-la-provincia/>

Quintana Roo Hoy (2017). Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018. Recuperado de: <http://www.quintanaroo hoy.com/playa-del-carmen/coplademun-aprueba-plan-municipal-de-desarrollo-2016-2018-en-solidaridad/>

Slovenian Press Agency (2016). El gobierno esloveno adopta un plan de desarrollo para el Puerto de Koper hasta 2020. Recuperado de: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2016650874.html?idPais=SI>

The Guardian (2016). La historia de las ciudades, parte 1: cómo Alejandría sentó las bases del mundo moderno. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/cities/2016/mar/14/story-cities-day-1-alexandria-egypt-history-urbanisation-foundations-modern-world>

Zentralplus (2016). El número de turistas de Lucerna. Recuperado de: <https://www.zentralplus.ch/de/news/wirtschaft/5496412/Tourismuszahlen-Der-6-Rekord-in-Folge.htm>

PLANES DE DESARROLLO

Alcaldía de Barranquilla Plan de desarrollo 2016 – 2019. Documento electrónico descargado el 03/07/2017. Disponible en: <http://www.barranquilla.gov.co/politica-y-planes-institucionales/politicas-y-planes>

Alcaldía de Cartagena (2016) PLAN DE DESARROLLO 2016 – 2019. Documento electrónico descargado el 04/07/2017. Disponible en: <http://www.siipe.co/wp-content/uploads/2014/08/Plan-Cartagena.pdf>

Alcaldía de Cúcuta (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016–2019. Recuperado de: http://cucuta-nortedesantander.gov.co/apc-aa-files/323631333533366335333464633762/acuerdo-010-de-14junio2016_plan-de-desarrollo-si-se-puede-progresar.pdf

Alcaldía Distrital de Santa Marta (2016). Plan de Desarrollo 2016-2019 Unidos por el Cambio, Santa Marta ciudad del Buen Vivir. Recuperado de: <http://www.santamarta.gov.co/portal/index.php/alcaldia/plan-de-desarrollo-distrital-2016-2019.html>

Alcaldía de Dubrovnik (2014). Plan Estratégico de la Ciudad de Dubrovnik. Recuperado de: http://www.civilnodrustvo-dubrovnik.hr/uploads/20140801/strateski_plan_grada_dubrovnika.pdf

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Alcaldía de Edam-Volendam (2010). Visión 2030.

Recuperado de: <https://www.edam-volendam.nl/document.php?m=22&fileid=51797&f=640eca35934a15eaa2efa5762b01ad24&attachment=0&c=80864>

Alcaldía de Maicao (2016). Plan de Desarrollo de Maicao. Recuperado de: <http://maicao-laguajira.gov.co/apc-aa-files/65663933303132303763646434356430/plan-de-desarrollo-maicao.pdf>

Alcaldía de Medellín (2016). Plan de Desarrollo 2016-2019. Medellín Cuenta con Vos.

Recuperado de: http://bibliotecasmedellin.gov.co/content/uploads/2016/08/Plan_de-Desarrollo_Medell%C3%A9n_2016_2019.pdf

Alcaldía de Montreal (2016). Montreal sostenible 2016-2020. Recuperado de: http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=7017,70777573&_dad=portal&_schema=PORTAL

Alcaldía de Panamá (2017). Presentación del Plan de Acción para la Ciudad Metropolitana.

Recuperado de: <http://www.mupa.gob.pa/noticias/presentacion-del-plan-de-accion-para-la-ciudad-metropolitana>

Alcaldía de Ríoacha (2016) Ríoacha Incluyente y Sostenible 2016-2019.

Recuperado de: <http://rioacha-laguajira.gov.co/apc-aa-files/31313961383035323161663131346635/pdd-rioacha-incluyente-y-sostenible-2016-2019.pdf>

Autoridad del Gran Londres (2016). El Plan de Londres.

Recuperado de: https://www.london.gov.uk/sites/default/files/the_london_plan_malp_final_for_web_0606_0.pdf

Autoridad de Puerto de Nueva York y Nueva Jersey (2017). Plan Maestro del Puerto.

Recuperado de: <http://www.panynj.gov/port/port-master-plan.html>

Autoridad del Puerto de Rotterdam (2015). Visión del Puerto 2030.

Recuperado de: <https://www.portofrotterdam.com/en/news-and-press-releases/progress-of-port-vision-2030-measured>

Autoridad de Energía de Nueva York (2017) Visión Estratégica 2020.

Recuperado de: <https://www.nypa.gov/about/strategic-vision>

Ayuntamiento del Distrito Nacional de Santo Domingo (2011). Plan Institucional del ADN,

Agosto 2010 – Julio 2016. Recuperado de: <http://adn.gob.do/joomlatools-files/docman-files/MARCOS%20LOGICOS%20DEL%20ADN%20%202010-2016.pdf>

Ayuntamiento de Heraklion (2016). Plan Director de Heraklion.

Recuperado de: <http://www.heraklion.gr/en/municipality/urban/stratigik-kai-protreothtes.html>

Ayuntamiento de isla de Mujeres (2016). Hagamos Futuro 2016-2018.

Recuperado de: <http://islamujeres.gob.mx/documentos/planmunicipal.pdf>

Ayuntamiento de Lucerna (2017). Plan General 2017-2021.

Recuperado de: <https://www.stadtluern.ch/aktuelles/zentraleprojekte/735>

Ayuntamiento de Madrid (2017). Plan de Gobierno. Recuperado de: <http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/El-Ayuntamiento/Observatorio-de-la-Ciudad/Plan-de-Gobierno?vgnextfmt=default&vgnextchannel=d3998a165395d310VgnVCM2000000c205a0aRCRD&vgnextoid=d3998a165395d310VgnVCM2000000c205a0aRCRD>

Ayuntamiento de París (2017). París inteligente y sostenible, Perspectiva 2020 y más allá.

Recuperado de: https://www.paris.fr/services-et-infos-pratiques/innovation-et-recherche/ville-intelligente-et-durable/le-plan-strategique-paris-intelligente-et-durable-2706#le-plan-strategique_1

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

- Ayuntamiento de Quebec (2010). Plan para el Desarrollo Perdurable 2010.
Recuperado de: https://www.ville.quebec.qc.ca/planification_orientations/docs/Vision.pdf
- Ayuntamiento de Rodas (2015). Plan Estratégico del municipio 2015-2019.
Recuperado de: <http://www.rodiaiki.gr/article/317898/pshfisthke-to-strathgiko-sxedio-toy-dhmoy-rodoy-gia-thn-periodo-2015-2019>
- Ayuntamiento de Salzburgo (2009). Plan de Salzburgo. Recuperado de: <http://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=LrSbg&Gesetzesnummer=20000615>
- Ayuntamiento de Split (2016). Estrategia de Desarrollo Conurbación Split.
Recuperado de: <http://www.Administrador.SP/Downloads/Nacrt%20Strategije%20razvoja%20Urbane%20aglomeracije%20Split.pdf>
- Ayuntamiento de Tallin (2012). Plan de desarrollo de Tallin 2013-2020.
Recuperado de: <http://www.tallinn.ee/est/g737s60962>
- Ayuntamiento de Taxco (2015). Plan Municipal de Desarrollo 2015-2018. Recuperado de: http://taxco.gob.mx/site/images/documentos/Plan_municipaldesarrollo.pdf
- Ayuntamiento de Viena (2017). Plan de desarrollo de Viena.
Recuperado de: <https://www.wien.gv.at/stadtentwicklung/strategien/step/step2025/kurzfassung/index.html>
- Belize City Council (2017). Master Plan Documents.
Recuperado de: http://www.belizecitycouncil.org/Master_Plan_Documents
- Berlin.De (2017). Plan de Ordenamiento Territorial.
Recuperado de: <http://www.stadtentwicklung.berlin.de/planen/fnp/en/fnp/index.shtml>
- Budapest (2017). Budapest Urban Development Plans. Recuperado de: <http://budapest.hu/sites/english/Lapok/2017/budapest-urban-development-plans.aspx>
- Cairo From Below (2011). El Cairo Visión 2050. Recuperado de: <https://cairofrombelow.files.wordpress.com/2011/08/cairo-2050-vision-v-2009-gopp-12-mb.pdf>
- Cancún (2014). Programa de Desarrollo Urbano 2014-2030. Recuperado de: <http://www.fonatur.gob.mx/es/transparencia/focalizada/tajamar/pdf/03/1.pdf>
- City and County of Denver (2015). Plan Integral de Denver.
Recuperado de: <https://www.denvergov.org/content/denvergov/en/community-planning-and-development/planning-and-design/comprehensive-plan-2000.html>
- City of Athens (2017). Planificación Urbana.
Recuperado de: <https://www.cityofathens.gr/en/urban-planning-0>
- City of Atlanta (2017). Plan Integral.
Recuperado de: <https://www.atlantaga.gov/home/showdocument?id=23571>
- City of Atlantic City (2016). Plan Maestro.
Recuperado de: <http://development.cityofatlanticcity.org/wp-content/uploads/2017/01/AC-MP-RE-EXAM-April-2016-FINAL.pdf>
- City of Chicago (2017). Plan del Área Central.
Recuperado de: https://www.cityofchicago.org/city/en/depts/dcd/supp_info/central_area_plandraft.html
- City of Doral (2016). Plan Integral 2016. Recuperado de: <file:///C:/Users/Jorge%20Moran/Downloads/2016%20City%20of%20Doral%20Comprehensive%20Plan.pdf>

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

City of Fort Lauderdale (2017). Plan Integral. Recuperado de: <http://www.fortlauderdale.gov/departments/sustainable-development/urban-design-and-planning/comprehensive-plan>
City of Fort Myers (2017).

Plan Integral. Recuperado de: <http://www.cityftmyers.com/DocumentCenter/View/586>

City of Fort Pierce (2011). Plan Integral.
Recuperado de: <http://www.cityoffortpierce.com/183/Planning>

City of Hallandale Beach (2016). Plan Integral.
Recuperado de: <http://hallandalebeachfl.gov/1042/Comprehensive-Plan>

City of Helsinki (2009). Plan Estratégico Espacial de Helsinki. Recuperado de: https://www.hel.fi/hel2/ksv/julkaisut/julk_2009-8.pdf

City of Jacksonville (2016). Plan Integral de la ciudad de Jacksonville 2030. <http://www.coj.net/departments/planning-and-development/community-planning-division/comprehensive-plan>
Instituto de Estadística de Jamaica (2017). Plan Nacional Visión 2030 Jamaica. Recuperado de: <http://statinja.gov.jm/pdf/AlignmentofVision2030withSDGs.pdf>

City of Las Vegas, Nevada (2015). Visión 2045. Las Vegas Masterplan.
Recuperado de: <https://www.lasvegasnevada.gov/cs/groups/public/documents/document/chjk/mdex/~edisp/prd011906.pdf>

City of Miami (2015). Plan Estratégico de Miami 2015-2017.
Recuperado de: <http://www.miamigov.com/strategicPlanning/docs/strategicPlanning/Strategic-Plan-12-28.pdf>

City of Naples (2016). Plan Integral. Recuperado de: https://www.naplesgov.com/sites/default/files/fileattachments/planning/page/4451/comprehensive_plan_120613_201312060904513380.pdf

City of Niagara Falls (2017). Plan Oficial de la Ciudad de Niagara Falls.
Recuperado de: <https://niagarafalls.ca/pdf/planning/official-plan.pdf>

City of Orlando (2009). El plan de gestión del crecimiento.
Recuperado de: <http://www.cityoforlando.net/city-planning/comprehensive-plan/>

City and County of San Francisco (2016). Plan General de San Francisco.
Recuperado de: <http://generalplan.sfplanning.org/>

City of Tampa (2016). Imagina 2040: Plan integral de Tampa.
Recuperado de: <http://www.planhillsborough.org/wp-content/uploads/2014/12/Adopted-Tampa-2040-Comp-Plan.pdf>

City of Toronto (2016). Plan Oficial de Toronto. Recuperado de: <https://www1.toronto.ca/wps/portal/contentonly?vgnextoid=03eda07443f36410VgnVCM10000071d60f89RCRD>
City of Vero Beach (2016). Plan integral 2035. Recuperado de: http://www.covb.org/vertical/Sites/%7B898790A2-F88A-48AE-A9B3-666AAE67AD40%7D/uploads/Exhibit_A_-_Policy_Document.pdf

Ciudad de Estocolmo (2017). Desarrollo de la Ciudad. Recuperado de: <http://international.stockholm.se/city-development/>

Ciudad de Florencia (2017). Estado del cumplimiento de los objetivos estratégicos.
Recuperado de: http://www.comune.fi.it/materiali/peg/peg2015/serv_pianif_contr_qual/Stato-atuazione-31.12.2015.pdf

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Ciudad Metropolitana de Milán (2016). Plan Estratégico Metropolitano de Milán. Recuperado de: <http://www.cittametropolitana.mi.it/export/sites/default/PSM/doc/Piano-strategico-della-Citta-metropolitana-di-Milano.pdf>

Ciudad de Vail (2007). Plan de Acción Estratégica 20/20. Recuperado de: http://www.vailgov.com/Portals/0/docs/community%20development/master%20plan%20downloads/2020_Plan_Approved_2007_11_06.pdf

Comuna de Alghero (2010). Alghero 2020: La Ciudad Amable. Recuperado de: <http://www.comune.alghero.ss.it/Progetti/pianificazione-strategica/index.html>

Comuna de Amalfi (2017). Plan de Desarrollo Turístico. Recuperado de: <https://www.sportellotelematico-costieraamalfitana.it/search/node/piano%20di%20sviluppo>

Comuna de Livorno (2015). Plan Estructural. Recuperado de: http://www.comune.livorno.it/_livo/uploads/2011_11_4_12_47_36.pdf

Comuna de Messina (2016). Messina 2020. Recuperado de: <http://www.comune.messina.it/messina2020/PST%20ME%20documento.pdf>

Comuna de Napoli (2010). El plan estratégico de la ciudad de Nápoles. Recuperado de: <http://www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10509>

Comuna de Oslo (2010). Plan Oslo Sostenible. Recuperado de: https://www.ewu.edu/Documents/CBPA/NWTTAP/2011_Symposium/Presentations/MWU_Oslo_Sustainable_DickWinchell.pdf https://www.oslo.kommune.no/?lang=no_NO

Comuna de Pisa (2006). Para una ciudad de 200 mil habitantes. Plan estratégico de Pisa y el territorio. Recuperado de: http://www.comune.pisa.it/pianostrategico/Piano_pisa/Materiale/PianoStrategico.pdf

Comuna de Roma (2010). Plan Estratégico de Desarrollo de Roma. Recuperado de: http://www.comune.roma.it/PCR/resources/cms/documents/Sintesi_PSS.pdf

Comuna de Venecia (2010). Plan Estratégico de Venecia. Recuperado de: <archive.comune.venezia.it/flex/cm/pages/..php/L/IT/D/.../pdf>

Copenhague (2015). Ciudad de Copenhague Plan Municipal 2015. La ciudad coherente. Recuperado de: https://kp15.kk.dk/sites/kp15.kk.dk/files/municipal_plan_2015.pdf

Comité de Planificación Estratégica de San Petesburgo (2015). Estrategia de desarrollo Económico y Social de San Petesburgo 2030. Recuperado de: <http://spbtp.ru/en/wp-content/uploads/sites/3/2016/12/Strategy-2030.pdf>

Corporación Municipal de St James (2015). Plan Local de Desarrollo Sostenible: 2030 y más allá. Recuperado de: <http://stjamesmc.gov.jm/sites/default/files/resources/selsdp.pdf>

Curacao Chronicle (2016). Ministro de Planificación Territorial Presenta Plan Integral para el Futuro Centro de la Ciudad. Recuperado de: <http://curacaochronicle.com/politics/minister-of-spatial-planning-presents-integral-plan-for-future-city-center/>

Departamento de Planificación y Desarrollo Comunitario de Savannah (2015). Plan Consolidado de Vivienda y Desarrollo Comunitario. Recuperado de: <http://www.savannahga.gov/cpd>

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Detroit Future City (2012). Plan de Desarrollo Estratégico de Detroit 2012. Recuperado de: https://detroitfuturecity.com/wp-content/uploads/2014/02/DFC_ExecutiveSummary_2ndEd.pdf

Dover District Council (2017). Estrategia Central de Planificación. Recuperado de: <https://www.dover.gov.uk/Planning/Planning-Policy-and-Regeneration/Adopted-Development-Plans/Home.aspx>

Frankfurt Green City (2017). Planning and Construction. Recuperado de: <https://frankfurt-greencity.de/en/status-and-trends/planning-and-construction/>

Gobierno de la Ciudad de Clearwater (2016). Plan estratégico de Desarrollo Económico. Recuperado de: <http://www.myclearwater.com/government/city-departments/economic-development-housing>

Gobierno de Estambul (2015). Plan Estratégico 2015-2019. Recuperado de: http://www.ibb.gov.tr/tr-TR/kurumsal/Birimler/StratejikPlanlamaMd/Documents/2010_2014/stratejikplan15_19.pdf

Gobierno de Hong Kong (2014). Hong Kong 2030: Planificación de la visión y la estrategia. Recuperado de: http://www.pland.gov.hk/pland_en/p_study/comp_s/hk2030/eng/finalreport/

Gobierno de las Islas Caimán (2016). Plan Estratégico 2016-2017. Recuperado de: <file:///C:/Users/Administrador.SP/Downloads/12276337.PDF>

Gobierno de Jersey City (2016). Plan Maestro. Recuperado de: [http://www.jerseycitynj.gov/uploadedFiles/Summary%20of%20MP%20kickoff%20outreach%20for%20web%20\(1\).pdf](http://www.jerseycitynj.gov/uploadedFiles/Summary%20of%20MP%20kickoff%20outreach%20for%20web%20(1).pdf)

Gobierno de Panamá City (2010). Comprehensive Plan. Recuperado de: <https://www.pcgov.org/482/The-Comprehensive-Plan>

Gobierno de San Juan (2014). Plan Estratégico San Juan 2030. Recuperado de: http://2030.sanjuan.gob.ar/?page_id=314

Gobierno de SintMaarten (2013). Plan de Desarrollo Sint Maarten, Philipsburg Más Grande, 2013-2023. Recuperado de: <https://www.sintmaartengov.org/government/VROMI/Zoning%20Development%20Plans/Public%20Meeting%20Points%20of%20Departure%20-%20Greater%20Philipsburg%20+%20Over%20the%20Pond%20-%20Suckergarden.pdf>

Gobierno del Condado de Los Ángeles (2015). Plan General 2035. Recuperado de: <http://planning.lacounty.gov/generalplan/generalplan>

Gobierno del Principado de Liechtenstein (2016). Estrategia de localización 2,0. Recuperado de: http://www.regierung.li/files/attachments/standortstrategie_mai2016_636002834799335119.pdf?t=636384188507120190

Gobierno Municipal de Cuernavaca (2016) Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018 Cuernavaca. Recuperado de: <http://www.cuernavaca.gob.mx/PMDCuernavaca2016-2018.pdf>

Habitat (2006) Plan de acción para un Guangzhou sostenible. Recuperado de: <http://habitat.aq.upm.es/dubai/02/bp276.html>

Instituto de Planificación y Desarrollo (2016). Plan Estratégico de Praga. Recuperado de: <http://www.iprpraha.cz/clanek/1464/navrhova-cast>

Isla Cozumel (2016). Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018. Recuperado de: http://www.islacozumel.gob.mx/media/download/PMD_2016-2018_Isla_Cozumel.pdf

Ministerio de Planificación, Desarrollo y Estadísticas (2017). Visión Qatar 2030. Recuperado de: <http://www.mdps.gov.qa/en/qnv1/Pages/default.aspx>

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (2017). Plan de Desarrollo Urbano de las Áreas Metropolitanas del Pacífico y del Atlántico. Recuperado de: <http://www.miviot.gob.pa/urbanismo/4URBANISMO/urbanismo/volumen3/ciudadcolonmf3.html>

Municipalidad de Kotor (2013). Strategic Development Plan of the municipality of Kotor 2013-2017. Recuperado de: <http://kotor.me/en/documents?category=plans-and-programs-of-the-municipality-of-kotor>

Municipalidad de Kusadasi (2015). Plan Estratégico Período 2015-2019 http://www.kusadasi.bel.tr/uploads/KUSADASI_SP_2015-2019_bask_2.pdf

Oficina de Planificación y Zonificación (2015). West Palm Beach Comprehensive Plan. Recuperado de: <http://wpb.org/Departments/Development-Services/Planning/Comprehensive-Planning/Comprehensive-Plan>

One Region Forward (2017) The Town of Boston Comprehensive Plan: A Vision for the Year 2020. Recuperado de: <http://www.oneregionforward.org/plan/the-town-of-boston-comprehensive-plan-a-vision-for-the-year-2020/>

Organización de la gestión de destinos turísticos de Padova (2016). Plan estratégico de destino. Recuperado de: <http://www.padovanet.it/sites/default/files/attachment/Piano%20strategico%20OGD%20Padova.pdf>

Plataforma Urbana (2008). New York. Visión de Ciudad. Documento electrónico descargado el 06/07/2017. Disponible en: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2008/03/24/vision-de-ciudad-planyc-2030>

Prefectura de Martinique (2015). CPERD 2015-2020. Recuperado de: <http://www.martinique.pref.gouv.fr/Politiques-publiques/Amenagement-du-territoire-construction-et-habitat-transport-et-deplacements/CPERD/CPERD-2015-2020>

Región Administrativa Especial de Macao (2016). Plan Quinquenal de Desarrollo 2016-2020. Recuperado de: http://www.cccmtl.gov.mo/files/plano_quinquenal_en.pdf

Revista Hola (2015). Las 15 ciudades más visitadas del mundo. Recuperado de: <http://www.hola.com/viajes/2015031177374/ciudades-mas-visitadas-mundo/>

The DC Office of Planning (2017). PLAN DC. Recuperado de: <https://plandc.dc.gov/>

Stadt Zurich (2016). Estrategias Zürich 2035. Recuperado de: https://www.stadt-zuerich.ch/portal/de/index/politik_u_recht/stadtrat/strategien2035.html#sechs_strategie-schwerpunkte
Town Planning (2001). Bridgetown Community Plan. Documento electrónico descargado el 08/07/2017. Disponible en: http://www.townplanning.gov.bb/pdp/Downloads/files/pdp/B-07_Bridgetown.pdf

VAIL ECONOMIC ADVISORY COUNCIL (2016) Work Plan 2016-2017. Documento electrónico descargado el 08/07/2017. Disponible en: <http://www.vailgov.com/Portals/0/VEAC%20Work%20Plan%20v1.pdf>

WIKIPEDIA (2017) MILÁN .Documento electrónico descargado el 03/07/2017. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Mil%C3%A1n>

WIKIPEDIA (2017) MONTECARLO. Documento electrónico descargado el 03/07/2017. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_M%C3%B3naco

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES UN MÉTODO PROBADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS

<https://es.wikipedia.org/wiki/Dubrovnik>

https://en.wikipedia.org/wiki/Hallandale_Beach,_Florida

<https://es.wikipedia.org/wiki/Helsinki>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Montreal>

<https://es.wikipedia.org/wiki/N%C3%A1poles>

https://es.wikipedia.org/wiki/Nueva_York

[https://es.wikipedia.org/wiki/Niagara_Falls_\(Nueva_York\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Niagara_Falls_(Nueva_York))

<https://es.wikipedia.org/wiki/Niza>

https://es.wikipedia.org/wiki/Ocho_R%C3%ADos

[https://es.wikipedia.org/wiki/Orlando_\(Florida\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Orlando_(Florida))

<https://es.wikipedia.org/wiki/Oslo>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Padua>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Par%C3%ADs>

https://es.wikipedia.org/wiki/El_Pireo

https://es.wikipedia.org/wiki/Playa_del_Carmen

<http://www.easyexpat.com/es/guides/republica-checa/praga/panorama/economia.htm>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Puntarenas_\(ciudad\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Puntarenas_(ciudad))

<https://es.wikipedia.org/wiki/Roat%C3%A1n>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Roma>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Savannah>

https://es.wikipedia.org/wiki/San_Petersburgo

<https://es.wikipedia.org/wiki/Santorini>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Marta_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Marta_(Colombia))

https://es.wikipedia.org/wiki/Santo_Domingo

https://en.wikipedia.org/wiki/Sarasota,_Florida

<https://es.wikipedia.org/wiki/Shangh%C3%A0i>

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

<https://es.wikipedia.org/wiki/Shenzhen>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Split>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Tallin>

<http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/8556588.html>

<http://noticias.arq.com.mx/Detalles/18172.html>

<http://lapatilla.com>

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

EN 6 PASOS POR: CARLOS MATUS



Mediación entre el pasado, presente y futuro

Entre el conocimiento y la acción. Coherencia global ante acciones de los actores sociales.



El "conductor" elige los objetivos

(proyecto y capacidad de gobierno)
(governabilidad)



Establecimiento del objetivo de gran visión y misión actual y futura, valores compartidos.



Análisis situacional. Definición de objetivos y metas, escenarios, actores, tiempo. Programación, presupuestación y organización.



Formulación de estrategias



Táctica operacional

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PALABRAS SENCILLAS

Y EN 8 PASOS POR: NÉSTOR RINCÓN

Paso
1

Las personas sueñan y desean resolver sus problemas y alcanzar logros.

Paso
2

Participación en conjunto, entre el sector público y la iniciativa privada.

Paso
3

Investigación inicial para definir problemas y potencialidades; luego el análisis.

Paso
4

Formular los objetivos (viabiles y medibles) y encontrar los recursos para el desarrollo del plan para alcanzarlos.

Paso
5

Estrategia. Cómo alcanzar los objetivos, convertir dichos objetivos en proyectos, y definir los indicadores a medir a lo largo del desarrollo.

Paso
6

Contratación de los proyectos y las obras, mediante licitaciones transparentes.

Paso
7

Desarrollo y ejecución, con supervisión permanente e indicadores medibles y cuantificables, que permiten ver con claridad el avance hacia los objetivos formulados y luego el logro real de los mismos.

Paso
8

Puesta en Marcha y beneficios con evaluación permanente, para constatar que los impactos y resultados (medibles) están alineados con los objetivos planteados.

CAPÍTULO 11

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?



ONU



OEA



OCDE
ORGANIZACIÓN PARA
LA COOPERACIÓN
Y EL DESARROLLO
ECONÓMICOS



Banco Mundial



BID

Banco Interamericano
de Desarrollo



OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos Globales al 20 de septiembre de 2017

Proyectos totales: 1.683 Locaciones: 21.732
Inversión: \$198.49 (miles de millones) Países: 146



Apartado 1

**IMPULSAN, PROMUEVEN, RECOMIENDAN
Y PRACTICAN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
EN PRO DEL DESARROLLO.**

Llegamos al capítulo 11 de este libro, y a diferencia de los anteriores, este no lo iniciaremos con una historia. La construcción de la historia relacionada a este capítulo, y al mismo tiempo, a los once precedentes, la dejaremos para el cierre y la haremos juntos de manera interactiva, y más que un final, la convertiremos en un nuevo comienzo.

Luego de ver ejemplos concretos de éxito con la utilización de la planificación estratégica, en los capítulos anteriores; les pregunto: ¿Estamos dispuestos a participar en el desarrollo económico de la ciudad en la que vivimos y en el de nuestro país? ¿Exactamente cuáles son los principales problemas a resolver? ¿Cuáles son las potencialidades más importantes que se deben aprovechar? ¿Qué esperamos para dar los primeros pasos?

Vamos a conocer algunas de las tantas instituciones que en el mundo promueven, impulsan y practican la planificación estratégica, a manera de entender que ésta no sólo es una práctica común en los países desarrollados y en las que buscan su desarrollo, sino que además, mundialmente cuenta con un marco referencial muy importante, amplio y de antigua data. Al mismo tiempo, es válido destacar que dichos entes no paran en sugerir este método y su apoyo a ciudades, países y regiones del planeta, que basan su desarrollo en planes estratégicos.

La Organización de Naciones Unidas (ONU), la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), son tres puntales de apoyo permanente para los Estados, en sus procesos de desarrollo, de éstas derivan otros entes en el mismo orden de ideas, y en algunos casos especializados en segmentos o actividades específicas o por áreas geográficas. También se agregan muchas iniciativas organizadas como fundaciones, instituciones, ONG, entre otras.

El Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), son instituciones que están a la cabeza del apoyo financiero a los planes que apuntan a ciudades y países con mejor calidad de vida y donde desarrollarse de manera sustentable, es prioridad. Apoyan grandes, medianos y pequeños proyectos e impulsan de manera permanente las propuestas nacidas del trabajo conjunto de los Estados y la iniciativa privada de los mismos, con la correspondiente participación ciudadana.

Podríamos decir, que este marco de apoyo mundial es una prueba más de lo importante y beneficiosa que es la aplicación del método de la planificación estratégica y que se suma a los ejemplos destacados en los primeros 11 capítulos, para dejar una constancia irrefutable.

Para quedar campeones en desarrollo, en lugar de eliminados.
Veamos algunos logros alcanzados con planificación.



En Venezuela, la mala noticia es que los resultados de las gestiones en los diferentes niveles gubernamentales, difieren de manera significativa con lo visto a lo largo de este libro. Sin duda, es una muestra de la falta de uso de la planificación estratégica y/o de su inadecuada aplicación, pues está claro que la correcta aplicación de planes estratégicos produce los resultados deseados. La buena noticia es que estamos a tiempo de aplicar de manera idónea la planificación estratégica, ya hemos visto los ejemplos de problemas que tienen solución y que las potencialidades son aprovechables. Es decir, que aquello que deseamos y luego sea convertido en objetivos, es alcanzable con un plan adecuadamente desarrollado. El trabajo conjunto entre el Estado (los tres niveles del poder ejecutivo), la iniciativa privada y por supuesto, la participación ciudadana, es la clave del cambio que todos deseamos: problemas por soluciones, ruina por prosperidad, crisis por éxito.

Además de todos los ejemplos de éxito vistos hasta aquí, y los miles y miles que podemos agregar con sólo navegar por internet, sumados a las referencias institucionales del mundo, en materia de planificación y desarrollo económico; debemos destacar que la Constitución Nacional manda la aplicación de planificación estratégica; lo cual nos lleva a asegurar que el desarrollo y el progreso de nuestras ciudades y del país no depende de la decisión de un gobernante sino de la aplicación de un método probado en el planeta, y que en Venezuela es una ley de estricto cumplimiento.

Que no se haya cumplido estrictamente hasta ahora, es cierto, por eso es fundamental la participación de todos los venezolanos para apoyar, impulsar, difundir, influir, accionar y exigir que se cumpla el artículo 299 de la Carta Magna. Es así como la mejor y mayor buena noticia, es que el desarrollo económico de Venezuela, que no es más que ir de la crisis al éxito, está en nuestras manos y no en la decisión de aquellos gobernantes que se niegan a cumplir la ley.

¡Participa! Hagámoslo juntos y volvamos realidad nuestro deseo de prosperidad y bienestar para todos.

LA CONSTITUCIÓN NOS DICE QUE APLIQUEMOS LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

ARTÍCULO 299

El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela, se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad.

El Estado, conjuntamente con la iniciativa privada, promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional, con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza, mediante una planificación estratégica democrática, participativa y de consulta abierta.



¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

Apartado 2

“LA METODOLOGÍA DE LA PLANIFICACIÓN ESTÁ COMPROBADA, LA ONU LA UTILIZA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO, Y COMO HEMOS VISTO, LA CONSTITUCIÓN NACIONAL LA MANDA”.

La Organización de las Naciones Unidas tiene como fecha oficial de fundación el 24 de octubre de 1945, se inició con 51 Estados que firmaron su documento fundacional; hoy la conforma 193, representados en la Asamblea General que es el órgano deliberante



Asamblea General de la ONU

Recuperada de: info7.blob.core.windows.net/optimalcdn.com

Desde sus inicios, sus acciones han apuntado a alcanzar la cooperación internacional para lograr la solución de problemas de carácter económico, social, cultural o humanitario, entre otros. Hoy, sigue siendo uno de sus principales objetivos el bienestar de las personas.

En cuanto al desarrollo, la ONU manifiesta en su sitio web: *“... en la actualidad los países han acordado que el desarrollo sostenible, que fomenta la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente, es el mejor camino a seguir para mejorar la vida de la población...”*.

También, la ONU aclara lo siguiente con respecto al desarrollo: *“El Desarrollo Sostenible no significa, pues, un bienestar basado en el mero consumo de bienes, sino que implica un bienestar del individuo y de la sociedad en el sentido amplio de la palabra”*.

Como señala el texto de la resolución de la Agenda 2030, el desarrollo sostenible tiene tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental. Por ese motivo, los objetivos incluyen desde la igualdad de género y la educación, hasta la salud, el cambio climático y la prevención de los daños que pueden ocasionar los desastres naturales.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Recuperada de: un.org/es/

Por supuesto, el método infaltable para lograr todo lo anterior es la planificación estratégica.

Como el objetivo de este capítulo es mostrar algunos ejemplos que constatan, que la planificación estratégica es un elemento que no puede faltar si se busca el desarrollo, ponemos a disposición de ustedes, estas líneas del Seminario Internacional de Herramientas sobre: “Herramientas para la Promoción del Desarrollo Económico Local”, para alcaldes y ejecutivos de gobiernos locales en América Latina, organizado por Weitz Center - CERUR (marzo/2013).

El Desarrollo Económico Local (DEL) ofrece al gobierno local, al sector privado, a las ONG y a las comunidades locales, la oportunidad de trabajar juntos para mejorar la situación social y económica de sus comunidades. Se centra en la mejora de la

competitividad, el desarrollo sostenible y la garantía de que el crecimiento sea inclusivo. El DEL abarca una amplia gama de temas, tales como las funciones de los gobiernos locales y del sector privado, la planificación ambiental, el desarrollo empresarial, la provisión de infraestructura y las finanzas. La promoción del DEL es una tarea compleja y su éxito depende de la visión estratégica y del uso de herramientas adecuadas.

EL DEL Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA AGENDA INTERNACIONAL

Mientras que la comunidad internacional trabaja para alcanzar los objetivos de desarrollo, para erradicar la pobreza, y la agenda para el desarrollo sostenible, es indispensable utilizar esas estrategias a nivel local a fin de aumentar la eficiencia de los proyectos.

Pero este concepto, deja a los gobiernos locales, la amplia tarea de promover el Desarrollo Económico Local e implementar proyectos en su área de influencia. En este contexto, la planificación estratégica es un proceso de toma de decisiones que se concentra en los problemas importantes y sus soluciones.

En efecto, según la ONU-Hábitat, en su manual *“Desarrollo Económico Local mediante la planificación estratégica”*, el DEL y la planificación estratégica permiten una comprensión práctica de lo que la zona tiene para ofrecer, donde residen sus debilidades, amenazas externas y sus oportunidades. Proporcionan una manera de identificar las ventajas competitivas y las oportunidades, de definir opciones innovadoras y de generar estrategias de cooperación entre las empresas, autoridades, organizaciones civiles para definir mejor las prioridades locales.

Fuente: embassies.gov.il

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

ONU-HABITAT

Es el programa de Naciones Unidas que trabaja por un mejor futuro urbano. Su misión es promover el desarrollo de asentamientos humanos sostenibles, desde el punto de vista social y medioambiental, y proporcionar vivienda adecuada para todos y todas.

Las ciudades enfrentan desafíos demográficos, medioambientales, económicos, sociales y espaciales sin precedentes. Se ha producido un cambio espectacular hacia la urbanización, y se espera que, para 2030, seis de cada diez personas en el mundo, vivan en áreas urbanas. Más del 90% de este crecimiento será en África, Asia, América Latina y el Caribe.

Ante la falta de una planificación urbana efectiva, las consecuencias de la rápida urbanización tendrán un gran impacto. En muchos lugares del mundo ya se pueden observar los efectos: falta de viviendas adecuadas y crecimiento de tugurios, infraestructura inadecuada y obsoleta (sean carreteras, transporte público, agua, saneamiento o electricidad), aumento de la pobreza y el desempleo, problemas de seguridad y delincuencia, cuestiones de contaminación y salud, entre otros.

La mentalidad, las políticas y los enfoques sobre urbanización necesitan cambiar, para que el crecimiento de las ciudades y las zonas urbanas se traduzca en oportunidades que no dejen a nadie atrás.

ONU-Habitat, el Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos, tiene las riendas de este cambio al asumir un liderazgo natural y una función catalizadora en temas urbanos. Con mandato otorgado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1978, para abordar asuntos del crecimiento

urbano, esta es una institución con conocimiento en procesos de desarrollo urbano, y entiende las aspiraciones de las ciudades y sus habitantes.

Esto ha situado a ONU-Habitat en la mejor posición para dar respuestas y soluciones alcanzables a los desafíos actuales que nuestras ciudades enfrentan. ONU-Habitat capitaliza de su experiencia y su posición para trabajar con socios, con el fin de formular una visión urbana del futuro. Trabaja para asegurar que las ciudades se conviertan en lugares inclusivos y en motores del crecimiento económico y desarrollo social.

Fuente: es.unhabitat.org

EL BANCO MUNDIAL Y ONU-HABITAT REAFIRMAN COMPROMISO CON EL DESARROLLO URBANO

El Grupo del Banco Mundial y ONU-Habitat reiteraron su compromiso con el desarrollo urbano sostenible, y exhortaron a gobiernos nacionales, autoridades locales y partes interesadas, a participar en la transición hacia una nueva agenda urbana que busca acabar con la pobreza, compartir prosperidad e impulsar la sostenibilidad ambiental.

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, presenta una nueva oportunidad para terminar con la pobreza y garantizar la prosperidad para todos. Crucial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las ciudades son los motores del crecimiento y creación de empleo. La buena urbanización no es un resultado pasivo del crecimiento. Es un motor del crecimiento. Las ciudades son responsables por el 80% del PIB mundial.

Cuando están bien planificadas, gobernadas y financiadas, las

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

ciudades impulsan el crecimiento económico nacional. Sin embargo, no garantizan los beneficios de la urbanización. Sin una legislación adecuada, una buena planificación, ejecución y financiamiento adecuado, las ciudades pueden fallarle a sus poblaciones. El desafío es que la mayor parte de la nueva urbanización es espontáneo y no planificado. En lugar de resultados positivos, a menudo produce congestión, expansión, segregación y contaminación.

Fuente: es.unhabitat.org

PNUD

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, es el organismo mundial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo, que promueve el cambio y conecta a los países con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor.

El PNUD está presente en unos 170 países y territorios, trabajando con los gobiernos y las personas para erradicar la pobreza y reducir las desigualdades y la exclusión. Ayuda a los países a desarrollar políticas, alianzas, habilidades de liderazgo, capacidades institucionales y resiliencia con el fin de mantener los avances del desarrollo.

Apoya los esfuerzos de los países para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible u Objetivos Mundiales, que orientan las prioridades generales del desarrollo hasta 2030.

ROL DEL PNUD DENTRO DEL SISTEMA DE LA ONU

El PNUD ayuda a reforzar la acción conjunta en desarrollo, en foros como el Consejo Económico y Social y la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Como parte de su mandato, el PNUD juega un papel clave en el Grupo de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDG, por sus siglas en inglés). En cada oficina exterior, el Representante Residente del PNUD, por lo general, también actúa como Coordinador Residente de actividades de desarrollo para todo el sistema de las Naciones Unidas.

Mediante esta labor, el PNUD trata de asegurar que se haga el uso más efectivo posible de los recursos de ayuda de las Naciones Unidas y de la comunidad internacional.

El PNUD también administra el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), que ayuda al crecimiento de los países en desarrollo complementando sus fuentes existentes de asistencia de capital, mediante subvenciones y préstamos, y el programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU), cuyos más de 6.000 voluntarios de 160 países apoyan la promoción de la paz y el desarrollo mundial.

Fuente: undp.org

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO
Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?



Plan Estratégico del PNUD 2014 - 2017. “Cambiando con el Mundo”.
Recuperada de: www.undp.org

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas, y su sede está en Santiago de Chile. Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo.

Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social. La CEPAL tiene dos sedes subregionales, en México, D.F. para la subregión de América Central, y en Puerto España para la subregión del Caribe. Además, tiene oficinas nacionales en Buenos Aires, Brasilia, Montevideo y Bogotá, y una oficina de enlace en Washington, D.C.

Está integrada por 46 Estados miembros, 33 de América Latina, 13 de América del Norte y Europa, y 13 asociados de territorios no independientes del Caribe.

Resaltemos entre sus funciones las siguientes:

- Realiza estudios, investigaciones y otras actividades.
- Promueve el desarrollo económico y social mediante la cooperación y la integración a nivel regional y subregional.
- Recoge, organiza, interpreta y difunde información y datos relativos al desarrollo económico y social de la región.
- Presta servicios de asesoramiento a los gobiernos a petición de éstos y planifica, organiza y ejecuta programas de cooperación técnica.
- Planifica y promueve actividades y proyectos de cooperación técnica de alcance regional y subregional, teniendo en cuenta las necesidades y prioridades de la región y cumple la función de organismo de ejecución de esos proyectos.
- Organiza conferencias y reuniones de grupos intergubernamentales y de expertos, y patrocina cursos de capacitación, simposios y seminarios.

A continuación, dos artículos de prensa que nos permiten conocer hacia dónde va la planificación en América Latina y en algunos de los países más participativos en el tema, a octubre de 2017.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

Países de la región instan a pensar la planificación como espacio de convergencia para la igualdad y la sostenibilidad. La planificación es un espacio de convergencia para la igualdad y la sostenibilidad y un elemento clave para la integración regional con miras al cumplimiento de la Agenda 2030, para el Desarrollo Sostenible, coincidieron representantes de los países de América Latina y el Caribe, reunidos en la XV Conferencia de Ministros y Jefes de Planificación, celebrada en Lima, Perú.

En la conferencia inaugural titulada *“La planificación como medio de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el marco de la Agenda 2030”*, Raúl García-Buchaca destacó que, *“la planificación es un espacio de convergencia para la construcción de un mejor futuro con igualdad y sostenibilidad”*.

Precisó que la planificación es un ejercicio técnico-político que enfrenta nuevos desafíos como medio de implementación de la Agenda 2030, en su esfuerzo para articular las dimensiones de tiempo, espacio y actores del desarrollo sostenible.

El alto funcionario de la CEPAL, puntualizó que la Agenda 2030 es una gran oportunidad para todos, pero especialmente para el Estado, que requiere replantear su relacionamiento con distintos actores del desarrollo.

Añadió que América Latina y el Caribe debe recuperar el valor de lo público, y puntualizó que, para ello, *“se requiere de un Estado que lidere una gestión pública de calidad, con participación, transparencia y que rinda cuentas a la ciudadanía”*.

Raúl García-Buchaca valoró asimismo, la creación del Foro de los Países de América Latina y el Caribe, sobre el Desarrollo Sostenible, que es el mecanismo para el seguimiento y examen de

la implementación de la Agenda 2030, incluidos los ODS y sus metas, sus medios de implementación y la Agenda de Acción de Addis Abeba, y que celebró su primera reunión en abril (2017) en Ciudad de México.

El Ministro de Guatemala, Miguel Ángel Moir, Co-presidente del Consejo Regional de Planificación, destacó que, para el cumplimiento de la Agenda 2030 es indispensable definir los procesos de corto, mediano y largo plazo.

El Secretario Andrés Mideros, en tanto, resaltó que para el cumplimiento de los ODS, la apuesta por la integración regional es fundamental. *“La planificación es un elemento técnico pero también es un elemento de integración”*, señaló.

Por su parte, Cielo Morales, Directora del ILPES, abordó los alcances y objetivos de la Conferencia ministerial y destacó que, en los últimos 30 años, la región transitó desde una visión de la planificación centrada en los temas económicos, donde el corto plazo era la prioridad, hacia una visión más amplia para alcanzar el desarrollo sostenible.

Precisó que en el contexto actual, *“el ejercicio de la planificación se plantea en un entorno más complejo y dinámico, que exige dar respuestas oportunas, innovadoras y coherentes, con nuevas agendas globales que nos ayudan a orientar las políticas públicas para el logro de objetivos consensuados globalmente”*.

A la reunión, antesala de la XVI Reunión del Consejo Regional de Planificación, asistieron los Ministros de Belice, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Granada, Guatemala, Perú, República Dominicana y Uruguay; los Viceministros de Argentina, Paraguay y República Dominicana; y Directores y Jefes de División de Chile, Colombia,

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

El Salvador, Jamaica, Panamá y República Dominicana.

Fuente: *crp-ilpes.cepal.org*

CEPAL convoca a los países a contar con enfoques integrales de planificación, para el desarrollo territorial y urbano.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), convocó hoy a los países de la región, a contar con enfoques de planificación integrales, que permitan dar cuenta y abordar los problemas diversos y complejos del desarrollo territorial y urbano, durante las IV Jornadas de Planificación, territorios y ciudades sostenibles, que se realizaron en Lima, Perú.

El encuentro, celebrado en el marco de la XVI Reunión del Consejo Regional de Planificación, fue organizado por la CEPAL, el Gobierno de la República de Corea y el Consejo Directivo del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) del Perú.

La jornada fue inaugurada por Javier Abugattás, Presidente de CEPLAN, y Cielo Morales, Directora del Instituto Latinoamericano y del Caribe, de Planificación Económica y Social (ILPES) de la CEPAL. Inhee Kim, Investigador Superior del Instituto Seúl, presentó una conferencia magistral titulada “*Ciudades sostenibles: la experiencia de Corea*”.

Durante su intervención, Cielo Morales precisó que el enfoque del ILPES busca dar cuenta de la complejidad del desarrollo territorial y urbano, considerando perspectivas multinivel, que permitan la coordinación entre los niveles de gobierno nacionales, intermedios y locales; multi-actor, que consideren a todos los actores involucrados en los procesos de planificación; multi-sector, referida a la necesidad de desarrollar lógicas intersectoriales para abordar el desarrollo territorial y urbano, e intertemporal, que consideren de manera consistente y articulada el corto, mediano y largo plazo.

“El ILPES considera que estas cuatro perspectivas deben ser ejes clave para programas de investigación aplicada a las políticas públicas”, afirmó Morales.

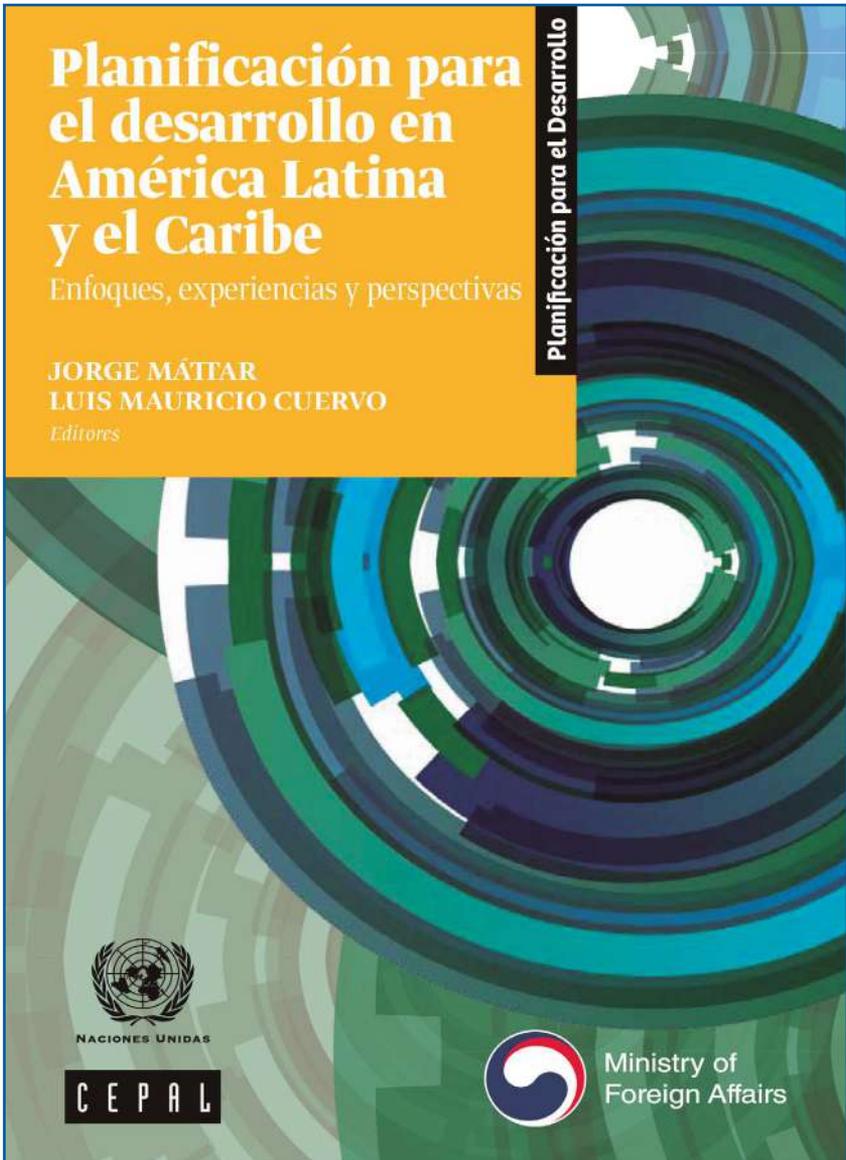
Para ello, precisó, el Instituto ha desarrollado un conjunto de líneas de trabajo que buscan dar cuenta de la nueva complejidad del desarrollo territorial y urbano, con base en metodologías de planificación multinivel, liderazgo público, métodos de planificación participativa y prospectiva territorial.

Javier Abugattás, en tanto, presentó su ponencia sobre territorio y estrategias nacionales de desarrollo del Perú al 2030, en la que enfatizó sobre la necesidad de poseer un conocimiento integral de la realidad para construir escenarios, formular políticas, planes y lograr resultados. Asimismo, aseveró que su país deberá tomar las medidas audaces y transformativas que se necesitan para reconducir al país por el camino de la sostenibilidad con miras hacia 2030.

Durante su exposición, Inhee Kim abordó la experiencia y los desafíos de sustentabilidad de Seúl, ciudad donde habitan más de 10 millones de habitantes y que posee sólidas estrategias y planes de desarrollo urbano. Al igual que América Latina y el Caribe, la República de Corea posee un elevado porcentaje de urbanización que en 2015 alcanzó el 82.5% pero, a diferencia de la región, mantiene altos niveles de desarrollo industrial. *Fuente: crp-ilpes.cepal.org*

Cabe destacar que en el mencionado evento, la CEPAL presentó el documento *“Planificación para el Desarrollo en América Latina y el Caribe, enfoques, experiencias y perspectivas”*, que investiga e interpreta prácticas de planificación en nueve países de la región. El mismo editado en un libro.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO
Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?



Portada de libro editado por la CEPAL.

Recuperada de: repositorio.cepal.org

La Comisión regional de las Naciones Unidas lanzó además el “Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo”, un espacio dinámico de análisis, información y construcción colectiva de conocimiento para los gobiernos, la academia, el sector privado y la sociedad civil, acerca de la planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe.



Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo.

Recuperada de: observatorioplanificacion.cepal.org/es

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

También se dio a conocer el Plan Barómetro, una herramienta que permite caracterizar los instrumentos, procesos y sistemas de planificación para el desarrollo.



PLAN barometro

¿Qué es el Planbarómetro?

Es una herramienta de análisis que permite caracterizar los instrumentos, procesos y sistemas de planificación para el desarrollo.

¿Cuál es el objetivo del Planbarómetro?

Contribuir a mejorar la calidad de la planificación para el desarrollo en la región, mediante el autoanálisis de las principales características que influyen en ella.

Resumen del qué es el Plan Barómetro y su objetivo

Recuperada de: crp-ilpes.cepal.org

En un mensaje proyectado al inicio de la reunión, Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, destacó que ampliar la cooperación es esencial para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Recordó que el Consejo de Planificación nació como órgano de consulta para conducir los programas del ILPES y añadió que hoy, cuando el mundo ha cambiado y se ha complejizado, “*la misión de fortalecer las capacidades para enfrentar estos nuevos desafíos de desarrollo a través de ejercicios de planificación y de gestión pública, es más relevante que nunca*”.

Fuente: crp-ilpes.cepal.org

DANDO EL EJEMPLO DESDE ADENTRO

Las próximas líneas nos resumen el procedimiento para la aplicación de la planificación estratégica dentro del sistema de la CEPAL (ámbito estratégico normativo).

La planificación estratégica del sistema de la CEPAL se rige por un ciclo bienal y se detalla esencialmente en el marco estratégico. En este, los Estados miembros de la Comisión definen y establecen la estructura programática y las prioridades para cada bienio, así como la base legislativa que sustenta el mandato institucional, particularmente el cuerpo legal de decisiones y resoluciones intergubernamentales que emiten regularmente la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Consejo Económico y Social (instancia a la que la CEPAL rinde cuentas directamente) y los Estados miembros de la Comisión en su período de sesiones.

Además de ser la principal directriz normativa de la CEPAL, el marco estratégico es el primer paso del ciclo de planificación de los programas y sirve de base para la planificación, la elaboración de presupuestos, la supervisión y la evaluación de los programas bienales. En el documento se establece la visión de las Naciones Unidas y de la Comisión dentro del sistema de las Naciones Unidas, sus objetivos y los resultados esperados para cada bienio.

Con objeto de asegurar un enfoque orientado a los resultados, en el documento se presenta lo que la Organización se propone lograr, más allá de lo que simplemente tiene previsto hacer. Así, en el plan se describen objetivos claros, logros previstos e indicadores de cumplimiento antes del inicio de ejecución. Asimismo, con respecto a cada subprograma de la CEPAL, se presenta la estrategia para el bienio, que facilitará el alcance de los objetivos. Finalmente, se adjunta una lista de las resoluciones y decisiones

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

más relevantes adoptadas por la Asamblea General, el Consejo Económico y Social y el Comité Plenario de la Comisión.

Fuente: cepal.org



Sede de la CEPAL en Santiago de Chile

Recuperada de: flickr.com

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS

Definición: La planificación estratégica es el proceso por el que se definen los objetivos de mediano y largo plazo de una organización, así como los planes de recursos para alcanzarlos.

(Informe de la ONU, Ginebra. 2012. Preparado por Tadanori Inomata, Dependencia Común de Inspección).

El mencionado informe nos muestra como la ONU, no sólo promueve la planificación estratégica entre sus Estados miembros para impulsar el desarrollo económico, sino que la practica dentro sí misma como organización; y destaca algunas

características comunes entre los diferentes tipos de planes que utilizan:

A Los planes estratégicos son instrumentos para traducir los mandatos, en estrategias y actividades para su aplicación.

B Los planes estratégicos se usan, en sentido estricto, como instrumentos para determinar la asignación de los recursos del presupuesto ordinario (PO) —como el marco estratégico de las Naciones Unidas—, o bien como documentos para la obtención de fondos para apoyar las promesas de donantes, a fin de recibir los recursos necesarios para cumplir sus mandatos con impactos efectivos.

C Los planes estratégicos, a excepción del marco estratégico de las Naciones Unidas, no son simplemente documentos para definir un presupuesto.

D Los planes estratégicos son parte de una arquitectura general de planificación y presentación de informes, en unos plazos definidos con ciclos de planificación especiales, según las características de cada organización.

E Los planes estratégicos son la base de referencia que utilizan los administradores para medir los resultados en comparación con los logros previstos, e informar sobre ellos a los órganos rectores.

F Los planes estratégicos desempeñan un papel primordial en la gobernanza institucional de una organización y su administración, como instrumento para comunicar las metas al personal y los resultados a los Estados Miembros, mediante instrumentos conexos de vigilancia y presentación de informes.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

G En las organizaciones en las que el plan estratégico no es un documento estático determinado, el proceso de actualización periódica permite a las organizaciones detectar nuevas tendencias y esferas de posible desarrollo, así como las esferas que han quedado obsoletas.

H La elaboración de planes estratégicos, requiere una notable inversión de recursos, tanto en términos de personal como de procesos de consulta de personal y de procesos de consulta.

I Los planes estratégicos son de utilidad para hacer balance y actualizar los nuevos mandatos de la organización.

J Los planes estratégicos ayudan a detectar las superposiciones y las sinergias en la obtención de resultados, por lo que facilitan la redistribución o el mejoramiento de la asignación de los recursos, de modo que resulten más eficaces y eficientes para obtener los resultados de la organización.

K En las organizaciones cuyos planes estratégicos se conciben como documentos dinámicos y como instrumentos de gestión, se pone especial interés en el empoderamiento del personal y los administradores para incorporar el plan a su trabajo cotidiano, lo que favorece el aumento de la coherencia y la eficacia en la obtención de resultados.

L Los planes estratégicos para las actividades operacionales, están estrechamente vinculados con los mandatos generales básicos y de todo el sistema de las Naciones Unidas, que configuran los objetivos de largo plazo a nivel mundial, y sirven de referencia para relacionar los planes estratégicos concretos de las organizaciones con esos mandatos al medir los resultados y el rendimiento.

M Por último, aunque no en orden de importancia, los planes estratégicos son instrumentos de gestión no solo para la organización y la planificación de la gestión. Son instrumentos sólidos que permiten aumentar la capacidad interna y la infraestructura permanente de una secretaria, para traducir las metas de las organizaciones en actividades concretas y para la ejecución efectiva de los programas establecidos.

Fuente: unjiu.org



Apartado 3

**MÁS ENTES E INSTITUCIONES AL SERVICIO DEL
DESARROLLO ECONÓMICO CON LA PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA SIEMPRE PRESENTE.**

Nuestro objetivo fundamental es que el método de la planificación estratégica se aplique en Venezuela tal como lo manda nuestra constitución, y que, para tales fines, sabemos que es necesaria la participación ciudadana. Por tanto, hemos hecho nuestro mejor esfuerzo para mostrar durante todas las páginas de este libro, ejemplos concretos de éxito alcanzados con planificación, esperando que nuestros lectores se estimulen a conocer más sobre esas y muchas otras interesantes experiencias, y que esto sirva de motivación para dar un paso al frente y buscar que en nuestras ciudades y en el país en general, la planificación estratégica sea la herramienta a utilizar: que el artículo 299 de la constitución sea la prioridad a cumplir.

El Desarrollo Económico y el Crecimiento Sostenible no debe ser solo parte de discursos y promesas políticas, ni un logro exclusivo de otras ciudades y países en el mundo, debe ser un derecho para todos los venezolanos. Para que esto ocurra, no

esperando que los gobernantes por sí solos, gestionen nuestra realidad, ha llegado el momento de participar activamente, de accionar y de exigir. Sí se puede con la participación de todos, hagamos la diferencia, apliquemos la planificación estratégica.

Es importante acotar que este capítulo 12 cumple con la función de dejar constancia clara, contundente e irrefutable, que la planificación estratégica es un mandato constitucional y su no aplicación tal como lo indica su artículo 299, es una violación de la Carta Magna, y al mismo tiempo, que una vez decidamos participar y exigir dicha aplicación, no estaremos solos, pues las más importantes organizaciones del planeta están comprometidas con su impulso, promoción, apoyo, puesta en práctica y en la búsqueda de los alcances que la planificación produce.

Se podrían hacer varios libros sobre las organizaciones que en el mundo aportan su apoyo al desarrollo económico y al crecimiento sostenible, y que promueven y utilizan la planificación estratégica para tales fines; pero además de las ya mencionadas anteriormente, sólo hablaremos para finalizar, de algunas más de ellas.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

CONOZCAMOS LA OCDE

Para tales efectos, les dejamos un resumen descriptivo de parte de lo que podemos encontrar en su sitio web: www.oecd.org



LA OCDE: ¿QUÉ ES?

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es un foro único, donde los gobiernos de 30 economías democráticas, trabajan conjuntamente para enfrentar los desafíos económicos y sociales de la globalización, y al mismo, tiempo aprovechar sus oportunidades.

La organización proporciona un espacio donde los gobiernos pueden intercambiar sus experiencias políticas, buscar respuestas a problemas comunes, identificar buenas prácticas y coordinar políticas locales e internacionales. Es un foro donde la presión que ejercen entre sí los países miembros, puede actuar como un incentivo poderoso para mejorar las políticas e implementar “leyes flexibles” – instrumentos no obligatorios como los principios de gobernabilidad corporativa de la OCDE –, y puede en ocasiones, conducir a acuerdos formales o negociaciones.

Los intercambios entre los gobiernos de la OCDE, emanan de la información y el análisis proporcionado por el secretariado en París. Éste recoge datos, estudia las tendencias, analiza y provee previsiones económicas. También investiga los cambios sociales y desarrolla modelos de comercio, medio ambiente, agricultura, tecnología y asuntos fiscales, entre otros.

La OCDE ayuda a los gobiernos a fomentar la prosperidad y a luchar contra la pobreza a través del desarrollo económico, la estabilidad financiera, el comercio, la inversión, la tecnología, la innovación y la cooperación para el desarrollo. Esto está ayudando a asegurar que el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, se realicen conjuntamente. Otros propósitos incluyen la creación de empleo, la igualdad social, la transparencia y efectividad en la gobernación.

La OCDE está al frente de los esfuerzos para entender y para ayudar a los gobiernos a responder a los nuevos acontecimientos e inquietudes que se presenten. Esto incluye temas como el comercio, las reformas estructurales, la seguridad en línea y los desafíos relacionados con la disminución de la pobreza en el mundo en desarrollo.

Durante más de cuarenta años, la OCDE ha sido una de las fuentes más grandes y fiables de estadísticas comparativas y de datos económicos y sociales. Las bases de datos de la OCDE cubren áreas diversas como cuentas nacionales, indicadores económicos, fuerza laboral, comercio, empleo, migración, educación, energía, salud, industria, sistema tributario y medio ambiente. La mayor parte de los estudios y análisis que se realizan son publicados.

En la pasada década, la OCDE ha abordado una serie de temas económicos, sociales y de medio ambiente, al mismo tiempo

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

que se ha fortalecido en su compromiso con los sectores de comercio, sindicatos y otros representantes de la sociedad civil. Las negociaciones llevadas a cabo en la OCDE sobre los sistemas tributarios y la transferencia de precios, han abierto el camino a tratados bilaterales en materia tributaria alrededor de todo el mundo.

La OCDE reúne a un grupo de países con ideas similares. Esencialmente, el ser miembro de la organización depende del compromiso de un país hacia la economía de mercado y la democracia pluralista. Es una organización próspera, ya que sus treinta países miembros producen el 60% de los bienes y servicios del mundo, pero no es de ninguna manera una organización exclusiva. A los países no miembros se les ha invitado a suscribirse a acuerdos y tratados de la OCDE. Asimismo, la Organización comparte sus experiencias y puntos de vista en temas de interés mutuo con más de 70 países como Brasil, China y Rusia, y con otros países menos desarrollados de África.

¿CÓMO SE HA DESARROLLADO?

La OCDE nació de la Organización Europea de Cooperación Económica (OECE), la cual se creó en 1947 con el apoyo de los Estados Unidos y Canadá, para coordinar el plan Marshall para la reconstrucción de Europa tras la Segunda Guerra Mundial.

Creado como un socio económico para la OTAN, la OCDE tomó posesión de la OEEC en 1961, y desde entonces su misión ha sido ayudar a los gobiernos a alcanzar un crecimiento sostenible de sus economías y su fuerza laboral, y aumentar los niveles de vida de sus habitantes, manteniendo al mismo tiempo la estabilidad financiera, contribuyendo así al desarrollo de la economía mundial. La Convención redactada desde su creación, hace un llamamiento

a la OCDE para asistir a las economías en expansión de sus países miembros y otros países en vías de desarrollo económico, y a contribuir al crecimiento del comercio mundial desde una base multilateral y no discriminatoria.

En los últimos años, la OCDE ha diversificado el foco de interés único sobre sus 30 países miembros, para ofrecer su experiencia analítica y acumular la experiencia de más de 70 economías de mercado emergentes y en desarrollo.

La globalización ha conducido el trabajo de la OCDE al análisis de las políticas de sus países miembros y al de países no miembros para establecer políticas comunes. Esto se refleja, por ejemplo, en el trabajo realizado en temas como el desarrollo sustentable, que reúne las preocupaciones medioambientales, económicas y sociales más allá de las fronteras de cada país, para comprender mejor los problemas y buscar soluciones conjuntas.

La organización ha estado también expandiendo su relación con la sociedad civil. Inicialmente, su relación se enfocaba hacia la industria y la fuerza laboral, pero esta relación se ha ampliado incluyendo actualmente a un gran número de organizaciones no gubernamentales. La OCDE ha incrementado su invitación al público para comentar diversos aspectos de su trabajo.

En una economía globalizada que cambia rápidamente, la OCDE también está cambiando. La organización está reestructurando su gerencia en aspectos complejos como la gestión de su presupuesto, las reglas en la toma de decisiones y la expansión de su membresía. Aunado a esto, está renovando sus instalaciones en París, incluyendo la construcción de un nuevo centro de conferencias. Todos estos esfuerzos se están haciendo con el propósito de que la OCDE se convierta en un instrumento más efectivo en materia de

cooperación internacional.

¿QUIÉN HACE QUÉ?

La Secretaría de la OCDE en París lleva a cabo estudios y análisis a la solicitud de sus 30 países miembros. Los representantes miembros se reúnen e intercambian información en los comités creados en diversos temas. El poder de decisión recae en el consejo de la OCDE.

COMITÉS

Los representantes de los 30 países miembros, se reúnen en comités especializados, donde se comparten ideas y se revisan los progresos llevados a cabo en políticas específicas, en áreas como la economía, el comercio, la ciencia, el empleo, la educación y los mercados financieros. Existen alrededor de 200 comités, grupos de trabajo y grupos expertos.

Cada año, cerca de 40.000 representantes de alto nivel de administraciones nacionales, participan en las reuniones del comité de la OCDE con el propósito de solicitar, revisar y contribuir al trabajo, bajo la supervisión de la Secretaría de la OCDE. Una vez en casa, los representantes nacionales cuentan con acceso vía Internet a los documentos de la OCDE utilizando un servicio en línea especial (OLISnet).

EL CONSEJO

El poder de toma de decisiones está a cargo del Consejo de la OCDE. Este está formado por un representante de cada país miembro, más un representante de la Comisión Europea (www.oecd.org/eu). El Consejo se reúne con frecuencia a nivel de los

embajadores de la OCDE y las decisiones se toman por consenso. Una vez al año, el Consejo se reúne a nivel ministerial para discutir asuntos claves y determinar las prioridades del trabajo de la OCDE. El trabajo establecido por el consejo es llevado a cabo por la secretaría de la OCDE.

LA SECRETARÍA DE LA OCDE

Con sede en París, cerca de 2.000 personas conforman la Secretaría de la OCDE, que trabaja para apoyar las actividades de los comités. Esto incluye alrededor de 700 economistas, abogados, científicos y otros profesionales que trabajan en doce direcciones que llevan a cabo investigaciones y análisis.

La Secretaría es encabezada por el Secretario General, quien es asistido por cuatro Secretarios Generales adjuntos. El Secretario General preside también El Consejo, sirviendo como enlace crucial entre las delegaciones nacionales y la secretaria.

La OCDE trabaja utilizando un proceso altamente efectivo, que consiste en la recopilación de datos y análisis para luego discutirlos colectivamente, tomar decisiones e implementar políticas. La efectividad del trabajo de la OCDE, consiste en el examen mutuo entre los gobiernos, la vigilancia multilateral y la presión de grupo para conformar o reformar en áreas como la convención, en la lucha contra la corrupción y en las transacciones internacionales. La OCDE analiza cómo la revolución tecnológica informática contribuye al crecimiento económico y ayuda a los gobiernos a crear políticas económicas, al mismo tiempo que trabaja en las causas y soluciones para reducir el desempleo. El trabajo de análisis y consenso en materia comercial, como el comercio de servicios, es crucial para el éxito de las negociaciones de tratados internacionales.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

Las discusiones de la OCDE, a veces se convierten en negociaciones donde los países miembros acuerdan reglas en materia de cooperación internacional. Estas pueden culminar en acuerdos formales, como por ejemplo, la lucha contra la corrupción, la exportación de créditos, el movimiento de capitales; o pueden resultar en estándares y modelos para la fiscalidad internacional o recomendaciones y lineamientos, cubriendo la gobernación corporativa o prácticas medioambientales.

Mucho del material recopilado y analizado en la OCDE, es publicado en papel o en formato electrónico; esto va desde comunicados de prensa, publicaciones periódicas de información y proyecciones, hasta publicaciones únicas o resúmenes en temas particulares; como estudios económicos de cada país miembro, estudios de los sistemas educativos y políticas de ciencia y tecnología, así como el desempeño medio ambiental. La página Web de la OCDE (www.oecd.org), permite el acceso al público a una amplia gama de información, análisis y datos.

CÓMO FUNCIONA LA SECRETARÍA

La Secretaría trabaja paralelamente con los comités. Cada dirección sirve a uno o más comités, así como a comités de grupos de trabajo y subgrupos. Cada vez más el trabajo de la OCDE cubre más temas, trabaja en el desarrollo sustentable y su programa internacional para el futuro y busca identificar tempranamente temas en políticas emergentes de forma multidisciplinaria. El trabajo a cerca de la población en proceso de envejecimiento, ha reunido a especialistas en macroeconomía, expertos en materia tributaria, de negocios y de salud, así como analistas del mercado laboral y políticas sociales.

El análisis del medio ambiente y la economía no pueden seguir siendo analizados de manera aislada. El comercio y la inversión están fuertemente unidos, la biotecnología concierne las políticas de agricultura, industria, ciencia, medio ambiente y desarrollo.

El estudio de los efectos de la globalización llama a un análisis en prácticamente todas las áreas.

COOPERACIÓN CON LOS PAÍSES NO MIEMBROS

A lo largo del tiempo, el enfoque de la OCDE se ha ampliado, incluyendo ahora contactos con las economías, no miembro de la organización, y actualmente mantiene relaciones de cooperación con más de 70 de estos países. Estos contactos buscan expandir la integración económica, poniendo a disposición de los otros países la experiencia de la OCDE, y permitiendo a la OCDE beneficiarse de los conocimientos y perspectivas de los países no miembros.

El Centro para la Cooperación con los No Miembros, sirve como foco central para establecer un diálogo sobre las políticas entre la OCDE y las economías de los países no miembros de todo el mundo. Coordina un gran número de programas relacionados con los temas clave de la OCDE, en áreas como un mejor ambiente para las inversiones, la gobernabilidad pública y corporativa, el comercio, la agricultura, la competencia y la fiscalidad.

Ayudar a la transición de las economías de Europa central y Europa del este, para mejorar la gobernabilidad y la gestión, es el interés de un programa especial llamado SIGMA (Support for Improvement in Governance and Management). Este es un proyecto conjunto con la Unión Europea.

LA OCDE Y EL PÚBLICO

La OCDE es una organización intergubernamental, que se

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

ha comprometido a comunicar transparente y abiertamente, con un gran número de representantes de gobierno, responsables de la creación de políticas; representantes del sector privado; académicos, sindicatos, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y el público en general. La OCDE está abierta a los comentarios y sugerencias de estos representantes. El sitio web de la OCDE (www.oecd.org) es una herramienta vital para dar a conocer el mensaje de la OCDE a una amplia audiencia, también sirve para invitar al público a hacer comentarios y presentar proyectos.

Las publicaciones de la OCDE son el vehículo más importante para transmitir sus conocimientos, tanto en papel como en formato electrónico. La organización publica alrededor de 250 nuevos títulos al año, en inglés y en francés, y algunas de esas publicaciones, incluso se traducen a otros idiomas. La información sobre estas publicaciones está disponible tanto en la sede de la OCDE como en sus centros en Berlín, Tokio, México y Washington, así como en su librería en línea. La revista de la OCDE, *OECD Observer*, mantiene a sus lectores al tanto de los temas claves que se trabajan en la OCDE.

Desde su creación, la OCDE ha mantenido una estrecha cooperación con la sociedad civil por medio del BIAC (Business and Industry Advisory Committee, www.biac.org) y del TUAC (Trade Union Advisory Committee, por sus siglas en inglés www.tuac.org). En la última década, la OCDE ha incrementado el diálogo con organizaciones de la sociedad civil que participan asiduamente en consultas informales. Estas consultas cubren una amplia gama de temas, como la inversión, el sistema de comercio multilateral, la guía de la OCDE para empresas multinacionales, el gobierno corporativo, la lucha contra la corrupción, el medio ambiente, el desarrollo, la biotecnología, el alimento y la agricultura, la información y comunicación y el desarrollo territorial.

**CONOZCAMOS RÁPIDAMENTE UN RESUMEN
DE LOS QUE ES LA OEA**

La Organización de Estados Americanos es otra de las instituciones mundiales más importantes en el apoyo para alcanzar Desarrollo Económico y Sostenible; y es un puntal en la ayuda a todos los países de la región.

A continuación veremos unos cuadros que nos ilustrarán sobre parte del contenido del sitio web de la OEA (oas.org) y nos permitirá entender que en nuestro país también podemos contar con este ente, del cual por cierto Venezuela forma parte, pero hasta ahora no hemos aprovechado el potencial del mismo para beneficiar a todos los venezolanos.



Sede de la OEA en Washington DC

Recuperada de: trincheraonline.com



OEA

Más derechos
para más gente

QUIÉNES SOMOS

La Organización de los Estados Americanos es el organismo regional más antiguo del mundo, cuyo origen se remonta a la Primera Conferencia Internacional Americana, celebrada en Washington, D.C., de octubre de 1889 a abril de 1890. En esta reunión, se acordó crear la Unión Internacional de Repúblicas Americanas y se empezó a tejer una red de disposiciones e instituciones que llegaría a conocerse como "sistema interamericano", el más antiguo sistema institucional internacional.

La OEA fue creada en 1948 cuando se subscribió, en Bogotá, Colombia, la Carta de la OEA que entró en vigencia en diciembre de 1951. Posteriormente, la Carta fue enmendada en varias oportunidades.

La Organización fue fundada con el objetivo de lograr en sus Estados Miembros, como lo estipula el Artículo 1 de la Carta, "un orden de paz y de justicia, fomentar su solidaridad, robustecer su colaboración y defender su soberanía, su integridad territorial y su independencia".

Hoy en día, la OEA reúne a los 35 Estados independientes de las Américas y constituye el principal foro gubernamental político, jurídico y social del Hemisferio. Además, ha otorgado el estatus de Observador Permanente a 69 Estados, así como a la Unión Europea (UE).

Para lograr sus más importantes propósitos, la OEA se basa en sus principales pilares que son la democracia, los derechos humanos, la seguridad y el desarrollo.



OEA

Más derechos
para más gente

NUESTRO PROPÓSITO

La Organización de los Estados Americanos, para realizar los principios en que se funda y cumplir sus obligaciones regionales de acuerdo con la Carta de las Naciones Unidas, establece los siguientes propósitos esenciales:

- A)** Afianzar la paz y la seguridad del Continente.
- B)** Promover y consolidar la democracia representativa dentro del respeto al principio de no intervención.
- C)** Prevenir las posibles causas de dificultades y asegurar la solución pacífica de controversias que surjan entre los Estados miembros.
- D)** Organizar la acción solidaria de éstos en caso de agresión.
- E)** Procurar la solución de los problemas políticos, jurídicos y económicos que se susciten entre ellos.
- F)** Promover, por medio de la acción cooperativa, su desarrollo económico, social y cultural.
- G)** Erradicar la pobreza crítica, que constituye un obstáculo al pleno desarrollo democrático de los pueblos del hemisferio.
- H)** Alcanzar una efectiva limitación de armamentos convencionales que permita dedicar el mayor número de recursos al desarrollo económico y social de los Estados miembros.



OEA

Más derechos
para más gente

QUÉ HACEMOS:

La OEA utiliza cuatro pilares para ejecutar efectivamente estos propósitos esenciales. Cada uno de estos cuatro pilares democracia, derechos humanos, seguridad y desarrollo se sustentan entre sí y se entrelazan transversalmente mediante una estructura que comprende el diálogo político, la inclusión, la cooperación e instrumentos jurídicos y de seguimiento, y que proporciona a la OEA las herramientas necesarias para llevar a cabo y maximizar su labor en el hemisferio.

TEMAS:

La OEA apoya los esfuerzos de sus Estados Miembros por reducir la pobreza y lograr el desarrollo económico. Contribuye a la consolidación de las democracias, el fortalecimiento de la gobernabilidad, la confrontación de amenazas a la seguridad hemisférica y la defensa de los derechos de los ciudadanos de la región.

oas.org



OEA

Más derechos
para más gente

TEMAS

A

Acceso a Derechos
Acceso a la Información
Acciones contra la Corrupción
Asamblea General
Asesoría Legal
Asuntos Internacionales

B

Becas

C

Ciencia y Tecnología
Comercio
Consejo Permanente
Contáctenos
Cultura
Cumbres de las Américas

D

Democracia
Derecho Internacional
Derechos Humanos
Desarme
Desarrollo Humano
Desarrollo Integral
Desarrollo Social
Desarrollo Sostenible
Desminado
Drogas

E

e-Gobierno
Educación
Elecciones
Equidad
Escuela de Gobierno

G

Gestión Pública
Gobernabilidad

M

MACCIH
MAPP
Medio Ambiente
Migración
Mujer

N

Niñez

O

Ombudsperson

P

Paz
Personas con Discapacidad
Propiedad Intelectual
Protocolo
Pueblos Indígenas
Puertos

R

Racismo e Intolerancia
Registro Civil
Refugiados

S

Seguridad Cibernética
Seguridad Multidimensional
Seguridad Pública
Sociedad Civil
Sociedad del Conocimiento

T

Telecomunicaciones
Terrorismo
Trabajo
Tratados y Acuerdos
Turismo

**ALGUNOS EJEMPLOS SOBRE EL CONTENIDO Y EL ALCANCE
DE LOS TEMAS QUE ABARCA LA OEA**

Como pudimos ver en el cuadro anterior, es amplio el número de temas que maneja la Organización de Estados Americanos y que pone a la disposición de los países miembros, para apoyarlos de manera significativa. Sólo para ejemplarizar veamos algunos.

Es importante recordar a todos aquellos que deseen profundizar en el conocimiento sobre la OEA, que pueden hacerlo en su sitio web.

Cabe destacar antes de continuar, que esta institución utiliza como herramienta fundamental la planificación estratégica, que es un método que hemos venido impulsando y promoviendo en las páginas de este libro, y por tanto la importancia de todos entes multilaterales para que junto a ustedes podamos tratar que en nuestro país, se utilice esta metodología y aprovechemos también, el ser miembros de esta organización.

Algo que podemos difundir como una buena noticia, es que la OEA no sólo puede aplicar “La Carta Democrática” y promover diálogos políticos de los que nos han mostrado los medios y el acontecer nacional durante 2016 y 2017, sino otros tipos de diálogos políticos, verdaderamente productivos y relacionados al desarrollo y lo más importante, la OEA puede ayudar a todos los países que forman parte de ella a ir por el camino del desarrollo económico y del crecimiento sostenible, que finalmente es lo que nos puede traer la prosperidad y el bienestar deseado a todos los venezolanos.



OEA

Más derechos
para más gente

DESARROLLO SOSTENIBLE:

Asegurar y promover el desarrollo sostenible – que requiere un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y protecciones ambientales – en el hemisferio sigue siendo uno de los objetivos principales de la OEA. A través de la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral, la Organización ejecuta numerosos proyectos y programas dirigidos en obtener resultados concretos. La OEA juega un importante papel de cooperación en las Américas al ayudar a sus Estados miembros a formular políticas y ejecutar proyectos con el fin de mejorar el bienestar de sus ciudadanos.

DESARROLLO SOCIAL

La OEA está comprometida a mejorar la calidad de vida de los pueblos de las Américas a través de su labor dirigida a brindar mayores oportunidades para sus ciudadanos. Desafortunadamente, profundas desigualdades siguen existiendo en muchos de los países de la región. En respuesta, la Organización desarrolla e implementa políticas de protección social e inclusión y programas de desarrollo social que dan prioridad a quienes viven en condiciones de pobreza y vulnerabilidad en la sociedad. La OEA apoya a los Estados miembros en sus esfuerzos multilaterales para enfrentar estos retos y en el cumplimiento de los mandatos recibidos por los foros políticos pertinentes, especialmente aquellos que se refieren a la promoción y el fortalecimiento de la cooperación horizontal.



OEA | Más derechos
para más gente

DESARROLLO HUMANO

La OEA da prioridad a la promoción del desarrollo del capital humano en la región. La Organización desempeña un papel importante en ayudar a los pueblos de las Américas a alcanzar su máximo potencial como ciudadanos, a través de varios programas establecidos exitosamente, tales como el desarrollo de capacidades, cursos en línea, foros, capacitación de funcionarios públicos y otros. La OEA también reconoce la necesidad de establecer una base sólida para el futuro de los jóvenes a través de la ampliación de oportunidades de educación y el empleo. Sus esfuerzos incluyen un Programa de Becas que ofrece oportunidades para los ciudadanos de los países miembros para ampliar o actualizar sus conocimientos en campos relacionados con las prioridades de la OEA.



OEA | Más derechos
para más gente

GESTIÓN PÚBLICA

"Reconociendo que la democracia es esencial para el desarrollo social, político y económico de los pueblos de las Américas, y que la inequidad y la pobreza constituyen un obstáculo al desarrollo, nos proponemos (...) promover el gobierno abierto y el acceso a la información como herramientas claves para lograr mayor transparencia, mejor gestión gubernamental, participación ciudadana e inclusión social"

Prosperidad con Equidad: El Desafío de la Cooperación en las Américas. Mandatos para la Acción.

GESTIÓN PÚBLICA

EL GOBIERNO ABIERTO SE BASA EN TRES PRINCIPIOS

Transparencia: un gobierno transparente dispone de información sobre sus responsabilidades, actos, decisiones, datos, planes, fuentes y todo lo demás relacionado con la sociedad.

Colaboración: un gobierno colaborativo compromete, involucra y convoca los ciudadanos y demás agentes sociales para solucionar los problemas públicos, de manera colectiva, aprovechando el potencial y la energía de varios sectores y actores sociales y privados.

Participación: un gobierno participativo fomenta el derecho de la ciudadanía a intervenir activamente en la toma de decisiones políticas, promueve la interacción entre el Estado y la sociedad para que ambas partes puedan beneficiarse de sus conocimientos, ideas y experiencias con la finalidad de mejorar la calidad y eficacia de la acción pública.

El flujo de información desde el gobierno hacia los ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado y la retroalimentación de éstos hacia el gobierno es clave para un buen funcionamiento del gobierno abierto.



OEA

Más derechos
para más gente

e-GOBIERNO

La tecnología está avanzando a pasos agigantados en el mundo de hoy y con ella también lo ha hecho la comunicación. El e-Gobierno, también conocido como gobierno digital, utiliza las tecnologías de información y comunicación para ayudar a los gobiernos a ser más accesibles a los electores, mejorar los servicios y a ser más eficientes, y a estar cada vez más conectados con otras partes de la sociedad. La OEA apoya el e-Gobierno, ya que permite un mayor acceso a la información y, a su vez una mayor transparencia y mejores relaciones con los ciudadanos.



OEA | Más derechos
para más gente

COMERCIO Y DESARROLLO ECONÓMICO

La Sección de Comercio y el Desarrollo Económico (CDE) apoya a los Estados Miembros de la OEA mediante el fortalecimiento de sus capacidades institucionales para diseñar y ejecutar políticas y programas públicos en las áreas de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) y el comercio; mediante entrenamiento, cooperación horizontal e intercambio de lecciones aprendidas.

CULTURA Y TURISMO

La misión de la Sección de Cultura y Turismo de la Organización de Estados Americanos (OEA) es apoyar el desarrollo de recursos tangibles e intangibles de cultura y de turismo así como reforzar nuevos y existentes vínculos entre los sectores de turismo y cultura para aumentar la contribución de estos sectores en el desarrollo económico y social en los Estados Miembros de la OEA.

Ejecutar esta misión subraya la importancia de promover el patrimonio cultural como una oportunidad para la inclusión social a fin de poder garantizar la identidad nacional y regional, mejorar la productividad y competitividad de la industria de turismo a través de capacitación y fortalecimiento institucional, identificar vías de intercambio cultural a través del turismo, vigorizar a las empresas pequeñas y medianas de turismo y promover el diálogo de políticas públicas en estos sectores claves.



OEA Más derechos
para más gente

COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La Sección de Competitividad, Innovación y Tecnología apoya a los Estados Miembros de la OEA en sus esfuerzos por promover el crecimiento económico de la región mediante la promoción del diálogo sobre políticas públicas, la construcción de capacidades, el intercambio de experiencias exitosas y el desarrollo de iniciativas de cooperación y de documentos técnicos sobre temas clave en competitividad e innovación. La sección facilita un diálogo político activo y basado en resultados entre Ministros, Altas Autoridades, socios y otras partes interesadas y organiza varias conferencias, foros, talleres y reuniones de los grupos de trabajo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL

El Programa de RSE de la OEA fomenta la sensibilización en torno a la RSE entre las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y promueve el intercambio de información y el desarrollo de capacidades en las comunidades del sector privado, incluyendo las organizaciones locales dedicadas a la RSE. Asimismo, sensibiliza a los miembros del parlamento sobre la RSE y fomenta el diálogo multisectorial acerca de la responsabilidad social empresarial.

oas.org

Para finalizar este pedagógico, ilustrativo e inspirador segmento dedicado a la OEA, diremos que la institución está desarrollando su plan estratégico 2016-2020, lo que nos dice una vez más, que la planificación es el camino, y presentaremos de dicho plan, el objetivo estratégico 5, referido al desarrollo integral.



OEA | Más derechos
para más gente

OBJETIVO ESTRATÉGICO NÚMERO 5

DESARROLLO INTEGRAL

Coadyuvar a que los Estados Miembros alcancen sus metas de desarrollo económico, social y cultural de manera integral, inclusiva y sostenible, tomando en cuenta lo establecido en la Carta de la Organización de los Estados Americanos, la Carta Social de las Américas, el Plan Estratégico de Cooperación Solidaria y otros instrumentos interamericanos a través de acciones encaminadas a:

a) Apoyar esfuerzos nacionales y el diálogo ministerial intersectorial de alto nivel para potenciar capacidades nacionales, tanto institucionales como humanas, así como fomentar el intercambio de mejores prácticas orientadas al desarrollo de estrategias y políticas públicas efectivas que contribuyan al pleno ejercicio de todos los derechos humanos de los habitantes de la región.

b) Impulsar y fortalecer estrategias eficaces de cooperación y generación de alianzas entre los Estados con el objeto de promover el desarrollo sostenible con inclusión social, el desarrollo humano, con énfasis en la educación y la capacitación, y la movilización de recursos con el propósito de lograr su desarrollo integral y contribuir a la erradicación de la pobreza, en particular de la pobreza extrema.

c) Facilitar la cooperación solidaria y complementaria y la vinculación con la comunidad internacional y otros organismos internacionales para sumar esfuerzos a las iniciativas de cooperación internacional, acordadas a nivel global, incluyendo la agenda de desarrollo post 2015.

**CONTINUEMOS CON LAS BUENAS NOTICIAS
EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
ESPERA POR NUESTRA PARTICIPACIÓN**



Continuando en el mismo orden de conocer algunas de las instituciones con las que podemos contar para el desarrollo económico y la solución planificada de los problemas de nuestro país, así como para el aprovechamiento de las potencialidades, veamos parte de lo que nos dice el BID en su sitio web.

“Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas”.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

Los temas actuales prioritarios del Banco incluyen tres retos de desarrollo, inclusión social e igualdad, productividad e innovación, e integración económica, y tres temas transversales igualdad de género, cambio climático y sostenibilidad ambiental, y capacidad institucional y estado derecho.

NUESTRAS PRIORIDADES:

- Reducir la pobreza y la desigualdad social.
- Abordar las necesidades de los países pequeños y vulnerables.
- Promover el desarrollo a través del sector privado.
- Abordar el cambio climático, energía renovable y sostenibilidad ambiental.
- Fomentar la cooperación e integración regional.

SOLUCIONES FINANCIERAS

El BID es la fuente de financiamiento multilateral más importante para Latinoamérica y el Caribe, ofreciendo préstamos, fondos en donación y garantías para clientes soberanos y del sector privado. Para sus clientes soberanos, el BID ofrece un extenso menú de productos financieros flexibles y garantías, basados en estándares de mercado a un costo competitivo, para satisfacer la necesidad de los proyectos y de la gestión de deuda.

Adicionalmente, el BID ofrece financiamiento a términos concesionales y fondos en donación para apoyar el desarrollo de sus los países más pobres de la región. El BID es también un socio en el desarrollo del sector privado, al ofrecer alternativas innovadoras de financiamiento a través de préstamos y garantías.

ADQUISICIONES PARA PROYECTOS

El BID provee financiamiento a países miembros prestatarios en Latinoamérica y el Caribe, en un amplio rango de préstamos y programas de desarrollo. Estas operaciones implican procesos de adquisiciones para la provisión de bienes, obras y servicios de consultoría, que prestan firmas e individuos elegibles para un número de contratos que fluctúa entre 20.000 y 30.000 cada año.



SECTORES

AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

EDUCACIÓN

ENERGÍA

MEDIO AMBIENTE Y DESASTRES NATURALES

MERCADOS FINANCIEROS

SALUD

INDUSTRIA

EMPRESAS PRIVADAS Y DESARROLLO DE LAS PYME

REFORMA/MODERNIZACIÓN DEL ESTADO

INTEGRACIÓN REGIONAL

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INVERSIÓN SOCIAL

TURISMO SOSTENIBLE

COMERCIO

TRANSPORTE

DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA

AGUA Y SANEAMIENTO

Fuente: iadb.org

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO
Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?



PAÍSES MIEMBROS

Argentina *^	Dinamarca *	México *^
Alemania *	Ecuador *^	Nicaragua *^
Austria *	El Salvador *^	Noruega *
Bahamas *^	Eslovenia	Países Bajos *^
Barbados *^	España *^	Panamá *^
Bélgica *^	Estados Unidos *^	Paraguay *^
Belice *^	Finlandia *	Perú *^
Bolivia *^	Francia *^	Portugal *^
Brasil *^	Guatemala *^	Reino Unido ^
Canadá ^	Guyana *^	República Dominicana *^
Chile *^	Haití *^	Suecia *^
República Popular de China *^	Honduras *^	Suiza *^
Colombia *^	Israel *	Suriname *^
República de Corea *^	Italia *^	Trinidad y Tobago *^
Costa Rica *^	Jamaica *^	Uruguay *^
Croacia	Japón *^	Venezuela *^

* Miembro de la Corporación Interamericana de Inversiones

^ Miembro del Fondo Multilateral de Inversiones

Fuente: iadb.org

UN AÑO DE EJEMPLO EN LOGROS ALCANZADOS:

- En 2013, el BID y sus socios trabajaron diligentemente para promover el desarrollo y reducir la pobreza en América Latina y el Caribe.

ESTOS SON ALGUNOS LOGROS:

- El BID movilizó US\$ 3,100 millones mediante 148 transacciones que involucraban a 104 socios, compuestos por 55 entidades del sector privado y 49 organizaciones del sector público.
- Se movilizaron US\$ 431 millones para el financiamiento de donaciones y US\$ 2,700 millones para acuerdos de cofinanciamiento.
- Se firmó un total de 40 acuerdos institucionales nuevos, y actualmente el BID está desarrollando una cartera de oportunidades con más de 140 organizaciones del sector público y privado.

**EL MENSAJE DEL BID A POTENCIALES ALIADOS DEL MUNDO
PARA BENEFICIO DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE**

¿POR QUÉ ALIARSE CON NOSOTROS?

- Las alianzas son esenciales para nuestro trabajo en el BID, ya que creemos que la manera más segura de causar un impacto significativo en la región es mediante la unión de fuerzas, complementación de recursos y el intercambio de conocimiento y experiencia.

ESTO ES LO QUE TRAEMOS A LA MESA:

- A través de nuestro poder de convocatoria, relaciones estrechas con los gobiernos, conocimiento especializado y amplia red en 26 países de la ALC, proporcionamos mayor eficacia e impacto a nuestras colaboraciones.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

- A través de nuestros lazos en toda la región, conectamos diversas y valiosas partes interesadas.
- A través de nuestro conocimiento experto y apoyo financiero, ayudamos a implementar programas escalables que obtienen resultados.

ESTO ES LO QUE TRAEN NUESTROS SOCIOS A LA MESA:

- A través del intercambio de conocimientos e información, nuestros socios aportan innovación y conocimientos técnicos para mejorar proyectos.
- A través de las personas, diversas organizaciones proporcionan y financian expertos para que la región pueda aprovechar sus habilidades y experiencia.
- A través de recursos financieros, nuestros socios ayudan a financiar soluciones a los desafíos de desarrollo de la región.

ESTOS SON EJEMPLOS DE LO QUE PODEMOS LOGRAR EN CONJUNTO:

- Podemos inspirar la innovación o el Concurso de Energía IDEAS 2013 reunió a GDF Suez, el Fondo Nórdico de Desarrollo y el Gobierno de Corea del Sur para premiar las soluciones innovadoras a los desafíos energéticos de la región.
- Podemos conectar comunidades o el Gobierno de Corea del Sur, la GSMA, la UIT, la Internet Society, la OCDE, Cisco, Alcatel-Lucent, y un conjunto de socios potenciales están ayudando al BID a conectar comunidades a través del mayor acceso a la banda ancha.
- Podemos energizar el futuro mientras protegemos el medio

- ambiente o con la ayuda del BID y de la Asociación Brasileña de Empresas Aéreas (Abea), la Asociación Brasileña de Biodiesel y Bioqueroseno (Ubrabio), GE y Boeing, la aerolínea GOL voló el primer avión alimentado con biocombustible en la historia de Brasil.
- Podemos disparar el cambio social para mejor o a través del deporte para proyectos de desarrollo, el BID y 36 socios han trabajado por la inclusión social de la juventud, enseñándole valores a través del juego que serán esenciales en su vida.
- Podemos promover la transparencia y apoyar instituciones o A través del Fondo Fiduciario de Transparencia del Banco, Canadá, MasterCard y Noruega han ayudado a fortalecer la capacidad institucional de los países miembros prestatarios y apoyar en la rendición de cuentas en toda la región.
- Podemos dar forma a los pilares de la sociedad o Corporación Andina de Fomento, el Banco Europeo de Inversiones y el Banco Mundial están mejorando el sistema de transporte metropolitano de Quito a través de recursos de cofinanciamiento.
- Podemos apoyar la igualdad o para mejorar y acelerar la expansión de su programa Colectivo, el cual ofrece capacitación y apoyo a mujeres y jóvenes emprendedores de bajos ingresos, Coca-Cola Company ha unido fuerzas con el Fondo Multilateral de Inversiones.
- Podemos invertir y causar impacto o con socios como Global Impact Investing Network, el BID está trabajando para crear un ecosistema para inversiones de impacto que generan retornos sociales y financieros para todas las personas.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

- Podemos construir un mercado laboral más inclusivo o SABMiller está ayudando al BID a revolucionar el ambiente laboral en la ALC, ayudando a pequeños comerciantes o tenderos a escapar de la pobreza a través del acceso a microcréditos formales y con baja tasa de interés, capacitación profesional y apoyo.

EL BID TAMBIÉN ORIENTA A LAS COMUNIDADES EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Por diversos mecanismos de orientación y preparación, el Banco Interamericano de Desarrollo ayuda a los ciudadanos en la supervisión de la rendición de cuentas de sus gobiernos y proyectos en ejecución financiados por la institución; veamos algunas líneas de parte del contenido que pone a la orden de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

“Hoy en día existe evidencia de que la corrupción afecta de manera negativa no sólo el crecimiento económico, sino también la distribución del ingreso, la legitimidad del sistema político, la viabilidad del estado y el grado de criminalidad. Para la agenda de desarrollo, los efectos de la corrupción son críticos, al afectar la efectividad e inclusividad de los servicios públicos, desincentivar el desarrollo del sector privado, erosionar la legitimidad del Estado y debilitar la gobernabilidad democrática”.

En este sentido, el BID mantiene un programa de Cooperación Técnica cuyo objetivo es fortalecer la capacidad de la sociedad civil de monitorear el cumplimiento de las Convenciones Internacionales contra la corrupción.

Ofrece lineamientos para la preparación de los Informes Independientes a presentar ante los mecanismos de seguimiento

de dichas Convenciones, brindando asimismo consejos útiles para su elaboración, y posterior disseminación y uso a nivel nacional e internacional.

Fuente: iadb.org

EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO UTILIZA A LO INTERNO LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL ÉXITO DE SU GESTIÓN

LO QUE HACEMOS

La Oficina de Planificación Estratégica y Efectividad en el Desarrollo (SPD), es responsable de asegurar que la estrategia corporativa se refleje en un plan corporativo y en la planificación departamental que guiará la asignación de recursos, y las decisiones clave encaminadas al logro de los resultados en el desarrollo.

La oficina vela por el control de calidad del programa del Banco, mediante la fijación de normas y salvaguardas de calidad, tanto para el diseño como la implementación de los productos del Banco en consulta con los departamentos relevantes; el seguimiento y la garantía del cumplimiento de normas y salvaguardas; el liderazgo en el proceso de formulación de instrumentos y políticas operativas; la producción de informes de progreso de efectividad en el desarrollo y del desempeño de la cartera; y la evaluación de la calidad de los sistemas de información corporativos.

SPD se divide en la División Estratégica de Efectividad en el Desarrollo y la División de Planificación Estratégica y Monitoreo.

Fuente: iadb.org

**CERREMOS EL CICLO DE PRESENTACIÓN
DE INSTITUCIONES CON EL BANCO MUNDIAL.**

Colocaremos a continuación una serie de tópicos que están en su página web (www.bancomundial.org) y que nos ayudarán a conocerle mejor.

QUIÉNES SOMOS

Conformado por 189 países miembros; con personal de más de 170 países, y oficinas en más de 130 lugares, el Grupo Banco Mundial es una asociación mundial única: las cinco instituciones que lo integran trabajan para reducir la pobreza y generar prosperidad compartida en los países en desarrollo.

NUESTRA MISIÓN

- Poner fin a la pobreza extrema
- Reducir al 3 % el porcentaje de las personas que viven con menos de USD 1,90 al día en el mundo a más tardar en 2030
- Promover la prosperidad compartida
- Fomentar el aumento de los ingresos del 40 % más pobre de la población en todos los países.

LA LABOR DEL BANCO MUNDIAL

El Banco Mundial aporta financiamiento innovador, experiencia y conocimientos adquiridos en todo el mundo, y compromiso de largo plazo a cada una de sus alianzas con los países que aspiran a hacer crecer sus economías y brindar mayores oportunidades a su población.

El crecimiento económico sostenible sigue siendo la vía más segura para salir de la pobreza. El Banco Mundial apoya inversiones

que sustentan el crecimiento a largo plazo y ayudan a los países a satisfacer las necesidades de sus ciudadanos.

Colabora con los responsables de la formulación de políticas para desarrollar economías, instituciones y mercados estables, equitativos y eficientes. El Banco ayuda a los países a satisfacer sus necesidades básicas de infraestructura de una manera que garantice la sostenibilidad. Mediante sus estudios analíticos, asesoría, instrumentos financieros, poder de convocatoria y, fundamentalmente, una sólida base de evidencias, proporciona a sus clientes las herramientas que les permitan tomar decisiones informadas en materia de desarrollo y que tengan un impacto duradero.

El Grupo Banco Mundial, una de las fuentes más importantes de financiamiento y conocimiento para los países en desarrollo, está integrado por cinco instituciones que se han comprometido a reducir la pobreza, aumentar la prosperidad compartida y promover el desarrollo sostenible.

GRUPO BANCO MUNDIAL

Está conformado por 5 instituciones:

1) BIRF El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, es el mayor banco de desarrollo del mundo, BIRF, proporciona productos financieros y asesoría sobre políticas para ayudar a los países a reducir la pobreza y extender los beneficios del crecimiento sostenible a todas las personas.

El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), es una cooperativa internacional dedicada al desarrollo, propiedad de los 189 países que lo integran. Como el mayor banco de desarrollo del mundo, el BIRF apoya la misión del Grupo Banco Mundial,

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

proporcionando préstamos, garantías, productos de gestión de riesgos, y servicios de asesoría a los países de ingreso mediano y a los países de ingreso bajo con capacidad crediticia, y coordinando, además, las respuestas ante los desafíos mundiales y regionales.

Fue fundado en 1944 para ayudar a la reconstrucción de Europa después de la Segunda Guerra Mundial. El BIRF, junto con la Asociación Internacional de Fomento (AIF) —el fondo para los países más pobres— conforma el Banco Mundial. Ambos colaboran estrechamente con las otras instituciones integrantes del Grupo Banco Mundial y con los sectores público y privado para reducir la pobreza y promover la prosperidad compartida en los países en desarrollo.

El BIRF respalda los esfuerzos de los Gobiernos dirigidos a fortalecer la gestión financiera pública, así como a mejorar el clima para la inversión, abordar los embotellamientos en la prestación de servicios y fortalecer las políticas y las instituciones.

El marco de alianza con los países, guía la labor del BIRF y de las otras instituciones del Grupo Banco Mundial en los países clientes para lograr los dos objetivos: poner fin a la pobreza extrema y aumentar la prosperidad compartida de manera sostenible.

El financiamiento y los servicios de asesoría proporcionados por el BIRF complementan otros esfuerzos del Grupo Banco Mundial, destinados a ayudar a los Gobiernos a reducir la pobreza y estimular el crecimiento sostenible. Además de otorgar financiamiento a los países de ingreso mediano, el BIRF ofrece préstamos a los países pobres con capacidad crediticia que también cumplen con los requisitos para recibir asistencia de la AIF.

El BIRF y las otras instituciones del Grupo Banco Mundial elaboran soluciones innovadoras y ofrecen una amplia gama de

productos de seguros, mejoramiento del crédito y cobertura de riesgos para ayudar a los países clientes a gestionar los riesgos financieros al tiempo que enfrentan los desafíos de desarrollo.

La mayor parte de los fondos del BIRF, se recauda en los mercados financieros mundiales. Esto ha permitido otorgar más de USD 500.000 millones en préstamos para ayudar a aliviar la pobreza en todo el mundo desde 1946: Los Gobiernos accionistas han comprometido alrededor de USD 14.000 millones en capital.

2) AIF La Asociación Internacional de Fomento (AIF) es la entidad del Banco Mundial que presta ayuda a los países más pobres. Establecida en 1960, la AIF busca reducir la pobreza a través de préstamos (denominados “créditos”) y donaciones destinados a programas que contribuyen a fomentar el crecimiento económico, reducir las desigualdades y mejorar las condiciones de vida de la población.

La AIF complementa la labor de la entidad crediticia original del Banco Mundial, el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y presta dinero en condiciones concesionarias, lo que significa que sus créditos no tienen cargos por interés o estos son muy bajos, y el plazo de reembolso se extiende durante 25 a 40 años, con un período de gracia de 5 a 10 años. La Asociación también ofrece donaciones a aquellos países en riesgo de enfrentar crisis de endeudamiento.

Desde 1960, la AIF ha otorgado USD 345 000 millones destinados a inversiones en 113 países. Los compromisos anuales han aumentado de forma constante y alcanzaron un promedio de USD 18 000 millones durante los últimos tres años.

3) IFC TRABAJAMOS CON EL SECTOR PRIVADO DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO PARA AYUDAR A CREAR OPORTUNIDADES PARA TODOS.

La Corporación Financiera Internacional (IFC), organismo que integra el Grupo Banco Mundial, es la principal institución internacional de desarrollo dedicada exclusivamente al sector privado en los países en desarrollo.

Utilizamos y aprovechamos nuestros productos y servicios, así como los de las otras instituciones que integran el Grupo Banco Mundial, para ofrecer soluciones de desarrollo adaptadas a las necesidades de los clientes. Aplicamos nuestros recursos financieros, conocimientos técnicos, experiencia a nivel mundial y capacidad de innovación para ayudar a nuestros asociados a superar desafíos financieros, operacionales y políticos.

Los clientes ven en IFC a un proveedor y movilizador de capital escaso, conocimientos y alianzas duraderas que puede ayudar a abordar limitaciones críticas en ámbitos como las finanzas, la infraestructura, las competencias laborales y el entorno regulador.

IFC también es líder en movilizar recursos de terceros para financiar sus proyectos. Nuestra disposición a trabajar en entornos difíciles y nuestro liderazgo para atraer financiamiento privado nos permiten aumentar nuestra influencia y generar un impacto en el desarrollo, mucho más allá de lo que permiten nuestros recursos directos.

EL APORTE DE IFC

INNOVACIÓN: Durante más de medio siglo, IFC ha realizado una labor innovadora para fortalecer el desarrollo del sector privado, allí donde más se necesita.

INFLUENCIA: Como la principal institución internacional de desarrollo dedicada exclusivamente al sector privado, IFC ejerce una influencia considerable en el rumbo que toma el proceso de desarrollo del sector privado.

DEMOSTRACIÓN: IFC tiene una larga trayectoria en dar un buen ejemplo y en demostrar las recompensas que se obtienen al invertir en mercados difíciles.

IMPACTO: IFC va dondequiera que su presencia sea más necesaria, y pone a disposición sus recursos dondequiera que generen el mayor impacto.

Los proyectos y programas de IFC son evaluados por el Grupo de Evaluación Independiente. La rendición de cuentas se garantiza a través de la Oficina del Asesor en Cumplimiento/Ombudman (CAO), mecanismo de recurso independiente.

4)MIGA El Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones, es un organismo creado en 1988 y tiene 181 países miembros. Su meta es facilitar la corriente de inversión de capitales privados con fines productivos en países en desarrollo, encargándose de otorgar garantía a los inversionistas contra pérdidas ocasionadas por riesgos no comerciales, como expropiación, transferencias cambiarias, inconvertibilidad, de moneda, disturbios y hasta en casos extremos de guerra civil. También proporciona asistencia técnica para ayudar a los países a difundir información sobre oportunidades de inversión.

A fines de 2014, las inversiones garantizadas por MIGA en los países en desarrollo en toda la cartera institucional tuvieron un impacto real: se proporcionaron más de 100.000 empleos y se brindó acceso a electricidad a 22 millones de personas; se otorgó

¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

acceso al transporte a 142 millones de personas y agua potable a 4 millones. Los clientes de MIGA otorgaron US\$14.700 millones en nuevos préstamos comerciales y generaron US\$3.000 millones de ingresos públicos.

Desde sus inicios, MIGA ha otorgado garantías para casi 800 proyectos en más de 100 países en desarrollo por un monto total de US\$36.000 millones.

5) CIADI Es la institución líder a nivel mundial dedicada al arreglo de diferencias relativas a inversiones internacionales. Posee amplia experiencia en este ámbito, dado que ha administrado la mayoría de los casos de inversión internacional. Los Estados han acordado que el CIADI sea el foro destinado al arreglo de diferencias entre inversionistas y Estados en la mayoría de los tratados internacionales de inversión, así como en numerosos contratos y legislación en materia de inversión.

El CIADI fue establecido en el año 1966 por el Convenio sobre Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones entre Estados y Nacionales de Otros Estados (el Convenio del CIADI).

El Convenio del CIADI es un tratado multilateral formulado por los Directores Ejecutivos del Banco Mundial, en aras de cumplir el objetivo del Banco de promover la inversión internacional. Es una institución de arreglo de diferencias, independiente, apolítica y eficaz. El hecho de que se encuentre a disposición de inversionistas y Estados ayuda a promover la inversión internacional fomentando la confianza en el proceso de resolución de controversias. También está disponible en el caso de controversias entre Estados en virtud de tratados de inversión y tratados de libre comercio, al igual que como registro administrativo.

**EL BANCO MUNDIAL IMPULSA LOS PROYECTOS PARA
EL DESARROLLO CON LA PLANIFICACIÓN COMO
HERRAMIENTA FUNDAMENTAL**

Países de los cinco continentes reciben el apoyo del Banco Mundial. Como hemos visto no sólo los gobiernos, sino también la iniciativa privada cuenta con esta institución y por supuesto al observar su misión, sus objetivos, no podemos dejar de recordar una vez más, el artículo 299, de nuestra constitución.

La positiva influencia de este promotor de la planificación y el desarrollo, se hace sentir en diversos en diversos sectores, tales como; educación, salud, industria, comercio y servicios, agricultura, pesca y silvicultura, energía e industrias extractivas, sector financiero, tecnologías de la información y las comunicaciones, administración pública, transporte, protección social, abastecimiento de agua, saneamiento y gestión de desechos.

Durante el ejercicio de 2017, el Banco Mundial aprobó en América Latina y el Caribe financiamiento en el orden de los 5.900 millones de dólares para 56 proyectos.

A continuación, veremos unas ilustraciones que nos mostrarán el alcance y nivel de inversión de esta institución en todo el planeta, en cada uno de los países de América del Sur, y el hecho preocupante para los venezolanos, que nuestro país no esté aprovechando el apoyo de ente apalancador de desarrollo y crecimiento económico.

**¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO
Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?**

**¿Está la gestión gubernamental
en Venezuela, reñida con los planes
de desarrollo?**

**¿Por qué no usar la planificación estratégica
y aprovechar el asesoramiento y
financiamiento de este tipo de instituciones?**



Banco Mundial
IBRD - IDA

SECTORES DE LOS PROYECTOS



**Agricultura, Pesca
y Silvicultura**



Educación



Energía y Minería



Financiar



**Salud y otros servicios
sociales**



Industria y Comercio



**Información
y comunicaciones**



**Administración Pública,
Derecho y Justicia**



Transporte



**Agua, Saneamiento
y Protección contra
inundaciones**



Protección Social

Fuente: worldbank.org





Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en
ARGENTINA
al 20 de septiembre de 2017

Proyectos totales: 25
Inversión: \$6.58 (miles de millones)

Locaciones: 326

Fuente: worldbank.org



Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en **BOLIVIA**
al 20 de septiembre de 2017

Proyectos totales: 10
Inversión: \$1.06 (miles de millones)

Locaciones: 82

Fuente: worldbank.org





Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en
BRASIL
al 20 de septiembre de 2017

Proyectos totales: 33
Inversión: \$5.27 (miles de millones)

Locaciones: 486

Fuente: worldbank.org



Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en
CHILE
al 20 de septiembre de 2017

Proyectos totales: 2
Inversión: \$ 86.14 (millones)

Locaciones: 6

Fuente: worldbank.org





Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en
ECUADOR
al 20 de septiembre de 2017

Proyectos totales: 9
Inversión: \$ 958.50 (millones)

Locaciones: 94

Fuente: worldbank.org



Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en **COLOMBIA**

al 20 de septiembre de 2017

Proyectos totales: 9
Inversión: \$1.13 (miles de millones)

Locaciones: 108

Fuente: worldbank.org





Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en **PARAGUAY**

al 20 de septiembre de 2017



Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en
PERÚ

al 20 de septiembre de 2017

Proyectos totales: 15
Inversión: \$ 893.92 (millones)

Locaciones: 246

Fuente: worldbank.org





Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en URUGUAY

al 20 de septiembre de 2017



Proyectos totales: 4
Inversión: \$ 143.00 (millones)

Locaciones: 30

Fuente: worldbank.org



Banco Mundial
IBRD - IDA

MAPA DEL DESARROLLO

Proyectos en VENEZUELA

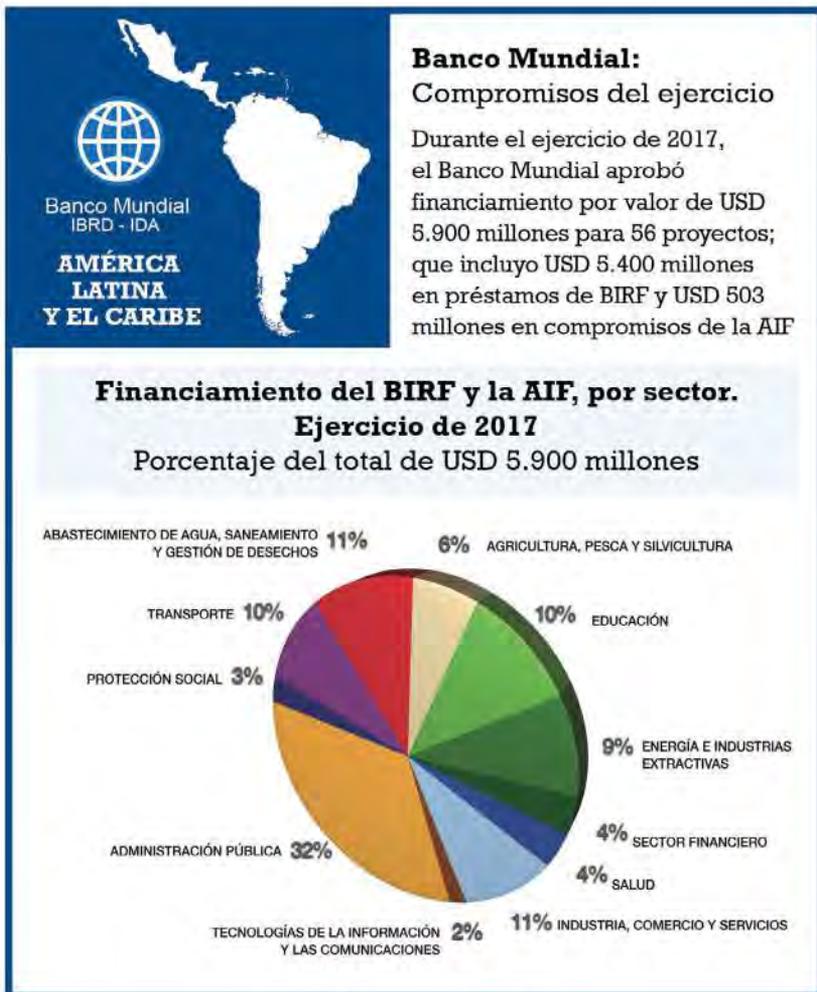
al 20 de septiembre de 2017

Proyectos totales: 0
Inversión: \$ 0.00

Locaciones: 0



Fuente: worldbank.org



fuelle: bancomundial.org

**COMENCEMOS UNA NUEVA HISTORIA
APLICANDO LA DIFERENCIA EN TU CIUDAD O EN LA MÍA
PERO SIEMPRE POR NUESTRO PAIS**

Al llegar a esta página del libro junto a todos ustedes, no deja de ser motivador y emocionante entender que en este momento, ya hay más venezolanos que comprenden que para ir de la crisis al éxito, el método es la aplicación de la planificación estratégica y que, particularmente en nuestro país, el cumplimiento del artículo 299 de la Carta Magna -que puntualmente así lo manda-, es la garantía de tomar el camino del desarrollo económico, del crecimiento sostenido, del bienestar de todos y del progreso de nuestra gran nación.

Cientos de páginas han precedido a ésta, todas cargadas de ejemplos concretos de logros de éxito obtenidos con planificación, en diversas áreas, en muchas ciudades y países, en los cinco continentes. Por todo esto, cabe repetir las preguntas; ¿Cuándo vamos a participar decididamente en el destino de nuestras ciudades? ¿Cuándo vamos a exigir que se cumpla con el artículo 299? ¿Seguiremos esperando los “Mesías” que hagan realidad las fantasías que prometen? o ¿Damos nosotros los pasos, para producir los cambios positivos?

Al inicio de este capítulo decíamos que la historia del mismo la dejaríamos para el final, y que la convertiríamos juntos, en lugar de un final, en nuevo comienzo; pues comencemos entonces a partir de este momento, envíame a este email: nestorlrinconf@gmail.com con tus opiniones, puntos de vista, lista de problemas de tu ciudad, también las potencialidades de la misma, tus ideas y aportes que consideres importantes para alcanzar soluciones y logros en tu localidad. También aquellos ejemplos plasmados en este libro con

299 EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

los que más te identificas y crees que deban aplicarse en Venezuela y en la ciudad donde vives.

No dejes pasar la oportunidad de enviar la versión electrónica de este libro a tus familiares, amigos y contactos, para que todos puedan también conocer la fórmula de ir de la crisis al éxito y los ejemplos que están plasmados en estas páginas, hechas con todo el amor posible que se le pueda tener a la tierra que nos vio nacer: Venezuela. Invitemos a otros a participar, mostremosles como con la participación ciudadana es que se ha logrado el éxito en otras partes. Es hora de aplicar la diferencia.

Cuento contigo, seguimos en contacto, hoy es el primer día de lo que viene, nos vemos en nuestras redes sociales, en nuestro sitio web, que también serán tuyas para tus aportes y participación, y quizás también nos veamos en algún encuentro, evento o actividad relacionada a este libro y a su temática, ya sea en tu ciudad o en la mía, pero siempre país.



¿QUÉ ESPERAMOS PARA IR POR EL ÉXITO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO?

DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

TEXTOS Y ARTÍCULOS CONSULTADOS

CEPAL convoca a los países a contar con enfoques de planificación integrales para el desarrollo territorial y urbano. Recuperado de: <https://crp-ilpes.cepal.org>

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Artículo 299. Recuperado de: <https://venezuela.justia.com/federales/constitucion-de-la-republica-bolivariana-de-venezuela/titulo-vi/capitulo-i/>

El Desarrollo Económico Local (DEL) ofrece al gobierno local, al sector privado, a las ONG y a las comunidades locales, la oportunidad de trabajar juntos para mejorar la situación social y económica de sus comunidades. Recuperado de: <http://embassies.gov.il>

El PNUD juega un papel clave en el Grupo de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDG, por sus siglas en inglés). Recuperado de: www.undp.org

El Plan Barómetro, una herramienta que permite caracterizar los instrumentos, procesos y sistemas de planificación para el desarrollo. Recuperado de: https://crp-ilpes.cepal.org/16/sites/crpilpes16/files/presentations/planbarometro_-_carlos_sandoval.pdf

La Comisión regional de las Naciones Unidas lanzó el Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, un espacio dinámico de análisis, información y construcción colectiva de conocimiento para los gobiernos, la academia, el sector privado y la sociedad civil, acerca de la planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es>

ONU-Habitat Es el programa de Naciones Unidas que trabaja por un mejor futuro urbano. Su misión es promover el desarrollo de asentamientos humanos sostenibles, desde el punto de vista social y medioambiental, y proporcionar vivienda adecuada para todos y todas. Recuperado de: <https://es.unhabitat.org>

Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados en la Agenda 2030. Recuperado de: <http://www.un.org/es/>

Plan Estratégico del PNUD 2014 - 2017. "Cambiando con el Mundo". Recuperado de: http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/UNDP_strategic-plan_SPANISH_v5_web.pdf

Países de la región instan a pensar la planificación como espacio de convergencia para la igualdad y la sostenibilidad. Recuperado de: <https://crp-ilpes.cepal.org>

Planificación para el Desarrollo en América Latina y el Caribe, enfoques, experiencias y perspectivas. Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42139/2/S1700693_es.pdf Planificación estratégica en el sistema de las Naciones Unidas. Recuperado de: <https://www.unjui.org>

PÁGINAS WEB CONSULTADAS

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL: <https://www.cepal.org/es>
Banco Mundial. BM: <http://www.bancomundial.org/>

Banco Interamericano de Desarrollo. BID: <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>

Organización de Naciones Unidas. ONU: <http://www.un.org/es/index.html>

Organización de Estados Americanos. OEA: <http://www.oas.org/es/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

Para quedar campeones en desarrollo, en lugar de eliminados.
Veamos algunos logros alcanzados con planificación.



ANEXOS

LA FAJA PETROLIFERA DEL ORINOCO



La faja petrolífera del Orinoco es una extensa zona rica en petróleo pesado y extra pesado ubicada al norte de río Orinoco, en Venezuela.

Fuente: monografias.com

Arco Minero del Orinoco

Reservas minerales

Más de **45** distintos minerales de alto valor industrial



Concesiones entregadas a
150 empresas de **35 países**

Canadá, China, El Congo, Angola, Namibia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Suiza, entre otros

Fuentes: Ministerio de Petróleo y Minería Eulogio Del Pino / Ministro de Desarrollo Minero Ecológico Roberto Mirabal / Pde. BCV Nelson Merentes

INDICE DE ANEXOS

I	PROPUESTAS PROGRAMATICAS PARA LA GESTIÓN DE GOBIERNO.....	866
II	POLITICAS PÚBLICAS COMO GUÍAS DE LA GESTIÓN DE GOBIERNO.....	873
III	ARTICULO 299: REGLAS PARA UN SISTEMA SOCIOECONÓMICO.....	880
IV	POTENCIALIDADES DE VENEZUELA.....	893

I.- PROPUESTAS PROGRAMATICAS PARA LA GESTIÓN DE GOBIERNO

El debate de los ciudadanos sobre sus problemas y la presentación de las propuestas de solución, constituye el primer eslabón en la construcción de las propuestas programáticas. Estas también sirven para presentar enfoques sobre el aprovechamiento de las potencialidades de cada comunidad, municipio, estado y del país.

PROBLEMA:

Oscuridad en la autopista 1 de Maracaibo, es un peligro para ciudadanos.

La autopista 1 de Maracaibo se ha convertido en una “guillotina” para sus usuarios. El caso del trágico accidente de las hijas de Pedro González es uno de tantos siniestros ocurridos en la peligrosa vía pública que une el Puente sobre el Lago de Maracaibo con el centro histórico de esta ciudad, sede de la Basílica de la Virgen de Chiquinquirá patrona del Estado Zulia. Pedro perdió sus dos hijas cuando intentaba atravesar la vía.

Con mucha frecuencia, especialmente los fines de semana, la falta de iluminación, señalización, irregularidad del pavimento, obstrucción de desagües, falta hombrillos y la presencia de vendedores informales a lo largo de su trayectoria, producen accidentes fatales, además de hurtos y asaltos (problema).

Hemos querido comentar esta triste historia como ejemplo de un problema cuya solución amerita la presentación de una propuesta que se convierta en una meta a corto plazo dentro del plan de la ciudad. Los responsables de hacer esta propuesta

son los representantes de las organizaciones vecinales de la comunidad interesada, y deben presentarla ante el Consejo Local de Planificación Pública, cuyos miembros son los responsables de atender las opiniones y sugerencias de las comunidades para la formulación de las políticas públicas que den lugar a los proyectos orientados a la solución de sus problemas, según lo establece el artículo 6 de la ley que regula la actuación de estos entes públicos, responsables de la planificación.

En efecto, la Ley de los Consejos Locales de Planificación Pública en su artículo 5 numeral 1, señala que, los representantes de las asociaciones vecinales de las comunidades organizadas en ejercicio de su derecho de participar en los asuntos públicos y su deber ciudadano, son quienes deben presentar ante el Consejo Local de Planificación Pública, las propuestas de solución a los problemas, y también presentar, propuestas para el aprovechamiento de las oportunidades de desarrollo social y económico que tengan los diferentes sectores de cada comunidad, a objeto de que sean procesadas y priorizadas dentro del Plan de desarrollo social y económico del Municipio.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN ASUNTOS PÚBLICOS ES EL OBJETO DE LA LEY DE LOS CONSEJOS LOCALES DE PLANIFICACIÓN PÚBLICA

La participación de los grupos vecinales como parte de las comunidades organizadas conjuntamente con las autoridades municipales son los protagonistas de la política general de Estado, en su ámbito territorial, atendiendo el cumplimiento de los principios de descentralización y desconcentración de competencias y recursos establecidos en el preámbulo y artículo 4 de la Constitución Nacional, en concordancia con su artículo 62. Estas disposiciones desarrollan tanto el carácter descentralizado

la Republica, como el derecho a la participación de los ciudadanos en los asuntos públicos, específicamente, en la formación, ejecución y control de la gestión pública.

Para instrumentar el modelo de participación ciudadana en los asuntos públicos, la constitución venezolana en su artículo 182 creó la instancia de los Consejos Locales de Planificación Publica, los cuales deben estar presididos por los alcaldes e integrados por concejales, presidentes de las Juntas Parroquiales y los representantes de las organizaciones vecinales, así como representantes de otras organizaciones de la sociedad civil: educación, salud, cultura, deporte, producción y comercio, transporte, ecología, servicios, y todos aquellos que en general, respondan a la naturaleza propia del municipio, numeral 2 del artículo 4 de la ley que rige esta materia.

**PERO ¿QUE ES UN ASUNTO PUBLICO?
¿SERA EL CASO DE LA AUTOPISTA 1 DE MARACAIBO
UN ASUNTO PUBLICO?**

Un asunto publico es aquello que tiene un interés o fin común. Generalmente se refiere a aspectos que afecta o beneficia a un grupo de individuos de una sociedad y es reconocido o validado por aquellos que tienen la representatividad de una comunidad o nación. Sobre el tema Gary Stanley Becker economista y empirista estadounidense, profesor de economía y sociología en la universidad de Chicago, descrito como el científico social mas importante en los últimos 50 años por el New York Time, Galardonado con el Premio Nobel Memorial en Ciencias Económicas, quien recibiera en 2007 la medalla Presidencial de la Libertad de los Estados Unidos de Norteamérica, define que: “un problema es reconocido como asunto público, cuando muestra carencias objetivas en la sociedad y; cuando los actores con poder califican a esa situación como problema público”.

Interpretando la tesis del referido autor, Gambi, M. afirma que un asunto será público, cuando un determinado grupo con influencia y capacidad de movilizar actores de poder, considera que la situación actual no es aceptable y que es necesaria una intervención de política pública para remediarla. (Gambi, M. Conceptos Básicos en el Análisis de las políticas públicas, Instituto de Asuntos Públicos. Universidad de Chile, 2007).

Según antes expuesto, podemos concluir que, es a través de la acción de los actores de poder como un problema o asunto, (que nace de un planteamiento social o económico de cualquier sector de la sociedad en forma de propuesta programática de solución), se hace visible, es denominado y asumido como un asunto público que se instala en la agenda pública para considerado como parte de las futuras políticas públicas. El carácter público de un tema puede abarcar a toda la población, segmento o sectores de esta. Así pues, podrá determinarse entonces si el tema es de naturaleza público general o público circunscrito a un sector, segmento específico o territorio y en consecuencia esto será lo que delimite el alcance la política pública que se formule.

Sin duda alguna el caso de la autopista 1 de Maracaibo (deficientes condiciones de uso) es un asunto público, que debe ser objeto de una propuesta de solución cuanto antes por parte de los representantes de las organizaciones vecinales asentadas a lo largo de su recorrido ante el Consejo de Planificación Pública del Municipio Maracaibo. Como esta instancia de planificación nunca ha funcionado bajo los parámetros de la ley, es urgente que los representantes vecinales de las organizaciones comunitarias de Maracaibo, exijan a través de los órganos administrativos y judiciales su convocatoria e instalación inmediata, para comenzar el camino hacia la solución verdadera y efectiva de este y los demás problemas que afectan a la población.

II.- POLÍTICAS PÚBLICAS COMO GUIAS DE LA GESTIÓN DE GOBIERNO

Las políticas públicas son las mismas propuestas programáticas presentadas por las comunidades cuando son aprobadas por los Consejos de Planificación como parte de los planes de desarrollo social y económico en el ámbito municipal, estatal o nacional. Su función esencial es guiar el desarrollo social y económico de la nación, según el nivel de gobierno y las atribuciones conferidas por la constitución nacional a los municipios, estados y la nación, quienes tienen asignados territorios específicos y materias propias dentro de la organización política de la República.

Dentro de la organización política los municipios, estados y la República están creados, pero no constituidos, los Consejos de Planificación de Políticas Públicas, responsables de recibir y procesar todas las propuestas que los sectores de la sociedad necesiten plantear a fin de convertirlas en asuntos públicos e incorporarlas como objetivos de desarrollo en los respectivos planes de desarrollo. Al no existir o no funcionar adecuadamente estas, los municipios, estados y el país no cuentan con las instancias de planificación que son las que deben dar respuesta ordenada y efectiva a la solución de los problemas.

Por otra parte, cuando estos Consejos de Planificación se convocan, constituyen y funcionan adecuadamente, las opiniones y sugerencias de las comunidades organizadas o propuestas programáticas para la solución de sus problemas pueden convertirse en políticas públicas, y estas en planes, programas, proyectos, obras o servicios para solucionar los problemas y mejorar las condiciones de desarrollo como parte de sus planes y por ende puedan aprovecharse las oportunidades y sus potencialidades de desarrollo.

Para reforzar el rol protagónico de la participación ciudadana en el esquema de gestión pública venezolano, el artículo 11 de la referida ley dispone que todo proyecto presentado ante el Consejo Local de Planificación Pública deberá ser aprobado previamente por la comunidad respectiva reunida en Asamblea, a fin de garantizar el cumplimiento del artículo 62 de la Constitución Nacional, que consagra el principio y el derecho de la participación de todos los ciudadanos en los asuntos públicos de manera protagónica como única forma de garantizar su desarrollo individual y colectivo. El orden de prioridad de los proyectos lo determinara la comunidad de acuerdo con sus necesidades, salvo los casos de emergencias debidamente comprobada.

El caso de la autopista 1 es uno de los muchísimos problemas que padecen los ciudadanos del municipio y ciudad de Maracaibo, que ameritan ser solucionados, pero para lograr estos resultados, cada uno de estos problemas deben formar parte de una propuesta de solución debatidas en asambleas de ciudadanos, para que una vez que sea aprobada como la propuesta de mayor consenso, sea debidamente presentada ante el Consejo Local de Planificación Pública del Municipio Maracaibo, a fin de que sea aprobada e incorporada al plan de desarrollo municipal. La ciudad de Maracaibo no ha contado con ningún Plan Estratégico de Desarrollo Municipal desde su fundación el día 8 de septiembre de 1529. En contraste la Ciudad de Medellín 100 años más joven, lleva desde el 2004 a la fecha, ejecutados 3 planes de desarrollo estratégico, más el que está en ejecución. Casi todas las ciudades latinas incluso las más pobres de Bolivia tienen sus planes estratégicos de desarrollo.

La Cámara Municipal del Municipio de Maracaibo en toda su historia a lo sumo ha aprobado algunos “planes urbanos” cuya ejecución se encuentra en el limbo. Estos llamados “planes” carentes de validez jurídica y administrativa porque no fueron

elaborados bajo el rigor técnico necesario ni la participación ciudadana exigida en la norma del 299, nunca fueron ejecutados. A los marabinos nos debería dar pena admitir que el último de estos “planes urbanos” aprobado en el año 2005 para una vigencia de 10 años, nunca fue ejecutado, ni evaluado sus resultados y en este momento tiene tres años vencido. La ciudad en materia de planificación deambula en el limbo y esa la causa principal de todos sus problemas y retroceso social y económico.

Las noches más oscuras en la autopista 1 de Maracaibo, cuando apenas se ven las siluetas de algunos osados transeúntes, proyectan imágenes que parecieran el reflejo de los espíritus penitentes de las hijas de Pedro, como si todavía vagaran desconcertados por los alrededores de la autopista. Maracaibo espera por la convocatoria, constitución y correcto funcionamiento de su Consejo Local de Planificación Pública para resolver el problema de la autopista 1 y los demás problemas que tienen las comunidades y aprovechar sus potenciales como la gran ciudad desarrollada que puede llegar a ser.

CONCLUSION

Como conclusión sobre el tema de las propuestas programáticas, subrayamos, que estas nacen de las propuestas que presentan los ciudadanos a través de las organizaciones de la sociedad ante los Consejos de Planificación, propuestas que luego de ser aprobadas e incorporadas a los planes de desarrollo locales se convierten en políticas públicas que guían el cumplimiento de las metas colectivas. Al convertirse en políticas públicas, de ellas se derivan los programas y proyectos que permiten la construcción de obras o prestación de servicios para la solución de los problemas o la creación de nuevas y mejores condiciones de desarrollo, cerrando así un exitoso proceso de producción de soluciones, cumplimiento

de objetivos y por ende, de buenos resultados que todo Plan de Desarrollo Socioeconómico de Gobierno bien diseñado, ejecutado, contralado y evaluado debe producir.

Para una mejor comprensión del significado, importancia y alcance de lo que es una Propuesta Programática, presentamos a continuación extractos de las propuestas presentadas por el movimiento Coalición Colombia con ocasión de las próximas elecciones presidenciales para el periodo 2018 – 2022 y las aprobadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) denominada Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que ratifica y amplía los llamados objetivos de desarrollo del Milenio, aprobados en la Asamblea General en el año 2000.

PROPUESTA PROGRAMÁTICA DEL MOVIMIENTO COALICIÓN COLOMBIA

El significado de la palabra Programa tiene varias acepciones. A efectos de esta propuesta programática se entiende como la exposición o declaración previa de las cosas que este movimiento político se propone realizar en determinadas materias en caso de alcanzar el gobierno en Colombia.

Actores: Partido Alianza Verde, Polo Democrático Alternativo y Compromiso Ciudadano.

Visión: Transformar a Colombia en país respetuoso del estado de derecho y justicia, esencialmente transparente.

LÍNEAS PROGRAMÁTICAS:

1.- En materia de Educación, lograr una educación de vanguardia para desarrollar el potencial de las personas y construir oportunidades para todos y por ende la transformación social de Colombia.

2.- En Salud, una reforma integral que garantice el acceso a los servicios de salud a toda la población como garantía de una vida digna.

3.- En Política Social y Empleo, reducir la pobreza y desigualdad; crear empleos de calidad, impulsar las capacidades de las personas y del aparato productivo.

4.- En cuanto a la defensa de los derechos de las mujeres, se proponen brindar protección efectiva.

5.- Compromiso con la biodiversidad y recursos naturales. Darles prioridad a las acciones necesarios para cumplir con los compromisos adquiridos en materia de cambio climático.

6.- Hacia una Economía Próspera y Equitativa. Concertar planes con sectores de la iniciativa privada en ciencia y tecnología que permitan alcanzar la meta de un 1% del PIB en inversión pública y privada en esta materia.

7.- Modernización del Agro. Promover la producción agrícola nacional para cubrir la demanda del país.

8.- Infraestructura Moderna, Habitación digno y servicios públicos de calidad. Desarrollar la infraestructura según la vocación de cada territorio.

9.- Desarrollo del Transporte. Pretenden lograr la conexión vial multimodal del campo.

10.- Cultura y turismo. Convertir el turismo en un abanico de oportunidades de desarrollo social y económico de los territorios.

11.- Justicia y Seguridad. Enfrentar el crimen organizado, fortalecer las políticas de seguridad urbana, consolidar comandos conjuntos, establecer una política fronteriza seria y promover la cultura ciudadana de legalidad.

12.- Integración internacional. Impulsar una inserción positiva del país en el sistema internacional, apoyar la acción de las instancias internacionales en la promoción de los derechos humanos en el continente, privilegiando la concertación pacífica de controversias.

13.- Reconciliación Nacional. Desarrollar el programa de cultura ciudadana para la convivencia para facilitar la reconciliación y solución pacífica de los conflictos.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)
PROPUESTA PROGRAMÁTICA NUEVA AGENDA
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

La propuesta programática presentada originalmente por los órganos administrativos de la Organización de las Naciones Unidas, para ser considerada en su Asamblea General, como la nueva agenda para el desarrollo sostenible, que plantea como objetivos principales para el desarrollo socioeconómico de sus miembros, ponerle fin a la pobreza, combatir las desigualdades y promover la prosperidad, una vez aprobada se convirtieron en parte de sus políticas públicas como objetivos de los Planes de Desarrollo de cada país miembro, para ser ejecutado según

las potencialidades de cada uno. En el caso de Venezuela como miembro de esa organización y firmante de ese acuerdo, estos objetivos también deben cumplir con el riguroso y muy bien concebido proceso de Planificación Estratégica previsto en el artículo 299 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, cuyo régimen ordena que la promoción del desarrollo socioeconómico de la República lo realicen de manera de conjunta entre el sector público y el sector privado, y cuyas decisiones sean consultadas de manera democrática y abierta a los ciudadanos.

Esta agenda plantea un plan de acción para las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y el trabajo conjunto, con el propósito de impulsar sociedades pacíficas, justas e inclusivas, que exige la participación de todos los países, partes interesadas y demás individuos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU

- 1.- Fin de la pobreza.
- 2.- Hambre cero.
- 3.- Salud y bienestar.
- 4.- Educación de calidad.
- 5.- Igualdad de género.
- 6.- Agua limpia y saneamiento.
- 7.- Energía asequible y no contaminante.
- 8.- Trabajo decente y crecimiento económico.
- 9.- Industria, innovación e infraestructura.
- 10.- Reducción de las desigualdades.
- 11.- Ciudades y comunidades sostenibles.
- 12.- Producción y consumo responsable.
- 13.- Acción por el clima.
- 14.- Vida submarina.
- 15.- Vida de ecosistemas terrestres.

- 16.- Paz. Justicia e instituciones sólidas.
- 17.- Alianzas para lograr los objetivos.

III.- ARTICULO 299: REGLAS PARA UN SISTEMA SOCIOECONÓMICO

Según el diccionario de la Real Academia Española, REGLAS es el conjunto de preceptos fundamentales que deben observarse. Es aquello que ha de cumplirse por estar convenido en una colectividad. Es un modo establecido de ejecutar algo.

Pues bien, lo establecido en el artículo 299 de la Constitución Nacional, son las REGLAS que aprobó el pueblo de Venezuela mediante referéndum celebrado el 15 de diciembre de 1.999 y proclamadas por la Asamblea Nacional Constituyente el día 20 de diciembre del mismo año, para darse su Sistema y Régimen Socioeconómico, que representa la máxima política pública en materia de desarrollo económico aprobada en el país con el mayor consenso en toda su historia, nacida de un conjunto de propuestas programáticas aportadas por los más amplios sectores de la nación, mediante consulta democrática, participativa y abierta realizada con ese propósito.

¿CUALES SON ESAS REGLAS?

Las reglas contenidas en el 299 comienzan por los principios que deben observarse, dentro de los cuales destaca la libre competencia. Suscribo que debe entenderse por libre competencia aquella actividad en la que ciudadanos en rol de compradores o vendedores, tienen la libertad de pactar la compra-venta de cualquier producto o servicio según sus expectativas comerciales, sin intervenciones leoninas. Luego señala dos objetivos generales, tomados de las directrices de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que son: Asegurar el Desarrollo Humano Integral

y una existencia digna y provechosa para la colectividad. Una regla importantísima de esta norma es haber identificado como actores responsables de la promoción del desarrollo armónico económico al Estado y a la iniciativa privada.

Lamentablemente el Estado no ha facilitado tal trabajo conjunto y la iniciativa privada no lo ha ejercido cumplido con esa función en rol protagónico. Dentro de ese marco reglamentario precisa cuatro objetivos específicos, alineados a los objetivos generales, estos son: generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida las garantías y fortalecer la soberanía económica del país. Seguidamente, establece las garantías encabezadas por la seguridad jurídica. Es lógico iniciar con la garantía de un marco jurídico confiable para poder crear las condiciones de desarrollo de cualquier nación, pues sin garantías jurídicas no existe ninguna posibilidad de atraer operaciones comerciales. Este régimen establecido en esta norma constitucional está enfocado a lograr una justa distribución de la riqueza, que como resultado estaría representando en el bienestar individual y colectivo de los venezolanos.

Finalmente, la regla de oro para lograr alcanzar los mejores resultados en cuanto a los objetivos específicos y generales planteados como fin superior del sistema y régimen socioeconómico de la Republica, es la aplicación de la planificación estratégica democrática, participativa y de consulta abierta como único método mediante el cual se podrían obtener estos resultados

¿POR QUE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ES LA REGLA DE ORO PARA LOGRAR LOS MEJORES RESULTADOS EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOCIOECONOMICO EN VENEZUELA Y TAMBIÉN EN LOS DEMÁS PAÍSES DEL MUNDO?

Porque es un método de trabajo que permite ordenar las actividades, tareas y acciones, junto a los recursos y el tiempo para el logro de los objetivos socioeconómicos concertados entre los representantes del sector público y privado, como parte de las políticas públicas para el desarrollo armónico de las comunidades, municipios y estados de cualquier país.

Esta característica de la planificación estratégica es la que permite convertir las propuestas programáticas, en objetivos de las políticas públicas para la solución de los problemas de las comunidades, ciudades, estados y el país, también permite aprovechar mejor el potencial y las oportunidades de desarrollo social y económico.

EL 299 REPRESENTA UN CONCEPTO DE GOBERNANZA MUY AVANZADO

El destacado investigador y académico Dr. B. Guy Peters, define la gobernanza como la acción de Dirigir la economía y la sociedad, hacia algunas metas colectivas. Peters quien actualmente enseña cursos sobre política pública y política estadounidense y comparada, es profesor de la Universidad de Pittsburgh en Estados Unidos de Norteamérica, Distinguido profesor de Gobernabilidad Comparativa en la Universidad Zeppelin de Alemania. Profesor de investigación en el Centro Universitario de Estudios Internacionales (UCIS), investigador principal en el Centro canadiense para el Desarrollo Gerencial y de la Universidad de Hong Kong. Autor

de varios libros sobre Política Comparativa: Teoría y Método, coordinación de políticas y la teoría institucional. Consultor del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, el Banco Mundial, la OCDE, la Comisión Europea, UNICEF, la Oficina del Primer Ministro (Finlandia), la oficina del Consejo Privado de la Oficina del Presidente (Uruguay) (Canadá) el Ministerio de Asuntos Públicos (Trinidad y Tobago), el Ministerio de Administración Pública (Japón), el ministerio de Administración Pública (Taiwán) y el Colegio de Formación del Servicio Civil de Hong Kong.

Siguiendo el concepto de Gobernanza de Peters, el constituyente venezolano de 1999 innovo en una disposición muy avanzada sobre el concepto de Gobernanza, pues le ofreció a la dirección política venezolana en materia económica y social la pauta sobre la condición de las metas, pues según este maestro, las metas que deben ser colectivas. Asimismo, con suma inteligencia definió un sistema socioeconómico y al mismo tiempo planteo en una sola norma (artículo 299) el régimen socioeconómico de la Republica, agregándole, los principios, objetivos generales y específicos, así como las garantías fundamentales, los actores y el método para implementarlo exitosamente.

El contenido del artículo 299 de la Constitución de Venezuela, objeto principal del libro, ofrece una guía perfecta para el ejercicio de las funciones de los actores principales en sus tareas como promotores del desarrollo socioeconómico. En primer lugar, el artículo 299 encabeza el Título VI que establece el Sistema Socioeconómico de la Republica, y también lidera el Capítulo I que dispone el Régimen socioeconómico y la función del Estado en la Economía, señalando de manera clara y precisa, que el objeto preponderante de la función del Estado es ser promotor del desarrollo armónico de la economía, y lo condiciona a que esa función la cumpla de manera conjunta con la iniciativa privada.

Armónico, significa de manera única, conforme, solidaria con la iniciativa privada, lo que lo obliga a facilitar su participación en los asuntos públicos inherentes al desarrollo social y económico. En ese sentido, el constituyente dispuso que la iniciativa privada estuviera presente en todas las instancias de planificación pública, tales como, consejos locales, estatales y nacional de Planificación Pública con facultades para aprobar los planes de desarrollo.

El artículo 299 del texto constitucional señala: “...*El Estado, conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional...*” e inmediatamente señala, que tal función compartida o conjunta, esta tutelada por suficientes garantías constitucionales, destacando la seguridad jurídica como la primera de las garantías para asegurar que el sistema pueda cumplir los objetivos para el que fue creado. Si el Estado, a través de sus representantes en el gobierno, no cumple con facilitar la participación de la iniciativa privada como actor principal en su labor de promotor del desarrollo económico del país, incumple la primera de las garantías del propio régimen constitucional, la seguridad jurídica, en este caso, todo el sistema socioeconómico de la Republica queda fuera del marco constitucional y a la discreción de los gobernantes de turno, quienes actuarían en desacato de la constitución que es la norma suprema y fundamento del ordenamiento jurídico al que todas las personas y los órganos que ejercen el poder público están sujetos.

Tal garantía jurídica fue sancionada porque de ella depende el funcionamiento del sistema socioeconómico y con él, los buenos resultados en materia de desarrollo del país.

ORIGEN DE LA GOBERNANZA

A partir de los años 90, el concepto de gobernanza comenzó a adquirir un gran interés en el mundo cuando agencias internacionales de ayuda advirtieron que en algunos países subdesarrollados la ausencia de gobernanza era un gran obstáculo para crear condiciones de desarrollo socioeconómico. Desde entonces se ha usado la palabra gobernanza dentro de las diferentes áreas del conocimiento, pero su enfoque principal ha sido en la administración pública y en las políticas públicas.**SIN**

GOBERNANZA NO HAY BUEN GOBIERNO

La gobernanza es un elemento que proporciona buena parte de la legitimidad al Estado y es sinónimo de eficacia y buena calidad de gestión pública. En gran medida la gobernanza consiste sobre todo en la confluencia y difícil equilibrio entre la eficiencia y la participación democrática. Por eso la gobernabilidad de un municipio, estado o país, depende de la gobernanza, porque entre otras razones valora el nivel de madurez en una sociedad organizada y su capacidad para asumir responsabilidades compartidas en la implementación de decisiones y en el arte de gobernar correctamente.

Según Peters, las reglas y regulaciones, los programas y los procesos que guían la sociedad han experimentado un cambio dramático... que gira alrededor de tres aspectos unificadores sobre el papel de la administración pública y la definición de la gobernanza (Peters y Pierre, 1998; Denhardt y Denhardt, 2007: 84-86; Frede-rickson y Smith, 2003: 207-210; Arnouts y Arts, 2009), estos tres aspectos son:

1.- El Estado es desplazado como el actor principal de la política pública (Strange, 1996) que ocurre por las presiones globales sobre los gobiernos nacionales a través de los mercados internacionales de capital y de organizaciones supranacionales (empresas transnacionales, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización de Libre Comercio, Green Peace).

2.- Emergencia de redes de actores sociales. Son lazos formales e informales entre el estado y otros actores sociales, tales como profesionales, sindicatos y grandes empresas. Los actores sociales también desarrollan redes de interacción entre ellos que son ajenas al estado. Estas redes no-estatales son capaces de diseñar y operar políticas que anteriormente eran administradas de manera jerárquica por el estado. En concordancia con lo expuesto por este autor, artículo 6 de la Ley de los Consejos de Planificación Pública, marca una pauta sobre la naturaleza y objeto de las redes sociales. De la misma manera el 8 dispone que son los Consejos Locales de Planificación Pública los responsables de promover la red de consejos parroquiales y comunales con el objeto de que se conviertan en el centro de participación del pueblo en la formulación, ejecución, control y evaluación de las políticas públicas.

3.- Cambios en la relación sector público-sector privado. Predomina la corriente de la nueva gerencia pública (NGP) que propone la adopción de la administración y técnicas de distribución de los recursos con base en las reglas del mercado; mayor injerencia del sector privado en la provisión de los servicios públicos. Los tres escenarios anteriores generan lo que se conoce como un 'estado hueco' (hollow state). H. Brinton Milward, Keith Provan y Barbara Else, basados en un concepto que describe la estrategia de las empresas transnacionales en la época de la globalización (hollow corporation), para señalar que un gobierno

sustituye la provisión directa de servicios por la subcontratación, privatización y desregulación de actividades (Terry 2006). Los gobiernos centrales transfieren su capacidad de mando y descentralización de los servicios a los gobiernos locales y, por extensión, a terceros (actores no lucrativos y sector privado). Esta sustitución de funciones replantea el diseño de mecanismos para la rendición de cuentas, comunicación y coordinación de decisiones entre los distintos actores y la creación de nuevas herramientas intelectuales en la administración pública. (Rhodes, 2007: 1248; Bevir, 2007a: 419).

En línea con lo anterior, el artículo 184 de la Constitución venezolana dispone que los Estados y Municipios descentralicen y transfieran a las comunidades y grupos vecinales organizados, los servicios que estos gestionen, previa demostración de su capacidad para prestarlos, destacando la transferencia de los servicios en materia de salud, educación, vivienda, deporte, cultura, programas sociales, ambiente, mantenimiento de áreas industriales, de áreas urbanas, prevención y protección vecinal, construcción de obras y prestación de los servicios públicos.

EVOLUCIÓN DE LA GOBERNANZA GOBERNANZA COMO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TRADICIONAL POLITICAS PÚBLICAS (RELACIÓN ESTADO – ESTADO)

Hasta antes de 1968 los autores clásicos definían la gobernanza como el diseño e implementación de políticas dirigidas a objetivos específicos, políticamente definidos, que funcionarios públicos canalizan a través de las diversas dependencias de gobierno organizadas jerárquicamente y sujetas a principios establecidos por la ley y la realidad política. El gobierno es el actor más importante en la dirección de la sociedad, sin que ello implique que otros

intereses no sean representados. Los funcionarios públicos reportan a los líderes políticos elegidos democráticamente. Problemas. El principal es que las políticas públicas son formuladas y controladas por expertos (generalmente funcionarios públicos antiguos) que determinan la naturaleza del interés público y diseñan las políticas óptimas que según su opinión sean las adecuadas para alcanzarlos.

Bajo este esquema se pierden los efectos positivos que tiene el sistema político basado en la participación ciudadana, el cual primeramente aprovecha las experiencias y la capacidad de todos, porque la sociedad funciona mediante una red que interrelaciona al gobierno, las diversas comunidades, los grupos de intereses, los sectores y las instituciones. Además, los ciudadanos tienen un conocimiento mucho más íntimo de las necesidades de la población que ningún grupo de políticos desde un gobierno altamente centralizado. Promueve la legitimidad y la participación ciudadana desarrolla nuevas capacidades de trabajar en colaboración con los demás, de hacer equipos e identificar prioridades y de lograr que los proyectos se realicen convirtiéndolos en mejores ciudadanos. Mejora la convivencia y por ende la calidad de vida.

En países como Venezuela, a pesar de que existe una Ley del Estatuto de la Función Pública, que establece la carrera administrativa de los funcionarios públicos, la burocracia pública se asocia a afinidades ideológicas o de intereses personales más que a los de desempeño y méritos. De allí que, no se promueven a expertos acreditados y respetados, dando como resultados que, en vez de tener políticas públicas científicamente elaboradas, estas son producto de una grotesca improvisación.

GOBERNANZA COMO NUEVA GERENCIA PÚBLICA (ngp)

La gobernanza es la nueva gerencia pública (ngp) (Kettl, 2002) e implica la adopción de los valores y prácticas empresariales en el sector público. (dentro de las cuales está la planificación estratégica). Sin embargo, la administración de los asuntos privados es muy distinta de la administración pública. Mientras en la administración pública se rinden cuentas a diversos grupos sociales bajo criterios sociales, en la administración privada se rinden cuentas a un propietario o grupo de accionistas asociados por el afán de lucro.

GOBERNANZA COMO NUEVO SERVICIO PÚBLICO (nsp)

La gobernanza como ejercicio de la autoridad pública es un concepto más amplio que el de gobierno. Son las tradiciones, instituciones y procesos que determinan el ejercicio del poder en una sociedad, incluyendo cómo se toman las decisiones en asuntos de interés público y cómo los ciudadanos participan en las decisiones públicas (Denhardt y Denhardt, 2007: 86). En esta modalidad de gobernanza los ciudadanos escogen los servicios públicos que desean, deciden las cantidades y definen el modo de provisión mediante mecanismos de participación ciudadana, tales como fondos, contratos, sociedades y convenios (Callahan, 2007: cap. 9).

GOBERNANZA Y METROPOLÍTICA EN LA ECONOMÍA POLÍTICA

El proceso de gobernanza se relaciona con la manera de tomar decisiones en una sociedad y cómo los ciudadanos y los grupos interactúan en la formulación de metas públicas y en la implementación de la política pública. Este proceso involucra

muchos grupos y organizaciones diferentes con distintos grados de participación e interés (Denhardt y Baker, 2007: 131). En estas líneas no sólo interesa la definición de gobernanza sino también su ubicación en el nivel del ejercicio y fuentes de poder. Es importante subrayar también que se necesitan técnicas para el análisis de los procesos de negociación de los diversos grupos con niveles de interés y participación desigual.

Parafraseando a Giddens (1976: 161), la gobernanza es parte del proceso por el que los actores sociales ejercen su poder y, en esa medida, robustecen —o debilitan— sus fuentes de poder. Esas fuentes de poder fortalecidas —o disminuidas— a su vez determinan las posibilidades de la acción social. De esta manera, las fuentes de poder son construidas por la acción social y la acción social, a su vez es determinada por las fuentes de poder. Es obvio que en esta perspectiva la realidad social es una construcción dinámica con intereses específicos que guían acciones deliberadas o intencionadas.

Gobernanza en la administración pública. Revisión teórica y propuesta conceptual https://www.researchgate.net/publication/50285586_Gobernanza_en_la_administracion_publica_Revision_teorica_y_propuesta_conceptual [accessed Nov 20 2017].

PROPUESTA DEL AUTOR

Como venezolano comprometido con el futuro de bienestar para todos, los invito a que juntos solicitemos la aplicación de la planificación estratégica de consulta abierta en todos los municipios y estados del país, exigiendo a las autoridades que faciliten el derecho a la participación de los ciudadanos en los asuntos públicos convocando los consejos de planificación pública.

Hago un llamado directo a los representantes de los sectores de la sociedad civil organizada para que asuman el rol de miembros de dichos consejos, instando su constitución y funcionamiento de acuerdo a lo establecido en el artículo 299 de la Constitución Nacional y de esa manera faciliten la generación de las condiciones más favorables que permitan que los problemas de las comunidades puedan ser tratados como propuestas programáticas y eventualmente aprobados como parte de las políticas públicas para su solución y la creación de mejores condiciones para el desarrollo social y económico de todas las comunidades del país.

TEORÍA

Administración pública tradicional (APT)

Nueva Gerencia pública (NGP)

Nuevo Servicio Público (NSP)
Conjunción Administrativa (CA)

DESCRIPCIÓN

El estado es el actor principal de la política pública

El estado adopta los valores y prácticas empresariales

Redes de actores dominan la política pública

Gobernanza Vieja

Gobernanza Nueva

DESPLAZAMIENTO DE LA GOBERNANZA EN LAS TEORÍAS DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Gobernanza Negativa

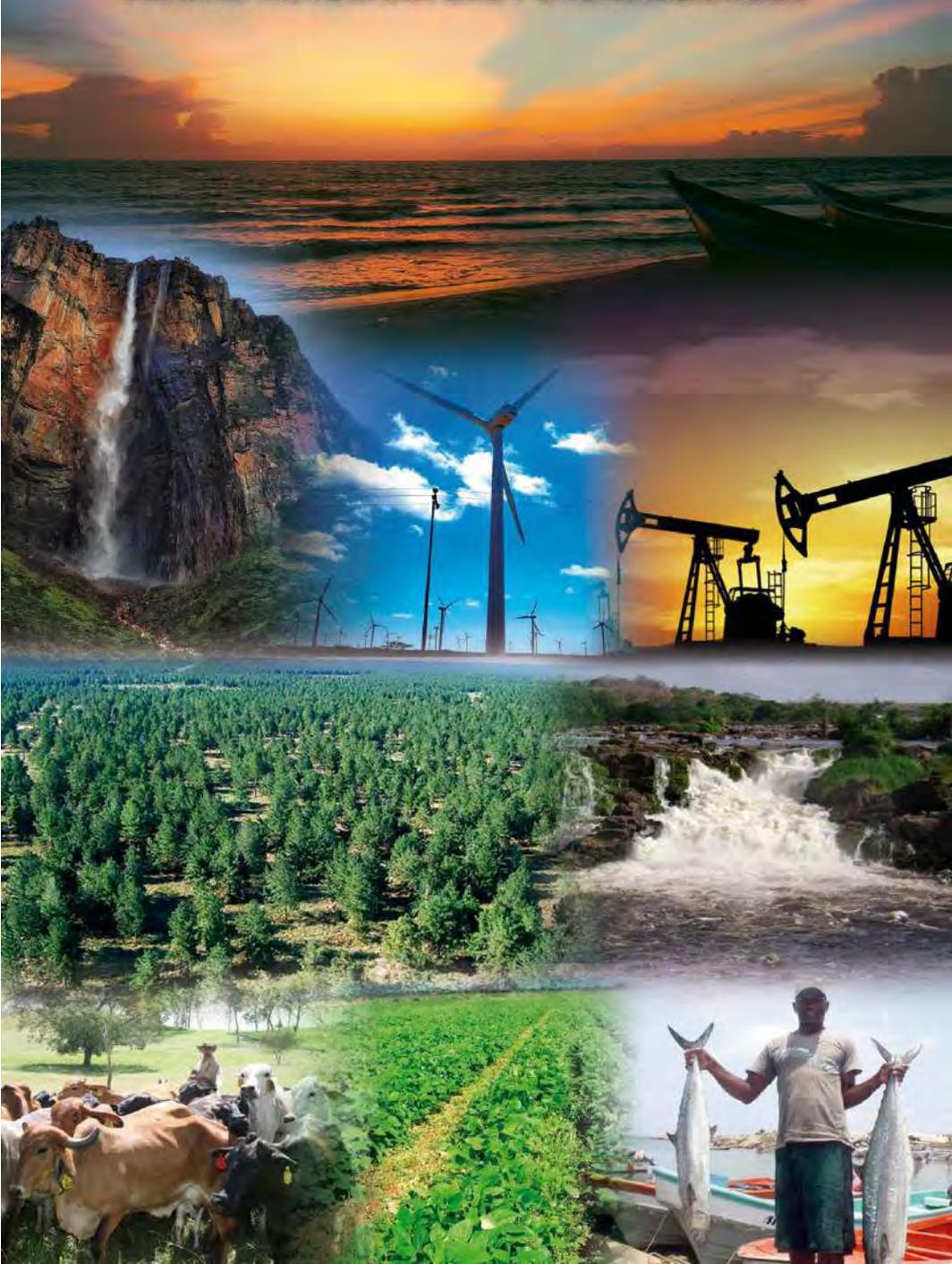
Redes con suficiente control social para resistir regulaciones e imposiciones del estado

Gobernanza positiva (Buena o democrática)

Caracterizada por variables representativas de:

- 1- Voz de rendición de cuentas
- 2- Estabilidad política y ausencia de violencia
- 3- Efectividad gubernamental
- 4- Calidad regulatoria
- 5- Estado de derecho
- 6- Control de la corrupción

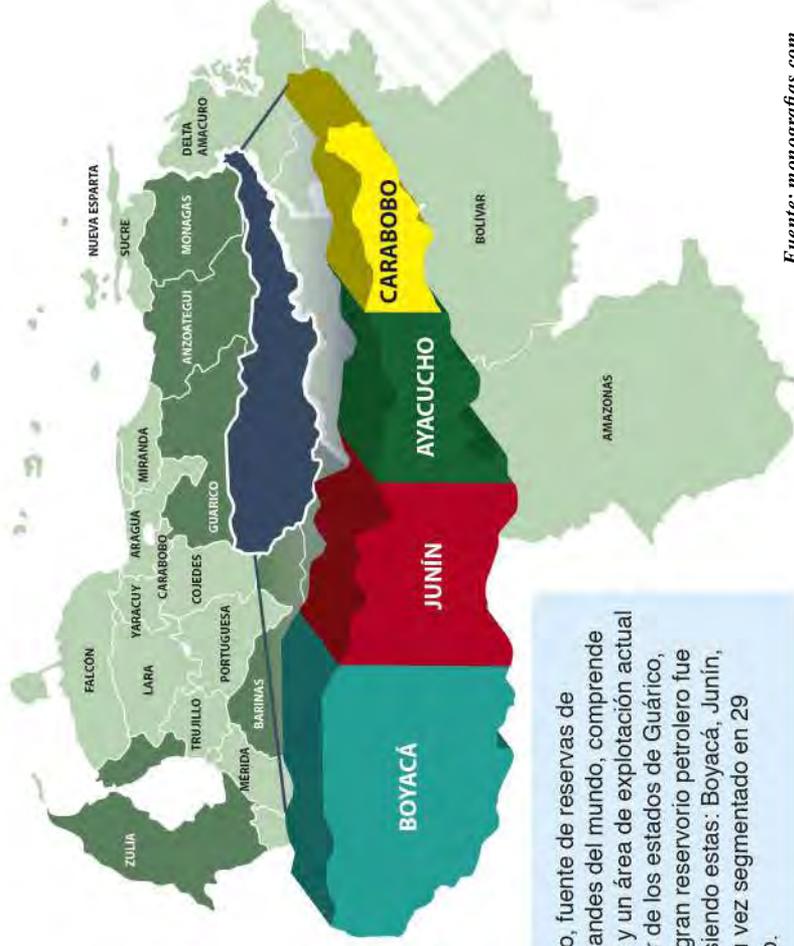
**SE IMAGINAN LA PROSPERIDAD EN VENEZUELA
SI SE APLICA EL ARTÍCULO 299 DE LA CONSTITUCIÓN
PARA APROVECHAR LAS POTENCIALIDADES**



LA FAJA PETROLIFERA DEL ORINOCO

La faja petrolífera del Orinoco es una extensa zona rica en petróleo pesado y extra pesado ubicada al norte de río Orinoco, en Venezuela.

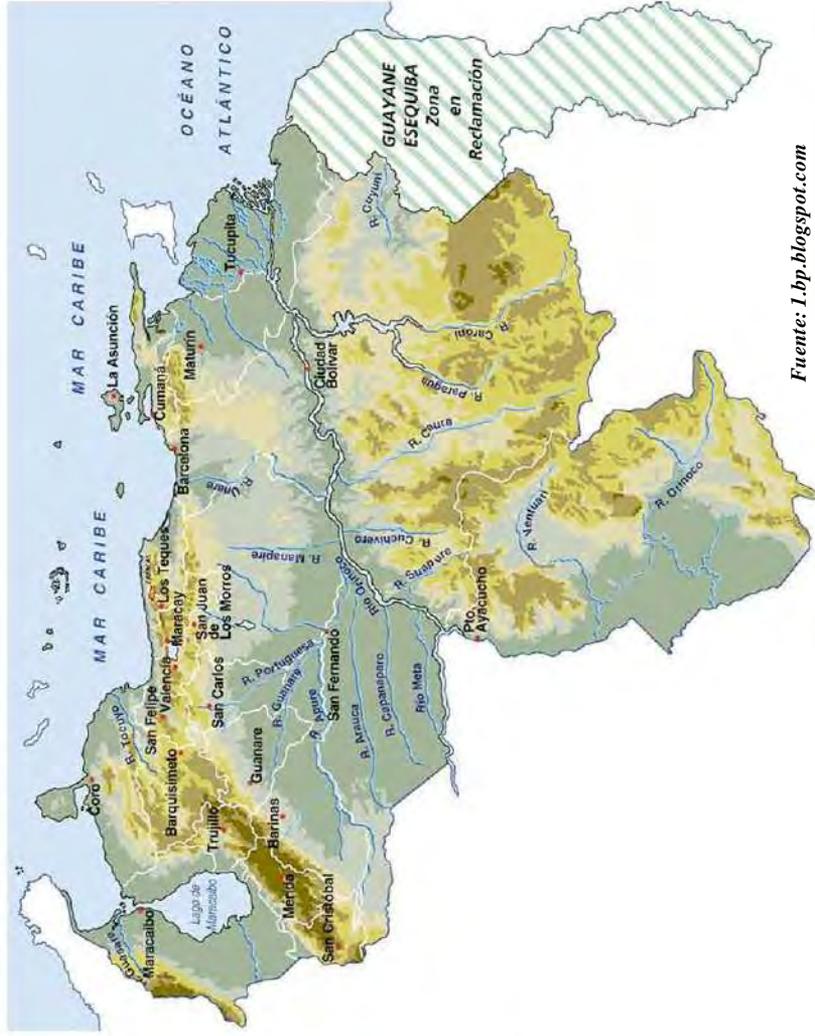
La Faja Petrolífera del Orinoco, fuente de reservas de hidrocarburos líquidos más grandes del mundo, comprende una extensión de 55,314 km² y un área de explotación actual de 11.593 km², ubicada al sur de los estados de Guárico, Anzoátegui y Monagas. Este gran reservorio petrolero fue dividido en 4 grandes áreas, siendo estas: Boyacá, Junín, Ayacucho, y Carabobo, y a su vez segmentado en 29 bloques de 500 km² cada uno.



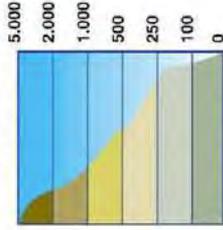
Fuente: *monografias.com*

Mapa Hidrográfico.

Permite visualizar parte del potencial en este sentido de Venezuela.



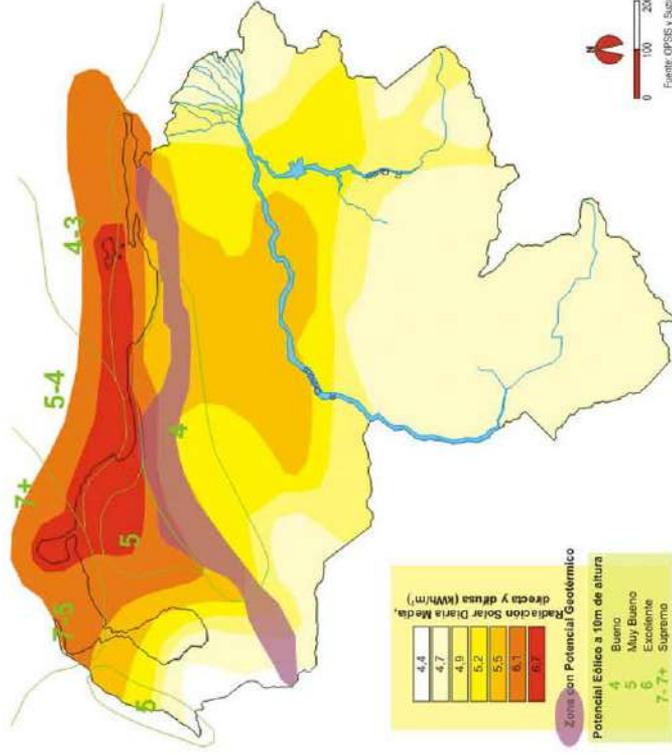
MAPA FÍSICO, RELIEVE E HIDROGRAFÍA DE VENEZUELA



Metros sobre el nivel del mar

Fuente: 1.bp.blogspot.com

Mapa de Potencial Eólico, Solar y Geotérmico en Venezuela



El territorio venezolano está en la región de más alto potencial para el aprovechamiento de la energía solar.

No existen diferencias climáticas extremas a lo largo del año.

El potencial de energía eólica disponible en las regiones Norte-Costera e Insular, es bien atractivo para la generación de energía eléctrica.

La Franja central posee un potencial suficiente para aerogeneradores pequeños y bombeo de agua

Fuente: OPSIS y Suzin.

Potencial Eólico, Solar y Geotérmico

Fuente: *blog Gerencia y Energía.*

MAR CARIBE

OCEANO ATLANTICO



**UBICACIÓN
POTENCIAL
GEOTÉRMICO
EN VENEZUELA**

Arco Minero del Orinoco

Reservas minerales

Más de **45** distintos minerales de alto valor industrial



Estimaciones de las reservas en millones de dólares

\$200.000

\$100.000

\$100.000

\$180.000

\$ 9.900

Concesiones entregadas a
150 empresas de **35 países**

Canadá, China, El Congo, Angola, Namibia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Suiza, entre otros

Fuentes: Ministro de Petróleo y Minería Eulogio Del Pino / Ministro de Desarrollo Minero Ecológico Roberto Mirabal / Pdtte. BCV Nelson Merentes



Para ilustrar sobre el potencial de Venezuela en cuanto a minerales les mostramos este cuadro con parte de la información presentada por la consultora Hinterlaces.

4 POTENCIALES ADICIONALES DE VENEZUELA

AGRÍCOLA



Al menos dos millones de hectáreas tienen potencial para desarrollar cultivos de excelente calidad, aunque algunos investigadores estiman que hasta 50 millones de hectáreas podrían usarse para diversos rubros manuales o mecanizados, garantizando la independencia agroalimentaria tan necesitada desde hace tiempo en el país.

FORESTAL



El país cuenta con al menos 30 millones de hectáreas de bosques con capacidad y vocación productoras, de las cuales, solo cerca de 3% están sometidas a planes de ordenación y manejo para su aprovechamiento

PECUARIO



Nuestra nación alcanza alrededor de 15 millones de hectáreas y podría incluir modalidades extensivas e intensivas.

PESQUERO



En materia pesquera, el potencial de aprovechamiento es inimaginable, no solo por contar con alrededor de 1 millón de kilómetros cuadrados de mar territorial, sino por la gran extensión de ríos, lagos, lagunas y embalses con los que cuenta el país, que bien manejados, podrían generar extraordinarias fuentes de alimento y desarrollo para todos. Todo lo anterior, sin incluir el potencial acuicultor del país, dada su conformación físico natural.



LOS 10 PAÍSES CON MAYOR CANTIDAD DE RESERVAS PROBADAS



No.	País	Reservas (Barriles)	Año de estimación
1	Venezuela	298.350.000.000	2014
2	Arabia Saudita	265.789.000.000	2014
3	Canadá	173.100.000.000 **	2014
4	Irán	157.800.000.000	2014
5	Irak	144.211.000.000	2014
6	Kuwait	101.500.000.000	2014
7	Emiratos Árabes	97.800.000.000	2014
8	Rusia	80.000.000.000	2014
9	Libia	48.363.000.000	2014
10	Nigeria	37.070.000.000	2014



Venezuela cuenta con más de 298 mil millones de barriles de petróleo en reservas. Y cuenta con el artículo 299 la constitución nacional para su mejor aprovechamiento.

Fuente: venelogia.com
(Fuente: Boletín OPEP 2014 página 26
y Natural Resources Canada **)



DOCUMENTOS CONSULTADOS EN ESTE CAPÍTULO

https://es.wikipedia.org/wiki/Gary_Becker

Gambi, M. Conceptos Básicos en el Análisis de las políticas públicas, Instituto de Asuntos Públicos. Universidad de Chile, 2007

<https://colombiaviveesperanza.blogspot.com/2017/12/documento-bases-programaticas-de-la.html>

Peters y Pierre, 1998; Denhardt y Denhardt, 2007: 84-86; Frede-rickson y Smith, 2003: 207-210; Arnouts y Arts, 2009

Gobernanza en la administración pública. Revisión teórica y propuesta conceptual https://www.researchgate.net/publication/50285586_Gobernanza_en_la_administracion_publica_Revision_teorica_y_propuesta_conceptual [accessed Nov 20 2017].

4 POTENCIALES ADICIONALES DE VENEZUELA

AGRÍCOLA



Al menos dos millones de hectáreas tienen potencial para desarrollar cultivos de excelente calidad, aunque algunos investigadores estiman que hasta 50 millones de hectáreas podrían usarse para diversos rubros manuales o mecanizados, garantizando la independencia agroalimentaria tan necesitada desde hace tiempo en el país.

FORESTAL



El país cuenta con al menos 30 millones de hectáreas de bosques con capacidad y vocación productoras, de las cuales, solo cerca de 3% están sometidas a planes de ordenación y manejo para su aprovechamiento

PECUARIO



Nuestra nación alcanza alrededor de 15 millones de hectáreas y podría incluir modalidades extensivas e intensivas.

PESQUERO



En materia pesquera, el potencial de aprovechamiento es inimaginable, no solo por contar con alrededor de 1 millón de kilómetros cuadrados de mar territorial, sino por la gran extensión de ríos, lagos, lagunas y embalses con los que cuenta el país, que bien manejados, podrían generar extraordinarias fuentes de alimento y desarrollo para todos. Todo lo anterior, sin incluir el potencial acuicultor del país, dada su conformación físico natural.



Abogado Néstor Rincón

299

EJEMPLOS PARA IR DE LA CRISIS AL ÉXITO

¿Esto es realmente posible?

Este libro es un entretenido, pedagógico e impresionante recorrido por diversas ciudades y países de los cinco continentes, donde el hambre, la inseguridad, la inflación y la corrupción han sido derrotadas, y también donde disfrutaban de sistemas de salud y de educación ideales.

Recorrer estas páginas se convierte en una experiencia que no sólo llena de esperanza a quienes buscan soluciones a los problemas o a quienes desean aprovechar las potencialidades de sus ciudades, sino que además les permite descubrir un método de fácil aplicación, que hace eso realidad, y que ha permitido logros concretos, comprobados y reconocidos a la vista de todos en el planeta que habitamos.

El lector sentirá la certeza de que sí es posible ir de la crisis al éxito.